

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea de Vest din Timișoara
1.2 Facultatea / Departamentul	Facultatea de Chimie, Biologie, Geografie
1.3 Departamentul	Departamentul de Geografie
1.4 Domeniul de studii	Geografie
1.5 Ciclu de studii	Licență
1.6 Programul de studii / Calificarea	Geografia turismului

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Turism internațional						
2.2 Titularul activităților de curs	Conf., univ. dr. Ioan Sebastian JUCU						
2.3 Titularul activităților de seminar	Lect. univ. dr. Ramona IVAN						
2.4 Anul de studiu	I	2.5 Semestrul	II	2.6 Tipul de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei	DS

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	56	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	28
Distribuția fondului de timp:					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					27
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate / pe teren					14
Pregătire seminare / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					22
Tutoriat					2
Examinări					4
Alte activități					0
3.7 Total ore studiu individual	65				
3.8 Total ore pe semestru	125				
3.9 Numărul de credite	5				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Disciplină de specializare conform Planului de învățământ de la Specializarea Geografia Turismului, Anul I de studiu, Semestrul Studenții au nevoie de cunoștințe, deprinderi și abilități minimale anterioare cu privire la geografia umană, geografia economică și geografia turismului.
4.2 de competențe	Studenții trebuie să dispună de competențe minimale cu privire la definirea și descrierea principalelor noțiuni, legități, procese și fenomene geografice, explicarea genezei și evoluției lor, Competențele minimale formate anterior sunt, de asemenea, utile în contextul acestui curs universitar intitulat turism internațional a cărui conținut științific va fi adaptat puterii și nivelului de cunoaștere și înțelegere a studenților din anul I al ciclului universitar al studiilor de licență.

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	- sală de curs cu videoproiector, tablă de scris și acces la internet, computer; - platforma E-learning
5.2 de desfășurare a seminarului / laboratorului	- sală de laborator cu videoproiector, acces la internet și calculatoare; - platforma E-learning

6. Obiectivele disciplinei - rezultate așteptate ale învățării la formarea cărora contribuie parcurgerea și promovarea disciplinei

Cunoștințe	- identifică tehnicile, teoriile și metodele utilizate în cercetarea și analiza fenomenelor geografice; - deține cunoștințe privind standardele și etica cercetării științifice; - potrivește diferitele seturi de date geografice în vederea identificării evoluției elementelor implicate în sfera turismului, așa cum ar fi evoluția numărului de turiști, modificarea capacității de cazare, adaptarea infrastructurii turistice; - efectuează analize cantitative precise pentru a extrage concluzii relevante din datele geospațiale; - înțelege tehnologia IT utilizată în turism și care vizează automatizarea unor procese și servicii, așa cum ar fi sistemele de rezervare sau cele de efectuare a plăților; - asociază instrumente software pentru gestionarea și organizarea informațiilor în diferite baze de date; - deține cunoștințe complexă din domeniului de cercetare a geografiei turismului; - ilustrează și implementează prevederile Regulamentului General de Protecție a Datelor (RGPD); - definește și descrie principalele noțiuni, legități, procese și fenomene geografice, explică geneza și evoluția lor, evaluează consecințele pe care le au asupra sistemelor geografice naturale și antropice; - identifică metodologiile de cercetare pentru a dezvolta ipoteze, pentru a planifica și a efectua experimente și pentru a genera rezultate relevante; - recunoaște standardele și a protocoalele de gestionare a datelor geografice, precum și a bunei practici în utilizarea, actualizarea și completarea acestora; - deține cunoștințe pentru utilizarea de programe și platforme specializate pentru colectarea, gestionarea și analiza datelor geografice;
------------	--

Abilități	• aplică principiile multi- și interdisciplinarității în abordarea domeniului geografiei turismului; • integrează cunoștințe complexe de geografie cu aplicații în geografia turismului și a perspectivelor acestora atât la nivel național, cât și internațional; • aplică metode și tehnici cantitative de analiză geografică în identificarea și soluționarea problemelor spațiale legate de mediul înconjurător; • deține abilitatea de a constitui și coordona echipe de cercetare; • formează capacitatea implementării rezultatelor proiectului în plan științific și pe piața muncii; • dezvoltă abilitatea de a utiliza programe și instrumente de analiză statistică pentru a efectua analize cantitative și calitative asupra datelor geografice și turistice; • dezvoltă capacitatea de a utiliza metode și tehnici complexe de evaluare a resurselor patrimoniului natural și construit în vederea valorificării optime a acestora în condițiile socio-economice și politice actuale; • dezvoltă capacitatea de a organiza și derula activități de teren în vederea colectării de date geografice utilizând diferite metode și aparate cu tehnică GPS; • pregătește abilitatea culegerii informațiilor din teren utilizând metode adecvate și echipament specific; • dezvoltă capacitatea prelucrării datelor geospațiale colectate și apoi realizarea bazelor de date aferente și gestionarea acestora prin tehnici TIC;
Responsabilitate și autonomie	• organizează tehnicile de muncă eficientă în echipă multidisciplinară; • împărtășește diversitățile de opinie; • dobândește atitudine colegială; • coordonează echipe profesionale; • planifică strategii de muncă eficientă și responsabilă, pe baza principiilor, normelor și a valorilor codului de etică și integritate profesională; • dobândește atitudine etică față de grup; • aderă la normele deontologiei academice și profesionale; • gestionează activități sau proiecte tehnice sau profesionale prin asumarea responsabilității pentru luarea deciziilor în situații specifice de muncă sau de studiu și asumarea responsabilității pentru gestionarea dezvoltării profesionale a indivizilor și a grupurilor; • gestionează eficient resursele utilizate în cadrul unui proiect de cercetare și de a coordona în mod adecvat diversele faze de derulare a acestuia; • coordonează grupuri de cercetare cu interese similare și promovează colaborările naționale și internaționale în aria comună de studiu; • gestionează dezvoltarea profesională a indivizilor și grupurilor; • împărtășește respect față de diversitate și multiculturalitate;

7. Conținuturi

Platforma prin care pot fi accesate suportul de curs în format electronic și alte resurse de învățare/bibliografice: E-learning – UVT (<https://elearning.e-uvt.ro/>)

8.1 Curs	Metode de predare	Nr. ore	Referințe bibliografice recomandate
1. Introducere: <i>Prezentarea fișei disciplinei și a conținutului cursului. Importanța și semnificația studierii turismului internațional. Aspecte introductive, concepte, definiții, Evoluția diacronică a turismului internațional, dezvoltarea disciplinei, componentele turismului internațional</i>	Curs magistral. Prelegerea științifică (introdutivă, dialogată, prelegere team-teaching, prelegere cu dezbateri),	2	<i>Coccean, P., Vlăsceanu, Gh., Negoescu, B., 2005, Geografia turismului, Ed. Meteor Press, București.</i> <i>Pârvu Ramona (2015), Turism Internațional Editura Universitaria, Craiova, pp. 7-14, pp. 43-50</i>
2. Teme, tendințe și perspective ale turismului internațional I <i>Destinații turistice și tipuri de turism la nivel internațional – analiză documentar Through the eyes of the world. Identificare, înțelegere, particularizare</i>	Prelegerea științifică Alte metode: descriere, explicația științifică, prezentare demonstrația, studii de caz, conversație euristică, dezbateri, asaltul de idei, analiză documentar, învățarea prin descoperire	2	<i>Documentar Through the eyes of the world, 2008. USA</i> <i>Bogan, E., 2019, Turism urban, Editura Universitară, București, pp. 46-227.</i> <i>Pârvu Ramona (2015), Turism Internațional Editura Universitaria, Craiova, pp. 43-50</i>
3. Teme, tendințe și perspective ale turismului internațional I <i>Destinații turistice și tipuri de turism la nivel internațional – analiză documentar Through the eyes of the world. Identificare, înțelegere, particularizare</i>	Prelegerea științifică Alte metode: descriere, explicația științifică, prezentare, demonstrația, studii de caz, conversație euristică, dezbateri, asaltul de idei, analiză documentar, învățarea prin descoperire	2	<i>Documentar Through the eyes of the world, 2008. USA</i> <i>Pârvu Ramona (2015), Turism Internațional Editura Universitaria, Craiova, pp. 43-50</i> <i>Bogan, E., 2019, Turism urban, Editura Universitară, București, pp. 46-227.</i>
4. Componentele turismului internațional I <i>Etapele de evoluție ale turismului/fenomenului turistic la nivel internațional Apariția, emergența, dezvoltarea și diversificarea călătoriilor la nivel internațional. Rolul dezvoltării infrastructurii de transport în</i>	Prelegerea științifică Alte metode: explicație, descriere, explicația științifică, demonstrația, problematizare, studii de caz, conversație euristică, dezbateri, asaltul de idei (brainstorming).	2	<i>Dinu, M., 2005, Geografia turismului, EDP, București, pp. 16-50</i>

