

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea de Vest din Timișoara
1.2 Facultatea / Departamentul	Facultatea de Chimie, Biologie, Geografie
1.3 Departamentul	Departamentul de Geografie
1.4 Domeniul de studii	Geografie
1.5 Ciclu de studii	Licență
1.6 Programul de studii / Calificarea	Geografia turismului

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	ORGANIZAREA SPAȚIULUI TURISTIC						
2.2 Titularul activităților de curs	Lector univ. dr. Alexandra MARIAN-POTRA						
2.3 Titularul activităților de seminar	Lector univ. dr. Alexandra MARIAN-POTRA						
2.4 Anul de studiu	III	2.5 Semestrul	II	2.6 Tipul de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei	DF/ DO

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	48	din care: 3.5 curs	24	3.6 seminar/laborator	24
Distribuția fondului de timp:					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					20
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate / pe teren					8
Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					16
Tutoriat					2
Examinări					6
Alte activități.....					0
3.7 Total ore studiu individual	46				
3.8 Total ore pe semestru	100				
3.9 Numărul de credite	4				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Geografia umană generală, Geografia turismului
4.2 de competențe	Definirea și descrierea principalelor noțiuni, legități, procese și fenomene geografice, explicarea genezei și evoluției lor, evaluarea consecințelor pe care le au asupra sistemelor geografice naturale și antropice

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	- sală de curs cu videoproiector și acces la internet; - se va folosi platforma e-Learning UVT – https://elearning.e-uvt.ro/) pentru
-------------------------------	--

	încărcarea materialelor asociate activității de la curs.
5.2 de desfășurare a seminarului / laboratorului	- sală de seminar/laborator echipată cu resursele didactice necesare desfășurării activităților de seminar (videoproector, acces la internet, calculatoare pentru studenți, softuri) - se va folosi platforma e-Learning UVT – https://elearning.e-uvt.ro/) pentru încărcarea materialelor asociate activității de seminar.

6. Obiectivele disciplinei - rezultate așteptate ale învățării la formarea cărora contribuie parcurgerea și promovarea disciplinei

Cunoștințe	- Definirea și descrierea principalelor noțiuni, legități, procese și fenomene geografice, explicarea genezei și evoluției lor, evaluarea consecințelor pe care le au asupra sistemelor geografice naturale și antropice - Cunoașterea conținutului conceptului de spațiu geografic și a conceptelor spațiale operaționale; cunoașterea principiilor pe baza cărora se realizează organizarea spațiului geografic și înțelegerea rolului diferențiat al acestora, în diferite contexte. - cunoașterea caracteristicilor componentelor spațiale de tip centru/centre, periferie/periferii, rețele și înțelegerea caracteristicilor dinamice ale acestora; - înțelegerea interacțiunilor complexe dintre categoriile de componente, responsabile de organizarea spațiului geografic, într-un context interdisciplinar; - cunoașterea componentelor și caracteristicilor diferitelor tipuri spații; - explicarea rolului diferitelor tipuri de componente ale spațiilor turistice; - explicarea structurării diferitelor tipuri de spații turistice în raport cu contextul geografic, social-economic și istoric; -
Abilități	- Identificarea și analiza potențialului geografic în scop turistic; - Prelucrarea datelor obținute în cadrul unor cercetări teoretice și analiza rezultatelor; - Folosirea TIC pentru prelucrarea informațiilor și analiza lor; - Argumentarea soluțiilor pe baza coroborării informațiilor din diferite surse, cu caracter didactic, științific și de popularizare din domeniul geografiei; - Aplicarea principiilor multi și interdisciplinarității în abordarea domeniului geografiei; - Interpretarea contextuală, logică și argumentată a diferențierii acțiunii principiilor de organizare a spațiilor turistice.

