

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT

Valabil începând cu anul universitar 2024-2025, ciclul 2024-2027

Facultate:	Chimie, Biologie, Geografie
Ciclul de studii universitare:	Licență
Denumirea programului de studii universitare de licență:	Geografia turismului
Denumirea calificării¹ dobândită în urma absolvirii programului de studii:	Geografia turismului
Titlu acordat:	Licențiat în geografie
Durata studiilor (în ani):	3 ani
Forma de învățământ²:	Învățământ cu frecvență
Limba de predare:	Română
Locația geografică de desfășurare a studiilor:	Timișoara
Încadrarea programului de studii în domenii de știință	
Domeniul fundamental:	Matematică și științe ale naturii
Ramura de știință:	Științele pământului și atmosferei
Domeniul de studii universitare de licență:	Geografie
Denumirea domeniului <u>larg</u> de studii (conform DL-ISCED F-2013):	Științele naturale, matematică și statistică
Denumirea domeniului <u>restrâns</u> de studii (conform DR-ISCED F-2013):	Științe fizice 053
Denumirea domeniului <u>detaliat</u> de studii (conform DDS-ISCED F-2013):	Științele pământului 0532

¹ *Calificarea (qualification)* este rezultatul formal al unui proces de evaluare și validare, care este obținut atunci când un organism/o autoritate competent/ă stabilește că o persoană a dobândit rezultate ale învățării corespunzătoare unor standarde prestabilite. Calificările dobândite de absolvenții programelor de studii din învățământul superior sunt atestate prin diplome, prin certificate și prin alte acte de studii eliberate numai de către instituțiile de învățământ superior acreditate.

² Învățământ cu frecvență (IF), învățământ cu frecvență redusă (IFR) sau învățământ la distanță (ID)

PREZENTAREA GENERALĂ A PROGRAMULUI DE STUDII UNIVERSITARE

1. Misiunea și obiectivele programului de studii³

Misiunea programului de studii **Geografia turismului** este în *concordanță cu misiunea Universității de Vest din Timișoara și cu cerințele identificate pe piața muncii*. Programul de studii vizează instruirea și pregătirea de calitate a studenților în acord cu piața muncii și inserția studenților în cadrul acesteia, piață din domeniul turismului și al serviciilor turistice. Programul de studii vizează formarea de specialiști în domeniul turistic și în domenii conexe. Alături de educația și instruirea de calitate, programul de studii urmărește implicarea studenților în activități de cercetare sau în activități profesionale desfășurate în mod direct cu mediul socio-economic. Programul de studii pregătește absolvenți care să poată fi înscriși la programele de studii universitare de masterat din domeniul turistic sau la programe de studii universitare de doctorat. În ansamblul său programul de studii urmărește îndeaproape misiunea educațională și de cercetare a UVT.

Obiectivul general al programului de studii: Însușirea cunoștințelor complexe de geografie cu aplicații în geografia turismului și a perspectivelor acesteia atât la nivel național, cât și internațional. Turismul reprezintă o componentă, dar și o rezultată a întregii activități economice putând influența pozitiv activitatea economică locală care ea însăși creează

³Misiunea și obiectivele programului de studii trebuie să fie în concordanță cu misiunea Universității de Vest din Timișoara și cu cerințele identificate pe piața muncii.

Conform Cartei universitare (articolul 5), **misiunea generală a UVT este de cercetare științifică avansată și educație, generând și transferând cunoaștere către societate** prin:

a) cercetare științifică, dezvoltare, inovare și transfer tehnologic, prin creație individuală și colectivă, în domeniul științelor, al științelor ingineresti, al literelor, al artelor, prin asigurarea performanțelor și dezvoltării fizice și sportive, precum și valorificarea și diseminarea rezultatelor acestora;

b) formare inițială și continuă, la nivel universitar, în scopul dezvoltării personale, a inserției profesionale a individului și a satisfacerii nevoilor de competențe ale mediului socio-economic.

UVT își asumă misiunea proprie de catalizator al dezvoltării societății românești prin crearea unui mediu inovativ și participativ de cercetare științifică, de învățare, de creație cultural-artistică și de performanță sportivă, transferând spre comunitate competențe și cunoștințe prin serviciile de educație, cercetare și de consultanță pe care le oferă partenerilor din mediul economic și socio-cultural.

Realizarea misiunii UVT se concretizează în (articolul 6 din Carta UVT):

- promovarea cercetării științifice, a creației literar-artistice și a performanței sportive;
- formarea inițială și continuă a resurselor umane calificate și înalt calificate;
- dezvoltarea gândirii critice și a potențialului creativ al membrilor comunității universitare;
- crearea, tezurizarea și răspândirea valorilor culturii și civilizației umane;
- promovarea interferențelor multiculturale, plurilingvistice și interconfesionale;
- afirmarea culturii și științei românești în circuitul mondial de valori;
- dezvoltarea societății românești în cadrul unui stat de drept, liber și democrat.

condiții favorabile dezvoltării activității turistice. Obiectivele și profilul de competențe dezvoltat în concordanță cu nevoile identificate pe piața muncii și cu cadrul național al calificărilor sunt prezentate sintetic mai jos și detaliat în fișele disciplinelor din planul de învățământ.

Obiective specifice

- Pregătirea de absolvenți pentru a putea să realizeze diverse analize, prognoze, studii de impact referitoare la fenomenul turistic în general;
- Pregătirea studenților de a lucra în industria ospitalității și a călătoriilor direct cu publicul și în segmentul de organizare, planificare și gestiune a activităților și operațiunilor specifice industriei;
- Realizarea analizei componentelor geografice în studii de fezabilitate pentru investiții în turism;
- Pregătirea de absolvenți capabili să participe la programe de învățământ postuniversitar, tip masterat și doctorat, specializare în care absolvenții pot să-și exprime abilitățile de cercetare și cunoștințele acumulate în studiile de licență.

2. Competențe și rezultate așteptate ale învățării formate în cadrul programului de studii

A. COMPETENȚE⁴

Competențe-cheie⁵:

CC1. Competențe digitale

CC2. Competențe în domeniul științei, tehnologiei, ingineriei și matematicii

CC3. Competențe personale, sociale și de a învăța să înveți

CC4. Competențe antreprenoriale

CC5. Competențe de conștientizare și exprimare culturală

Competențe profesionale⁶:

CP1. Interacționează profesional în mediile de cercetare și profesionale - dă dovadă de considerație față de ceilalți, precum și de colegialitate. Ascultă, oferă feedback și răspunde în mod perceptiv altora, ceea ce implică, de asemenea, supravegherea și conducerea personalului într-un cadru profesional.

⁴ *Competența (competence)* reprezintă capacitatea dovedită de a selecta, combina și utiliza adecvat cunoștințe, aptitudini și abilități personale, sociale și/sau metodologice și alte achiziții constând în valori și atitudini, pentru rezolvarea cu succes a unei anumite categorii de situații de muncă sau de învățare, precum și pentru dezvoltarea profesională ori personală în condiții de eficacitate și eficiență.

⁵ *Competențele-cheie pentru învățarea pe tot parcursul vieții sunt* acele competențe de care au nevoie toți cetățenii pentru împlinirea și dezvoltarea personală, ocuparea unui loc de muncă, incluziune socială și cetățenie activă, fiind dezvoltate în perspectiva învățării pe tot parcursul vieții, începând din copilăria mică și pe tot parcursul vieții adulte, prin intermediul învățării formale, non-formale și informale.

⁶ *Competențele profesionale* reprezintă capacitatea de a realiza activitățile cerute la locul de muncă la nivelul calitativ specificat în standardul ocupațional. Acestea se dobândesc pe cale formală, respectiv prin parcurgerea unui program organizat de o instituție acreditată.

CP2. Aplică metode științifice - aplică metode și tehnici științifice pentru investigarea fenomenelor, dobândind noi cunoștințe sau corectând și integrând cunoștințele anterioare.

CP3. Aplică tehnici de analiză statistică - utilizează modele (statistici descriptive sau inferențiale) și tehnici (extragerea datelor sau învățarea automată) în scopul analizei statistice, precum și instrumente TIC pentru a analiza datele, a descoperi corelații și a prognoza tendințe.

CP4. Colectează date utilizând GPS - colectează date pe teren prin utilizarea dispozitivelor care utilizează sistemul de poziționare globală (GPS).

CP5. Comunică constatări științifice - împărtășește cu publicul larg constatările și entuziasmul recent în domeniul științei, sporește cunoștințele, aprecierea și înțelegerea științei de către public, promovează utilizarea rezultatelor științifice în formarea de opinii.

CP6. Descoperă tendințe în date geografice - analizează datele geografice pentru a identifica legături și tendințe, cum ar fi densitatea populației.

CP7. Dezvoltă software cu sursă deschisă - exploatează și creează software cu sursă deschisă. Este familiarizat cu principalele modele de software cu sursă deschisă, cu sistemele de acordare a licențelor și cu practicile de codificare adoptate în mod.

CP8. Diseminează rezultatele în rândul comunității științifice - face publice rezultatele științifice prin orice mijloace adecvate, inclusiv conferințe, ateliere, colocvii și publicații științifice.

CP9. Dă dovadă de expertiză disciplinară - dă dovadă de cunoașterea aprofundată și înțelegerea complexă a unui anumit domeniu de cercetare, inclusiv a cercetării responsabile, a principiilor etice și de integritate științifică în materie de cercetare, respectul vieții private și a cerințelor RGPD, legate de activitățile de cercetare dintr-o anumită disciplină.

CP10. Efectuează cercetare științifică - se angajează în conceperea sau crearea de noi cunoștințe prin formularea de întrebări în legătura cu cercetarea, prin cercetarea, îmbunătățirea sau dezvoltarea de concepte, teorii, modele, tehnici, instrumente, software sau metode operaționale și prin utilizarea de metode și tehnici științifice.

CP11. Efectuează sondaje de opinie - desfășoară procedurile aferente unui sondaj de opinie, pornind de la formularea inițială și compilarea întrebărilor, identificarea publicului-țintă, gestionarea metodei și a operațiunilor sondajului, gestionarea prelucrării datelor obținute și analiza rezultatelor.

CP12. Evaluează activități de cercetare - evaluează progresele, impactul și rezultatele colegilor cercetători.

CP13. Folosește sisteme informaționale geografice - colaborează cu sistemele de date informatice, cum ar fi sistemele informaționale geografice.

CP14. Gestionează cunoștințele în vederea unui impact strategic - sporește impactul și utilizarea rezultatelor cercetării în cadrul politicilor, asigurându-se ca cele mai utile fapte sunt comunicate și înțelese în timp util pentru ca factorii de decizie să le ia în considerare pe parcursul întregului ciclu de elaborare a politicilor.

CP15. Gestionează date interoperabile și reutilizabile accesibile și ușor de găsit - produce, descrie, stochează, conserva și (re)utilizează date științifice bazate pe principiile FAIR (facil de

găsit, accesibile, interoperabile și reutilizabile), asigurându-se ca datele sunt cât mai deschise posibil și cât de închise cât este necesar.

CP16. Gestionează date în domeniul cercetării - produce și analizează date științifice provenite din metodele de cercetare calitativa și cantitativa. Stocheză și păstrează datele în baze de date de cercetare. Sprijină reutilizarea datelor științifice și este familiarizat(a) cu principiile de gestionare a datelor deschise.

CP17. Gestionează publicații deschise - este familiarizat cu strategiile de publicare deschisă, cu utilizarea tehnologiei informației pentru a sprijini cercetarea, precum și cu dezvoltarea și gestionarea sistemelor actuale de informații privind cercetarea (CRIS) și a arhivelor instituționale. Furnizează consiliere privind acordarea licențelor și drepturile de autor, utilizează indicatori bibliometrici și măsoară și raportează impactul cercetării.

CP18. Gândește în mod abstract - demonstrează capacitatea de a utiliza concepte pentru a crea și înțelege generalizările și de a le corela sau conecta la alte elemente, evenimente sau experiențe.

CP19. Promovează implicarea publicului în cercetare - dialoghează cu publicul în ceea ce privește conceperea, desfășurarea și difuzarea cercetării.

CP20. Promovează inovarea deschisă în cercetare - promovează colaborările integrate în cadrul cărora diferite părți interesate creează în comun inovații cu o valoare comună.

CP21. Publică lucrări de cercetare academice - întreprinde activități de cercetare academică la o universitate, la un colegiu sau pe cont propriu, în domeniul sau de specialitate, și publică rezultatele acestora în cărți sau reviste academice, cu scopul de a contribui la domeniul său de specialitate și de a obține acreditare academică personală.

CP22. Promovează transferul de cunoștințe - implementează o amplă sensibilizare cu privire la procesele de valorificare a cunoștințelor, menită să maximizeze fluxul bidirecțional de tehnologie, proprietate intelectuală, expertiză și capacitate între baza de cercetare și industrie sau sectorul public.

CP23. Redactează lucrări științifice, academice și documentație tehnică - redactează și editează texte științifice, academice sau tehnice pe diferite teme.

CP24. Scrie publicații științifice - prezintă ipoteze, constatări și concluzii ale cercetării științifice din propriul domeniu de expertiză în cadrul unei publicații profesionale.

CP25. Sintetizează informații - citește, interpretează și rezumă în mod critic informații noi și complexe din diverse surse.

CP26. Solicită finanțare pentru cercetare - identifică principalele surse de finanțare relevante și pregătește cererea de grant pentru cercetare în vederea obținerii de fonduri și granturi.

CP27. Analizează datele referitoare la protecția mediului - analizează datele care interpretează corelațiile dintre activitățile umane și efectele asupra mediului.

CP28. Creează hărți tematice - utilizează diferite tehnici, cum ar fi cartografierea coropleta și cartografierea disimetrică, pentru a crea hărți tematice pe baza informațiilor geospațiale utilizând programe software.

CP29. Efectuează muncă de teren - efectuează muncă de teren sau cercetare, care constă în colectarea de informații în afara unui laborator sau a unui loc de muncă. Vizitează locuri pentru a colecta informații specifice despre teren.

CP30. Identifică nevoile clienților - utilizează întrebări adecvate și ascultarea activă pentru a identifica așteptările, dorințele și cerințele clienților în funcție de produse și servicii.

CP31. Interpretează datele actuale - analizează datele colectate din surse precum datele de piață, documentele științifice, cerințele clienților și chestionarele actuale și actualizate pentru a evalua dezvoltarea și inovarea în domeniile de expertiză.

CP32. Raportează cu privire la dezvoltarea socială - raportează rezultatele și concluziile cu privire la dezvoltarea socială a societății într-un mod inteligibil, prezentându-le oral și în scris unei game largi de categorii de public, de la nespecialiști la experți.

CP33. Utilizează tehnici de prelucrare a datelor - colectează, prelucrează și analizează date și informații relevante, stochează și actualizează în mod corespunzător datele și reprezintă cifre și date utilizând diagrame și diagrame statistice.

CP34. Analiza fenomenului turistic și a implicațiilor acestuia asupra dezvoltării regionale - cunoaște aspectele teoretice, metodologice și practice specifice activităților socio-economice din diverse spații geografice. Valorifică cunoștințele de specialitate în explicarea și interpretarea unor situații noi. Utilizează criteriile și metode de evaluare, pentru a formula judecăți de valoare și a fundamenta decizii constructive în activitățile turistice și cele ce implică dezvoltarea regională.

