

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea de Vest din Timișoara
1.2 Facultatea / Departamentul	Chimie, Biologie, Geografie
1.3 Departamentul	Geografie
1.4 Domeniul de studii	Geografie
1.5 Ciclul de studii	Licență
1.6 Programul de studii / Calificarea	Geografia turismului

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Competențe de antreprenoriat						
2.2 Titularul activităților de curs	Lect. Dr. Dana Iachimov-Datcu						
2.3 Titularul activităților de seminar	Lect. Dr. Dana Iachimov-Datcu						
2.4 Anul de studiu	II	2.5 Semestrul	I	2.6 Tipul de evaluare	E ¹	2.7 Regimul disciplinei	DC

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	2	din care: 3.2 curs	1	3.3 seminar/laborator	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	24	din care: 3.5 curs	12	3.6 seminar/laborator	12
Distribuția fondului de timp:					50 ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					8
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate / pe teren					7
Pregătire seminare / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					7
Tutorat					1
Examinări					2
Alte activități					1
3.7 Total ore studiu individual	26				
3.8 Total ore pe semestru	50				
3.9 Numărul de credite	2				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	•
4.2 de competențe	•

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	•
5.2 de desfășurare a seminarului / laboratorului	•

6. Obiectivele disciplinei - rezultate așteptate ale învățării la formarea cărora contribuie parcurgerea și promovarea disciplinei

¹ Conform articolului 37, alineatul (1) din Legea învățământului superior nr. 199/2023, cu modificările și completările ulterioare, „succesul academic al unui student pe parcursul unui program de studii este determinat prin **verificarea dobândirii rezultatelor așteptate ale învățării prin evaluări de tip examen și prin evaluarea pe parcurs**”.