<i>afirmarea turismului internațional.</i>			
5. Componentele turismului internațional II <i>Tipuri și forme de turism fundamental la nivel internațional – de la formele clasice la perspectivele nișelor contemporane la nivel internațional</i>	Prelegerea științifică Alte metode: explicație, descriere, explicația științifică, demonstrația, problematizare, studii de caz,. conversație euristică, dezbateră, asaltul de idei (brainstorming).	2	<i>Cocan, P., Desz, St., 2009, Geografia turismului, Presa Universitară Clujeană, Cluj Napoca, pp.162-179</i> <i>Pârvu Ramona (2015), Turism Internațional Editura Universitaria, Craiova, pp. 18-30</i>
5. Resurse și destinații turistice <i>Motive pentru a călători la nivel internațional. Aspecte regionale la nivel internațional și exemplificări.</i>	Prelegerea științifică Alte metode: explicație, descriere, explicația științifică, demonstrația, problematizare, studii de caz,. conversație euristică, dezbateră, asaltul de idei (brainstorming).	2	<i>Gheorghilaș, A., 2002, Geografia turismului internațional, Editura Universitară, București, pp.25-53</i> <i>Cocan, P., Vlăsceanu, Gh., Negoescu, B., 2005, Geografia turismului, Ed.Meteor Press, București, pp. 9-39</i>
6. Destinații turistice internaționale I <i>Capitalele lumii și marile orașe globale – destinații turistice internaționale/mondiale</i>	Prelegerea științifică Alte metode: explicație, descriere, explicația științifică, demonstrația, problematizare, studii de caz,. conversație euristică, dezbateră, asaltul de idei (brainstorming).	2	<i>Cocan, P., Vlăsceanu, Gh., Negoescu, B., 2005, Geografia turismului, Ed.Meteor Press, București, pp. 49-57</i> <i>Tufescu, V., 1990, Capitalele Lumii, EDP, București</i>
7. Destinații turistice internaționale II <i>Prezentarea unor mici studii de caz: Dubai și New York.</i>	Prelegerea științifică Alte metode: explicație, descriere, explicația științifică, demonstrația, problematizare, studii de caz,. conversație euristică, dezbateră, filmul geografic	2	<i>Documentar Dubai – the raise of a global city.</i> <i>Kandel, B., 2015 New York City, NY, USA</i> <i>Bogan, E., 2019, Turism urban, Editura Universitară, București,</i>
8. Piața turistică, cererea și oferta turistică la nivel internațional, aspecte contemporane și perspective de dezvoltare	Prelegerea științifică Alte metode: explicație, descriere, explicația științifică, demonstrația, problematizare, studii de caz,. conversație euristică, dezbateră, asaltul de idei (brainstorming).	2	<i>Reisinger, Y., Dimanche, F. (2010). International tourism. Routledge.</i> <i>Pârvu Ramona (2015), Turism Internațional Editura Universitaria, Craiova, pp. 63-83</i>

