

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea de Vest din Timișoara
1.2 Facultatea / Departamentul	Chimie, Biologie, Geografie
1.3 Departamentul	Departamentul de Geografie
1.4 Domeniul de studii	Geografie
1.5 Ciclu de studii	Licență
1.6 Programul de studii / Calificarea	Geografia turismului

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Montanologie și turism montan						
2.2 Titularul activităților de curs	Lect. Dr. Popescu Florentina						
2.3 Titularul activităților de seminar	Lect. Dr. Popescu Florentina						
2.4 Anul de studiu	III	2.5 Semestrul	II	2.6 Tipul de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei	DS

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	48	din care: 3.5 curs	24	3.6 seminar/laborator	24
Distribuția fondului de timp:					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					20
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate / pe teren					24
Pregătire seminare / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					20
Tutorat					
Examinări					2
Alte activități					11
3.7 Total ore studiu individual	77				
3.8 Total ore pe semestru	125				
3.9 Numărul de credite	5				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Promovarea anterioară a disciplinei Geografia turismului
4.2 de competențe	Stăpânirea tehnicilor geo-informatică care presupun analiza terenului (dobândite în cadrul lucrărilor practice de geomorfologie), prelucrare statistică de baza a datelor, utilizarea pachetului Excell sau similar la nivel basic (de bază: introducerea formulelor simple, calcul de indicatori si realizarea de grafice)

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	Sală de clasă/curs potrivit numărului de studenți înscriși la curs cu videoproiector
-------------------------------	--

	(și opacizante de lumină: jaluzele sau similar)
	• Conexiune la internet
5.2 de desfășurare a seminarului / laboratorului	• Laborator dotat cu calculatoarea (PC/laptopuri)) cu softuri dedicate (ArcGis, QGis, Microsoft Office). Conexiune la internet

6. Obiectivele disciplinei - rezultate așteptate ale învățării la formarea cărora contribuie parcurgerea și promovarea disciplinei

Cunoștințe	- cunoașterea și capacitatea de explicare a principalelor noțiuni, legități, procese și fenomene geografice, - înțelegerea genezei și evoluției lor; înțelegerea modalității în care fiecare componentă a mediului geografic este implicată în turismul montan; - cunoașterea caracteristicilor resurselor de patrimoniu turistic a metodologiei de evaluare a acestora și a modalităților de valorificare a acestora; - cunoașterea și înțelegerea pieței turistice, a mecanismelor de funcționare a acestora și a factorilor ce o influențează; - cunoașterea și înțelegerea tipurilor și formelor de turism montan existente și tendințele de evoluție ale acestora; - interpretarea datelor empirice sau obținute în cadrul unor cercetări de teren; - cunoașterea documentelor și a procedurilor necesare planificării, organizării și finalizării activităților și acțiunilor turistice; - înțelegerea succesiunii logice a etapelor desfășurării activităților și acțiunilor turistice; - cunoașterea metodelor și tehnicilor de promovare a patrimoniului montan național și internațional.
Abilități	- evaluarea impactului proceselor și fenomenelor geografice asupra mediului natural, social și antropic; - utilizarea metodelor și tehnicilor complexe de evaluarea resurselor patrimoniului natural și construit în vederea valorificării optime ale acestora în condițiile socio-economice și politice date; - culegerea datelor din teren utilizând metode și echipament specific, realizarea bazelor de date aferente și gestionarea acestora prin tehnici TIC și specifice bazelor de date, exploatate ulterior statistic; - utilizarea metodelor de cercetare din științele sociale în vederea completării analizei realizate prin metode de cercetare geografică; - redarea grafică și cartografică utilizând metode GIS a proceselor, fenomenelor și realității geografice generale și turistice în particular; - sinteza informațiilor empirice, a cercetării teoretice și a datelor culese din teren exprimate sub forma unei cercetări științifice; - transferul evaluării resurselor patrimoniale și a pieței turistice în sfera valorificării concrete prin conceperea de oferte și produse turistice; - aplicarea principiilor multi- și interdisciplinarității, în abordarea domeniului geografiei.

Responsabilitate și autonomie	- aplicarea strategiilor de muncă eficientă și responsabilă, pe baza principiilor, normelor și a valorilor codului de etică profesională; - aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipă multidisciplinară, atitudine etică față de grup, respect față de diversitate și multiculturalitate, acceptarea diversității de opinie; - autoevaluarea nevoii de formare profesională continuă în scopul inserției și adaptabilității la cerințele pieței muncii.
-------------------------------	---

7. Conținuturi

Platforma prin care pot fi accesate suportul de curs în format electronic și alte resurse de învățare/bibliografice: Google classroom

7.1 Curs	Metode de predare	Observații
Introducere: definirea muntelui, a vocației sale turistice și a elementelor care determină și condiționează diversitatea practicilor turistice.	Prelegerea științifică introductivă	
Messerli B, Viviroli D, Weingartner R, 2004. Mountains of the World: Vulnerable Water Towers for the 21st Century. AMBIO Special Report, 13, 29–34. Mrak, I. 2011. High Mountain Areas and Their Resilience to Tourism Development. University of Ljubljana Faculty of Arts, Ljubljana, GeograFF11.		
Tendențele actuale în evoluția turismului montan în lume: factori de influență, motivații, practici, fluxuri turistice.	Prelegerea științifică introductivă	
Debarbieux, 2001. Les montagnes: représentations et constructions culturelles. In: Les montagnes: discours et enjeux géographiques. Sedes.		
Tendențele actuale în evoluția turismului montan în lume: efecte în plan social și demografic, impactul asupra mediului, strategii de protecție și conservare, elemente ale gestiunii impactului ecologic (crearea de parcuri și rezervații naturale).	Prelegerea științifică introductivă	
Godde, M.P., Price, F.M., Zimmerman, M.F. 2000. Tourism and Development in Mountain Regions, CABI Publishing, 357 pp. Nepal, K.S., Chipeniuk, R. 2005. Mountain Tourism: Toward a Conceptual Framework. Tourism Geographies Vol. 7, No. 3, 313–333. https://doi.org/10.1080/14616680500164849		
Elemente ale ofertei turismului montan: potențial turistic, infrastructură, domeniul schiabil amenajat/neamenajat, echipamente și servicii.	Prelegerea științifică introductivă	
Țigu, G. 2001. Turismul montan, Editura Uranus, București, 295 pp.		
Elemente ale ofertei turismului montan: modele de amenajare a turismului montan și strategii,	Prelegerea științifică dialogată, explicație, descriere.	

principii de proiectare, dezvoltare și exploatare a unei stațiuni turistice montane, determinarea capacității de primire (dimensiune, echipamente), elemente ale reușitei unei stațiuni și ale atractivității turistice.		
Gaido Luigi. Du concept de station au concept de district. In: Revue de géographie alpine, tome 90, n°4, 2002. pp. 109-116. https://www.persee.fr/doc/rga_0035-1121_2002_num_90_4_3106 doi: https://doi.org/10.3406/rga.2002.3106 Țigu, G. 2001. Turismul montan, Editura Uranus, București, 295 pp.		
Caracteristicile geografice de ansamblu și potențialul turistic al Carpaților Românești: cadrul natural și potențialul turistic.	Studii de caz, dezbateră	.
Ciangă, N. 1998. Turismul din Carpații Orientali. Studiu de geografie umană, Presa Universitară Clujeană, 283 pp		
Caracteristicile geografice de ansamblu și potențialul turistic al spațiului montan din lume (spațiul alpin european, spațiul montan nord-american).	Studii de caz, dezbateră	
Cocean, P., 2009, Geografia turismului, Presa universitară Clujeană Les montagnes dans le monde		
Alte spații turistice montane în lume.	Studii de caz, dezbateră	
Les montagnes dans le monde		
Domenii schiabile în lume: caracteristici de ansamblu, factori de atractivitate și de succes, forme conexe și complementare ale ofertei turistice.	Prelegerea științifică dialogată, explicație, descriere.	
Wozniak Marie. Les stations de ski: quelles représentations des clientèles pour quel cadre bâti?. In: Revue de géographie, alpine, tome 90, n°4, pp. 17-31. https://www.persee.fr/doc/rga_0035-1121_2002_num_90_4_3098		
Domenii schiabile în Carpații Românești: caracteristici de ansamblu, factori de atractivitate și de succes, forme conexe și complementare ale ofertei turistice.	Prelegerea științifică dialogată, explicație, descriere.	
Popescu, F. 2012. Evaluarea și amenajarea domeniilor schiabile din Munții Făgăraș și Bucegi pentru dezvoltarea turismului, Teză doctorat, Manuscris.		
Practici turistice și fenomene de risc asociate	Prelegerea științifică dialogată, explicație, descriere.	
7.2 Seminar / laborator	Metode de predare	Observații

Muntele și stațiunea turistică (istoric, principii de amenajare, valorificare economică, încadrare tipologică, impact asupra mediului). Explicația științifică, demonstrația, studii de caz	Muntele și stațiunea turistică (istoric, principii de amenajare, valorificare economică, încadrare tipologică, impact asupra mediului). Explicația științifică, demonstrația, studii de caz	
Popescu, F. 2013. Evaluarea și amenajarea domeniilor schiabile din munții Făgăraș și Bucegi pentru dezvoltarea turismului, Teza de doctorat. Manuscris. Vanat, L. 2011. International report on mountain tourism, Overview of the key industry figures for ski resorts, Geneva		
Evaluarea arealului pe baza parametrilor fizico-geografici și socio economici in vederea amenajării și/sau dezvoltării unei stațiuni montane Explicația științifică, demonstrația, studii de caz	Evaluarea arealului pe baza parametrilor fizico-geografici și socio economici in vederea amenajării și/sau dezvoltării unei stațiuni montane Explicația științifică, demonstrația, studii de caz	
Lajczak, A. (2002), Slope Remodelling in Areas Exploited by Skiers: Case Study of the Northern Flysch Slope of Pilsko Mountain, Polish Carpathian Mountains in Applied Geomorphology: Theory and Practice, Allison RJ (ed.), John Wiley and Sons Ltd MacMillan, R.A., Shary, P.A. (2009), Landforms and Landform Elements in Geomorphometry. In: T. Hengl and H.I. Reuter (Editors), Geomorphometry-Concepts, Software, Applications. Developments in Soil Science, vol. 33. Elsevier, Amsterdam, pp. 227-254 Török-Oance, M., Voiculescu, M., Ardelean, M., Popescu, Florentina., (2010), The Use of the Digital Terrain Model in Analyzing the Natural Potential of the Muntele Mic – Poiana Mărului - Țarcu Mountains Tourist Area to Extend and Plan the Ski Domain, Geographical Forum, University of Craiova, pages 173-180		
Tipuri și forme de turism de vară și de iarnă. Explicația științifică, demonstrația, studii de caz	Tipuri și forme de turism de vară și de iarnă. Explicația științifică, demonstrația, studii de caz	
Swabrooke, J., Beard, C., Leckie, S., Pomfret, J. 2003. Adventure Tourism .The New Fronteer, Elsevier Ltd., Oxford		
Evaluarea infrastructurii turistice dintr-o stațiune montană sau areal montan propus dezvoltării/amenajării		
Popescu, F.(2013) Evaluarea și amenajarea domeniilor schiabile din munții Făgăraș și Bucegi pentru dezvoltarea turismului, Teza de doctorat susținuta public 31.07.2012 Țigu, Gabriela (2001), Turism montan, Ed. Uranus, București		
Modele de amenajare a stațiunilor turistice montane, principiile care stau la baza proiectării unei stațiuni turistice montane Explicația științifică, demonstrația, studii de caz Petrescu D. Carmen, (1978), Modelul Turistic Chamonix – Mont Blanc, Ed. Sport Turism, B	Modele de amenajare a stațiunilor turistice montane, principiile care stau la baza proiectării unei stațiuni turistice montane Explicația științifică, demonstrația, studii de caz Petrescu D. Carmen, (1978), Modelul	