Cunoștințe	C2. Studentul prezintă noțiunile de etică și integritate predate; C6. Studentul are cunoștințele teoretice necesare pentru a manageria un proiect; C7. Studentul se documentează cu privire la importanța proiectului; C8. Studentul elaborează un plan de management; C10. Studentul stăpânește cunoștințele necesare, predate pe parcursul anilor; C11. Studentul poate demonstra nivelul atins în acumularea cunoștințelor din domeniu; C14. Studentul se documentează riguros despre aspectele teoretice ale fiecărui tip de test ce urmează a fi efectuat; C15. Studentul stăpânește la nivel teoretic noțiunile de abstract și concret; C16. Studentul se documentează cu privire la aspectele legate de noțiunea de proprietate intelectuală; C17. Studentul se documentează cu privire la publicațiile deschise; C19. Studentul stăpânește noțiunile științifice necesare elaborării unei lucrări; C20. Studentul stăpânește noțiuni din domeniu care să îi permită redactarea unei publicații științifice; C21. Studentul cunoaște modalitățile de finanțare; C25. Studentul trebuie să cunoască, înțeleagă și să poată explica conținuturile care urmează să fie predate;
Abilități	A3. Studentul compune planul de aplicare al metodei de lucru; A7. Studentul implementează planul de management pentru a obține rezultate optime; A9. Studentul pregătește datele și informațiile ce urmează a fi prezentate; A10. Studentul realizează prezentarea; A11. Studentul formulează ipoteze și concluzii; A12. Studentul argumentează datele prezentate; A13. Studentul poate argumenta și poate face corelații pe baza cunoștințelor în domeniu; A14. Studentul colaborează pentru a obține date interdisciplinar; A15. Studentul identifică punctele tari și slabe ale cercetării; A16. Studentul corelează datele obținute; A17. Studentul compune raportul privind rezultatele care s-au obținut; A18. Studentul identifică potențiali colaboratori pentru activități de cercetare; A19. Studentul elaborează planul de colaborare; A20. Studentul menține relații cu colaboratorii; A21. Studentul colaborează cu cercetătorii implicați pentru a asigura funcționarea rețelei; A23. Studentul identifică cea mai eficientă metodă de diseminare a rezultatelor; A24. Studentul elaborează un plan referitor la identificarea publicului țintă; A25. Studentul alege rezultatele ce urmează a fi diseminate; A26. Studentul diseminează informațiile alese și colectează feedbackul; A27. Studentul pregătește metodele de cercetare alese; A29. Studentul emite concluzii, întocmește rapoarte și redactează concluziile cercetării; A31. Studentul întocmește o modalitate de evaluare; A33. Studentul identifică punctele tari și slabe ale rapoartelor existente; A34. Studentul înțelege posibilele rezultate ale gândirii abstracte; A35. Studentul este capabil de a folosi gândirea abstractă în domeniul său; A36. Studentul poate sintetiza cunoștințele dobândite; A37. Studentul stabilește impactul strategic al cunoștințelor dobândite; A38. Studentul elaborează un plan în vederea gestionării corecte a cunoștințelor sale; A39. Studentul este capabil de a gestiona cunoștințele și a modului prin care le folosește pentru ca impactul acestora să fie maxim; A53. Studentul emite păreri referitoare la materialele citite; A54. Studentul este informat în legătură cu noțiunile implicate; A55. Studentul coroborează informațiile necesare pentru a fi integrate; A56. Studentul formulează puncte de vedere referitoare la subiect; A57. Studentul poate integra și argumenta opinia sa; A58. Studentul recunoaște oportunitățile de colaborare; A59. Studentul identifică modul optim de interacțiune în mediile de cercetare și profesionale; A60. Studentul propune direcții noi de cercetare în contact cu alte entități; A61. Studentul este capabil să interacționeze cu mediile profesionale; A74. Studentul argumentează și justifică rezultatele obținute în urma promovării; A75. Studentul anticipează etapele necesare transferului de cunoștințe; A76. Studentul identifică cele mai potrivite metode de promovare a transferului de cunoștințe; A77. Studentul redactează rapoarte privind rezultatele transferului de cunoștințe; A78. Studentul elaborează un plan de lucru în vederea realizării unei lucrări; A85. Studentul redactează corect rezultatele obținute; A86. Studentul investighează subiectul ales pentru a putea scrie o publicație; A87. Studentul emite ipoteze și trage concluzii referitoare la tema aleasă; A89. Studentul sintetizează informațiile din bibliografie; A90. Studentul emite concluzii referitoare la importanța sintezei efectuate; A91. Studentul pregătește documentația necesară; A92. Studentul accesează sursa de finanțare folosind argumentele necesare obținerii acesteia; A98. Studentul trebuie să deprindă capacități de leadership, management al conflictelor, management al echipelor;

Responsabilitate și autonomie	RA2.	Studentul formulează puncte de vedere referitoare la metoda folosită;
	RA10.	Studentul propune tema de cercetare;
	RA12.	Studentul decide modul de evaluare a corectitudinii rezultatelor;
	RA13.	Studentul evaluează corectitudinea rezultatelor și emite recomandări;
	RA14.	Studentul poate justifica alegerea sa;
	RA15.	Studentul identifică punctele slabe din pregătirea sa;
	RA16.	Studentul propune metode de îmbunătățire a cunoștințelor sale;
	RA17.	Studentul participă la cursuri adiționale în vederea creșterii performanțelor sale profesionale;
	RA18.	Studentul monitorizează creșterea propusă a cunoștințelor sale;
	RA19.	Studentul înțelege importanța accesării cursurilor în domeniul pedagogiei;
	RA20.	Studentul elaborează planul de întreținere;
	RA21.	Studentul este conștient de importanța transferului de cunoștințe;
	RA22.	Studentul previne posibilele probleme ce pot să apară și ia deciziile potrivite;
	RA25.	Studentul recunoaște informațiile relevante;
	RA26.	Studentul alege informațiile pe care urmează să le sintetizeze;
	RA27.	Studentul ia decizii referitoare la cea mai bună sursă de finanțare;
	RA28.	Studentul înțelege importanța învățării limbilor străine;
	RA29.	Studentul este capabil să aleagă cursurile potrivite pentru atingerea telului;
	RA30.	Studentul participă la cursuri;
	RA31.	Studentul se poate autoevalua pentru a stabili nivelul la care a ajuns;
	RA35.	Studentul trebuie să fie capabil să ia decizii, să poată filtra informațiile și să stabilească veridicitatea acestora, să aibă capacitate de anticipare și gândire critică;
	RA36.	Studentul trebuie să poată evalua critic, interpreta, elaboreze rapoarte / referate despre conținuturile care urmează să fie predate;
	RA37.	Studentul trebuie să deprindă capacitatea de a filtra informații și de a stabili veridicitatea acestora, capacitatea de învățare continuă;
	RA38.	Studentul trebuie să fie capabil să abordeze situații complexe, să poată lua decizii, să facă față nesiguranței și stresului.

7. Conținuturi

7.1 Curs	Metode de predare	Observații
1. Antreprenoriatul - Generalități	Conversația, explicația, prelegerea, problematizarea	2 ore
2. Antreprenorul – imaginea de sine, stima de sine, piramida lui Maslow, tipuri de antreprenori		2 ore
3. Oportunitatea în afaceri		2 ore
4. Comunicarea în afaceri		2 ore
5. Noțiuni generale de marketing		2 ore
6. Noțiuni generale de management, risc vs. incertitudine		2 ore
7.2 Seminar / laborator	Metode de predare	Observații
1. Generalități despre antreprenoriat. Analize SWOT	Problematizarea, conversația, explicația, modelarea, brainstorming	2 ore
2. Ideea de afacere, noțiuni generale de micro/macroeconomie/contabilitate, discuții pe baza mixului de marketing		2 ore
3. Oportunitatea în afaceri. Aplicație - Produs turistic		2 ore
4. Comunicarea în afaceri. Aplicație practică - chestionar		2 ore
5. Aplicație practică- grilă de analiză		2 ore
6. Fișă de lucru		2 ore
Bibliografie:		
• Barometrul afacerilor de tip startup din România. Ediția a treia, 2019. • Cojocărescu S.M. Studiu de analiză a mediului antreprenorial din regiunea de Vest, 2020. • Curaj A., et al. Sustenabilitate și inovare în ecosistemul antreprenorial din România. Studiu exploratoriu, 2021. • Györfy L.Z. Activitatea antreprenorială din România în contextul dezvoltării economice, Presa Universitară Clujeană, 2015. • Manual antreprenoriat STARTUP NOW! - Dezvoltare prin antreprenoriat pentru Regiunea Centru, 2020. • Mariotti S., Glackin C. ANTREPRENORIAT. Lansarea și administrarea unei afaceri. Bizzkit. 2012		

- Roger Cowdrey MIBC. Creating and entrepreneurial mindset, 2012.
- Resursele bibliografice vor fi disponibile pe platforma de E-learning UVT.

8. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul științific al cursului integrează superior cunoștințele de Antreprenoriat și prin activitățile derulate formează deprinderi și priceperi esențiale în domeniul studiat.

9. Evaluare

Tip activitate	9.1 Criterii de evaluare	9.2 Metode de evaluare	9.3 Pondere din nota finală
9.4 Curs	Stăpânirea minimă a conținutului științific din curs	Examen	50%
9.5 Seminar / laborator	Prezența obligatorie la toate seminarele și susținerea portofoliului la finalul semestrului	Examinare scrisă și orală	50%
9.6 Standard minim de performanță			
Promovarea probelor cu minim nota 5.			

Data completării
12.09.2025

Titular de disciplină
Lect. Dr. Adina-Daniela Iachimov-Datcu

Data avizării în departament

Director de departament