9. Circulația turistică la nivel internațional Mici studii de caz.	Prelegerea științifică Alte metode: explicație, descriere, explicația științifică, demonstrația, studiul de caz.	2	<i>Pârvu Ramona (2015), Turism Internațional Editura Universitaria, Craiova, pp. 63-83</i> <i>Bogan, E., 2019, Turism urban, Editura Universitară, București</i>
10. Profilul turistului care practică turismul internațional Factori și circumstanțe socio-geodemo-grafice, motivații și scopuri ale călătoriilor internaționale	Prelegerea științifică Alte metode: explicație, descriere, explicația științifică, demonstrația, conversație euristică, brainstorming.	2	<i>Smith, M. K., 2003, Issues in cultural tourism studies, Routledge</i> <i>Pârvu Ramona (2015), Turism Internațional Editura Universitaria, Craiova, pp. 110-118</i>
11. Turismul internațional și dezvoltarea socio-economică și culturală. Tendințe contemporane ale turismului internațional Impactul economic al turismului internațional asupra comunităților umane, locul turismului internațional în economia globală și în economiile naționale.	Prelegerea științifică Alte metode: explicație, descriere, explicația științifică, demonstrația, problematizare, studii de caz, conversație euristică, dezbateră, asaltul de idei (brainstorming).	2	<i>Cocșan, P., Vlăsceanu, Gh., Negoescu, B., 2005, Geografia turismului, Ed. Meteor Press, București, pp. 244-254</i> <i>Pârvu Ramona (2015), Turism Internațional Editura Universitaria, Craiova, pp. 138-153</i>
12. Aspecte socio-culturale ale turismului internațional Impactul socio-cultural al turismului internațional, decodarea relației dintre turism și cultură, turismul internațional și dezvoltarea durabilă, impactul turismului internațional asupra mediului. Mici studii de caz	Prelegerea științifică Alte metode: explicație, descriere, explicația științifică, demonstrația, problematizare, studii de caz, conversație euristică, dezbateră, asaltul de idei (brainstorming).	2	<i>Cocșan, P., Vlăsceanu, Gh., Negoescu, B., 2005, Geografia turismului, Ed. Meteor Press, București, pp. 257-277</i> <i>Pârvu Ramona (2015), Turism Internațional Editura Universitaria, Craiova, pp. 138-153</i>
13. Politici în turismul internațional, controlul, managementul și planificarea activităților specifice turismului internațional. Cooperarea turistică internațională Implicarea guvernelor în domeniul turismului internațional. Rolul sectorului public în turismul internațional. Administrațiile naționale pentru turism și turismul internațional. Implicarea sectorului privat în promovarea și dezvoltarea turismului internațional.	Prelegerea științifică Alte metode: explicație, descriere, explicația științifică, demonstrația, problematizare, studii de caz, conversație euristică, dezbateră, asaltul de idei (brainstorming).	2	<i>Cocșan, P., Vlăsceanu, Gh., Negoescu, B., 2005, Geografia turismului, Ed. Meteor Press, București, pp. 257-277</i> <i>Pârvu Ramona (2015), Turism Internațional Editura Universitaria, Craiova, pp. 226-238</i>