	Turistic Chamonix – Mont Blanc, Ed. Sport Turism, B	
Petrescu D. Carmen, (1978), Modelul Turistic Chamonix – Mont Blanc, Ed. Sport Turism, București Țigu, G. 2001. Turismul montan, Editura Uranus, București, 295 pp.		
Impactul schimbărilor climatice asupra turismului montan și modalități de management în limitarea acestui impact	Descriere, problematizare, studii de caz	
Agrawala, S. (dir) (2007), Changements climatiques dans les Alps Européennes. Adapter le tourisme d'hiver et la gestion des risques naturels, Edition de l'OCDE, Paris Amelung, B., Moreno, A. (2009), Impacts of climate change in tourism in Europe. PESETATourism study, JRC Technical and Scientific Report, Luxembourg: Office for Official Publications of the European Communities Bjornsen-Gururung A. et al. 2008. Global Change Research in the Carpathian Mountain Region, Mountain Research and Development Vol. 29, No 3, pp: 282–288. https://doi.org/10.1659/mrd.1105		
Strategii de menținere și dezvoltare a produsului turistic montan în perspectiva schimbărilor climatice globale.	Descriere, problematizare, studii de caz	
Hudson, S., 2003. Wintersport Tourism pp 89 124, in Hudson S (Ed), Sport and Adventure Tourism, the Hawthorne Press, NewYork Mill R. C. 2008. Resorts: Management and Operation, 2nd Edition, Wiley & Sons, NewJersey		
Aplicație practică pe teren în Geoparcul Platoul Mehedinți, Munții Cernei și Valea Cernei (3 zile). Expunerea, observația, problematizarea, învățarea prin descoperire, exercițiul	Aplicație practică pe teren în Geoparcul Platoul Mehedinți, Munții Cernei și Valea Cernei (3 zile). Expunerea, observația, problematizarea, învățarea prin descoperire, exercițiul. Culegerea de date și reprezentarea cartografică a acestora.	În cazul în care aplicația practică pe teren se va putea realiza, orele de prezentare orală a proiectelor se vor reduce de la 8 ore, la 2 ore. În cele 2 ore se vor prezenta sumar concluziile fiecărei grupe de lucru. Aplicația practică, conform regulamentului, vizează acoperirea a trei module de lucrări practice (adică, 6 ore). Costurile aplicației practice pe teren vor fi suportate de către studenți.
Bibliografie: Agrawala, S. 2007. Changements climatiques dans les Alpes européennes. Adapter le tourisme d'hiver et la gestion des risques naturels, OECD, 136 pp. Amelung, B., Moreno, A. 2009. Impacts of climate change in tourism in Europe. PESETATourism study, JRC Technical and Scientific Report, Luxembourg: Office for Official Publications of the European Communities Bjornsen-Gururung A. et al. 2008. Global Change Research in the Carpathian Mountain Region, Mountain Research and Development Vol. 29, No 3, pp: 282–288. https://doi.org/10.1659/mrd.1105 Breiling, M., Charamza, P. 1999. The impact of global warming on winter tourism and skiing: a regionalised model for Austrian snow conditions, Regional Environmental Change 1 (1), 4-14 pp. Ciangă, N. 1998. Turismul din Carpații Orientali. Studiu de geografie umană, Presa Universitară Clujeană, 283 pp.		

- Debarbieux, 2001. Les montagnes: représentations et constructions culturelles. In: Les montagnes: discours et enjeux géographiques. Sedes. Diry, J-P. 2002. La notion de moyenne montagne, in (ed. Bordessoule, É.) Les montagnes, Editions du temps, 33-45.
- Elsasser, H., Bürki, R. 2002. Climate change as a threat to tourism in the Alps. *Climate Research*, 20: 253-257.
- Elsasser, H., Messerli, P. 2001. The Vulnerability of the Snow Industry in the Swiss Alps. *Mountain Research and Development*, 21: 4, 335-339. DOI: 10.1659/0276-4741(2001)021[0335:TVOTSI]2.0.CO;2
- Fischer, A., Olefs, M., Abermann, J. 2011. Glaciers, snow and ski tourism in Austria's changing climate. *Annals of Glaciology*, 52(58), 89-96.
- Gaido Luigi. Du concept de station au concept de district. In: *Revue de géographie alpine*, tome 90, n°4, 2002. pp. 109-116. https://www.persee.fr/doc/rga_0035-1121_2002_num_90_4_3106
- Gerrard de J. 1990. *Mountain Environments: An Examination of the Physical Geography of Mountains*, MIT Press, 317 pp.
- Godde, M.P., Price, F.M., Zimmerman, M.F. 2000. *Tourism and Development in Mountain Regions*, CABI Publishing, 357 pp.
- Inglés-Yuba, E., Puig, N., Labrador, V. 2016. Sports management in protected mountain areas. Sustainable development through collaborative network governance: a case study. *Research*, 53-61.
- Hudson, S., 2003. Wintersport Tourism pp 89-124, in Hudson S (Ed), *Sport and Adventure Tourism*, the Hawthorne Press, NewYork
- Lazar, B., Williams, M. 2008. Climate change in western ski areas: Potential changes in the timing of wet avalanches and snow quality for the Aspen ski area in the years 2030 and 2100. *Cold Regions Science and Technology*, 51, 219-228. doi:10.1016/j.coldregions.2007.03.015
- Lajczak, A. (2002), *Slope Remodelling in Areas Exploited by Skiers: Case Study of the Northern Flysch Slope of Pilsko Mountain*, Polish Carpathian Mountains in *Applied Geomorphology: Theory and Practice*, Allison RJ (ed.), John Wiley and Sons Ltd
- MacMillan, R.A., Shary, P.A. (2009), *Landforms and Landform Elements in Geomorphometry*. In: T. Hengl and H.I. Reuter (Editors), *Geomorphometry-Concepts, Software, Applications*. *Developments in Soil Science*, vol. 33. Elsevier, Amsterdam, pp. 227-254
- Messerli B, Viviroli D, Weingartner R, 2004. *Mountains of the World: Vulnerable Water Towers for the 21st Century*. *AMBIO Special Report*, 13, 29–34.
- Mill R. C. 2008. *Resorts: Management and Operation*, 2nd Edition, Wiley & Sons, NewJersey
- Mitchley, J., Price, F.M., Tzanopoulos, J. 2006. Integrated Futures for Europe's Mountain Regions: Reconciling Biodiversity Conservation and Human Livelihoods. *Journal of Mountain Science*, 3:4, 276-286. <https://doi.org/10.1007/s11629-006-0276-5>
- Nepal, K.S., Chipeniuk, R. 2005. Mountain Tourism: Toward a Conceptual Framework. *Tourism Geographies* Vol. 7, No. 3, 313–333. <https://doi.org/10.1080/14616680500164849>
- Parish de R. 2002. *Mountain Environments*, Pearson Education, 348 pp.
- Popescu, F. 2012. *Evaluarea și amenajarea domeniilor schiabile din Munții Făgăraș și Bucegi pentru dezvoltarea turismului*, Teză doctorat, Manuscris.
- Pröbstl-Haider, U., Dabrowska, K., Haider, W. 2016. Risk perception and preferences of mountain tourists in light of glacial retreat and permafrost degradation in the Austrian Alps. *Journal of Outdoor Recreation and Tourism* 13, 66–78. <https://doi.org/10.1016/j.jort.2016.02.002>
- Scott, D., Geoff McBoyle, G. 2007. Climate change adaptation in the ski industry, *Mitig. Adapt. Strat. Glob. Change*, 12:1411-1431;
- Smethurst, D. 2000. Mountain Geography. *The Geographical Review* 90 (I): 35-56.
- Swabrooke, J., Beard, C., Leckie, S., Pomfret, J. 2003. *Adventure Tourism .The New Fronteer*, Elsevier Ltd., Oxford
- Țigu, G. 2001. *Turismul montan*, Editura Uranus, București, 295 pp.
- Terzi, S., Torresan, S., Schneiderbauer, S., Critto, A., Zebisch, M., Marcomin, A. 2019. Multi-risk assessment in mountain regions: A review of modelling approaches for climate change adaptation. *Journal of Environmental Management* 232, 759-771. <https://doi.org/10.1016/j.jenvman.2018.11.100>

Velcea, V., Savu, A. 1983. Geografia Carpaților și a subcarpaților românești, Edit. Did. și Pedag., București, 300 pp.

Török, M., Voiculescu, M., Ardelean, M., Popescu, F. 2010. The Use of the Digital Terrain Model in Analyzing the Natural Potential of the Muntele Mic - Poiana Mărului-Țarcu Mountains Tourist Area to Extend and Plan the Ski Domain, Forum geografic. Studii și cercetări de geografie și protecția mediului, Year 9, No. 9, pp. 173-180.

Vanat, L. 2011. International report on mountain tourism, Overview of the key industry figures for ski resorts, Geneva

Voiculescu, M., Popescu, F., Török-Oance, M., Olaru, M., Onaca, A. 2011. Features of the Ski Area from the Romanian Banat. Forum geografic. Studii și cercetări de geografie și protecția mediului, 10:1, 58-69. DOI: 10.5775/fg.2067-4635.2011.019.i

Voiculescu, M., Popescu, F., Onaca, Alex., Török-Oance, M., 2011. Ski activities in western part of Southern Carpathians. Case study: Straja ski area, Analele Universității din Oradea - Seria Geografie, Tom XXI, no. 2, pp. 159-172.

Wozniak Marie. Les stations de ski: quelles représentations des clientèles pour quel cadre bâti ?. In: Revue de géographie, alpine, tome 90, n°4, pp. 17-31. https://www.persee.fr/doc/rga_0035-1121_2002_num_90_4_3098_x_x_x_1987.

Geografia României, III, Carpații Românești și Depresiunea Transilvaniei, Editura Academiei Române, București, 655 pp. x x x 2006.

ADAC, Ski & Snowboard, Die Top-Spots in den Alpen, 120 pp.

8. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Stimulează implicarea personală a studenților în identificarea unor areale montane specific, susceptibile de a fi amenajate din punct de vedere turistic, în perspectiva activităților turistice de vară și/sau de iarnă. Facilitează inițierea din partea studenților a unor contacte și eventuale colaborări cu organisme și instituții de profil din domeniul amenajării și exploatarei turistice montane.

9. Utilizarea instrumentelor bazate pe inteligența artificială generativă

Pentru realizarea sarcinilor definite la secțiunea de evaluare teoretică, nu este permisă utilizarea instrumentelor IAgén. La lucrări practice – nu este permisă utilizarea IAgén pentru generarea de idei, analiza spațială, pentru definirea de proceduri automate de generare sau umplere date lipsă, pentru generarea bibliografiei, pentru generarea de text pe baza hașurilor. Utilizarea acestora este permisă pentru verificare a ortografică și a coerenței textului.

Exemplele cele mai cunoscute de instrumente IAgén includ, dar nu se rezumă la: ChatGPT, Google Gemini, Copilot pentru text sau MidJourney pentru imagini.

Fiecare student va preciza, într-o declarație redactată distinct pentru fiecare sarcină de lucru, conform modelului din anexa 3 a [Regulamentului privind utilizarea inteligenței artificiale generative în procesul educațional la UVT](#), instrumentul pe care l-a utilizat, modul în care a fost utilizat și partea din sarcină în care acesta a fost utilizat. **Declarația va fi menționată de student la începutul sarcinii de lucru elaborate.**

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Gradul de înțelegere și de	Examen scris	50%

	Însușire a tematicilor prezentate la curs		
10.5 Seminar / laborator	Capacitatea de realizarea a temelor de laborator, capacitatea de utilizare a softurilor dedicate (QGIS, ArcGis), capacitatea de analiza statistică și de evaluare a mediului geografic montan pentru desfășurarea activităților turistice.	Proiecte încărcate pe google classroom (individuale și pe grupă). Tema 1 – localizarea stațiunilor montane – 10% Tema 2 - analiza parametrilor stațiunilor din Romania – 20% Tema 3 – Monitorizarea parametrilor climatici ai stațiunilor din Alpi – 10% Tema 4 – culegerea și reprezentarea datelor din teren pe harta – 10 %	50%
10.6 Standard minim de performanță			
Studentii pot obține nota 5, dacă îndeplinesc cel puțin 50% din cerințele la examen la care prezența este în conformitate cu Regulamentul UVT și din cerințele minimale la activitățile de lucrări practice, la care prezența este obligatorie (realizarea anchetelor de teren, a interviurilor, exploatarea rezultatelor care vor fi incluse în dosarul de lucrări practice al studentului, prezentarea rezultatelor, participarea la dezbateri etc.)			

Data completării

Titular de disciplină

4.02.2026

Data avizării în departament

Director de departament