

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATE DE VEST, TIMIȘOARA
1.2 Facultatea / Departamentul	FACULTATEA DE CHIMIE, BILOGIE, GEOGRAFIE
1.3 Catedra	GEOGRAFIE
1.4 Domeniul de studii	GEOGRAFIE
1.5 Ciclul de studii	MASTER
1.6 Programul de studii / Calificarea	Dezvoltare și amenajare turistică (DAT)

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	MANAGEMENTUL UNITĂȚILOR TURISTICE						
2.2 Codul disciplinei	FCBGG200						
2.3 Titularul activităților de curs	Dr. Cristina LUPU						
2.4 Titularul activităților de seminar	Gabriela PETCANA						
2.5 Anul de studiu	I	2.5 Semestrul	II	2.6 Tipul de evaluare	ex.	2.7 Regimul disciplinei	DO

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	56	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	28
Distribuția fondului de timp:					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					20
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate / pe teren					15
Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					30
Tutoriat					-
Examinări					4
Alte activități.....					-
3.7 Total ore studiu individual	65				
3.8 Total ore pe semestru	125				
3.9 Numărul de credite	5				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Nu
4.2 de competențe	nu

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	fizic
5.2 de desfășurare a seminarului/laboratorului	fizic

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	<p>Competențe de cunoaștere CP1. Cunoașterea aprofundată a unei arii de specializare și în cadrul acesteia a dezvoltării teoretice, metodologice și practice specifice programului, utilizarea adecvată a limbajului specific în comunicarea cu medii profesionale diferite. CP2. Utilizarea cunoștințelor de specialitate pentru explicarea și interpretarea unor situații noi, în contextele mai largi asociate domeniului. Competențe legate de abilități CP3. Utilizarea integrată a aparatului conceptual și metodologic, în situații incomplet definite, pentru a rezolva probleme teoretice și practice noi. CP4. Utilizarea nuanțată și pertinentă de criterii și metode de evaluare, pentru a formula judecăți de valoare și a fundamenta decizii constructive. CP5. Elaborarea de proiecte profesionale și/sau de cercetare utilizând inovativ un spectru variat de metode calitative și cantitative, specifice industriei turistice.</p>
Competențe transversale	<p>Competențe de dezvoltare personală și profesională: CT1. Autocontrolul procesului de învățare, diagnoza nevoilor de formare, analiza reflexivă a propriei activități profesionale Competențe de rol: CT2. Asumarea de roluri/funcții de conducere a activității grupurilor profesionale complexe sau a unor instituții în sectorul turistic. CT3. Executarea unor sarcini profesionale complexe, în condiții de autonomie și de independență profesională.</p>

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Fundamentarea teoretică și aplicativă a problematicii conducerii și administrării agențiilor de turism
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> • Identificarea fluxului documentelor dintr-o agenție de turism • Elaborarea proiectelor aferente pachetelor de servicii turistice • Acumularea de cunoștințe referitoare la gestionarea departamentelor unei agenții de turism • cunoașterea conceptelor de management și operare în turism; • înțelegerea aspectelor legale de înființare a agențiilor prestatori de servicii turistice, conceperea și comercializarea produselor turistice, contractarea în turism, modalități de plată; • prezentarea principalelor tipuri de strategii privind comercializarea produselor turistice;

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
Considerații generale privind managementul agenției de turism și a unităților de cazare	Prelegere participativă	2 ore
Obiect de activitate, clasificare și cadru juridic de funcționare a agențiilor de turism și a unităților de cazare	Prelegere participativă	2 ore
Modele de organizare a unei agenții de turism și a unei unități de cazare	Prelegere participativă	2 ore
Organizarea agenției de turism, personalul agenției de turism și a unităților de cazare	Expunere-dezbatere	2 ore
Documente de evidență tehnico-operativă din cadrul agenției de turism și a unităților de cazare	Expunere-dezbatere	4 ore
Funcționarea touoperatorilor la nivel național și internațional	Expunere-dezbatere	2 ore
Touoperatorii în turismul european	Expunere-dezbatere	2 ore
Influența politicilor tarifare în serviciile hoteliere	Prelegere participativă	4 ore
Tehnici de stabilire a tarifelor pachetelor turistice și a tarifelor pentru unități de cazare	Prelegere participativă	2 ore
Contracte de comercializare a produsului turistic	Prelegere participativă	2 ore
Alte contracte din sfera turismului	Prelegere participativă	2 ore
Instrumente și modalități de plată în turism	Prelegere participativă	2 ore
Bibliografie <ol style="list-style-type: none"> 1. David WEAVER, Laura LAWTON, <i>Tourism Management</i>, ISBN-10: 0080969321, 382 pagini, Routledge, 2011 2. Băbăiță C., Ispas A., <i>Derularea operațiunilor de turism din cadrul agențiilor de turism</i>, Editura Mirton, 2009 3. Karen L. Morris, Norman Gerard Cournoyer, Anthony G. Marshall, <i>Hotel, Restaurant, and Travel Law: A Preventive Approach</i>, 744 pagini, Thomson Delmar Learning, 2008 4. Băbăiță C., Marian I., <i>Tehnica operațiunilor de turism</i>, Editura Mirton, Timișoara, 2008 5. Baker, S., Bradley, P., Huyton, J., <i>Principles of hotel front-office operations</i>, Cassell, New-York, 1994 6. Copețchi A.M., Dragnea L., <i>Manual de tehnici operaționale în turism</i>, Editura Irecson, București, 2006 7. Draica, C., <i>Ghid practic de turism intern și internațional</i>, Ed. ALL, București, 1999 8. Lupu, N., <i>Hotelul – economie și management</i>, Editura ALL, București, 1998 9. Py, P., <i>Le Tourisme – un phénomène économique. Les études de la documentation française</i>, Paris, 1992 10. Radu, E., <i>Managementul firmei de comerț și turism</i>, București, 1994 11. Stănciulescu, G., <i>Tehnica operațiunilor de turism</i>, Editura ALL, București, 1995 12. ***Revista HORECA, 2012-2014 13. Structuri autorizate - Ministerul Economiei, Digitalizării, Antreprenoriatului și Turismului 14. Capacitatea de cazare turistica existentă Institutul Național de Statistică 		
8.2 Seminar / laborator	Metode de predare	Observații
Prezentarea tematicilor de seminar	Expunere	2 ore
Concepte operaționale în turism	Expunere	2 ore

