

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea de Vest din Timișoara
1.2 Facultatea / Departamentul	Chimie, Biologie, Geografie / Departamentul de Geografie
1.3 Domeniul de studii	Geografie
1.4 Ciclul de studii	Master
1.5 Programul de studii / Calificarea	Dezvoltare și amenajare turistică (D.A.T.)

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Regenerare urbană și placemaking în turism						
2.2 Titularul activităților de curs	Lector Dr. Alexandru Dragan						
2.3 Titularul activităților de seminar	Lector Dr. Florentina Popescu						
2.4 Anul de studiu	I	2.5 Semestrul	2	2.6 Tipul de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei	Ob

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	2	din care: 3.2 curs	1	3.3 seminar/laborator	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	28	din care: 3.5 curs	14	3.6 seminar/laborator	14
Distribuția fondului de timp:					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					24
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate / pe teren					20
Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					14
Tutoriat					-
Examinări pe parcurs					8
Examinare finală					6
3.7. Total ore studiu individual		72			
3.8 Total ore pe semestru		100			
3.9 Numărul de credite		4			

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	• Nu este cazul
4.2 de competențe	• Nu este cazul

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	<ul style="list-style-type: none"> • 50% (6 ore) din curs se va desfășura online – Google Classroom, aplicația de videoconferință Google Meet. • Pentru desfășurarea cursului sunt necesare: laptop (PC cu cameră video), acces la programele Word, Microsoft Power Point. Suportul de curs va fi disponibil pe platforma Moodle – E-learning UVT.
5.2 de desfășurare a seminarului/laboratorului	<ul style="list-style-type: none"> • 30% (4 ore) din lucrările practice se va desfășura pe teren • Pentru desfășurarea lucrărilor practice sunt necesare: laptop (PC cu cameră video), acces la programele Word, Microsoft Power Point

6. Obiectivele disciplinei – rezultate așteptate ale învățării la formarea cărora contribuie parcurgerea și promovarea disciplinei

6.1 Obiectivul general al disciplinei	
<ul style="list-style-type: none"> Înțelegerea importanței regenerării urbane și a placemakingului în activitatea turistică, depistarea factorilor care influențează dezvoltarea urbană înțelegerea principiilor care stau la baza turismului urban 	
Cunoaștere	<ul style="list-style-type: none"> cunoașterea principiilor regenerării urbane; evidențierea principalelor tipuri de placemaking; cunoașterea tipurilor de manifestări ale regenerării urbane în turism;
Abilități	<ul style="list-style-type: none"> explicarea și înțelegerea principiilor care stau la baza unei regenerări urbane eficiente în turism; folosirea unor tehnici de investigare a regenerării și placemakingului în turism;
Responsabilitate și autonomie	<ul style="list-style-type: none"> conștientizarea dimensiunilor multiple ale regenerării și placemakingului în turism; elaborarea de lucrări și referate pe teme ce vizează diferite abordări ale regenerării urbane și placemakingului.

7. Conținuturi

7.1 Curs	Metode de predare	Observații
1. Curs introductiv și organizatoric. Regenerarea urbană și placemaking (2 ore)	Prelegerea, conversația euristică, explicația	Pendlebury, J., & Porfyriou, H. (2017). Heritage, urban regeneration and place-making. <i>Journal of Urban Design</i> , 22(4), 429-432.
2. Principiile regenerării urbane aplicate în turism (2 ore)	Prelegerea, conversația euristică, explicația	Amore, A. (2019). Tourism and urban regeneration: Processes compressed in time and space. Routledge.
3. Principiile, elementele și implicațiile placemakingului în turism (2 ore)	Prelegerea, conversația euristică, explicația	Lew, A. A. (2019). Tourism planning and place making: place-making or placemaking?. In <i>Tourism Planning and Development</i> (pp. 142-160). Routledge. Freestone, R., Liu, E. (2019). Place and Placelessness Revisited. 1st edition. Routledge Thomas, D. (2016). Placemaking. An Urban Design Methodology, 1st d, Routledge
4. Impactul proiectelor de regenerare urbană în turism (2 ore)	Prelegerea, conversația euristică, explicația	de Paula, P. V., Marques, R. C., & Gonçalves, J. M. (2023). Public-private partnerships in urban regeneration projects: a review. <i>Journal of Urban Planning and Development</i> , 149(1), 04022056.
5. Spațiul public, evenimente culturale, placemaking și dezvoltare turistică (2 ore)	Prelegerea, conversația euristică, explicația	King, B., Richards, G., & Chu, A. M. C. (2023). Developing a tourism region through tourism and culture: bordering, branding, placemaking and governance processes. <i>Tourism Recreation Research</i> , 1-15. Richards, G., Rotariu, I. (2015), Developing the eventful city in Sibiu, Romania, <i>International Journal of Tourism Cities</i> , Vol. 1 Iss 2 pp. 89 - 1029 Richards, G., Duif, L., (2019), Small Cities with Big Dreams: Creative Placemaking and Branding Strategies, Routledge, Taylor & Francis Group Richards, G, Palmer, R, (2010), Eventful Cities: Cultural Management and Urban Revitalisation, Routledge
6. Regenerare urbană și placemaking în orizontul local (2 ore)	Prelegerea, conversația euristică, explicația	Mansilla, J. A., & Milano, C. (2022). Becoming centre: Tourism placemaking and space production in two neighborhoods in Barcelona. <i>Tourism geographies</i> . Richards, G., Rotariu, I., (2015), Developing the eventful city in Sibiu, Romania, <i>International Journal of Tourism Cities</i> , Vol. 1 Iss 2 pp. 89 - 1029
7. Curs concluziv. Perspective ale regenerării și placemakingului (2 ore)	Prelegerea, conversația euristică, explicația	Dragan, A., Ispas, R. T., & Crețan, R. (2024). Recent Urban-to-Rural Migration and Its Impact on the Heritage of Depopulated Rural Areas in Southern Transylvania. <i>Heritage</i> (2571-9408), 7(8).

