

FIȘA DISCIPLINEI
1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea de Vest din Timișoara
1.2 Facultatea / Departamentul	Chimie, Biologie, Geografie
1.3 Departamentul	Geografie
1.4 Domeniul de studii	Geografie
1.5 Ciclul de studii	Licență
1.6 Programul de studii / Calificarea	Geografia turismului

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	PRACTICĂ DE SPECIALITATE ITINERANTĂ (FCBGG111)						
2.2 Tipul disciplinei	DA						
2.3 Titularul activităților de curs	Prof. univ. Dr. Nicolae POPA						
2.4 Titularul activităților de seminar	Prof. univ. Dr. Nicolae POPA						
2.5 Anul de studiu	I	2.5 Semestrul	II	2.6 Tipul de evaluare	C	2.7 Regimul disciplinei	DO

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	Modular	din care: 3.2 curs	-	3.3 seminar/laborator	Modular
3.4 Total ore din planul de învățământ	40	din care: 3.5 curs	-	3.6 seminar/laborator	40
Distribuția fondului de timp:					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					-
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate / pe teren					30
Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					20
Tutoriat					5
Examinări					5
3.7 Total ore studiu individual		55			
3.8 Total ore pe semestru		100			
3.9 Numărul de credite		4			

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	• -
4.2 de competențe	• -

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	-
5.2 de desfășurare a seminarului/ laboratorului/ practicii	- asigurarea de către UVT a documentelor pentru practica în străinătate (delegații etc.); - asigurarea de către UVT a resurselor financiare pentru a acoperi costurile de cazare a studenților în străinătate; - costurilor de transport (avion, tren/metrou, autobuz, conform traseului și exigențelor de deplasare în siguranță), precum și costurile de masă revin studenților; - asigurarea documentelor personale de identificare și de călătorie, valide, cade în sarcina studenților. - studenții vor avea asupra lor echipamentul de lucru necesar desfășurării eficiente și în siguranță a activităților de practică.

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none"> • Definirea și descrierea principalelor noțiuni, legități, procese și fenomene geografice, explicarea genezei și evoluției lor, evaluarea consecințelor pe care le au asupra sistemelor geografice naturale și antropice. • Utilizarea metodelor și tehnicilor de culegere și prelucrarea a datelor provenite din diferite surse • Realizarea de materiale grafice specifice • Elaborarea unor studii și proiecte de specialitate • Valorificarea rezultatelor obținute din analize studii și proiecte geografice
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none"> • Aplicarea strategiilor de muncă eficientă și responsabilă, pe baza principiilor, normelor și a valorilor codului de etică profesională.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Înșușirea principalelor caracteristici geografice, de potențial turistic, practici turistice, de organizare și amenajare turistică ale spațiului –laborator: Orașul Barcelona, Spania
7.2 Obiectivele specifice	<p>Cunoștințe</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ înțelegerea specificității Cataloniei și a orașului Barcelona, precum și a modului de organizare și funcționare a spațiilor respective; ▪ identificarea corelațiilor dintre fenomenele economico-sociale, specificul teritoriului și practica turistică, în perspectivă regională și locală; ▪ însușirea terminologiei specifice și a semnificației acesteia; <p>Abilități</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Înșușirea și interpretarea proceselor și fenomenelor demografice, economice și sociale cu impact asupra turismului din teritoriul vizat; ▪ Explicarea prin analogii cu fenomene din areale diverse a interacțiunilor complexe ce au loc în interiorul matricilor teritoriale ale teritoriilor studiate; ▪ Formularea de ipoteze privind modalitățile de planificare și analiză teritorială <p>Instrumental – aplicative</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ dobândirea de către studenți a abilităților de analiză, conceptualizare și interpretare a problematicii geografiei regionale și planificării teritoriale; ▪ cunoașterea metodelor și tehnicilor de lucru necesare în investigarea realităților demografice, economice și sociale; ▪ elaborarea unor materiale cartografice care să ilustreze modul de planificare teritorială și organizare a spațiului; ▪ interpretarea datelor obținute din interviuri, anchete de teren privind activitățile economice, sociale, turistice în procesul de analiză regională. <p>Atitudinale</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ formarea unei atitudini pozitive, responsabile față de problemele de planificare teritorială și analiză regională; ▪ promovarea spiritului de lucru în echipă, indispensabil investigațiilor de teren și a însușirii tehnicilor de analiză regională; ▪ implicarea studenților în afirmarea prestigiului departamentului și al instituției.

