

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea de Vest din Timișoara
1.2 Facultatea / Departamentul	Facultatea de Chimie, Biologie, Geografie
1.3 Departamentul	Departamentul de Geografie
1.4 Domeniul de studii	Geografie
1.5 Ciclul de studii	Licență
1.6 Programul de studii / Calificarea	Geografia turismului

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei		ORGANIZAREA SPAȚIULUI TURISTIC					
2.2 Titularul activităților de curs		Lector univ. dr. Alexandra MARIAN-POTRA					
2.3 Titularul activităților de seminar		Lector univ. dr. Alexandra MARIAN-POTRA					
2.4 Anul de studiu	III	2.5 Semestrul	II	2.6 Tipul de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei	DF/ DO

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	48	din care: 3.5 curs	24	3.6 seminar/laborator	24
Distribuția fondului de timp:					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					20
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate / pe teren					11
Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					15
Tutoriat					2
Examinări					4
Alte activități.....					0
3.7 Total ore studiu individual	52				
3.8 Total ore pe semestru	100				
3.9 Numărul de credite	4				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	<ul style="list-style-type: none"> Geografia umană generală, Geografia turismului
4.2 de competențe	<ul style="list-style-type: none"> Definirea și descrierea principalelor noțiuni, legități, procese și fenomene geografice, explicarea genezei și evoluției lor, evaluarea consecințelor pe care le au asupra sistemelor geografice naturale și antropice

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	<ul style="list-style-type: none"> sală de curs cu videoproiector și acces la internet; se va folosi platforma e-Learning UVT – https://elearning.e-uvt.ro/) pentru
-------------------------------	--

	încărcarea materialelor asociate activității de la curs.
5.2 de desfășurare a seminarului / laboratorului	<ul style="list-style-type: none"> sală de seminar/laborator echipată cu resursele didactice necesare desfășurării activităților de seminar (videoprojector, acces la internet, calculatoare pentru studenți, softuri) se va folosi platforma e-Learning UVT – https://elearning.e-uvt.ro/) pentru încărcarea materialelor asociate activității de seminar.

6. Obiectivele disciplinei - rezultate așteptate ale învățării la formarea cărora contribuie parcurgerea și promovarea disciplinei

Cunoștințe	<ul style="list-style-type: none"> Definirea și descrierea principalelor noțiuni, legități, procese și fenomene geografice, explicarea genezei și evoluției lor, evaluarea consecințelor pe care le au asupra sistemelor geografice naturale și antropice Cunoașterea conținutului conceptului de spațiu geografic și a conceptelor spațiale operaționale; cunoașterea principiilor pe baza cărora se realizează organizarea spațiului geografic și înțelegerea rolului diferențiat al acestora, în diferite contexte. <ul style="list-style-type: none"> cunoașterea caracteristicilor componentelor spațiale de tip centru/centre, periferie/periferii, rețele și înțelegerea caracteristicilor dinamice ale acestora; înțelegerea interacțiunilor complexe dintre categoriile de componente, responsabile de organizarea spațiului geografic, într-un context interdisciplinar; cunoașterea componentelor și caracteristicilor diferitelor tipuri spații; explicarea rolului diferitelor tipuri de componente ale spațiilor turistice; explicarea structurării diferitelor tipuri de spații turistice în raport cu contextul geografic, social-economic și istoric; -
Abilități	<ol style="list-style-type: none"> Identificarea și analiza potențialului geografic în scop turistic; Prelucrarea datelor obținute în cadrul unor cercetări teoretice și analiza rezultatelor; Folosirea TIC pentru prelucrarea informațiilor și analiza lor; Argumentarea soluțiilor pe baza coroborării informațiilor din diferite surse, cu caracter didactic, științific și de popularizare din domeniul geografiei; Aplicarea principiilor multi și interdisciplinarității în abordarea domeniului geografiei; Interpretarea contextuală, logică și argumentată a diferențierii acțiunii principiilor de organizare a spațiilor turistice.