CP35. Abordează problemele în mod critic - identifică punctele forte și punctele slabe ale unor concepte abstracte și raționale diferite, cum ar fi aspecte, opinii și abordări legate de o situație problematică specifică pentru a formula soluții și metode alternative de abordare a situației.

CP36. Dezvoltă rețele profesionale - contactează și se întâlnește cu oamenii în context profesional. Găsește un subiect comun și își folosește persoanele de contact pentru obținerea de avantaje reciproce. Ține evidența oamenilor din rețeaua profesională proprie și rămâne informat/ă cu privire la activitățile lor.

CP37. Îmbunătățirea gradului de conștientizare și vizibilitate pentru inițiativele de turism - dezvoltă și promovează produse turistice și manageriază evenimente cu impact turistic. Realizează proiecte de turism regenerativ și elaborează proiecte în domeniul turismului și obține finanțări pentru implementarea lor la nivel local.

CP38. Pregătește conținutul lecției - pregătește conținutul care urmează să fie predat în clasă, în conformitate cu obiectivele planului de învățământ, prin elaborarea de exerciții, căutarea de exemple actualizate etc.

CP39. Ilustrează cu exemple în timpul activității didactice - le prezintă altor persoane exemple ale experienței, aptitudinilor și competențelor proprii, care sunt adecvate conținutului de învățare specific pentru a-i ajuta pe elevi și studenți în procesul de învățare.

CP40. Monitorizează progresele realizate în domeniul de specialitate - Ține pasul cu noile cercetări, reglementări și alte modificări semnificative legate de piața muncii sau de alte aspecte, care au loc în domeniul de specializare.

Competențe transversale⁷:

CT1. Aplică principiile eticii și integrității științifice în activitățile de cercetare - aplică principiile etice fundamentale și legislația în domeniul cercetării științifice, inclusiv în ceea ce privește aspectele legate de integritatea cercetării. Efectuează, revizuieste sau raportează cercetări, evitând comportamentele greșite, cum ar fi fabricarea, falsificarea și plagiatul.

CT2. Asigură managementul de proiect - gestionează și planifică diversele resurse, cum ar fi resursele umane, bugetul, termenul, rezultatele și calitatea necesare pentru un anumit proiect, și monitorizează progresele înregistrate în cadrul proiectului pentru a realiza un obiectiv specific într-o anumită perioadă de timp și cu un buget prestabilit

CT3. Desfășoară activități de cercetare la nivel interdisciplinar - desfășoară activități de cercetare dincolo de limitele disciplinare și funcționale.

CT4. Dezvoltă rețele profesionale cu cercetători - dezvoltă alianțe, contacte sau parteneriate și realizează schimburi de informații cu alte persoane. Promovează colaborările integrate și deschise în cadrul cărora diferite părți interesate creează în comun inovații și cercetare cu o valoare comună. Își creează profilul sau marca personală și se face vizibil(ă) și accesibil(ă) în medii de relaționare față în față și online.

CT5. Gestionează dezvoltarea profesională personală - își asuma responsabilitatea pentru învățarea pe tot parcursul vieții și dezvoltarea profesională continuă. Se implică în activități de învățare pentru a sprijini și actualiza competențele profesionale. Identifică domeniile prioritare pentru dezvoltarea profesională pe baza unei reflecții cu privire la propria practică și prin contactul cu omologii și cu părțile interesate.

CT6. Gestionează drepturi de proprietate intelectuală - se ocupă de drepturile juridice private care protejează produsele ce fac obiectul drepturilor de proprietate intelectuală împotriva încălcării

CT7. Integrează dimensiunea de gen în cercetare - ia în considerare, în întregul proces de cercetare, caracteristicile biologice și evoluția caracteristicilor sociale și culturale ale femeilor și bărbaților (gen).

CT8. Vorbește mai multe limbi - stăpânește limbi străine pentru a putea comunica într-una sau mai multe limbi străine.

CT9. Îndrumă oameni - îndrumă oamenii oferindu-le sprijin emoțional, împărtășind experiențe și oferind sfaturi persoanei pentru a o ajuta în dezvoltarea personală, precum și adaptând sprijinul la nevoile specifice ale persoanei și acordând atenție solicitărilor și așteptărilor acesteia.

CT10. Aplică tehnici organizaționale - utilizează un ansamblu de tehnici și proceduri organizaționale care facilitează atingerea obiectivelor stabilite, cum ar fi planificarea detaliată a programelor de lucru ale personalului. Utilizează aceste resurse în mod eficient și durabil și dă dovadă de flexibilitate atunci când este necesar.

⁷Competențele transversale reprezintă achizițiile valorice și atitudinale care depășesc un anumit domeniu/program de studii și se exprimă prin următorii descriptori: responsabilitate și autonomie, interacțiune socială, dezvoltare personală și profesională.

CT11. Lucrează cu comunități - organizează proiecte sociale care vizează dezvoltarea comunității și participarea activă a cetățenilor.

CT12. Promovează beneficiile lucrului în echipă în rândul elevilor și studenților - încurajează elevii și studenții să coopereze cu alte persoane în procesul de învățare, lucrând în echipe, de exemplu, prin intermediul activităților de grup.

B. REZULTATE AȘTEPTATE ALE ÎNVĂȚĂRII⁸

a) Cunoștințe - Conform *Cadrului European al Calificărilor (European Qualifications Framework – EQF)*, rezultatele învățării aferente **nivelului 6 de calificare**, corespunzător studiilor universitare de licență, presupun **cunoștințe avansate într-un domeniu de muncă sau de studiu, care implică înțelegerea critică a teoriilor și principiilor**:

- cunoașterea tehnicilor, teoriilor și metodelor utilizate în cercetarea și analiza fenomenelor geografice.
- cunoașterea standardelor și a eticii cercetării științifice.
- prelucrarea datelor empirice sau obținute în cadrul unor cercetări teoretice sau de teren prin metode TIC și analiza rezultatelor.
- înțelegerea importanței statisticii spațiale și capacitatea de a conecta cunoștințele geografice dobândite la cursurile fundamentale și de specialitate cu statistica pentru interpretarea rezultatelor în context geografic, în vederea luării deciziilor și a susținerii proiectelor geospațiale.
- interpretarea și prezentarea rezultatelor cercetării cantitative într-un mod accesibil și relevant.
- diseminarea rezultatelor cercetărilor științifice din domeniul turismului în rândul comunității academice, precum și către autoritățile competente și actorii socio-economici implicați în acest sector de activitate.
- analiza diferitelor seturi de date geografice în vederea identificării evoluției elementelor implicate în sfera turismului, așa cum ar fi evoluția numărului de turiști, modificarea capacității de cazare, adaptarea infrastructurii turistice ș.a.m.d.
- efectuarea de analize cantitative precise pentru a extrage concluzii relevante din datele geospațiale.
- cunoașterea tehnologiei IT utilizată în turism și care vizează automatizarea unor procese și servicii, așa cum ar fi sistemele de rezervare sau cele de efectuare a plăților.
- utilizează instrumente software pentru gestionarea și organizarea informațiilor în diferite baze de date.
- cunoașterea profundă și complexă a domeniului de cercetare a geografiei turismului.
- cunoașterea și implementarea prevederilor Regulamentului General de Protecție a Datelor (RGPD).

⁸ *Rezultatele învățării (learning outcomes)* înseamnă enunțuri care se referă la ceea ce cunoaște, înțelege și este capabil să facă un cursant la terminarea unui proces de învățare și care sunt definite sub formă de cunoștințe, abilități, responsabilitate și autonomie.

