

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea de Vest din Timișoara
1.2 Facultatea / Departamentul	Chimie, Biologie, Geografie / Departamentul de Geografie
1.3 Catedra	
1.4 Domeniul de studii	Geografie
1.5 Ciclul de studii	Master
1.6 Programul de studii / Calificarea	Dezvoltare și amenajare turistică (D.A.T.)

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Comunicare și relații publice în turism						
2.2 Titularul activităților de curs	Lector Dr. Sorin PAVEL						
2.3 Titularul activităților de seminar	Lector Dr. Sorin PAVEL						
2.4 Anul de studiu	I	2.5 Semestrul	2	2.6 Tipul de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei	Ob

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	2	din care: 3.2 curs	1	3.3 seminar/laborator	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	28	din care: 3.5 curs	14	3.6 seminar/laborator	14
Distribuția fondului de timp:					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					24
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate / pe teren					20
Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					14
Tutoriat					-
Examinări pe parcurs					8
Examinare finală					6
3.7. Total ore studiu individual	72				
3.8 Total ore pe semestru	100				
3.9 Numărul de credite	4				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	• Nu este cazul
4.2 de competențe	• Nu este cazul

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	50% (6 ore) din curs se va desfășura online – platforma E-learning UVT – https://elearning.e-uvt.ro/, aplicația de videoconferință Google Meet. - Pentru desfășurarea cursului sunt necesare: laptop (PC cu cameră video), acces la programele Word, Microsoft Power Point.
5.2 de desfășurare a seminarului/laboratorului	30% (4 ore) din lucrările practice se va desfășura online – platforma E-learning UVT – https://elearning.e-uvt.ro/, aplicația de videoconferință Google Meet. - Pentru desfășurarea lucrărilor practice sunt necesare: laptop (PC cu cameră video), acces la programele Word, Microsoft Power Point

6. Obiectivele disciplinei – rezultate așteptate ale învățării la formarea cărora contribuie parcurgerea și promovarea disciplinei

6.1 Obiectivul general al disciplinei
--

Înțelegerea importanței comunicării și a relațiilor publice în activitatea turistică, depistarea factorilor care influențează comunicarea, explicarea și înțelegerea principiilor care stau la baza activității de relații publice	
Cunoaștere	- cunoașterea rolului comunicării în activitatea de turism; - evidențierea principalelor tipuri și modele de comunicare umană; - cunoașterea specificului relațiilor publice în turism;
Abilități	- explicarea și înțelegerea principiilor care stau la baza unei comunicări eficiente în turism; - folosirea unor tehnici de creștere a competenței comunicaționale în turism;
Responsabilitate și autonomie	- conștientizarea dimensiunilor multiple ale comunicării și relațiilor publice în turism; - elaborarea de lucrări și referate pe teme ce vizează diferite abordări ale eficienței comunicaționale.

7. Conținuturi. Suportul de curs va fi disponibil pe platforma Moodle – E-learning UVT.

7.1 Curs	Metode de predare	Observații
1. Curs introductiv și organizatoric. Importanța comunicării și a relațiilor publice în turism (2 ore)	Prelegerea, conversația euristică, explicația	Dinu M., (1993), Comunicarea, Editura Științifică, București
2. Axiomele comunicării. Modele ale comunicării umane (2 ore)	Prelegerea, conversația euristică, explicația	Bârliba, M.C., (1987), Paradigmele comunicării, Editura Științifică, București
3. Efectele comunicării. Probleme de comunicare în turism (2 ore)	Prelegerea, conversația euristică, explicația	Câdea, R.M., (1996), Comunicarea managerială, Editura Expert, București
4. Modalități de eficientizare a comunicării în turism. Competența comunicațională (2 ore)	Prelegerea, conversația euristică, explicația	Serb, S., (1999), Relații publice și comunicare, București
5. Negocierea în afacerile turistice (2 ore)	Prelegerea, conversația euristică, explicația	Prutianu, Ș., (1998), Comunicare și negociere în afaceri, Editura Polirom, Iași
6. Specificul relațiilor publice în turism (2 ore)	Prelegerea, conversația euristică, explicația	Serb, S., (1999), Relații publice și comunicare, București
7. Relații publice și promovare turistică (2 ore)	Prelegerea, conversația euristică, explicația	Iordache, Maria, Carmen, (2009), Importanța planificării relațiilor publice în comunicarea turistică, Economia, Seria Management, vol. 12, Nr. 2

Bibliografie:

- Barbu, L. (2024), Promovarea turistică în Social-Media, București
- Bârliba, M.C., (1987), Paradigmele comunicării, Editura Științifică, București
- Câdea, R.M., (1996), Comunicarea managerială, Editura Expert, București
- Dinu M., (1993), Comunicarea, Editura Științifică, București
- Iordache, Maria, Carmen, (2009), Importanța planificării relațiilor publice în comunicarea turistică, Economia, Seria Management, vol. 12, Nr. 2
- Prutianu, Ș., (1998), Comunicare și negociere în afaceri, Editura Polirom, Iași
- Serb, S., (1999), Relații publice și comunicare, București

7.2 Seminar / laborator	Metode de predare	Observații
Proiect individual elaborat și prezentat de studenți, conform unei planificări prealabile, cu următoarele teme:		
1. Consistența mijloacelor de comunicare (2 ore)	Prelegerea, conversația, explicația	Dinu M., (1993), Comunicarea, Editura Științifică, București
2. Procesul de adaptare comunicațională (2 ore)	Prelegerea, conversația, explicația	Bârliba, M.C., (1987), Paradigmele comunicării, Editura Științifică, București
3. Comunicarea publică. Discursul public eficient (2 ore)	Prelegerea, conversația, explicația	Câdea, R.M., (1996), Comunicarea managerială, Editura Expert, București
4. Empatia în comunicare (2 ore)	Prelegerea, conversația, explicația	Serb, S., (1999), Relații publice și comunicare, București
5. Comunicatorul competent (2 ore)	Prelegerea, conversația, explicația	Prutianu, Ș., (1998), Comunicare și negociere în afaceri, Editura Polirom, Iași
6. Mass-media, comunicarea și relațiile publice (2 ore)	Prelegerea, conversația, explicația	Serb, S., (1999), Relații publice și comunicare, București
7. Factorii negocierii de succes (2 ore)	Prelegerea, conversația, explicația	Iordache, Maria, Carmen, (2009), Importanța planificării relațiilor publice în comunicarea turistică,

Bibliografie:

1. Barbu, L. (2024), Promovarea turistică în Social-Media, București
2. Bârliba, M.C., (1987), Paradigmele comunicării, Editura Științifică, București
3. Căndea, R.M., (1996), Comunicarea managerială, Editura Expert, București
4. Dinu M., (1993), Comunicarea, Editura Științifică, București
5. Iordache, Maria, Carmen, (2009), Importanța planificării relațiilor publice în comunicarea turistică, Economia, Seria Management, vol. 12, Nr. 2
6. Prutianu, Ș., (1998), Comunicare și negociere în afaceri, Editura Polirom, Iași
7. Serb, S., (1999), Relații publice și comunicare, București

8. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Conținutul disciplinei a fost elaborat în conformitate cu planul de învățământ și răspunde exigențelor didactice și științifice corespunzătoare specializărilor similare din alte centre universitare. Elementele de conținut se axează pe o problematică acordată cu atribuțiile și competențele specifice agențiilor turistice și a altor instituții care au legătură cu turismul.

9. Utilizarea instrumentelor bazate pe inteligența artificială generativă

Pentru realizarea sarcinilor definite la secțiunea de evaluare (curs și lucrări practice) nu este permisă utilizarea instrumentelor Iagen.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală	
			Evaluare continuă	Evaluare finală
10.4 Curs	Răspunsurile la examen (evaluarea finală)	Examen	-	60%
	Implicarea studenților în dezbaterile inițiate la curs	Evaluare continuă	10%	-
10.5 Seminar / laborator	Activitățile gen teme / referate / eseuri / traduceri / proiecte etc	Evaluare continuă	20%	-
	Implicarea studenților în dezbaterile inițiate la lucrări practice	Evaluare continuă	10%	-
TOTAL			40%	60%
10.6 Standard minim de performanță				
• Studenții pot obține nota 5, dacă îndeplinesc cel puțin 40% din cerințele la examen și din cerințele minimale la activitățile de lucrări practice, la care prezența este obligatorie (realizarea anchetelor de teren, a interviurilor, exploatarea rezultatelor care vor fi incluse în dosarul de lucrări practice al studentului, prezentarea rezultatelor, participarea la dezbateri etc.).				

Data completării: 27.01.2026	Titular de disciplină: Lector univ. Dr. Sorin PAVEL
Data avizării în departament:	Director de Departament: