

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA DE VEST TIMIȘOARA
1.2 Facultatea / Departamentul	Facultatea de Chimie, Biologie, Geografie
1.3 Catedra	Departamentul de Geografie
1.4 Domeniul de studii	Geografie
1.5 Ciclu de studii	Licenta
1.6 Programul de studii / Calificarea	Geografia turismului

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Arta în spațiul urban						
2.2 Titularul activităților de curs	conf. univ. dr. Corina Nani						
2.3 Titularul activităților de seminar	conf. univ. dr. Corina Nani						
2.4 Anul de studiu	III	2.5 Semestrul	I	2.6 Tipul de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei	DC/ DFAC

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	din care: curs	1	seminar/laborator	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	42	din care: curs	14	seminar/laborator	28
Distribuția fondului de timp:					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					10
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate / pe teren					10
Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					5
Tutoriat					3
Examinări					5
Alte activități					
3.7 Total ore studiu individual	33				
3.8 Total ore pe semestru	75				
3.9 Numărul de credite	3				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Absolvirea cursurilor de specialitate din anii I,II
4.2 de competențe	Abilități de comunicare

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	Computer/ laptop personal, conexiune internet, mouse,
-------------------------------	---

	Utilizarea google classroom / google meet
5.2 de desfășurare a seminarului/laboratorului	- Computer/ laptop personal, conexiune internet, mouse, - Utilizarea google classroom / google meet

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	- Definirea și descrierea conceptului de artă în spațiul public - Aplicarea principiilor geografice în studiul artei urbane - Prelucrarea datelor colectate din teren (a lucrărilor) și realizarea unei baze de date cu acestea - Cartografierea datelor cuprinse în baza de date - Prelucrarea datelor culese din achetele sociale, analiza acestora și sinteza lor sub formă scrisă
Competențe transversale	- Aplicarea strategiilor de muncă eficientă și responsabilă, pe baza principiilor, normelor și a valorilor codului de etică profesională - Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipă multidisciplinară, atitudine etică față de grup, respect față de diversitate și multiculturalitate; acceptarea diversității de opinie - Autoevaluarea nevoii de formare profesională continuă în scopul inserției și adaptabilității la cerințele pieței muncii

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Cunoașterea conceptului de artă urbană, a categoriilor acestora și utilizării acestora în industriile turistice
7.2 Obiectivele specifice	Cunoașterea tipologiei artei în spațiul public Identificarea de metode de valorificare turistică a artei în spațiul public Realizarea de trasee turistice pe baza instalațiilor de artă în spațiul public pe diverse criterii (tematică, proximitate, artiști, perioade de execuție etc) care pot fi parcurse în diverse moduri: pe jos, cu bicicleta, cu vapoerto, combinat

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
1. Aspecte teoretice, conceptuale și practice ale artei în spațiu public Ce este arta în spațiul public/Tipuri de artă în spațiul public 1.1. Ce este graffiti 1.2. Ce este Street Art? 1.3 Diferența dintre graffiti și street 1.4 Instalații – land art, sculptură etc 1.5. Monumente 10h	Prelegere, prin proiectii imagini și dezbateri (Studiu de caz) dezvoltarea abilităților de prezentare orală	Cursul este corelat, în vederea îndeplinirii obiectivelor stabilite cu seminarul nr. 1, prelegerea va fi interactivă Google classroom /google meet

2. Arta permanenta in spatiul public 2h	Prelegere, prin proiecții imagini și dezbatere (Studiu de caz) dezvoltarea abilităților de prezentare orală	Cursul este corelat, în vederea îndeplinirii obiectivelor stabilite cu seminarul nr. 1, prelegerea va fi interactivă Google classroom /google meet
3. Arta temporara in spatiul public 2h	Prelegere, prin proiecții imagini și dezbatere (Studiu de caz) dezvoltarea abilităților de prezentare orală	Cursul este corelat, în vederea îndeplinirii obiectivelor stabilite cu seminarul nr. 1, prelegerea va fi interactivă Google classroom /google meet
- Olivier GAL, “<i>Une histoire du graffiti a Toulouse</i>”, Ed. Atlantica, 2016, ISBN 978-2-7588-0104-7 - Ethel SENO, Carlo McCORMICK, Marc&Sara SCHILLER, “<i>Trespass - A history of uncommissioned urban art</i>”, Ed. Taschen 2015, ISBN 978-3-8365-5548-7 - Lee BOFKIN, “<i>Global street art - The street artist and trend taking over the world</i>”, Ed. Firefly Book, 2014, ISBN-13: 978-1-77085-485-7, ISBN-10: 1-77085-485-1 - Nicholas GANZ, “<i>Graffiti - arta strazii pe cinci continente</i>”, Ed. Vellant, 2008, ISBN 978-973-88758-2-1 - Nicholas GANZ, “<i>Graffiti la feminin</i>”, Ed. Hecate, 2015, ISBN 978-606-9407-3-7 - Dopress BOOK, “<i>Art on the wall</i>”, Ed. Cypipress, 2014, ISBN 978-1-908175-47-2 - Ian LUNA & Lauren A. Gould, “<i>Fafi - The Carmine Vault</i>”, Ed. Rizzoli International Publications, Inc., 2012, ISBN - 13: 978-0789324979 - Olivier LANDES, “<i>Street Art context(s)</i>”, Ed. Gallimard, Paris, 2017, ISBN 978-2-07-23706-0 - Lou CHAMBERLIN, “<i>Street Art international - Les plus belles fresques du monde</i>”, Ed. Solar, Paris, 2017, ISBN 978-2-263-14912-2 - Nath OXYGENE & Brigitte SILHOL, “<i>Street Art Europe & Graffiti</i>”, Ed. Gallimard, 2018, Paris, 2017, ISBN 978-2-07-278031-8 - Jerome CATZ & Elisabeth COUTURIER, “<i>Talk about Street art</i>”, Ed. Flammarion, Paris, 2014, ISBN 978-2-08-020196-6 - Stephanie LEMOINE, “<i>l’art urbain - du graffiti au street art</i>”, Ed. Gallimard, Paris, 2012, ISBN 978-2-07-044582-0 - Anna WACLAWEK, “<i>Street art et graffiti</i>”, Ed. Thames & Hudson, Paris, 2012, ISBN 978-2-87811-382-2 “<i>Ella & Pitr - comme des fourmis</i>”, Ed. Gallimard, Paris, 2017, ISBN 978-2-07-272656-9 “<i>Freiraumgalerie Stadt als Leinwand</i>”, Danillo Halle, Freiraumgalerie Publishing, 2015, ISBN: 978-3-00-050277-4		
8.2 Seminar / laborator	Metode de predare	Observații
Proiect de cercetare, a artei in spatiul public Munca pe teren a studenților ar include cartografierea, graficarea, datarea, analiza pieselor de artă și, de asemenea,	- documentarea independentă - managementul timpului de pregătire a sarcinii - exersarea capacității de rezolvare a temei practice	Documentare albume de advertising design, graphic design (studiu de caz imagini): Google classroom /google