- definirea și descrierea principalelor noțiuni, legități, procese și fenomene geografice, explicarea genezei și evoluției lor, evaluarea consecințelor pe care le au asupra sistemelor geografice naturale și antropice.
- utilizarea metodologiilor de cercetare pentru a dezvolta ipoteze, pentru a planifica și a efectua experimente și pentru a genera rezultate relevante.
- cunoașterea tehnicilor și metodelor de sondare a opiniei publice.
- cunoașterea teoriilor și metodelor utilizate în cercetarea și analiza fenomenelor geografice.
- redarea grafică și cartografică utilizând metode GIS a proceselor, fenomenelor și realității geografice generale și turistice în particular.
- posedă cunoștințe practice legate de achiziționarea datelor geografice din diferite surse.
- cunoașterea standardelor și a protocoalelor de gestionare a datelor geografice, precum și a bunei practici în utilizarea, actualizarea și completarea acestora.
- utilizarea de programe și platforme specializate pentru colectarea, gestionarea și analiza datelor geografice.
- capacitatea de a sintetiza informațiile empirice, cele ale analizei teoretice, precum și ale datelor culese din teren exprimate sub forma unei cercetări științifice.
- selectarea și aplicarea metodelor calitative și cantitative adecvate pentru analiza datelor din domeniul geografiei turismului.
- cunoașterea și respectarea legislației privind drepturile de autor.
- cunoașterea sistemului de indicații geografice al Uniunii Europene care protejează produsele care provin din anumite regiuni și care au anumite calități sau al căror renume este legat de teritoriul în care sunt produse.
- cunoașterea și promovarea produselor românești protejate în Uniunea Europeană.
- cunoașterea și capacitatea de explicarea a principalelor noțiuni, legități, procese și fenomene geografice, înțelegerea genezei și evoluției lor.
- înțelegerea modalității în care fiecare componentă a mediului geografic este implicată în industria turistică.
- interpretarea și prezentarea rezultatelor cercetării cantitative într-un mod accesibil și relevant.
- asigurarea transferului evaluării resurselor patrimoniale și a pieței turistice în sfera valorificării concrete prin conceperea de oferte și produse turistice.
- citarea în mod corespunzător a surselor de informare accesate.
- integrarea și corelarea datelor colectate din teren cu informații preexistente, pentru a obține o imagine comprehensivă și coerentă a teritoriului studiat.
- cunoașterea legislației de accesare a granturilor de cercetare.
- cunoașterea termenilor de specialitate într-o limbă de circulație internațională.

- analizează datele care interpretează corelațiile dintre activitățile umane și efectele asupra mediului identificând sursele de degradare și contribuind la găsirea de soluții de remediere.
- evaluarea impactului turismului asupra mediului natural, social și antropic.
- cunoașterea principiilor de bază ale cartografiei și a rolului hărților în reprezentarea datelor geospațiale cu acuratețe și relevanță.
- culegerea datelor din teren utilizând metode și echipament specific, realizarea bazelor de date aferente și gestionarea acestora prin tehnici TIC.
- pregătirea și procesarea datelor geospațiale colectate din teren, asigurând completarea și structurarea corespunzătoare.
- cunoașterea și înțelegerea tipurilor și formelor de turism existente și tendințele de evoluție ale acestora.
- cunoașterea caracteristicilor resurselor de patrimoniu turistic și a metodologiei și modalităților de evaluare și valorificare a acestora.
- cunoașterea și înțelegerea pieței turistice, a mecanismelor de funcționare a acesteia și a factorilor ce o influențează.
- prospectarea pieței turistice, identificarea și analiza potențialului geografic în scop turistic.
- cunoașterea și înțelegerea caracteristicilor produselor turistice, a managementului acestora și a tehnicilor de plasare a acestora pe piață.
- cunoașterea metodelor și tehnicilor de analiză și promovare a patrimoniului turistic național și internațional.
- cunoașterea documentelor și a procedurilor necesare planificării, organizării și finalizării activităților și acțiunilor turistice.
- cunoașterea anumitor indicatori de evaluare a potențialului turistic al unei zone și exprimarea grafică a analizei acestora.
- cunoașterea aspectelor teoretice, metodologice și practice specifice activităților turistice și socio-economice din diverse spații geografice cu utilizarea unui limbaj specific domeniului, dar adecvat în comunicarea cu medii profesionale diferite.
- valorificarea cunoștințelor de specialitate în explicarea și interpretarea unor situații noi, în contexte mai ample asociate domeniului turismului și dezvoltării regionale.
- înțelegerea succesiunii logice a etapelor desfășurării activităților și acțiunilor turistice.
- dezvoltarea și promovarea produselor turistice și managementul evenimentelor cu impact turistic.
- cunoașterea profundă a conținutului lecției.

b) Abilități - Conform *Cadrului European al Calificărilor (European Qualifications Framework – EQF)*, rezultatele învățării aferente **nivelului 6 de calificare**, corespunzător studiilor universitare de licență, presupun **abilități** avansate, care denotă control și inovare, necesare pentru a rezolva probleme complexe și imprevizibile într-un domeniu de muncă sau de studiu specializat:

- aplicarea principiilor multi- și interdisciplinarității în abordarea domeniului geografiei turismului.
- însușirea cunoștințelor complexe de geografie cu aplicații în geografia turismului și a perspectivelor acestora atât la nivel național, cât și internațional.
- abilitatea de a aplica metode și tehnici cantitative de analiză geografică în identificarea și soluționarea problemelor spațiale legate de mediul înconjurător.
- abilitatea de a constitui și coordona echipe de cercetare.
- capacitatea implementării rezultatelor proiectului în plan științific și pe piața muncii.
- abilitatea de a utiliza programe și instrumente de analiză statistică pentru a efectua analize cantitative și calitative asupra datelor geografice și turistice.
- capacitatea de a utiliza metode și tehnici complexe de evaluare a resurselor patrimoniului natural și construit în vederea valorificării optime a acestora în condițiile socio-economice și politice actuale.
- capacitatea de a organiza și derula activități de teren în vederea colectării de date geografice utilizând diferite metode și aparate cu tehnică GPS.
- abilitatea culegerii informațiilor din teren utilizând metode adecvate și echipament specific.
- capacitatea prelucrării datelor geospațiale colectate și apoi realizarea bazelor de date aferente și gestionarea acestora prin tehnici TIC.
- capacitatea de a selecta și procesa datele procurate din surse variate și utilizarea lor în scop științific și educațional.
- capacitatea de a analiza și interpreta datele geostatistice obținute din diferite surse în vederea dezvoltării fenomenului turistic și a infrastructurii aferente acestuia.
- explicarea și argumentarea soluțiilor propuse pe baza rezultatelor analizei datelor și a informațiilor provenite din diferite surse și având caracteristici eterogene.
- abilitatea de a descoperi tendințe în date geografice, crearea de scenarii evolutive ale proceselor și fenomenelor geografice pe baza acestor date și analizarea posibilelor consecințe la nivel local și regional.
- abilitatea de a utiliza metode și programe pentru a efectua analize cantitative și calitative asupra datelor geospațiale, identificând modele, tendințe și corelații.
- capacitatea de selecție și integrare a datelor turistice în rapoarte, pentru a evidenția informații importante și tendințe relevante.
- capacitatea de a analiza și integra datele turistice în studii inter- și transdisciplinare.
- abilitatea de a desfășura activități de cercetare în medii și echipe interdisciplinare de specialiști naționali și internaționali.
- transpunerea rezultatelor cercetării științifice din domeniul geografiei turismului în rândul specialiștilor din domenii conexe.
- gestionarea de activități sau proiecte tehnice ori profesionale complexe, prin asumarea responsabilității pentru luarea deciziilor în situații de muncă sau de studiu imprevizibile.

