

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea de Vest din Timișoara
1.2 Facultatea	Facultatea de Chimie, Biologie, Geografie
1.3 Departamentul	Geografie
1.4 Domeniul de studii	Geografie
1.5 Ciclul de studii	Licență
1.6 Programul de studii / Calificarea	Geografia turismului

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Organizarea și conducerea întreprinderilor turistice						
2.2 Titularul activităților de curs	Lector univ. dr. Ionuț Zisu						
2.3 Titularul activităților de seminar	Lector univ. dr. Ionuț Zisu						
2.4 Anul de studiu	II	2.5 Semestrul	1	2.6 Tipul de evaluare	C	2.7 Regimul disciplinei	DS/ DOP

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care ore curs:	2	seminar	2
3.2 Număr de ore pe semestru	56	din care ore curs:	28	seminar	28
3.3. Distribuția fondului de timp:	ore				
Studii după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	15				
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate / pe teren	8				
Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	15				
Tutoriat	-				
Examinări	6				
Alte activități	-				
3.4 Total ore studiu individual	44				
3.5 Total ore pe semestru	100				
3.6 Numărul de credite	4				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Nu este cazul
4.2 de competențe	Nu este cazul

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	• Predare online, folosind platforma Moodle https://elearning.e-uvt.ro • Baza materială necesară (computer/laptop, conexiune internet) • Studenții trebuie să aibă un procent de minim 50% prezență la activitatea de curs • Suportul de curs este încărcat pe platforma Moodle https://elearning.e-uvt.ro • Alte materiale bibliografice sunt încărcate pe platforma Moodle https://elearning.e-uvt.ro
5.2 de desfășurare a seminarului/laboratorului	• Predare online, folosind platforma Moodle https://elearning.e-uvt.ro • Baza materială necesară (computer/laptop, conexiune internet) • Studenții trebuie să aibă un procent de minim 75% prezență la activitatea de seminar • Materialul de seminar este încărcat pe platforma Moodle https://elearning.e-uvt.ro • Alte materiale bibliografice sunt încărcate pe platforma Moodle https://elearning.e-uvt.ro

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	• Argumentarea soluțiilor pe baza coroborării informațiilor din diferite surse, cu caracter didactic, științific și de popularizare din domeniul geografiei. • Aplicarea principiilor multi si interdisciplinarității în abordarea domeniului geografiei.
Competențe transversale	• Aplicarea strategiilor de muncă eficientă și responsabilă, pe baza principiilor, normelor și a valorilor codului de etică profesională. • Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipă multidisciplinară, atitudine etică față de grup, respect față de diversitate și multiculturalitate; acceptarea diversității de opinie. • Autoevaluarea nevoii de formare profesională continuă în scopul inserției și adaptabilității la cerințele pieței muncii.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Cunoașterea principiilor generale ale managementului firmelor de turism cu accent pe modele de organizare și conducere a acestora (hoteluri, agenții de turism); descrierea principalelor documente specifice organizării procesuale a acestora.
7.2 Obiectivele specifice	Câștigarea de deprinderi și competențe legate de modul de organizare a firmelor de turism; previzionarea necesarului de resursă umană în vederea conducerii optime a afacerilor din domeniu.

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
1. Managementul 1.1. Etimologie 1.2. Definițiile managementului 1.3. Funcțiile managementului	Prelegerea, Explicația, Conversația.	4
2. Operatorii economici din turism 2.1. Clasificarea operatorilor din turism 2.2. Drepturile și obligațiile legale ale operatorilor prestatori de servicii turistice	Prelegerea, Explicația, Conversația.	4
3. Organizarea întreprinderii 3.1. Conceptul de organizare. Organizarea managerială. 3.1.1. Elaborarea structurii organizatorice 3.1.2. Elementele structurii funcționale și de producție 3.1.2.1. Postul (<i>obiectivele, sarcinile, competențele și responsabilitățile stabilite pentru anumite perioade de timp fiecărui angajat din organizație</i>) 3.1.2.2. Compartimentul componentă agregată a structurii organizatorice. 3.1.2.2.1. Caracteristicile definitorii ale compartimentului 3.1.2.2.2. Clasificarea Compartimentelor 3.1.2.4. Relațiile structurale sau organizatorice 3.1.2.5. Nivelul ierarhic 3.1.2.6. Ponderea ierarhică (aria de control sau norma de conducere) 3.1.2.6.1 Mărimea ariei de control	Prelegerea, Explicația, Conversația.	8
4. Tipuri de structuri organizatorice ale firmelor de turism 4.1. Structura ierarhică 4.2. Structura funcțională 4.3. Structura mixtă 4.4. Factori care influențează structura organizatorică	Prelegerea, Explicația, Conversația.	4
5. Alte modele de organizare și conducere a firmelor de turism	Prelegerea, Explicația, Conversația	2
6. Organizarea procesuală 6.1. Organigrama 6.2. Elementele componente ale Fișei de post 6.3. Regulamentul de organizare și funcționare	Prelegerea, Explicația, Conversația.	2
Bibliografie Carlos, C., Lorenza, M. A., (1993), <i>Management. Theory and Practice</i> , Rex Book Store. Băcanu, Bogdan (2009), <i>Management strategic în turism – concepte și studii de caz</i> , Editura Polirom, Iași. Lupu, Nicolae (2010), <i>Hotelul – Economie și management</i> , Editura C.H. Beck, București. Stăncioiu, Aurelia Felicia et al. (2005), <i>Planificarea de marketing în turism</i> , Editura Economică, București. Stănculescu, Gabriela; Micu, Cristina (2009), <i>Economie și gestiune în turism – proiecte, probleme și studii de caz</i> , Editura C.H. Beck, București. Stănculescu, Gabriela; Micu, Cristina (2012), <i>Managementul operațiunilor în hotelărie și restaurație</i> , Editura C.H. Beck, București.		