1. Bibliografie:

2. Pendlebury, J., & Porfyriou, H. (2017). Heritage, urban regeneration and place-making. *Journal of Urban Design*, 22(4), 429-432.
3. Amore, A. (2019). *Tourism and urban regeneration: Processes compressed in time and space*. Routledge.
4. Barrera-Fernández, D. and Hernández-Escampa, M. (2017). Events and placemaking: the case of the Festival Internacional Cervantino in Guanajuato, Mexico, *International Journal of Event and Festival Management*, Vol. 8 No. 1, pp. 24-38
5. Clark, J. and Wise, N. (2018). *Urban renewal, Community and Participation—Theory, Policy and Practice*, Springer, Berlin
6. Freestone, R., Liu, E. (2019). *Place and Placelessness Revisited*. 1st edition. Routledge
7. Lew, A. A. (2019). Tourism planning and place-making: place-making or placemaking?. In *Tourism Planning and Development* (pp. 142-160). Routledge.
8. de Paula, P. V., Marques, R. C., & Gonçalves, J. M. (2023). Public-private partnerships in urban regeneration projects: a review. *Journal of Urban Planning and Development*, 149(1), 04022056.
9. King, B., Richards, G., & Chu, A. M. C. (2023). Developing a tourism region through tourism and culture: bordering, branding, placemaking and governance processes. *Tourism Recreation Research*, 1-15.
10. Mansilla, J. A., & Milano, C. (2022). Becoming centre: Tourism placemaking and space production in two neighborhoods in Barcelona. *Tourism geographies*.
11. Richards, G., Rotariu, I., (2015), Developing the eventful city in Sibiu, Romania, *International Journal of Tourism Cities*, Vol. 1 Iss 2 pp. 89 - 1029
12. Richards, G, Duif, L., (2019), *Small Cities with Big Dreams: Creative Placemaking and Branding Strategies*, Routledge, Taylor & Francis Group
13. Richards, G, Palmer, R, (2010), *Eventful Cities: Cultural Management and Urban Revitalisation*, Routledge
14. Thomas, D, (2016). *Placemaking. An Urban Design Methodology*, 1st d, Routledge
15. Dragan, A., Ispas, R. T., & Crețan, R. (2024). Recent Urban-to-Rural Migration and Its Impact on the Heritage of Depopulated Rural Areas in Southern Transylvania. *Heritage* (2571-9408), 7(8).
16. van der Hoeven, A., Hitters E., 2020, The spatial value of live music: Performing, (re)developing and narrating urban spaces, *Geoforum*
17. Wise, N., Durkin Badurina, J., Peric, M. (2020) Assessing residents' perceptions of urban placemaking prior to hosting a major cultural event, *International Journal of Event and Festival Management*, vol12, nr1
18. Wise, N., Melis, C., Jimura, T. (2019) Liverpool's Urban Imaginary: The Beatles and Tourism Fanscapes, *The Journal of Popular Culture*, Vol. 52, No. 6, 2019
19. <https://www.pps.org>