- identificarea unor teme de cercetare în parteneriat.
- capacitatea de a utiliza software cu sursă deschisă în vederea reducerii costurilor generate de forța de muncă și care ajută la evitarea problemelor legate de serviciul clienți.
 - abilitatea de a manevra software cu sursă deschisă pentru a efectua analize spațiale și a crea hărți tematice detaliate.
 - abilitatea de a contribui la redactarea și prezentarea rapoartelor și a documentelor de cercetare, pentru a comunica rezultatele obținute.
 - capacitatea de a face cunoscute rezultatele cercetării în vederea dezvoltării de rețele profesionale în sfera turismului.
 - abilitatea de a organiza manifestări științifice și/sau culturale (conferințe, congrese, dezbateri, workshop-uri) cu tematică turistică.
 - publicarea rezultatelor obținute în jurnale științifice de prestigiu.
 - abilitatea de a desfășura activități de cercetare în mod responsabil și respectând principiile eticii academice.
 - capacitatea de a efectua monitorizarea calității serviciilor și produselor turistice.
 - utilizarea metodelor de cercetare din științele sociale în vederea completării analizei realizate prin metode de cercetare geografică.
 - capacitatea de interpretare a rezultatelor obținute în urma aplicării chestionarelor de sondare a opiniei și a derulării interviurilor.
 - abilitatea de a transmite rezultatele obținute atât în rândul membrilor comunității academice, cât și a celor din mediul socio-economic și politico-administrativ.
 - capacitatea evaluării proiectelor de cercetare cu implicații în turism.
 - capacitatea de a realiza recenzia unor publicații științifice relevante în geografia turismului.
 - evaluarea impactului și relevanței socio-economice a cercetărilor întreprinse în geografia turismului.
 - capacitatea transformării datelor alfanumerice în date digitale.
 - capacitatea utilizării sistemelor informatice geografice pentru a rezolva probleme geografice și pentru a susține acțiunile și procesele turistice.
 - abilitatea de a manevra rezultatele GIS în vederea efectuării de analize spațiale și creării de hărți tematice în domeniul geografiei turismului.
 - crearea unor politici și strategii de dezvoltare turistică sustenabilă.
 - identificarea și aplicarea celor mai bune practici disponibile (BAT) în cadrul domeniului geografiei turismului.
 - identificarea și promovarea exemplelor de bune practici din domeniul turismului.
 - implementarea rezultatelor cercetării în cadrul politicilor de dezvoltare derulate de administrația locală și națională.
 - capacitatea de a asigura calitatea datelor geografice în vederea menținerii integrității și consistenței acestora.
 - asigurarea accesului facil și nediscriminatoriu la seturile de date publice disponibile.

- capacitatea de a asigura expertiză în vederea înființării și funcționării de grupuri de acțiune locală (GAL-uri) cu activitate în domeniul turismului.
- capacitatea de a utiliza eficient tehnologia și resursele digitale.
- abilitatea de a contribui la redactarea și editarea materialelor științifice care abordează diferite tematici actuale relevante domeniului geografiei turismului.
- capacitate de informare corectă din diverse surse bibliografice.
- capacitatea de analiză a datelor geografice pentru a susține investigațiile științifice.
- capacitatea de a formula ipoteze de cercetare și de a le valida sau invalida prin diverse studii.
- utilizarea metodologiilor de cercetare pentru a dezvolta ipoteze, pentru a planifica și a efectua experimente și pentru a genera rezultate științifice relevante.
- prezentarea corectă și concretă a rezultatelor cercetării științifice, redactând propuneri viabile de dezvoltare a pieței turistice.
- abilitatea de a manifesta gândire critică și analitică, autonomie în rezolvarea sarcinilor și capacitatea de a respecta termenele limită impuse.
- capacitatea de analiză, sinteză și compilare a multitudinii informațiilor complexe disponibile în domeniul geografiei turismului.
- identificarea informațiilor geografice relevante și prezentarea acestora în rapoarte adecvate pentru a susține procesele decizionale și analizele geospațiale.
- abilitate de identificare a unor posibile surse de finanțare pentru cercetarea în domeniul geografiei turismului.
- capacitatea de întocmire a documentelor de solicitare a finanțării pentru cercetare.
- capacitatea de implementare a unor granturi de cercetare.
- capacitatea de a comunica într-o limbă străină.
- capacitatea de a accesa literatura de specialitate într-o limbă de circulație internațională.
- abilitatea de redactare a lucrărilor științifice într-o limbă străină.
- capacitatea de crea și îndruma echipe de cercetare.
- abilitatea de a forma și coordona tineri cercetători.
- abilitatea de a lucra cu persoane cu nevoi speciale.
- capacitatea de a elabora strategii menite să minimizeze efectele nocive ale activităților turistice asupra mediului înconjurător.
- capacitatea de utilizare a diferitelor metode cartografice pentru a analiza din punct de vedere științific elementele cadrului natural și uman și interferența dintre acestea.
- capacitatea de utilizare a Sistemelor Informatice Geografice (GIS) pentru analize spațiale și aplicarea GIS în realizarea unor hărți tematice care să transmită informații clare și eficiente.
- abilitatea de a transpune în format digital a hărților turistice vechi și actualizarea conținutului acestora.

- planificarea, organizarea, operaționalizarea și conducerea pe teren a activităților și acțiunilor turistice.
- capacitatea de a interacționa în mod direct pe teren cu reprezentanții din industria turismului.
- capacitatea de realiza diverse analize, prognoze, studii de impact referitoare la fenomenul turistic în general.
- abilitatea de a lucra în industria ospitalității și a călătoriilor direct cu publicul și în segmentul de organizare, planificare și gestiune a activităților și operațiunilor specifice acestei ramuri industriale.
- capacitatea analiză a componentelor geografice în studii de fezabilitate pentru investiții în turism.
- abilitatea de a identifica cele mai potrivite produse turistice ale unui areal și dezvoltarea unor noi destinații pentru turism.
- capacitatea de a dezvolta destinații turistice sustenabile.
- capacitatea de utilizare integrată a conceptelor și metodelor de lucru specifice domeniului, în situații care cer emiterea de rezolvări a unor probleme teoretice și practice.
- crearea și gestionarea corespunzătoare a diferitelor tipuri de baze de date geografice care să servească ulterior la realizarea unor materiale cartografice tematice.
- capacitatea de utilizare a unor programe software de statistică și de prelucrare a datelor geografice.
- utilizarea nuanțată și pertinentă a unor criterii și metode de evaluare, pentru a formula judecăți de valoare și a fundamenta decizii constructive în activitățile turistice și cele ce implică dezvoltarea regională.
- elaborarea de proiecte profesionale și/sau de cercetare utilizând diverse metode calitative și cantitative specifice domeniului turismului.
- abilitate de implicare a activităților turistice în acțiuni de dezvoltare sustenabilă.
- încurajează participarea cetățenilor în luarea deciziilor de către autoritățile locale.
- ajută reprezentanții administrației publice să cunoască nevoile și opiniile cetățenilor.
- sprijină înființarea și organizare unor grupuri și organizații de inițiativă locală.
- capacitatea de gestionare eficientă a datelor geospațiale și prognozarea evoluției proceselor și fenomenelor geografice pe baza procesării lor.
- capacitatea de a evidenția impactul activităților turistice la nivel local, regional și, chiar, internațional.
- abilitatea de a interconecta metode și tehnici din diverse domenii conexe geografiei și de a efectua analize SWOT.
- capacitatea de a găsi soluții alternative pentru rezolvarea situațiilor problematice.
- capacitatea de a organiza manifestări științifice, dar și evenimente socio-economice deschise publicului larg, așa cum ar fi conferințe și congrese tematice, expoziții, târguri de turism.

- abilități de comunicare verbală și nonverbală și asumarea de roluri sau funcții de conducere a activității unor grupuri profesionale sau a unor instituții.
- capacitatea de a conecta specialiști din diverse domenii de activitate și a crea grupuri de lucru.
- abilitatea de a conecta antreprenorii din domeniul turismului cu membrii comunității locale și academice.
- capacitatea de a implementa și promova geobranding-ul de destinație turistică.
- capacitatea de a realiza proiecte de turism regenerativ.
- capacitatea de elaborare a unor proiecte în domeniul turismului și abilitatea de a obține finanțări pentru implementarea lor la nivel local.
- capacitatea de identificare a unor metode activizante de predare a conținutului lecției pentru implicarea activă a elevilor.
- abilitate în planificarea lecțiilor prin structurarea coerentă a conținutului.
- utilizarea resurselor digitale pentru facilitarea înțelegerii și explorării subiectelor geografice.
- capacitatea de a preda lecții interactive.
- abilitatea de utilizare a calculatorului pentru prezentarea și exemplificarea unor procese și fenomene geografice.
- identificarea momentelor lecției când este nevoie de integrarea unor exemple din viața de zi cu zi pentru înțelegerea componentelor sau proceselor/fenomenelor geografice.
- capacitatea de realizare a comparațiilor și de dezvoltare a spiritului critic, prin ilustrarea de exemple în timpul activității didactice.
- abilitatea de a identifica punctele slabe ale elevilor și de a adapta strategiile de predare pentru a răspunde nevoilor individuale.
- oferirea unui feedback constant pentru a stimula motivația și angajamentul elevilor în învățare.
- identificarea lacunelor persistente în înțelegerea conținutului geografic.
- evaluarea progresului școlar pe parcurs și prin solicitarea unor exemple pentru a se asigura că a fost corect înțeles conținutul geografic.

c) Autonomie și responsabilitate - Conform *Cadrului European al Calificărilor (European Qualifications Framework – EQF)*, rezultatele învățării aferente **nivelului 6 de calificare**, corespunzător studiilor universitare de licență, presupun *gestionarea de activități sau proiecte tehnice sau profesionale complexe, prin asumarea responsabilității pentru luarea deciziilor în situații de muncă sau de studiu imprevizibile și asumarea responsabilității pentru gestionarea dezvoltării profesionale a indivizilor și a grupurilor:*

- aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipă multidisciplinară.
- acceptarea diversității de opinie.
- manifestă atitudine colegială.
- abilitatea de a coordona echipe profesionale.

- aplicarea strategiilor de muncă eficientă și responsabilă, pe baza principiilor, normelor și a valorilor codului de etică și integritate profesională.
- manifestă atitudine etică față de grup.
- respectarea normelor deontologiei academice și profesionale.
- gestionarea de activități sau proiecte tehnice sau profesionale prin asumarea responsabilității pentru luarea deciziilor în situații specifice de muncă sau de studiu și asumarea responsabilității pentru gestionarea dezvoltării profesionale a indivizilor și a grupurilor.
- capacitatea de a gestiona eficient resursele utilizate în cadrul unui proiect de cercetare și de a coordona în mod adecvat diversele faze de derulare a acestuia.
- dezvoltarea unor grupuri de cercetare cu interese similare și promovarea colaborărilor naționale și internaționale în aria comună de studiu.
- asumarea responsabilității pentru gestionarea dezvoltării profesionale a indivizilor și grupurilor.
- manifestă respect față de diversitate și multiculturalitate.
- asistarea specialiștilor și cercetătorilor în desfășurarea de analize și studii cu privire la dezvoltarea unor noi produse și servicii turistice.
- autoevaluarea nevoii de formare profesională continuă în scopul inserției și adaptabilității la cerințele pieței muncii.
- capacitatea de perfecționare profesională prin accesarea unor cursuri de pregătire suplimentară.
- identificarea unor modele de bune practici pentru dezvoltarea profesională personală.
- actualizarea competențelor profesionale prin activități de învățare continuă.
- promovarea echilibrului de gen în cercetarea științifică.
- capacitatea de a aplica integrarea dimensiunii de gen.
- identificarea unor soluții pentru eliminarea decalajelor de gen.
- manifestă empatie față de membrii comunității LGPT.
- asumarea responsabilității în vederea gestionării dezvoltării profesionale a indivizilor și grupurilor.
- manifestă preocupare față de protejarea mediului înconjurător și dezvoltarea sustenabilă a comunităților umane.
- capacitatea de aplicare a strategiilor de muncă eficientă și responsabilă, pe baza principiilor, normelor și a valorilor deontologiei profesionale.
- aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipe trans- și multidisciplinare, atitudine etică față de grup și acceptarea diversității de opinie.
- capacitate de înțelegere etnică, interculturală și interconfesională.
- dezvoltarea interacțiunii sociale și a relațiilor interpersonale pozitive între elevi prin analizarea unor teme geografice în echipă.
- sporirea încrederii elevilor în propriile abilități și competențe.

- dezvoltarea capacității de identificare și analizare a problemelor, precum și de propunere a unor soluții de rezolvare a acestora.
- încurajarea unei înțelegeri mai profunde a subiectelor geografice prin realizarea schimbului de idei în cadrul echipei de lucru.

3. Ocupații care pot fi practicate pe piața muncii

- Geograf – *Cod COR 263202/cod ESCO 2632.5;*
- Analist în turism – *Cod COR 263204;*
- Promotor local - *Cod COR 263220;*
- Profesor de Geografie în învățământul gimnazial – *Cod ESCO 2330. 1.7.*

4. Asigurarea traseelor flexibile de învățare în cadrul programului de studii

Flexibilizarea programului de studii este asigurată prin discipline opționale, discipline facultative și discipline complementare.

Disciplinele la alegere (opționale) sunt propuse pentru semestrele 3 – 6 și sunt grupate în **pachete opționale**, care completează traseul de specializare a studentului. Alegerea traseului se face de către student, înainte de începerea anului universitar din care fac parte semestrele care conțin disciplinele sau pachetele de discipline opționale. Disciplinele opționale din planul de învățământ sunt oferite în principal din sfera disciplinelor de specialitate, dar și din cele fundamentale. Disciplinele opționale se aleg de către studenți în baza principiului transparenței, corectitudinii, obiectivității și a necesității reale de instruire. Disciplinele opționale se aleg în fiecare an universitar pentru anul de studii viitor în lunile mai-iunie. Procesul de alegere este declanșat de către directorul de departament și fiecare cadru didactic care este titular de discipline opționale prezintă direct în fața studenților fișa disciplinei și elementele fundamentale de conținut ale cursului astfel încât studenții să poată înțelege corect avantajele unui traseu diferențiat și flexibil de instruire, care să le formeze în mod prompt competențele și abilitățile pe care aceștia și le doresc și pe care le urmăresc în acord cu necesitățile individuale de instruire. După prezentarea conținuturilor și a elementelor fundamentale ale cursurilor, studenții au posibilitatea de a opta pentru un anumit curs, timp de o săptămână. Alegerea se realizează prin semnătură directă și asumată personal. Dacă la nivelul unui an de studii se realizează opțiuni ale ambelor cursuri oferite și studenții sunt în număr echilibrat disciplinele opționale se pot realiza fiecare în parte. Dacă există ca urmare a opțiunilor un număr redus de studenți care aleg o anumită disciplină (sub 5-7 studenți) aceștia se vor supune alegerii majorității și vor studia disciplina aleasă de majoritate. Acest lucru este dependent de formarea grupelor de studii. După ce și-au exprimat opțiunea sub semnătură, disciplina aleasă devine obligatorie. Dincolo de alegerea disciplinelor opționale, la nivelul UVT, pentru asigurarea unui parcurs diferențiat de studii, studenții pot alege în baza unui regulament propriu UVT, discipline opționale care formează competențe transversale, deosebit de utile

pentru formarea unei instruirii diferențiale de calitate, în acord cu propria necesitatea de formare a unor competențe pe care studenții și le doresc.

Disciplinele facultative sunt propuse pentru semestrele 1-6 atât de către departamentul sau facultatea ce gestionează programul de studiu dar pot fi alese și din pachetele oferite de alte facultăți. Procedura de desfășurare a activităților didactice la disciplinele facultative și complementare și de înscriere a notelor/calificativelor în Suplimentul la diplomă este prezentată în **Regulamentul de activitate profesională a studenților** și în „**Regulamentul privitor la elaborarea planurilor de învățământ pentru programele de studiu din UVT**”.