Stabilirea elementelor de identitate ale agentiei și al unei unitai (adresa sediului, nr tel, fax, site, adresa de e -mail), stabilirea unui slogan, conceperea unei sigle, tabel cu membrii echipei, fisa de prezentare (antet), obiective, motivatie, scop, grup tinta de clienti.	Expunere-dezbatere	5 ore
Realizarea itinerariului de echipa De intocmit: fisa de activitati. Realizarea analizei SWOT a agentiei și a unei unități de turism. Prezentarea mediului concurential, a furnizorilor de servicii necesare. Raport aferent intregii activitati de echipa pana in prezent.	Expunere-dezbatere. Studiu de caz	5 ore
Documentele și fluxul acestora într-o agenție de turism și într-o unitate de cazare.	Expunere-dezbatere	4 ore
Modalitati de promovare a voiajelor turistice și a unei agenții de turism.	Prelegere participativă	2 ore
Analiza de tarif aferenta pachetelor turistice	Prelegere participativă	2 ore
Rezultatele financiare intr-o anumita perioada (1 an)	Expunere	2 ore
Prezentarea proiectelor pentru înființarea agenției de turism și a unei unități de cazare	Expunere	4 ore
Bibliografie		
<ol style="list-style-type: none"> 1. David WEAVER,Laura LAWTON, <i>Tourism Management</i>, ISBN-10: 0080969321, 382 pagini, Routledge, 2011 2. Băbăiță C., Ispas A., <i>Derularea operațiunilor de turism din cadrul agențiilor de turism</i>, Editura Mirton, 2009 3. Băbăiță C., Marian I., <i>Tehnica operațiunilor de turism</i>, Editura Mirton, Timișoara, 2008 4. Baker, S., Bradley, P., Huyton, J., <i>Principles of hotel front-office operations</i>, Cassell, New-York, 1994 5. Copețchi A.M., Dragnea L, <i>Manual de tehnci operaționale în turism</i>, Editura Irecson, București, 2006 6. Draica, C., <i>Ghid practic de turism intern și internațional</i>, Ed. ALL, București, 1999 7. Lupu, N., <i>Hotelul–economie și management</i>, Editura ALL, București, 1998 8. Py, P., <i>Le Tourisme–un phenomene economique. Les etudes de la documentation francaise</i>, Paris, 1992 9. Radu, E., <i>Managementul firmei de comerț și turism</i>, București, 1994 10. Stănciulescu, G., <i>Tehnica operațiunilor de turism</i>, Editura ALL, București, 1995 11. ***Revista HORECA, 2012-2014 12. capacitatea de cazare turistica existenta Institutul Național de Statistică 13. Structuri autorizate - Ministerul Economiei, Digitalizării, Antreprenoriatului și Turismului 		

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

<ul style="list-style-type: none"> • Conținutul disciplinei se armonizează perfect cu literatura de specialitate și practica în cadrul agențiilor de turism din industria turismului și industria ospitalității. • Vizite educative la agențiilor de turism. • Seminarii tematice cu manageri ai agențiilor de turism și a unităților hoteliere
--

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Corectitudinea expunerii scrise a subiectelor date	Examenul va fi organizat sub formă de test grilă și o serie de cerințe cu răspunsuri libere.	60%
	Măsura în care studenții au înțeles conceptele și instrumentele utilizate în planificarea, conducerea, comercializarea, administrarea unei agenții de turism		
10.5 Seminar / laborator	Calitatea și corectitudinea prezentărilor proiectelor	Proiectele vor fi prezentate oral pe platforma e-learning, prin google meet, după o structură anunțată la primul curs și postată pe platformă.	20%
	Gradul de implicare la activitățile de seminar pe parcursul semestrului-	Pentru fiecare etapa a proiectului studentul va primi o notă care va fi transmisă acestora.	20%
10.6 Standard minim de performanță			
<ul style="list-style-type: none"> • Promovare test și examen cu notă 5, minim 8 prezențe la seminar și 8 prezențe la curs • Cunoașterea noțiunilor de bază referitoare la conducerea agențiilor de turism 			

Data completării

04.02.2025

Semnătura titularului disciplinei

Dr. Cristina LUPU

Data avizării în departament

Semnătura directorului departamentului

Lect. Dr. Sebastian JUCU