<i>Organizații regionale, naționale și mondiale în promovarea și susținerea turismului internațional (tipuri, exemple, implicare)</i>			
14. Concluzii și perspective viitoare cu privire la turismul internațional într-o lume conectată la global	Prelegerea științifică finală , dezbateri științifice cu caracter final și prognostic în vederea deschiderii unor noi perspective de abordare, cercetare și aprofundare.	2	<i>Coccean, P., Deszi, St., 2009, Geografia turismului, Presa Universitară Clujeană, Cluj Napoca, pp.232-262</i> <i>Pârvu Ramona (2015), Turism Internațional Editura Universitaria, Craiova, pp. 226-238</i>
8.2 Seminar / laborator	Metode de predare	Nr. ore	
1. Seminar introductiv. prelucrarea normelor didactice și metodologice din fișa disciplinei	explicația, conversația euristică, demonstrația	2	
2 Introducere în metodologia cercetării specifice geografiei turismului internațional	explicația, conversația euristică, demonstrația, învățarea prin descoperire	2	Turcu, V., Turcu, Daniela (2007), <i>Turism internațional: concepte, realități, politici</i> , Editura Eurostampa; Timișoara, ISBN:973-687-174-6
3. Baze de date utilizate în cercetările specifice geografiei turismului internațional	explicația, conversația euristică, demonstrația, învățarea prin descoperire	2	** https://ec.europa.eu/eurostat/web/tourism/database ** https://ec.europa.eu/eurostat/databrowser/explore/all/icts?sort=category&lang=en&subtheme=tour.tour_inda&display=list ** https://www.theglobaleconomy.com
4. Realizarea unui proiect de cercetare individual, etapizat pe teme de lucru, sub îndrumarea cadrului didactic. Tema : <i>Analiza unei regiuni turistice europene</i>	explicația, conversația euristică, demonstrația, învățarea prin descoperire. Cercetarea bazelor de date, documentare bibliografică, realizarea unor baze minimale de date cu privire la tema de cercetare, analiza și interpretarea datelor științifice	8	Tigu, Gabriela, Tala, Madalina Lavinia, Talpes, Adela (2011), <i>Resurse si destinatii turistice pe plan mondial</i> , Editura Uranus, București. Larion, Daniela, (2010), <i>Centre și regiuni turistice. Partea I : America și Europa</i> , Editura PIM, Iași Bacal, P, Cocos, I., (2012), <i>Geografia turismului (note de curs)</i> , Editura ASEM, Chișinău World Tourism Organization Tourism Highlights Ediția 2019 ** https://www.freeworldmaps.net/europe

			https://www.worlddata.info/europe *https://ec.europa.eu/eurostat/web/nuts-maps **https://www.mapsofworld.com/travel/destinations/ **https://www.turistik.ro/destinatii **https://geology.com/world/
5. Susținerea proiectelor individuale sub formă de prezentări PPT	Susținerea proiectelor, discuții, dezbateri, problematizare pe studii de caz, conversații euristice, asaltul de idei, argumentarea științifică etc.	6	-
6. Realizarea unei proiect în echipă (2-3 studenți) : <i>Crearea unui pachet turistic pentru o destinație extraeuropeană</i> (la alegerea echipei): motivarea alegerii destinației, servicii de transport (utilizarea platformelor de ticketing), servicii de cazare (utilizarea platformelor de cazare), program turistic pentru 5 zile cu evidențierea obiectivelor turistice din destinația aleasă	explicația, conversația euristică, demonstrația, învățarea prin descoperire. Utilizarea platformelor internaționale de ticketing, cazare, documentare bibliografică asupra obiectivelor turistice incluse în pachet.	4	Tigu, Gabriela, Tala, Madalina Lavinia, Talpes, Adela (2011), <i>Resurse si destinatii turistice pe plan mondial</i>, Editura Uranus, București. **https://www.mapsofworld.com/travel/destinations/ **https://www.freeworldmaps.net **https://www.worlddata.info **https://geology.com/world/ **https://www.momondo.ro;
7. Susținerea proiectelor în echipă sub forma unei prezentări PPT (2-3 studenți)	Susținerea proiectelor în echipă, discuții, dezbateri, problematizare pe studii de caz, conversații euristice	4	-

BIBLIOGRAFIE ORIENTATIVĂ RECOMANDATĂ OPȚIONAL

- Akinboade, O. A., & Braimoh, L. A. (2010). International tourism and economic development in South Africa: A Granger causality test. *International Journal of Tourism Research*, 12(2), 149-163.
- Bogan, E., 2019, *Turism urban*, Editura Universitară, București,
- Coles, T., & Hall, C. M. (Eds.). (2008). *International business and tourism: global issues, contemporary interactions*. Routledge.
- Crick, M. (1989). Representations of international tourism in the social sciences: Sun, sex, sights, savings, and servility. *Annual review of Anthropology*, 18(1), 307-344.

- Cocean, P., Vlăsceanu, Gh., Negoescu, B., 2005, *Geografia turismului*, Ed.Meteor Press, București
- Cocean, P., (2007), *Turismul cultural*, Editura Presa Universitară Clujeană, Cluj Napoca.
- Cocean, P., Deszi, St., 2009, *Geografia turismului*, Presa Universitară Clujeană, Cluj Napoca, pp.232-262
- du Cluseau, P., (2000), *Le tourisme culturelle*, Paris, France.
- Dragomirescu, S., Radu, S., (2011), *Statele lumii contemporane*, Editura Corint, Bucuresti
- Duncan, L. et al., 2008. *A Companion to Cultural Geography*, Blackewll.
- Ilieș, G., 2012, *Turism Urban*. Presa Universitară Clujeană, Cluj Napoca
- Ilieș, M., 2010, *Amenajare turistică*, Editura presa Universitară Clujeană
- Gheorghilas, A. 2005. *Geografia turismului international*. Editura Universitara, Bucuresti.
- Gheorghilaș, A., 2018, *Geografia turismului internațional*, Editura Universitară, București
- Edgell Sr, D. L. (1990). *International tourism policy*. Van Nostrand Reinhold.
- Eilat, Y., & Einav*, L. (2004). Determinants of international tourism: a three-dimensional panel data analysis. *Applied Economics*, 36(12), 1315-1327.
- Hall, C. M. (1994). *Tourism and politics: policy, power and place*. John Wiley & Sons.
- Hamilton, J. M., Maddison, D. J., & Tol, R. S. (2005). Effects of climate change on international tourism. *Climate research*, 29(3), 245-254.
- Kandel, B., 2015 New York City, NY, USA
- Larion, Daniela, (2010), *Centre și regiuni turistice. Partea I : America și Europa*, Editura PIM, Iași
- Morrison, A., Lynch, P., & Johns, N. (2004). International tourism networks. *International Journal of Contemporary Hospitality Management*, 16(3), 197-202.
- Pârvu Ramona (2015), *Turism Internațional* Editura Universitaria, Craiova
- Reisinger, Y., & Dimanche, F. (2010). *International tourism*. Routledge.
- Smith, M. K., 2003, *Issues in cultural tourism studies*, Routledge
- Teodorescu, C., 2011, *Turism cultural*. Editura Universitara, Bucuresti.
- Turcu, V., Turcu, Daniela (2007), *Turism internațional: concepte, realități, politici*, Editura Eurostampa, Timișoara, ISBN:973-687-174-6
- Vellas, F., & Bécherel, L. (1995). *International tourism*. Macmillan Press Ltd..
- Witt, S. F., Brooke, M. Z., & Buckley, P. J. (2013). *The Management of International Tourism (RLE Tourism)*. Routledge.
- World Tourism Organization (Madrid)., Network, W. E., University of Hawaii (Manoa)., University of Calgary (Calgary, Canada)., & James Cook University (Australia). (1997). *International tourism: a global perspective*. World Tourism Organization.
- Documentar Dubai the story of a global city
- Documentar Through the eyes of the world - USA

8. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Procesul de instruire la nivelul disciplinei este centrat pe formarea de competențe, deprinderi și abilități conforme cu normele și cerințele de pe piața muncii în acord cu ocupațiile prevăzute în Registrul RNCIS.

9. Utilizarea instrumentelor bazate pe inteligența artificială generative

Pentru realizarea sarcinilor definite la secțiunea de evaluare de la curs nu este permisă utilizarea instrumentelor IIAgen.