La Universitatea de Vest din Timișoara, toate planurile de învățământ ale programelor de studii universitare de licență au prevăzute în mod obligatoriu câte o disciplină complementară care formează competențe transversale, în fiecare dintre semestrele 3, 4 și 5, pe care studenții le aleg dintr-o ofertă anuală de peste 160 de discipline din domenii diferite decât cel în care studiază (oferta de discipline complementare care generează competențe transversale pentru studenții de la programele de studii universitare de licență de la UVT poate fi consultată pe platforma www.dct.uvt.ro). De asemenea, toate planurile de învățământ ale programelor de studii universitare de licență conțin cu statut obligatoriu și disciplina Educație fizică, pe o durată de patru semestre, studenții având posibilitatea de a opta pentru o gamă largă de discipline sportive în fiecare semestru.

În conformitate cu prevederile Regulamentului privind elaborarea planurilor de învățământ pentru programele de studii de la Universitatea de Vest din Timișoara, pentru ca studenții să poată beneficia de credite pentru activități de voluntariat în baza prevederilor Legii Învățământului Superior nr. 199/2023, cu modificările și completările ulterioare (articolul 127, alineatul (9)), disciplina Voluntariat este disponibilă în fiecare semestru în planurile de învățământ ale tuturor programelor de studii universitare de licență și de masterat, cu statut de disciplină facultativă, cu un număr de 2 credite ECTS.

5. Activitatea profesională și evaluarea studenților

Drepturile, obligațiile și condițiile desfășurării activității profesionale a studenților la Universitatea de Vest din Timișoara sunt reglementate prin *Codul drepturilor și obligațiilor studentului și Regulamentul privind activitatea profesională a studenților de la ciclurile de studii universitare de licență și de masterat din UVT*, aprobat de Senatul UVT. Forma și metodele de evaluare/examinare pentru fiecare disciplină din planul de învățământ se stabilesc prin fișele disciplinelor.

6. Examenul de finalizare a studiilor

În conformitate cu *Regulamentul privind organizarea și desfășurarea examenelor de finalizare a studiilor universitare de licență și de masterat la Universitatea de Vest din Timișoara*, aprobat de Senatul UVT, examenul de finalizare a studiilor universitare de licență la orice program de studii universitare de licență organizat la UVT constă din două probe:

- proba 1 de evaluare a cunoștințelor fundamentale și de specialitate: **5 credite**;

- proba 2 de elaborare și susținere a rezultatelor lucrării de licență: **5 credite**.

Tematica și bibliografia corespunzătoare probelor examenului de finalizare a studiilor se publică pe site-ul propriu al fiecărei facultăți și/sau pe site-ul UVT înainte de începutul fiecărui an universitar. Temele lucrărilor de licență sunt stabilite și revizuite anual de către colectivul Departamentului de Geografie și sunt postate pe site-ul facultății și al departamentului. Fiecare student este liber să își aleagă un coordonator și o temă de cercetare în funcție de competențele cadrului didactic și în acord cu disciplinele predate de către acesta. Alegerea temei se va realiza în urma completării unei cereri de către student sub semnătură, cerere avizată de cadrul didactic coordonator și de directorul de departament. Modelul de cerere este disponibil pe site-ul departamentului și toate temele alese, după centralizare, sunt discutate și avizate în ședința colectivului de departament. O cerere deja asumată nu mai poate fi schimbată pe parcursul anului în curs (doar în cazuri deosebit de excepționale), acestea putând fi schimbate sau refăcute integral anul următor dar procesul se reia de la început. După centralizare, toate temele alese de studenți, numele studenților și al coordonatorului vor fi postate pe site-ul departamentului.

Înscrierea la examenul de finalizare a studiilor este condiționată de alegerea de către student a temei lucrării de finalizare a studiilor în cel mult 60 de zile de la începutul anului universitar al anului de studii terminal. Depunerea variantei finale a lucrării de finalizare a studiilor pe platforma de e-learning se face cu cel puțin 5 zile lucrătoare înainte de data programată pentru începerea examenului. Fiecare lucrare de finalizare a studiilor va fi însoțită, în momentul depunerii, de *Raportul de similaritate* rezultat ca urmare a verificării originalității lucrării de finalizare a studiilor universitare printr-un soft specializat, pe platforma de e-learning a UVT. Conform structurii anului universitar, la UVT examenele de finalizare a studiilor universitare se pot organiza în 3 sesiuni, de regulă în lunile iulie, septembrie și februarie.

7. Pregătirea pentru profesia didactică (dacă este cazul)

Studenții care doresc să opteze și pentru o carieră didactică în învățământul preuniversitar trebuie să parcurgă (complementar prezentului program de studii) și să finalizeze *Programul de formare psihopedagogică în vederea certificării competențelor pentru profesia didactică* și să obțină Certificatul de absolvire a acestui program. În Universitatea de Vest din Timișoara acest program este organizat prin intermediul Departamentului pentru Pregătirea Personalului Didactic (DPPD) și poate fi urmat în paralel cu studiile universitare sau în regim postuniversitar. Pentru mai multe informații, accesați linkul: <https://dppd.uvt.ro>.

LISTA DISCIPLINELOR STUDIATE, GRUPATE PE ANI ȘI SEMESTRE DE STUDII
Anul de studii I
An universitar 2024-2025

Nr. crt.	Disciplina	C1	C2	Cod disciplină	Semestrul I				Semestrul II					
					Număr de ore/săptămână				Număr de credite	Număr de ore/săptămână				Număr de credite
					C	S	L	P		C	S	L	P	
Discipline fundamentale														
1.	Geografie fizică generală	DF	DO	FCBGG1	1		1		4					
2.	Cartografie, topografie și fotogrametrie	DF	DO	FCBGG2	2		2		5					
3.	Geografia populației	DF	DO	FCBGG3	2		2		5					
4.	Geografia turismului	DF	DO	FCBGG26	2		2		5					
5.	Geografie umană generală	DF	DO	FCBGG4						1		1	3	
6.	Potențialul turistic hidro-climatic	DF	DO	FCBGG71						2		2	4	
7.	Geografie economică	DF	DO	FCBGG7						2		2	4	
Discipline de specialitate														
1.	Turism internațional	DS	DO	FCBGG72	2		2		5					
2.	Resursele turistice ale substratului geologic	DS	DO	FCBGG73						1		2	3	
3.	Tehnici de ghidaj turistic	DS	DO	FCBGG74						2		2	4	
4.	Turism religios și ecumenic	DS	DO	FCBGG88						2		2	3	
5.	Practică de specialitate I (1 săptămână = 40H)	DS	DO	FCBGG8								40 ore	3	
Discipline complementare														
1.	Etică, integritate și scriere academică	DC	DO	FCBGG11	1	1			2					
2.	Geo-Informatică	DC	DO	FCBGG10	1		2		4					
3.	Sisteme informatice geografice	DC	DO	FCBGG12						2		2	4	
4.	Limbă străină I	DC	DOP	FCBGGLS		2			2					
5.	Limbă străină II	DC	DOP	FCBGGLS							2		2	
6.	Educație fizică I	DC	DOP	FCBGGEF			1		1					
7.	Educație fizică II	DC	DOP	FCBGGEF								1	1	
8.	Consiliere profesională și orientare în carieră	DC	DO	FCBGGCON		1			1					
Total					11	4	12		34	12	2	14	31	
Total ore didactice pe săptămână					27				34	28				