percepția rezidenților și a vizitatorilor asupra acestora.	Analiza, dialog, corecturi	meet
--	----------------------------	------

Bibliografie:

- Olivier GAL, *“Une histoire du graffiti a Toulouse”*, Ed. Atlantica, 2016, ISBN 978-2-7588-0104-7
- Ethel SENO, Carlo McCORMICK, Marc&Sara SCHILLER, *“Trespass - A history of uncommissioned urban art”*, Ed. Taschen 2015, ISBN 978-3-8365-5548-7
- Lee BOFKIN, *“Global street art - The street artist and trend taking over the world”*, Ed. Firefly Book, 2014, ISBN-13: 978-1-77085-485-7, ISBN-10: 1-77085-485-1
- Nicholas GANZ, *“Graffiti - arta strazii pe cinci continente”*, Ed. Vellant, 2008, ISBN 978-973-88758-2-1
- Nicholas GANZ, *“Graffiti la feminin”*, Ed. Hecate, 2015, ISBN 978-606-9407-3-7
- Dopress BOOK, *“Art on the wall”*, Ed. Cypipress, 2014, ISBN 978-1-908175-47-2
- Ian LUNA & Lauren A. Gould, *“Fafi - The Carmine Vault”*, Ed. Rizzoli International Publications, Inc., 2012, ISBN - 13: 978-0789324979
- Olivier LANDES, *“Street Art context(s)”*, Ed. Gallimard, Paris, 2017, ISBN 978-2-07-23706-0
- Lou CHAMBERLIN, *“Street Art international - Les plus belles fresques du monde”*, Ed. Solar, Paris, 2017, ISBN 978-2-263-14912-2
- Nath OXYGENE & Brigitte SILHOL, *“Street Art Europe & Graffiti”*, Ed. Gallimard, 2018, Paris, 2017, ISBN 978-2-07-278031-8
- Jerome CATZ & Elisabeth COUTURIER, *“Talk about Street art”*, Ed. Flammarion, Paris, 2014, ISBN 978-2-08-020196-6
- Stephanie LEMOINE, *“l'art urbain - du graffiti au street art”*, Ed. Gallimard, Paris, 2012, ISBN 978-2-07-044582-0
- Anna WACLAWK, *“Street art et graffiti”*, Ed. Thames & Hudson, Paris, 2012, ISBN 978-2-87811-382-2
- “Ella & Pitr - comme des fourmis”*, Ed. Gallimard, Paris, 2017, ISBN 978-2-07-272656-9
- “Freiraumgalerie Stadt als Leinwand”*, Danillo Halle, Freiraumgalerie Publishing, 2015, ISBN: 978-3-00-050277-4

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Activitățile practice, prin temele propuse și prin contactele cu mediul de afaceri, sunt gândite a fi o reflexie a necesităților comunității epistemice, a asociațiilor profesionale și a angajatorilor din domeniu.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
----------------	---------------------------	-------------------------	------------------------------

10.4 Curs	prezența și participarea activă la cursuri Răspunsurile la examen / colocviu (evaluarea finală) Testarea continuă pe parcursul semestrului	testarea continuă pe parcursul semestrului - testare practică a capacității de realizare tehnică practică a unor exerciții simple, prin utilizarea unor funcțiuni de baza ale Adobe Illustrator și Adobe Photoshop- monitorizarea asimilării metodelor de lucru predate	30% 20%
10.5 Seminar / laborator	Grad de compatibilitate între temă și realizarea practică. Complexitate Originalitate Creativitate Incadrarea în tema	proiecte, teme de creație în format digital prin google classroom Demonstrație, argumentare a etapelor urmate – oral/practice	50%
10.6 Standard minim de performanță			

Data completării

16.09.2025

Semnătura titularului de curs

Data avizării în department

Semnătura șefului departamentului