Responsabilitate și autonomie	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Aplicarea strategiilor de muncă eficientă și responsabilă, pe baza principiilor, normelor și a valorilor codului de etică profesională. ▪ Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipă multidisciplinară, atitudine etică față de grup, respect față de diversitate și multiculturalitate, acceptarea diversității de opinie. ▪ Autoevaluarea nevoii de formare profesională continua în scopul inserției și adaptabilității la cerințele pieții muncii.
-------------------------------	---

7. Conținuturi

7.1 Curs	Metode de predare	Nr. ore	Bibliografie
Noțiuni introductive: conceptul de spațiu; concepte spațiale operaționale; conceptul de organizare a spațiului geografic: organizarea (autoorganizarea) naturală a spațiului; organizarea antropică a spațiului.	prelegerea, explicația, conversația euristică	4	<ul style="list-style-type: none"> • Ianoș, I., Humeau, J.-B. (2000), <u>Teoria sistemelor de așezări</u>, Editura Tehnică, București • Ianoș, I. (2000), Sisteme teritoriale, Editura Tehnică, București • A. Lew Paperback (2023), Tourism Spaces: Environments, Locations, and Movements, autori Alan, eBook ISBN9781003152453, Publisher Taylor & Francis Ltd,
Principii de organizare antropică a spațiului: localizarea – <i>localizarea, distanțele, interacțiune spațială, centralitate, accesibilitate</i>	prelegerea, explicația, conversația euristică	2	<ul style="list-style-type: none"> • A. Lew Paperback (2023), Tourism Spaces: Environments, Locations, and Movements, autori Alan, eBook ISBN9781003152453, Publisher Taylor & Francis Ltd, • Jarkko Saarinen, Christian M. Rogerson, C. Michael Hall, (2018), Tourism Planning and Development Contemporary Cases and Emerging, Issues 8, Routledge. • *** (2000), <u>Encyclopédie d'analyse spatiale. Concepts, comportements, Organisations</u>, • Economica, Paris • **** (2000), <u>Economie géographique. Les théories à l'épreuve des faites</u>, Economica, Paris •
Raporturile spațio-temporale ale turismului. Taxonomia spațiilor turistice	prelegerea, explicația, conversația euristică	2	<ul style="list-style-type: none"> • Muntele. I., Iașu, C. (2003), Geografia turismului. Concepte, metode și forme de manifestare spațio-temporală, Sedcom Libris, Iași • Dewailly, J.-M., Flament, E., (2000) <i>Le tourisme</i>, SEDES, Paris • Lozato-Giotart, J.-P., (2004), <i>Geographie du tourisme</i>, Masson, Paris • Saarinen & Wall-Reinius (2021). Tourism Enclaves: Geographies of Exclusive Spaces in Tourism
Spațiile turistice litorale: de la marea stațiune litorală multipolară și polivalentă și stațiunile litorale specializate enclavate	prelegerea, explicația, conversația euristică	4	<ul style="list-style-type: none"> • Muntele. I., Iașu, C. (2003), Geografia turismului. Concepte, metode și forme de manifestare spațio-temporală: <i>Cap. IV Forme de manifestare spațială a fenomenului turistic</i> (pp.211-233) • Lozato-Giotart, J.-P., (2004), <i>Geographie du tourisme</i>, Masson, Paris • Jarkko Saarinen, Christian M. Rogerson, C. Michael Hall, (2018), Tourism Planning and Development Contemporary Cases and Emerging, Issues 8, Routledge.

Spațiile turistice destinate practicării sporturilor de iarnă: geneza și caracteristicile celor 4 generații de stațiuni	prelegerea, explicația, conversația euristică	4	<ul style="list-style-type: none"> • Ciangă, N., Dezsi, Șt. (2007), <i>Amenajare turistică</i>, Presa Universitară Clujeană, Cluj Napoca • Lozato-Giotart, J.-P., (2004), <i>Geographie du tourisme</i>, Masson, Paris • Erdeli, G., Gheorghilaș, A., (2006), <i>Amenajări turistice</i>, Ed. Universitară, București
Spațiile turismului urban și periurban: diferențieri de organizare și dinamică	prelegerea, explicația, conversația euristică	2	<ul style="list-style-type: none"> • Ciangă, N., Dezsi, Șt. (2007), <i>Amenajare turistică</i>, Presa Universitară Clujeană, Cluj Napoca • Lozato-Giotart, J.-P., (2004), <i>Geographie du tourisme</i>, Masson, Paris • Erdeli, G., Gheorghilaș, A., (2006), <i>Amenajări turistice</i>, Ed. Universitară, București
Spațiile turismului rural și agroturismului	prelegerea, explicația, conversația euristică	2	<ul style="list-style-type: none"> • Ciangă, N., Dezsi, Șt. (2007), <i>Amenajare turistică</i>, Presa Universitară Clujeană, Cluj Napoca • Ilieș, M., (2007), <i>Amenajare turistică</i>, Casa Cărții de Știință, Cluj Napoca • Lozato-Giotart, J.-P., (2004), <i>Geographie du tourisme</i>, Masson, Paris • Erdeli, G., Gheorghilaș, A., (2006), <i>Amenajări turistice</i>, Ed. Universitară, București
Spațiile turismului verde	prelegerea, explicația, conversația euristică	2	<ul style="list-style-type: none"> • Ciangă, N., Dezsi, Șt. (2007), <i>Amenajare turistică</i>, Presa Universitară Clujeană, Cluj Napoca • Erdeli, G., Gheorghilaș, A., (2006), <i>Amenajări turistice</i>, Ed. Universitară, București
Spațiile turistice regionale: spațiile turistice regionale: puternic polarizate și nepolarizate; Periferiile turistice	prelegerea, explicația, conversația euristică	2	<ul style="list-style-type: none"> • Dewailly, J.-M., Flament, E., (2000) <i>Le tourisme</i>, SEDES, Paris

Bibliografie

- A. Lew Paperback (2023), *Tourism Spaces: Environments, Locations, and Movements*, autori Alan, eBook ISBN9781003152453, Publisher Taylor & Francis Ltd,
- Bailly, A., Guesnier, B., Paelink, J.H.P., Sallez, A. (1995), *Stratégies spatiales :Comprendre et maîtriser l'espace*, Reclus, Paris
- Cazes, G., Lanquar, R., *L'aménagement touristique et le développement durable*, col. Que sais-je, Paris
- Ciangă, N., Dezsi, Ș., (2007), *Amenajare turistică*, Presa Universitară Clujeană, Cluj Napoca
- Dewailly, J.-M., Flament, E., (2000) *Le tourisme*, SEDES, Paris
- Erdeli, G., Gheorghilaș, A., (2006), *Amenajări turistice*, Ed. Universitară, București
- Ianoș, I., Humeau, J.-B. (2000), *Teoria sistemelor de așezări*, Editura Tehnică, București
- Ianoș, I. (2000), *Sisteme teritoriale*, Editura Tehnică, București
- Ilieș, M., (2007), *Amenajare turistică*, Casa Cărții de Știință, Cluj Napoca
- Lozato-Giotart, J.-P., (2004), *Geographie du tourisme*, Masson, Paris
- Muntele, I., Iașu, C., (2003), *Geografie turismului. Concepte, metode și forme de manifestare spațio-temporală*, Sedcom Libris, Iași
- Pearce, D., (1993), *Geographie du tourisme*, Nathan, Paris.
- Saarinen J. & Wall-Reinius (2021). *Tourism Enclaves: Geographies of Exclusive Spaces in Tourism*
- Saarinen J., Christian M. Rogerson, C. Michael Hall, (2018), *Tourism Planning and Development Contemporary Cases and Emerging*, Issues 8, Routledge..
- *** (2000), *Encyclopédie d'analyse spatiale. Concepts, comportements, Organisations*, Economica, Paris
- **** (2000), *Economie géographique. Les théories à l'épreuve des faits*, Economica, Paris

7.2 Lucrări practice	Metode de predare	Nr. ore	Bibliografie
Analiza procesului de turistificare a spațiului și a raporturilor spațiale ale turismului.	explicația, conversația euristică, demonstrația	2	<ul style="list-style-type: none"> Ianoș, I., Popescu Claudia (1997), Organizarea spațiului la nivel de microscară, Buletinul Geografic, 1, pp.41-45 Muntele, I., Iațu, C., (2003), Geografia turismului. Concepte, metode și forme de manifestare spațio-temporală, Sedcom-Libris, Iași Erdeli, G., Gheorghilaș, A., (2006) Amenajări turistice, Ed. Universitară, București Ilieș. M., (2007), <i>Amenajare turistică</i>, Casa Cărții de Știință, Cluj Napoca Cazes, G., Lanquar, R., <i>L'amenagement touristique et le developpement durable</i>, col. Que sais-je, Paris Lozato-Giotart, J.-P., (2004), <i>Geographie du tourisme</i>, Masson, Paris
Analiza de spații turistice, pe baza materialelor cartografice, grafice și a bibliografiei.	explicația, conversația euristică, demonstrația	2	<ul style="list-style-type: none"> Pearce, D., (1993), <i>Geographie du tourisme</i>, Nathan, Paris Erdeli, G., Gheorghilaș, A., (2006), Amenajări turistice, Ed. Universitară, București Ciangă, N., Dezi, Ș., (2007), <i>Amenajare turistică</i>, Presa Universitară Clujeană, Cluj Napoca Cazes, G., Lanquar, R., <i>L'amenagement touristique et le developpement durable</i>, col. Que sais-je, Paris Ilieș, G., Ilieș, M., Popa, N. (2010), Modele ale specificității regionale : suport pentru strategiile de valorificare turistică a satelor tradiționale, Presa Universitară Clujeană Degen, W., Yu, N., Lin, L., Jia, Q., (2015), Tourism spatial organization of historical streets – A postmodern perspective: The examples of Pingjiang Road and Shantang Street, Suzhou, China Săgeată, R., (2016), Rolul funcției balneoturistice în organizarea spațiului urban. Studiu de caz comparativ: Karlovy Vary - Baile Herculane
Realizarea de modele de organizarea spațiilor turistice alese ca studii de caz, folosind tehnici GIS.	explicația, conversația euristică, demonstrația	6	<ul style="list-style-type: none"> Ferras, R., (1993), <i>Les Modèles Geographiques en Geographie</i>, Ed Reclus, Paris Ilieș, M., (2003) Cartografiere turistica computerizata, Editura Universității din Oradea. Chhetri, P. and Arrowsmith, C., (2008) 'GIS-based modelling of recreational potential in nature-based tourist destinations', <i>Tourism Geographies</i>, 10: 235-259. Veal, A.J., (2017), Research methods for leisure and tourism. Ed. Pearson. Chris Carter J. (2023), Introduction to Human Geography Using ArcGIS Online. https://www.geofabrik.de/ https://land.copernicus.eu/
Analiza studiilor de caz în context turistic regional	explicația, conversația euristică, demonstrația	4	<ul style="list-style-type: none"> Reimer, A.W., (2010), Understanding Chorematic Diagrams: Towards a Taxonomy, <i>The Cartographic Journal</i> Vol. 47 No. 4 pp. 330–350. Del Fatto, V., (2009), Visual Summaries of Geographic Databases by Chorems

Reprezentarea elementelor de organizarea spațiului turistic-	explicația, conversația euristică, demonstrația , CARTOGRAFICĂ	6	<ul style="list-style-type: none"> • Del Fatto, V., (2009), Visual Summaries of Geographic Databases by Chorems • Pobrić A., Sivac A. (2022). THE APPLICATION OF GIS IN TOURISM PLANNING AND SUSTAINABLE TOURISM DEVELOPMENT, https://geografija.pmf.unsa.ba/jthm/files/123/JTHM%20%201/RADOVI%20U%20PDF-U/ithmc_conference_proceedings_book_v2-464-470.pdf • https://www.geofabrik.de/ • https://land.copernicus.eu/
Prezentarea studiilor de caz	explicația, conversația euristică, demonstrația	4	

Bibliografie

Cazes, G., Lanquar, R., *L'aménagement touristique et le développement durable*, col. Que sais-je, Paris

Ciangă, N., Dezi, Ș., (2007), *Amenajare turistică*, Presa Universitară Clujeană, Cluj Napoca

Chris Carter J. (2023), Introduction to Human Geography Using ArcGIS Online.

Degen, W., Yu, N., Lin, L., Jia, Q., (2015), Tourism spatial organization of historical streets – A postmodern perspective: The examples of Pingjiang Road and Shantang Street, Suzhou, China

Dewailly, J.-M., Flament, E., (2000) *Le tourisme*, SEDES, Paris

Erdeli, G., Gheorghilaș, A., (2006), *Amenajări turistice*, Ed. Universitară, București

Ilieș. M., (2007), *Amenajare turistică*, Casa Cărții de Știință, Cluj Napoca

Lozato-Giotart, J.-P., (2004), *Geographie du tourisme*, Masson, Paris

Muntele, I., Iașu, C., (2003), *Geografie turismului. Concepte, metode și forme de manifestare spațio-temporală*, Sedcom Libris, Iași

Pobrić A., Sivac A. (2022). THE APPLICATION OF GIS IN TOURISM PLANNING AND SUSTAINABLE TOURISM DEVELOPMENT, https://geografija.pmf.unsa.ba/jthm/files/123/JTHM%20%201/RADOVI%20U%20PDF-U/ithmc_conference_proceedings_book_v2-464-470.pdf

Veal, A.J., (2017), Research methods for leisure and tourism. Ed. Pearson.

8. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

conținutul cursului a fost elaborat și prin consultarea structurii cursurilor similare din centrele universitare ale consorțiului, precum și prin consultarea structurii disciplinelor corespondente din învățământul preuniversitar, respectiv a problematicei de concurs a angajatorilor din sfera social-economică.

9. Evaluare

Tip activitate	9.1 Criterii de evaluare	9.2 Metode de evaluare	9.3 Pondere din nota finală
9.4 Curs	Studentii primesc un portofoliu de 10-20 subiecte / sarcini de lucru, din materia predată și din bibliografia obligatorie. Subiectele își propun să evalueze: asimilarea logică a noțiunilor științifice; capacitatea de a explica științific situații problemă; precizia în	- examen final scris, complementar, examen oral, dacă se impune (în cazul suspiciunii de fraudare a examenului scris, detectată în cursul corectării lucrării)	60%

	<p>înțelegerea și operarea cu noțiuni și concepte cheie; situarea spațio-temporală și conceptuală corectă a elementelor/fenomenelor socio-teritoriale definitorii din aria curriculară abordată. Se solicită răspunsuri sintetice.</p>	<p>scrise); pentru a promova, studentul trebuie să obțină la examenul final minimum nota 5;</p>	
9.5 Seminar / laborator	<p>- corectitudinea reprezentărilor grafice (din perspectiva metodei cartografice și a principiilor și elementelor hărții) și a interpretării acestora (tip eseu, respectând structura și bibliografia indicate); respectarea termenelor de predare a portofoliilor; calitatea prestațiilor pe parcursul semestrului (participarea activă la dezbateri)</p>	<p>Evaluare curentă (50% din nota obținută la LP)</p> <ul style="list-style-type: none"> - verificări orale pe parcurs - realizare baze de date; - reprezentări grafice și cartografice; - participarea la dezbateri; - realizarea unor fișe de lucru individuale (parte scrisă + cartografică); <p>Evaluare sumativă (50% din nota obținută la LP)</p> <ul style="list-style-type: none"> - realizarea unei fișe de lucru individuală (parte scrisă + cartografică); - prezentarea rezultatelor de pe p sub forma PPT; <p>* Se impune reevaluarea în cazul suspiciunii de plagiat și elaborarea temelor care nu este în acord cu scrierea și etica academică. **Pentru a promova, studentul trebuie să predea, la timp, toate materialele solicitate pentru evaluare și trebuie să obțină minimum nota 5</p>	40%
9.6 Standard minim de performanță			
<p>Studentii pot obține nota 5, dacă îndeplinesc cel puțin 50% din cerințele la examen și din cerințele minimale la temele de la activitățile de lucrări practice, la care prezența și respectarea termenelor este obligatorie (exploatarea rezultatelor care vor fi incluse în dosarul de lucrări practice al studentului, prezentarea rezultatelor, participarea la dezbateri etc.).</p>			

Data completării
28.01.2025

Titular de disciplină
Lector univ. dr. Alexandra MARIAN-POTRA

Data avizării în departament

Director de departament