https://www.scribub.com/economie/ORGANIZAREA-INTREPRINDERII144198174.php https://conspecte.com/management/structura-organizatorica-a-intreprinderii.html		
8.2 Seminar / laborator	Metode de predare	Observații
Misiunea întreprinderii turistice	Explicația, conversația, discuția, discuția-dialog, dezbateră, documentarea, consultația în grup.	4 ore
Obiectivele întreprinderii turistice	Explicația, conversația, discuția, discuția-dialog, dezbateră, documentarea, consultația în grup.	4 ore
Corelarea misiunii cu obiectivele întreprinderilor turistice	Explicația, conversația, discuția, discuția-dialog, dezbateră, documentarea, consultația în grup.	2 ore
Structura organizatorică a întreprinderii turistice	Explicația, conversația, discuția, discuția-dialog, dezbateră, documentarea, consultația în grup.	4 ore
Fișa de post în întreprinderile turistice	Explicația, conversația, discuția-dialog, dezbateră, documentarea.	4 ore
Luarea deciziilor în cadrul întreprinderilor turistice	Explicația, conversația, discuția-dialog, dezbateră, documentarea, studiul de caz.	2 ore
Indicatori specifici întreprinderilor turistice – aspecte teoretice și aplicații	Explicația, conversația, discuția-dialog, dezbateră, documentarea, studiul de caz.	4 ore
Eficiența activității de cazare	Explicația, conversația, discuția-dialog, dezbateră, documentarea, studiul de caz.	4 ore
Bibliografie		
1. Băcanu, Bogdan (2009), <i>Management strategic în turism – concepte și studii de caz</i> , Editura Polirom, Iași.		

2. Lupu, Nicolae (2010), *Hotelul – Economie și management*, Editura C.H. Beck, București.
3. Stăncioiu, Aurelia Felicia et al. (2005), *Planificarea de marketing în turism*, Editura Economică, București.
4. Stănciulescu, Gabriela; Micu, Cristina (2009), *Economie și gestiune în turism – proiecte, probleme și studii de caz*, Editura C.H. Beck, București.
5. Stănciulescu, Gabriela; Micu, Cristina (2012), *Managementul operațiunilor în hotelărie și restaurație*, Editura C.H. Beck, București.

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniu

- Conținutul disciplinei se armonizează cu literatura de specialitate și practica în domeniul organizării și conducerii unei afaceri în turism;
- Activitatea de seminar este corelată cu practicile utilizate la nivel național în analizarea activităților de organizare și conducere a întreprinderilor turistice.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Cunoașterea noțiunilor și conceptelor specifice disciplinei	Examen on-line de tip grilă, pe platforma de e-learning	75%
10.5 Seminar / laborator	Realizarea corectă a temelor de seminar, pe tematici selectate aleator, și implicarea în activitățile desfășurate în cadrul seminariilor: discuții, dezbateri, activități de grup	Evaluarea continuă – observarea sistematică	25%
10.6 Standard minim de performanță			
• Cunoașterea și înțelegerea conceptelor specifice organizării și conducerii întreprinderilor turistice • Dobândirea notei 5 în examenul on-line			

Data completării
15.09.2025

Titular de disciplină
Lector univ. dr. Zisu Ionuț

Data avizării în departament

Director de departament
Lector univ. dr. Sebastian Jucu