Responsabilitate și autonomie	▪ Aplicarea strategiilor de muncă eficientă și responsabilă, pe baza principiilor, normelor și a valorilor codului de etică profesională. ▪ Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipă multidisciplinară, atitudine etică față de grup, respect față de diversitate și multiculturalitate, acceptarea diversității de opinie. ▪ Autoevaluarea nevoii de formare profesională continuă în scopul inserției și adaptabilității la cerințele pieței muncii.
-------------------------------	---

7. Conținuturi

7.1 Curs	Metode de predare	Nr. ore	Bibliografie
Noțiuni introductive: conceptul de spațiu; concepte spațiale operaționale; conceptul de organizare a spațiului geografic: organizarea (autoorganizarea) naturală a spațiului; organizarea antropică a spațiului.	prelegerea, explicația, conversația euristică	4	• Ianoș, I., Humeau, J.-B. (2000), <u>Teoria sistemelor de așezări</u>, Editura Tehnică, București • Ianoș, I. (2000), <u>Sisteme teritoriale</u>, Editura Tehnică, București • A. Lew Paperback (2023), <u>Tourism Spaces: Environments, Locations, and Movements</u>, autori Alan, eBook ISBN9781003152453, Publisher Taylor & Francis Ltd,
Principii de organizare antropică a spațiului: localizarea – <i>localizarea, distanțele, interacțiune spațială, centralitate, accesibilitate</i>	prelegerea, explicația, conversația euristică	2	• A. Lew Paperback (2023), <u>Tourism Spaces: Environments, Locations, and Movements</u>, autori Alan, eBook ISBN9781003152453, Publisher Taylor & Francis Ltd, • Jarkko Saarinen, Christian M. Rogerson, C. Michael Hall, (2018), <u>Tourism Planning and Development Contemporary Cases and Emerging, Issues 8</u>, Routledge. • *** (2000), <u>Encyclopédie d'analyse spatiale. Concepts, comportements, Organisations</u>, • Economica, Paris • **** (2000), <u>Economie géographique. Les théories à l'épreuve des faites</u>, Economica, Paris •
Raporturile spațio-temporale ale turismului. Taxonomia spațiilor turistice	prelegerea, explicația, conversația euristică	2	• Muntele. I., Iașu, C. (2003), <u>Geografia turismului. Concepte, metode și forme de manifestare spațio-temporală</u>, Sedcom Libris, Iași • Dewailly, J.-M., Flament, E., (2000) <u>Le tourisme</u>, SEDES, Paris • Lozato-Giotart, J.-P., (2004), <u>Geographie du tourisme</u>, Masson, Paris • Saarinen & Wall-Reinius (2021). <u>Tourism Enclaves: Geographies of Exclusive Spaces in Tourism</u>
Spațiile turistice litorale: de la marea stațiune litorală multipolară și polivalentă la stațiunile litorale specializate enclavate	prelegerea, explicația, conversația euristică	4	• Muntele. I., Iașu, C. (2003), <u>Geografia turismului. Concepte, metode și forme de manifestare spațio-temporală: Cap. IV Forme de manifestare spațială a fenomenului turistic</u> (pp.211-233) • Lozato-Giotart, J.-P., (2004), <u>Geographie du tourisme</u>, Masson, Paris • Jarkko Saarinen, Christian M. Rogerson, C. Michael Hall, (2018), <u>Tourism Planning and Development</u>