Pentru realizarea sarcinilor definite la secțiunea de evaluare din cadrul lucrărilor practice nu este permisă utilizarea Iagen.

Exemplele cele mai cunoscute de instrumente IAgen includ, dar nu se rezumă la: ChatGPT, Google Gemini, Copilot, etc.

Fiecare student va preciza, într-o declarație redactată distinct pentru fiecare sarcină de lucru, conform modelului din anexa 3 a [Regulamentului privind utilizarea inteligenței artificiale generative în procesul educațional la UVT](#), instrumentul pe care l-a utilizat, modul în care a fost utilizat și partea din sarcină în care acesta a fost utilizat. Declarația va fi menționată de student la începutul sarcinii de lucru elaborate.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Criteriile generale de evaluare sunt: ☐ completitudinea și corectitudinea cunoștințelor; ☐ coerența logică, fluența, expresivitatea, forța de argumentare; ☐ capacitatea de a opera cu cunoștințele asimilate în activități intelectuale complexe; ☐ capacitatea de aplicare în practică, în contexte diferite, a cunoștințelor învățate; ☐ capacitatea de analiză, de interpretare personală, originalitatea, creativitatea;	Examen scris	70%
10.5 Seminar / laborator	Criteriile generale de evaluare sunt: ☐ completitudinea și corectitudinea cunoștințelor; ☐ coerența logică, fluența, expresivitatea, forța de argumentare; ☐ capacitatea de a opera cu cunoștințele asimilate în activități intelectuale complexe; ☐ capacitatea de aplicare în practică, în contexte diferite, a cunoștințelor învățate; ☐ capacitatea de analiză, de interpretare personală, originalitatea, creativitatea; ☐ evitarea fenomenelor de apreciere și notare subiectivă; ☐ gradul de asimilare a limbajului de specialitate și capacitatea de comunicare ☐ notarea se va considera corectă, dacă va corespunde următoarelor caracteristici: - obiectivitatea (exactitatea, precizia, corectitudinea, responsabilitatea și competența docimologică);	I. Proiect individual – (20%) <i>Evaluare curentă pe parcurs</i> (50% din nota obținută la proiect) - completarea unor fișe de analiză a potențialului turistic - realizarea unor reprezentări grafice; - analiza unor studii de caz pe teme punctuale; <i>Evaluare sumativă</i> (50% din nota obținută la proiect) - prezentarea PPT a proiectului individual II. Proiect în echipă (10%) - prezentare PPT; gradul de implicare a fiecărui	30%

	- validitatea (nota acordată va corespunde poziției ierarhice din sistemul de notare – cu cifre, litere, calificative); - fidelitatea (nota acordată de un examinator se consideră fidelă dacă coincide cu nota acordată de un alt examinator). b) Criteriile specifice de evaluare sunt criterii care decurg din particularitățile disciplinelor de învățământ. (3) Criterii vizând aspectele atitudinale și motivaționale ale activității studenților, cum sunt: conștiinciozitatea, interesul pentru studiul individual, participarea activă la seminarii, frecvența la cursuri etc	membru din echipă la realizarea proiectului	
10.6 Standard minim de performanță			
Studenții pot obține nota 5, dacă fac dovada îndeplinirii acceptabile a cel puțin 50% din cerințele la examen și a cerințelor minimale de la activitățile de lucrări practice, la care prezența este obligatorie în conformitate cu normele, regulamentele și metodologiile în vigoare; trebuie îndeplinite sarcinile de lucru atribuite (elaborarea proiecte științifice individuale și pe echipă, exploatarea creativă din punct de vedere științific a rezultatelor incluse în dosarul/portofoliul de lucrări practice al studentului, prezentarea și argumentarea științifică a rezultatelor cercetărilor întreprinse etc).			

Data completării
04.02.2026

Titular de disciplină
Conf. univ. dr. Ioan Sebastian JUCU

Data avizării în departament
04.02.2026

Director de departament