

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea de Vest din Timișoara
1.2 Facultatea / Departamentul	Chimie, Biologie, Geografie / Geografie
1.3 Departamentul	Geografie
1.4 Domeniul de studii	Geografie
1.5 Ciclu de studii	Licență
1.6 Programul de studii / Calificarea	Geografia turismului

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	<i>Competențe de antreprenoriat – aplicații practice</i>						
2.2 Titularul activităților de curs							
2.3 Titularul activităților de seminar	Lect. Dr. Daniela IACHIMOV						
2.4 Anul de studiu	II	2.5 Semestrul	II	2.6 Tipul de evaluare	E ¹	2.7 Regimul disciplinei	DFA C

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)²

3.1 Număr de ore pe săptămână	2	din care: 3.2 curs		3.3 seminar/laborator	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	28	din care: 3.5 curs		3.6 seminar/laborator	28
Distribuția fondului de timp:					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					2
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate / pe teren					2
Pregătire seminare / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					16
Tutorat					
Examinări ³					2
Alte activități					
3.7 Total ore studiu individual	20				
3.8 Total ore pe semestru ⁴	50				
3.9 Numărul de credite	2				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	•
4.2 de competențe	•

¹ Conform articolului 37, alineatul (1) din Legea învățământului superior nr. 199/2023, cu modificările și completările ulterioare, „succesul academic al unui student pe parcursul unui program de studii este determinat prin **verificarea dobândirii rezultatelor așteptate ale învățării prin evaluări de tip examen și prin evaluarea pe parcurs**”.

² Se va avea în vedere corelarea numărului total de ore didactice și de studiu individual cu numărul de credite alocat disciplinei. 1 credit = între 25 și 30 de ore de activități didactice și de studiu individual. La nivelul departamentelor didactice se poate stabili, pe categorii de discipline, echivalența exactă dintre un credit și numărul de ore.

³ Orele aferente examinărilor se adună doar la punctul 3.8 – Total ore pe semestru, nu și la punctul 3.7 – Total ore de studiu individual.

⁴ Total ore pe semestru = total ore din planul de învățământ + total ore studiu individual + ore alocate examinărilor.

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	•
5.2 de desfășurare a seminarului / laboratorului	•

6. Obiectivele disciplinei - rezultate așteptate ale învățării la formarea cărora contribuie parcurgerea și promovarea disciplinei

Cunoștințe	• Descoperă tendințe în date geografice, crează scenarii evolutive ale proceselor și fenomenelor geografice pe baza acestor date și analizează posibile consecințe la nivel local și regional; • Studenții trebuie să cunoască diferitele contexte și oportunități pentru punerea ideilor în practică în activitățile personale, sociale și profesionale precum și o înțelegere a modului în care acestea pot să apară; • Recunoașterea modelelor și a schimbărilor pe termen lung sau pe termen scurt în variabilele geografice, precum populația, utilizarea terenurilor, schimbările climatice, distribuția resurselor etc. • Abordarea complexă a problemelor globale contemporane prin intermediul cercetării interdisciplinare în domeniul geografiei; • Dezvoltarea accesului la resurse și informații relevante pentru domeniul geografiei;
Abilități	• Abilitatea de a selecta și aplica metode statistice relevante pentru analiza datelor geografice; • Capacitatea de a extrage concluzii semnificative din datele analizate și de a le prezenta în mod clar în rapoarte, prezentări sau publicații științifice; • Abilitatea de a interacționa cu alți profesioniști din domeniul geografiei, pentru a împărtăși idei, metode și bune practici, ceea ce poate conduce la o mai mare înțelegere și competență în domeniu; • Colaborare la proiecte comune de cercetare; • Capacitatea de a conduce cercetări independente și autonome în domeniul geografiei; • Dezvoltarea abilităților de comunicare și diseminare a rezultatelor cercetării în domeniul geografiei; • Capacitatea de dezvoltare a unor noi teorii, modele și metode operaționale de analiză geografică; • Abilitatea de identificare a principalelor probleme de mediu și elaborarea unor studii pentru soluționarea lor; • Capacitatea de realizare a comparațiilor și de dezvoltare a spiritului critic, prin ilustrarea de exemple în timpul activității didactice; • Abilitatea de a identifica punctele slabe ale elevilor și de a adapta strategiile de predare pentru a răspunde nevoilor individuale; • Oferirea unui feedback constant pentru a stimula motivația și angajamentul elevilor în învățare; • Încurajarea unei înțelegeri mai profunde a subiectelor geografice prin realizarea schimbului de idei în cadrul echipei de lucru;

Responsabilitate și autonomie	• Aplicarea strategiilor de muncă eficientă și responsabilă, pe baza principiilor, normelor și a valorilor codului de etică profesională. • Capacitatea de a lucra eficient cu colegii de echipă, de a împărtăși responsabilități, de a rezolva conflicte și de a atinge obiective comune în mod profesional și eficient; • Promovarea responsabilității și transparenței în cercetarea geografică; • Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipă multidisciplinară, atitudine etică față de grup, respect față de diversitate și multiculturalitate. • Acceptarea diversității de opinie; • Creșterea vizibilității și a prestigiului profesional în domeniul geografiei; • Autoevaluarea nevoii de formare profesională continuă în scopul inserției și adaptabilității la cerințele pieței muncii; • Respectarea și promovarea standardelor etice în domeniul cercetării geografice; • Promovarea egalității de gen în ocuparea forței de muncă în domeniul geografiei; • Facilitarea schimbului de idei și resurse; • Cultivarea interesului pentru știință și cercetare geografică; • Respect pentru valorile și legile naționale, dar și pentru cele europene/internaționale; • Preocuparea față de protejarea mediului înconjurător;
-------------------------------	---

7. Conținuturi

Platforma prin care pot fi accesate suportul de curs în format electronic și alte resurse de învățare/bibliografice: E-learning

7.1. Seminar / laborator	Metode de predare	Obs
Profilul antreprenorului aflat la început de drum • Prezentarea unor idei de afaceri de succes. • Exemple de eșec în bussines. • Chestionar privind evaluarea competențelor antreprenoriale.	Învățare prin descoperire, expunere, conversație, dezbateri, problematizare	2 ore
Studiul de analiză al mediului antreprenorial în România și în regiunea de Vest	Expunere, dezbateri, învățare prin descoperire, conversație, problematizare	4 ore
Problem hunting ghidat. Clasificarea problemelor.	Învățare prin descoperire, expunere, conversație, dezbateri, problematizare	2 ore
Brainstorming SCAMPER. Filtrarea idelor. Formularea ipotezelor de lucru.	Învățare prin descoperire, expunere, conversație, dezbateri, problematizare	2 ore
Întocmirea unui CV	Învățare prin descoperire, expunere, conversație, dezbateri, problematizare	2 ore
Întocmirea unei scrisori motivaționale	Învățare prin descoperire, expunere, conversație, dezbateri, problematizare	2 ore
Întocmirea unui contract individual de muncă	Învățare prin descoperire, expunere, conversație, dezbateri, problematizare	2 ore
Întocmirea fișei postului	Învățare prin descoperire, expunere, conversație, dezbateri, problematizare	2 ore
Realizarea unei organigrame	Expunere, dezbateri, învățare prin descoperire, conversație, problematizare	2 ore
Întocmirea de cereri de ofertă	Expunere, dezbateri, învățare prin descoperire, conversație, problematizare	2 ore

Întocmirea de oferte	Expunere, dezbateri, învățare prin descoperire, conversație, problematizare	2 ore
Modele de afaceri de succes – prezentări	Expunere, dezbateri, învățare prin descoperire, conversație, problematizare	4 ore
Bibliografie • Barometrul afacerilor de tip startup din România. Ediția a treia, 2019. • Cojocărescu S.M. Studiu de analiză a mediului antreprenorial din regiunea de Vest, 2020. • Curaj A., et al. Sustenabilitate și inovare în ecosistemul antreprenorial din România. Studiu exploratoriu, 2021. • Gyorfy L.Z. Activitatea antreprenorială din România în contextul dezvoltării economice, Presa Universitară Clujeană, 2015. • Manual antreprenorial STARTUP NOW! - Dezvoltare prin antreprenariat pentru Regiunea Centru, 2020. • Mariotti S., Glackin C. ANTREPRENORIAT. Lansarea și administrarea unei afaceri, Bizkit, 2012 • Roger Cowdrey MIBC. Creating and entrepreneurial mindset, 2012. Resursele bibliografice vor fi disponibile pe platforma de E-learning UVT.		

8. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul științific al seminarului de Antreprenariat derulat formează deprinderi și priceperi complementare în domeniile de studiu.

9. Utilizarea instrumentelor bazate pe inteligența artificială generativă

Pentru realizarea sarcinilor definite la secțiunea de evaluare seminar, este permisă utilizarea IIAgen pentru design/imagini.

Exemplele cele mai cunoscute de instrumente IIAgen includ, dar nu se rezumă la: ChatGPT, Google Gemini, Copilot pentru text sau MidJourney pentru imagini.

Fiecare student va preciza, într-o declarație redactată distinct pentru fiecare sarcină de lucru, conform modelului din anexa 3 a [Regulamentului privind utilizarea inteligenței artificiale generative în procesul educațional la UVT](#), instrumentul pe care l-a utilizat, modul în care a fost utilizat și partea din sarcină în care acesta a fost utilizat. Declarația va fi menționată de student la începutul sarcinii de lucru elaborate.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs			
10.5 Seminar / laborator	Prezentarea portofoliului conceput pe parcursul semestrului	Examen oral	100%
10.6 Standard minim de performanță			
Promovarea probei cu minim nota 5.			

Data completării
03.02.2026

Titular de disciplină
Lect. Dr. Daniela Iachimov

Data avizării în departament

Director de departament
Conf. Dr. Ioan Sebastian Jucu