8. Conținuturi

8.1 Tematica activităților	Metode de lucru	Observații
<p>1. Specificitățile regionale ale Cataloniei și cele locale ale orașului Barcelona. Evoluția istorică și etapele principale în articularea teritoriului;</p> <p>2. Spațiul urban și modelele de dezvoltare urbană în orașul Barcelona;</p> <p>3. Prezentarea profilului social-economic actual al Barcelonei și zonei sale de influență;</p> <p>4. Potențialul turistic natural al litoralului catalan. Modalități de valorificare turistică;</p> <p>5. Potențialul turistic al orașului Barcelona, cu accent pe obiectivele turismului cultural</p> <p>6. Instrumente, politici și opțiuni de dezvoltare turistică;</p> <p>7. Strategii și modalități de dezvoltare a turismului; structuri și strategii de promovare și marketing</p> <p>8. Prezentarea principalelor obiective turistice din spațiul laborator;</p> <p>9. Întâlniri cu reprezentanți local ai mediului universitar și ai organizatorilor de turism.</p> <p>10. Workshop pe tema “Sustainable tourism, development and spatial planning / Turism, dezvoltare și amenajare teritorială durabile”</p>	<p>Documentarea bibliografică și din resurse digitale; observația dirijată; observația autonomă pe teren; descoperirea; cartarea; explicația; ghidajul; prelegerea tematică; Conversația; dezbateră; problematizarea.</p>	

Bibliografie:

- Anton Clavé, S. (2013), "The Geography of Tourism in Spain: Institutionalization and Internationalization", *Geographies of Tourism (Tourism Social Science Series, Vol. 19)*, Emerald Group Publishing Limited, Bingley, pp. 151-177. [https://doi.org/10.1108/S1571-5043\(2013\)0000019009](https://doi.org/10.1108/S1571-5043(2013)0000019009)
- Barcelona City Council (2014), *The Tourism Sector in Barcelona* (https://ajuntament.barcelona.cat/turisme/sites/default/files/documents/150514_the_tourism_sector_eng_0.pdf)
- City Hall of Barcelona (2017), *Barcelona Tourism for 2020: A collective strategy for sustainable tourism*, Tourism Department Manager's and Office for Enterprise and Tourism, Barcelona (https://ajuntament.barcelona.cat/turisme/sites/default/files/barcelona_tourism_for_2020.pdf)
- Fondevilla J.F., Puiggrós, E., Muñoz, M. y Berbel, G. (2017), *Cultural Tourism in Barcelona: An Empirical Analysis of Information from Different Types of Establishments*. International Journal of Scientific Management and Tourism, 2017, Vol. 3 N° 1 pp 111-121 (<file:///C:/Users/Utilizator/Downloads/Dialnet-CulturalTourismInBarcelona-5975076.pdf>)
- Goodwin Harold (2016), *Managing Tourism in Barcelona* (<https://haroldgoodwin.info/RTPWP/01%20Managing%20Tourism%20in%20Barcelona.pdf>)
- Reid, Lilian Parks (2012), *A History of Tourism in Barcelona: Creation and Selfrepresentation*. Scripps Senior Theses. Paper 45. http://scholarship.claremont.edu/scripps_theses/45
- *** (2018), *The Relationship Between Culture and Tourism in Barcelona: Current Context and Challenges*. Institute of Culture of the City of Barcelona (ICUB) and Committee on culture of United Cities and Local Governments (UCLG) (https://www.agenda21culture.net/sites/default/files/files/cities/content/informe_2018_bcn-eng.pdf)
- Statistical Institut of Catalonia: <https://www.idescat.cat/?lang=en>
- Uniunea Europeană: <https://ec.europa.eu/eurostat>

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Stimulează implicarea personală a studenților în identificarea situațiilor problemă în ceea ce privește organizarea teritoriului vizitat
- Facilitează inițierea de contacte și colaborări cu mediul social-economic local, în vederea dezvoltării competențelor profesionale ale studenților.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.5 Seminar / Laborator / practică de specialitate	<ul style="list-style-type: none"> - respectarea regulamentului de practică și prezența la toate activitățile - prezentarea temelor primite (fișe de obiectiv, trasee turistice, studii tematiche, aplicații pe teren) - Participare interactivă la workshop și la întâlnirile cu specialiști și reprezentanți locali - scurt raport de practică 	<ul style="list-style-type: none"> Evaluarea prezentărilor orale, Evaluarea materialelor scrise, Evaluarea implicării în activitățile de teren și cele interactive Evaluarea seriozității în comportamentul individual și de grup. 	<ul style="list-style-type: none"> 20% 35% 30% 15%
10.6 Standard minim de performanță			
Pentru nota 5: <ul style="list-style-type: none"> • Respectarea în integralitate a regulamentului de practica • Prezența la activitățile desfășurate pe perioada practicii • Prezentarea temelor primite 			

Data completării

21.01.2025

Data avizării în departament

Semnătura titularului disciplinei,

Semnătura directorului departamentului