Discipline facultative														
Nr. crt.	Disciplina	C1	C2	Cod disciplină	Semestrul I				Semestrul II					
					Număr de ore/săptămână				Număr de credite	Număr de ore/săptămână				Număr de credite
					C	S	L	P		C	S	L	P	
1.	Voluntariat I	DC	DFAC	FCBGG14			60 ore		2					
2.	Voluntariat II	DC	DFAC	FCBGG14							60 ore		2	
3.	Promovare și interpretare turistică	DS	DFAC	FCBGG75	2		2		3					
4.	Istoria artei	DC	DFAC	FCBGG76						2		2	3	

Anul de studii II

An universitar 2025-2026

Nr. crt.	Disciplina	C1	C2	Cod disciplină	Semestrul I				Număr de credite	Semestrul II							
					Număr de ore/săptămână					C	S	L	P	Număr de ore/săptămână			
					C	S	L	P						C	S	L	P
Discipline fundamentale																	
1.	Geomorfologie	DF	DO	FCBGG15	2		2		5								
2.	Biogeografie	DF	DO	FCBGG16	2		2		5								
3.	Geografie urbană și rurală	DF	DO	FCBGG17	2		2		5								
4.	Geografia continentelor	DF	DO	FCBGG25						2		2	4				
5.	Metode și tehnici de analiză a datelor geografice	DF	DO	FCBGG29						2		2	4				
Discipline de specialitate																	
1.	Geografie socială	DS	DO	FCBGG18						2		2	4				
2.	Geografie culturală	DS	DO	FCBGG52						2		2	4				
3.	Practică de specialitate II (1 săptămână = 40H)	DS	DO	FCBGG19			40 ore		3								
4.	Practică de specialitate III (1 săptămână = 40H)	DS	DO	FCBGG19							40 ore		3				
5.	Tipuri de turism de nișă	DS	DO	FCBGG77	2		2		4								
6.	Cartografiere turistică	DS	DO	FCBGG78						1		2	4				
7.	Toponimie geografică și etnografie	DS	DOP	FCBGG49/ FCBGG81						2		2	3				
	Statistică aplicată în turism																
8.	Management și marketing turistic	DS	DOP	FCBGG79/ FCBGG80	2		2		4								
	Organizarea și conducerea întreprinderilor turistice																
Discipline complementare																	
1.	Limba străină III	DC	DOP	FCBGGLS		2			2								
2.	Limba străină IV	DC	DOP	FCBGGLS							2		2				
3.	Educație fizică III	DC	DOP	FCBGGEF			1		1								
4.	Educație fizică IV	DC	DOP	FCBGGEF								1	1				
5.	Competențe de antreprenariat (Disciplină complementară opțională care formează competențe transversale I)	DC	DO	FCBGGDCT	1		1		2								
6.	Disciplină complementară opțională care formează competențe transversale II	DC	DOP	FCBGGDCT						1		1	2				
Total					11	2	12			31	12	2	14	31			
Total ore didactice pe săptămână					25				28								

Discipline facultative																	
Nr. crt.	Disciplina	C1	C2	Cod disciplină	Semestrul I				Număr de credite	Semestrul II							
					Număr de ore/săptămână					C	S	L	P	Număr de ore/săptămână			
					C	S	L	P						C	S	L	P
1.	Metodologia cercetării în geografia umană	DC	DFAC	FCBGG58						1		1		3			
2.	Voluntariat III	DC	DFAC	FCBGG14			60 ore		2								
3.	Voluntariat IV	DC	DFAC	FCBGG14								60 ore		2			
4.	Competențe de antreprenoriat - aplicații practice	DC	DFAC	FCBGGGA								2		2			
5.	Aplicații geografice în orizontul local	DC	DFAC	FCBGGGB			2		3								

Anul de studii III

An universitar 2026-2027

Nr. crt.	Disciplina	C1	C2	Cod disciplină	Semestrul I				Semestrul II					
					Număr de ore/săptămână				Număr de credite	Număr de ore/săptămână				Număr de credite
					C	S	L	P		C	S	L	P	
Discipline fundamentale														
1.	Geografia fizică a României	DF	DO	FCBGG60	2		2		5					
2.	Geografia umană a României	DF	DO	FCBGG61	2		2		5					
3.	Organizarea spațiului turistic	DF	DO	FCBGG83						2		2	4	
Discipline de specialitate														
1.	Geografie politică	DS	DO	FCBGG65	2		2		5					
2.	Patrimoniul turistic al României	DS	DO	FCBGG84	2		2		5					
3.	Montanologie și turism montan	DS	DO	FCBGG85						2		2	5	
4.	Turism rural și agroturism	DS	DO	FCBGG86						2		2	4	
5.	Ecoturism	DS	DO	FCBGG87						2		2	4	
6.	Geografia hazardelor și riscurilor naturale și antropice	DS	DO	FCBGG31						2		2	4	
7.	Elaborarea lucrării de licență	DS	DO	FCBGG32								2	4	
8.	Practică de specialitate IV (1 săptămână = 40H)	DS	DO	FCBGG30			40 ore		3					
9.	Arta în spațiul urban	DS	DOP	FCBGG92						2		2	3	
	Geografia resurselor de sănătate și turism de sănătate			FCBGG89										
10.	Geografia turistică a Banatului	DS	DOP	FCBGG90	2		2		3					
	Protecția și conservarea resurselor turistice			FCBGG91										
Discipline complementare														
1.	Limba străină V	DC	DOP	FCBGGLS		2			2					
2.	Limba străină VI	DC	DOP	FCBGGLS							2		2	
3.	Disciplină complementară opțională care formează competențe transversale III	DC	DOP	FCBGGDCT	1		1		2					
Total					11	2	11		30	12	2	14	30	
Total ore didactice pe săptămână					24				30	28				

Discipline facultative														
Nr. crt.	Disciplina	C1	C2	Cod disciplină	Semestrul I				Semestrul II					
					Număr de ore/săptămână				Număr de credite	Număr de ore/săptămână				Număr de credite
					C	S	L	P		C	S	L	P	
1.	Voluntariat V	DC	DFAC	FCBGG14			60 ore		2					
2.	Voluntariat VI	DC	DFAC	FCBGG14							60 ore		2	
3.	Psihologie socială aplicată în turism	DC	DFAC	FCBGG82	2		2		3					

BILANȚ GENERAL I (după criteriul conținutului)

Nr. crt.	Tip disciplină	Număr total de ore						Total		Prevedere standard specific ARACIS
		Anul I		Anul II		Anul III		Ore	% din total	
		Curs	S/L	Curs	S/L	Curs	S/L			
1.	Fundamentale	168	168	140	140	80	80	776	33,11%	35-45%
2.	De specialitate	98	152	154	248	204	268	1124	47,95%	35-50%
3.	Complementare	56	168	28	112	14	66	444	18,94%	10-20%
TOTAL		322	488	322	500	298	414	2344	100%	100%

BILANȚ GENERAL II (după criteriul obligativității)

Nr. crt.	Tip disciplină	Număr total de ore						Total		Prevedere standard specific ARACIS
		Anul I		Anul II		Anul III		Ore	% din total	
		Curs	S/L	Curs	S/L	Curs	S/L			
1.	Obligatorie	322	404	252	346	232	296	1852	79,01%	70-83%
2.	Opțională	-	84	70	154	66	118	492	20,99%	30-17 %
3.	Facultative	56	176	14	190	28	148	612	-	<i>Nu intră în calculul totalurilor</i>
TOTAL		322	488	322	500	298	414	2344	100%	

Corelarea rezultatelor așteptate ale învățării cu disciplinele studiate se regăsește la [ACEST LINK](#).

Corelarea rezultatelor așteptate ale învățării cu competențele-cheie, profesionale și transversale se regăsește la [ACEST LINK](#).

Responsabil program de studii,
Lect. univ. dr. Ionuț ZISU

Director de departament,
Lect. univ. dr. Ioan Sebastian JUCU

Decan,
Prof. univ. dr. Nicoleta IANOVICI

Rector,
Prof. univ. dr. Marilen Gabriel PIRTEA