			Contemporary Cases and Emerging, Issues 8, Routledge.
Spațiile turistice destinate practicării sporturilor de iarnă: geneza și caracteristicile celor 4 generații de stațiuni	prelegerea, explicația, conversația euristică	4	• Ciangă, N., Dezi, Șt. (2007), Amenajare turistică, Presa Universitară Clujeană, Cluj Napoca • Lozato-Giotart, J.-P., (2004), <i>Geographie du tourisme</i>, Masson, Paris • Erdeli, G., Gheorghilaș, A., (2006), <i>Amenajări turistice</i>, Ed. Universitară, București
Spațiile turismului urban și periurban: diferențieri de organizare și dinamică	prelegerea, explicația, conversația euristică	2	• Ciangă, N., Dezi, Șt. (2007), Amenajare turistică, Presa Universitară Clujeană, Cluj Napoca • Lozato-Giotart, J.-P., (2004), <i>Geographie du tourisme</i>, Masson, Paris • Erdeli, G., Gheorghilaș, A., (2006), <i>Amenajări turistice</i>, Ed. Universitară, București
Spațiile turismului rural și agroturismului	prelegerea, explicația, conversația euristică	2	• Ciangă, N., Dezi, Șt. (2007), Amenajare turistică, Presa Universitară Clujeană, Cluj Napoca • Ilieș. M., (2007), <i>Amenajare turistică</i>, Casa Cărții de Știință, Cluj Napoca • Lozato-Giotart, J.-P., (2004), <i>Geographie du tourisme</i>, Masson, Paris • Erdeli, G., Gheorghilaș, A., (2006), <i>Amenajări turistice</i>, Ed. Universitară, București
Spațiile turismului verde	prelegerea, explicația, conversația euristică	2	• Ciangă, N., Dezi, Șt. (2007), Amenajare turistică, Presa Universitară Clujeană, Cluj Napoca • Erdeli, G., Gheorghilaș, A., (2006), <i>Amenajări turistice</i>, Ed. Universitară, București
Spațiile turistice regionale: spațiile turistice regionale: puternic polarizate și nepolarizate; Periferiile turistice	prelegerea, explicația, conversația euristică	2	• Dewailly, J.-M., Flament, E., (2000) <i>Le tourisme</i>, SEDES, Paris
Bibliografie A. Lew Paperback (2023), Tourism Spaces: Environments, Locations, and Movements, autori Alan, eBook ISBN9781003152453, Publisher Taylor & Francis Ltd, Bailly, A., Guesnier, B., Paelink, J.H.P., Sallez, A. (1995), <i>Stratégies spatiales :Comprendre et maîtriser l'espace</i> , Reclus, Paris Cazes, G., Lanquar, R., <i>L'aménagement touristique et le développement durable</i> , col. Que sais-je, Paris Ciangă, N., Dezi, Ș., (2007), <i>Amenajare turistică</i> , Presa Universitară Clujeană, Cluj Napoca Dewailly, J.-M., Flament, E., (2000) <i>Le tourisme</i> , SEDES, Paris Erdeli, G., Gheorghilaș, A., (2006), <i>Amenajări turistice</i> , Ed. Universitară, București Ianoș, I., Humeau, J.-B. (2000), <i>Teoria sistemelor de așezări</i> , Editura Tehnică, București Ianoș, I. (2000), <i>Sisteme teritoriale</i> , Editura Tehnică, București Ilieș. M., (2007), <i>Amenajare turistică</i> , Casa Cărții de Știință, Cluj Napoca Lozato-Giotart, J.-P., (2004), <i>Geographie du tourisme</i> , Masson, Paris Muntele, I., Iașu, C., (2003), <i>Geografie turismului. Concepte, metode și forme de manifestare spațio-temporală</i> , Sedcom Libris, Iași Pearce, D., (1993), <i>Geographie du tourisme</i> , Nathan, Paris. Saarinen J. & Wall-Reinius (2021). Tourism Enclaves: Geographies of Exclusive Spaces in Tourism Saarinen J., Christian M. Rogerson, C. Michael Hall, (2018), <i>Tourism Planning and Development Contemporary Cases and Emerging, Issues 8</i> , Routledge..			

*** (2000), Encyclopédie d'analyse spatiale. Concepts, comportements, Organisations, Economica, Paris

**** (2000), Economie géographique. Les théories à l'épreuve des faites, Economica, Paris

7.2 Lucrări practice	Metode de predare	Nr. ore	Bibliografie
Analiza procesului de turistificare a spațiului și a raporturilor spațiale ale turismului.	explicația, conversația euristică, demonstrația	2	- Ianoș, I., Popescu Claudia (1997), Organizarea spațiului la nivel de microscară, Buletinul Geografic, 1, pp.41-45 - Muntele, I., Iașu, C., (2003), Geografia turismului. Concepte, metode și forme de manifestare spațio-temporală, Sedcom-Libris, Iași - Erdeli, G., Gheorghilaș, A., (2006) Amenajări turistice, Ed. Universitară, București - Ilieș. M., (2007), <i>Amenajare turistică</i>, Casa Cărții de Știință, Cluj Napoca - Cazes, G., Lanquar, R., <i>L'aménagement touristique et le développement durable</i>, col. Que sais-je, Paris - Lozato-Giotart, J.-P., (2004), <i>Geographie du tourisme</i>, Masson, Paris
Analiza de spații turistice, pe baza materialelor cartografice, grafice și a bibliografiei.	explicația, conversația euristică, demonstrația	2	- Pearce, D., (1993), <i>Geographie du tourisme</i>, Nathan, Paris - Erdeli, G., Gheorghilaș, A., (2006), Amenajări turistice, Ed. Universitară, București - Ciangă, N., Dezi, Ș., (2007), <i>Amenajare turistică</i>, Presa Universitară Clujeană, Cluj Napoca - Cazes, G., Lanquar, R., <i>L'aménagement touristique et le développement durable</i>, col. Que sais-je, Paris - Ilieș, G., Ilieș, M., Popa, N. (2010), Modele ale specificității regionale : suport pentru strategiile de valorificare turistică a satelor tradiționale, Presa Universitară Clujeană - Degen, W., Yu, N., Lin, L., Jia, Q., (2015), Tourism spatial organization of historical streets – A postmodern perspective: The examples of Pingjiang Road and Shantang Street, Suzhou, China - Săgeată, R., (2016), Rolul funcției balneoturistice în organizarea spațiului urban. Studiu de caz comparativ: Karlovy Vary - Baile Herculane

Realizarea de modele de organizarea spațiilor turistice alese ca studii de caz, folosind tehnici GIS.	explicația, conversația euristică, demonstrația	6	- Ferras, R., (1993), <i>Les Modèles Geographiques en Geographie</i>, Ed Reclus, Paris - Ilieș, M., (2003) <i>Cartografiere turistica computerizata</i>, Editura Universității din Oradea. - Chhetri, P. and Arrowsmith, C., (2008) 'GIS-based modelling of recreational potential in nature-based tourist destinations', <i>Tourism Geographies</i>, 10: 235-259. - Veal, A.J., (2017), <i>Research methods for leisure and tourism</i>. Ed. Pearson. - Chris Carter J. (2023), <i>Introduction to Human Geography Using ArcGIS Online</i>. https://www.geofabrik.de/ https://land.copernicus.eu/
Analiza studiilor de caz în context turistic regional	explicația, conversația euristică, demonstrația	4	- Reimer, A.W., (2010), <i>Understanding Chorematic Diagrams: Towards a Taxonomy</i>, <i>The Cartographic Journal</i> Vol. 47 No. 4 pp. 330–350. - Del Fatto, V., (2009), <i>Visual Summaries of Geographic Databases by Chorems</i>
Reprezentarea elementelor modelelor de organizarea spațiului turistic-	explicația, conversația euristică, demonstrația, CARTOGRAFIA CĂ	6	- Del Fatto, V., (2009), <i>Visual Summaries of Geographic Databases by Chorems</i> - Pobrić A., Sivac A. (2022). <i>THE APPLICATION OF GIS IN TOURISM PLANNING AND SUSTAINABLE TOURISM DEVELOPMENT</i>, https://geografija.pmf.unsa.ba/jthm/files/123/JTHM%20%201/RADOVI%20U%20PDF-U/ithmc_conference_proceedings_book_v2-464-470.pdf https://www.geofabrik.de/ https://land.copernicus.eu/
Prezentarea studiilor de caz	explicația, conversația euristică, demonstrația	4	

Bibliografie

Cazes, G., Lanquar, R., *L'aménagement touristique et le développement durable*, col. Que sais-je, Paris

Ciangă, N., Dezi, Ș., (2007), *Amenajare turistică*, Presa Universitară Clujeană, Cluj Napoca

Chris Carter J. (2023), *Introduction to Human Geography Using ArcGIS Online*.

Degen, W., Yu, N., Lin, L., Jia, Q., (2015), *Tourism spatial organization of historical streets – A postmodern perspective: The examples of Pingjiang Road and Shantang Street, Suzhou, China*

Dewailly, J.-M., Flament, E., (2000) *Le tourisme*, SEDES, Paris

Erdeli, G., Gheorghilaș, A., (2006), *Amenajări turistice*, Ed. Universitară, București

Ilieș, M., (2007), *Amenajare turistică*, Casa Cărții de Știință, Cluj Napoca

Lozato-Giotart, J.-P., (2004), *Geographie du tourisme*, Masson, Paris

Muntele, I., Iașu, C., (2003), *Geografie turismului. Concepte, metode și forme de manifestare spațio-temporală*, Sedcom Libris, Iași

Pobrić A., Sivac A. (2022). *THE APPLICATION OF GIS IN TOURISM PLANNING AND SUSTAINABLE TOURISM DEVELOPMENT*, https://geografija.pmf.unsa.ba/jthm/files/123/JTHM%20%201/RADOVI%20U%20PDF-U/ithmc_conference_proceedings_book_v2-464-470.pdf

Veal, A.J., (2017), *Research methods for leisure and tourism*. Ed. Pearson.

8. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

conținutul cursului a fost elaborat și prin consultarea structurii cursurilor similare din centrele universitare ale consorțiului, precum și prin consultarea structurii disciplinelor corespondente din învățământul preuniversitar, respectiv a problematicei de concurs a angajatorilor din sfera social-economică.

9. Utilizarea instrumentelor bazate pe inteligența artificială generativă

Pentru realizarea sarcinilor definite la secțiunea de evaluare din cadrul lucrărilor practice este permisă utilizarea IAgen pentru facilitarea generării codurilor de programare necesare descărcării datelor spațiale în format Shapefile, pe baza unui prompt formulat de studenți, care reflectă algoritmul și logica de lucru concepute de aceștia (de exemplu, interogări Overpass Turbo pentru date OpenStreetMap), precum și pentru orientarea în identificarea și structurarea surselor bibliografice relevante pentru temele analizate. Studenții rămân responsabili pentru selecția critică a surselor, raportarea la bibliografia de specialitate, validarea datelor și interpretarea rezultatelor analizelor GIS. Exemplele cele mai cunoscute de instrumente IAgen includ, dar nu se rezumă la: ChatGPT, Google Gemini, Copilot, etc.

Fiecare student va preciza, într-o declarație redactată distinct pentru fiecare sarcină de lucru, conform modelului din anexa 3 a [Regulamentului privind utilizarea inteligenței artificiale generative în procesul educațional la UVT](#), instrumentul pe care l-a utilizat, modul în care a fost utilizat și partea din sarcină în care acesta a fost utilizat. Declarația va fi menționată de student la începutul sarcinii de lucru elaborate.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Studenții primesc un portofoliu de 10-20 subiecte / sarcini de lucru, din materia predată și din bibliografia obligatorie. Subiectele își propun să evalueze: asimilarea logică a noțiunilor științifice; capacitatea de a explica științific situații problemă; precizia în înțelegerea și operarea cu noțiuni și concepte cheie; situarea spațio-temporală și conceptuală corectă a elementelor/fenomenelor socio-teritoriale definitorii din aria curriculară abordată. Se solicită răspunsuri sintetice.	- examen final scris, complementar, examen oral, dacă se impune (în cazul suspiciunii de fraudare a examenului scris, detectată în cursul corectării lucrării scrise); pentru a promova, studentul trebuie să obțină la examenul final minimum nota 5;	60%
10.5 Seminar / laborator	- corectitudinea reprezentărilor grafice (din perspectiva metodei cartografice și a principiilor și elementelor hărții) și a interpretării acestora (tip eseu, reșectând structura și bibliografia indicate); respectarea termenelor de predare a portofoliilor; calitatea prestațiilor pe parcursul semestrului (participarea activă la dezbateri)	Evaluare curentă (50% din nota obținută la LP) - verificări orale pe parcurs - realizare baze de date; - reprezentări grafice și cartografice; - participarea la dezbateri;	40%

		- realizarea unor fișe de lucru individuale (parte scrisă + cartografică); Evaluare sumativă (50% din nota obținută la LP) - realizarea unei fișe de lucru individuală (parte scrisă + cartografică); - prezentarea rezultatelor de pe sub forma orală și practică * Se impune reevaluarea în cazul suspiciunii de plagiat și elaborarea temelor care nu este în acord cu scrierea și etica academică. **Pentru a promova, studentul trebuie să predea, la timp, toate materialele solicitate pentru evaluare și trebuie să obțină minimum nota 5	
10.6 Standard minim de performanță			
Studentii pot obține nota 5, dacă îndeplinesc cel puțin 50% din cerințele la examen și din cerințele minimale la temele de la activitățile de lucrări practice, la care prezența și respectarea termenelor este obligatorie (exploatarea rezultatelor care vor fi incluse în dosarul de lucrări practice al studentului, prezentarea rezultatelor, participarea la dezbateri etc.).			

Data completării

2.02.2026

Titular de disciplină

Lector univ. dr. Alexandra MARIAN-POTRA

Data avizării în departament

Director de departament