7.2 Seminar / laborator	Metode de predare	Observații
1. Introducere disciplină, metode de lucru, cerințe	Prelegerea, conversația euristică, explicația	Freestone, R., Liu, E. (2019). <i>Place and Placelessness Revisited</i> . 1st edition. Routledge Thomas, D, (2016). <i>Placemaking. An Urban Design Methodology</i> , 1st d, Routledge
2. Teoria Cvadрупului Helix	Prelegerea, conversația euristică, explicația	Carayannis, E.G., Barth, T.D. & Campbell, D.F. (2012) The Quintuple Helix innovation model: global warming as a challenge and driver for innovation. <i>J Innov Entrep</i> 1, 2 Schütz, F., Heidingsfelder, M.L., Schraudner, M. (2019) Co-shaping the Future in Quadruple Helix Innovation Systems: Uncovering Public Preferences toward Participatory Research and Innovation: <i>The Journal of Design, Economics, and Innovation</i> , Volume 5, Issue 2,
3. Elaborarea strategiilor de abordare a fiecărei echipe de stakeholderi Etapa de laborator – studiu documentelor legate de planurile de regenerare urbana (Cartierul fabric) Etapa de teren – investigarea stării de fapt - Interviu, discuții cu actorii locali (4 ore)	Prelegerea, conversația euristică, explicația, observația, interviuri	Carayannis, E.G., Barth, T.D. & Campbell, D.F. (2012) The Quintuple Helix innovation model: global warming as a challenge and driver for innovation. <i>J Innov Entrep</i> 1, 2 Schütz, F., Heidingsfelder, M.L., Schraudner, M. (2019) Co-shaping the Future in Quadruple Helix Innovation Systems: Uncovering Public Preferences toward Participatory Research and Innovation: <i>The Journal of Design, Economics, and Innovation</i> , Volume 5, Issue 2, https://decidem.primariatm.ro/processes/ConsultareTraian22 https://www.primariatm.ro/2024/09/24/finantare-proiect-regenerare-urbana https://greencommunity.ro/nou-centru-istoric-timisara-piata-traian-regen https://cetateandetraian.com/regenerare-urbana-zona-piata-traian/ https://fonduri-structurale.ro/stiri/36119/peste-14-milioane-de-euro-fonduri-regio-pentru-regenerarea-urbana-a-zonei-piata-traian-din-timisara https://decidem.primariatm.ro/bp
4. Exercițiu de consultare publică, prezentarea strategiilor, a problemelor și a îngrijorărilor tuturor categoriilor de stakeholderi sub forma unei consultări publice	Conversația euristică, dezbateră, explicația,	Kjærbeck, Susanne & Lundholt, Marianne. (2022). Communicating strategy in a town hall setting: Is dialog possible?. <i>Communication & Language at Work</i> . 8. 10.7146/claw.v8i1.132484.
Bibliografie:		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Amore, A. (2019). <i>Tourism and urban regeneration: Processes compressed in time and space</i>. Routledge. 2. Barrera-Fernández, D. and Hernández-Escampa, M. (2017). Events and placemaking: the case of the Festival Internacional Cervantino in Guanajuato, Mexico, <i>International Journal of Event and Festival Management</i>, Vol. 8 No. 1, pp. 24-38 		

3. Clark, J. and Wise, N. (2018). Urban renewal, Community and Participation–Theory, Policy and Practice, Springer, Berlin
4. Kjørbeck, Susanne & Lundholt, Marianne. (2022). Communicating strategy in a town hall setting: Is dialog possible?. Communication & Language at Work. 8. 10.7146/claw.v8i1.132484.
5. Mansilla, J. A., & Milano, C. (2022). Becoming centre: Tourism placemaking and space production in two neighborhoods in Barcelona. Tourism geographies
6. Richards, G, Duif, L., (2019), Small Cities with Big Dreams: Creative Placemaking and Branding Strategies, Routledge, Taylor & Francis Group
7. Richards, G, Palmer, R, (2010), Eventful Cities: Cultural Management and Urban Revitalisation, Routledge
8. <https://www.pps.org>
9. <https://decidem.primariatm.ro/processes/ConsultareTraian22>
10. <https://www.primariatm.ro/2024/09/24/finantare-proiect-regenerare-urbana>
11. <https://greencommunity.ro/nou-centru-istoric-timisara-piata-traian-regen>
12. <https://cetateandetraian.com/regenerare-urbana-zona-piata-traian/>
13. <https://fonduri-structurale.ro/stiri/36119/peste-14-milioane-de-euro-fonduri-regio-pentru-regenerarea-urbana-a-zonei-piata-traian-din-timisoara>
14. <https://decidem.primariatm.ro/bp>

8. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Conținutul disciplinei a fost elaborat în conformitate cu planul de învățământ și răspunde exigențelor didactice și științifice corespunzătoare specializărilor similare din alte centre universitare. Elementele de conținut se axează pe o problematică acordată cu atribuțiile și competențele specifice agențiilor turistice și a altor instituții care au legătură cu turismul.

9. Evaluare

Tip activitate	9.1 Criterii de evaluare	9.2 Metode de evaluare	9.3 Pondere din nota finală	
			Evaluare continuă	Evaluare finală
9.4 Curs	Răspunsurile la examen (evaluarea finală)	Examen		50%
9.5 Seminar / laborator	Activitățile gen teme / referate / eseuri / traduceri / dezbateri cu o linie de argumentare/ proiecte etc	Evaluare continuă	50%	
TOTAL			50%	50%
9.6 Standard minim de performanță				
<ul style="list-style-type: none"> • Studenții pot obține nota 5, dacă îndeplinesc cel puțin 40% din cerințele la examen și din cerințele minimale la activitățile de lucrări practice, la care prezența este obligatorie (realizarea anchetelor de teren, a interviurilor, exploatarea rezultatelor care vor fi incluse în dosarul de lucrări practice al studentului, prezentarea rezultatelor, participarea la dezbateri etc.). 				

Data completării: 27.01.2025	Titular de disciplină: Lector univ. Dr. Alexandru Dragan Lector univ. Dr. Florentina Popescu
Data avizării în departament:	Director de Departament: