

# PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT

Începând cu anul 2024-2025,  
valabil pentru ciclul de studii universitare de masterat 2024-2026

Facultate:	Chimie, Biologie, Geografie
Ciclul de studii universitare:	Masterat
Denumirea programului de studii universitare de masterat:	Dezvoltare și amenajare turistică
Denumirea calificării dobândită în urma absolvirii programului de studii:	Specialist în dezvoltare și amenajare turistică
Titlu acordat:	Master în geografie
Durata studiilor (în ani):	2 ani
Forma de învățământ <sup>1</sup> :	Învățământ cu frecvență
Limba de predare:	Română
Locația geografică de desfășurare a studiilor:	Timișoara
<b>Încadrarea programului de studii în domeniul de știință</b>	
Domeniul fundamental:	Matematică și științele naturii
Ramura de știință:	Științele pământului și atmosferei
Domeniul de studii universitare de masterat:	Geografie
Denumirea domeniului <u>larg</u> de studii (conform DL-ISCED F-2013):	Științe naturale, matematică și statistică
Denumirea domeniului <u>restrâns</u> de studii (conform DR-ISCED F-2013):	Științe fizice (053)
Denumirea domeniului <u>detaliat</u> de studii (conform DDS-ISCED F-2013):	Științele pământului (0532)

<sup>1</sup> Învățământ cu frecvență (IF) sau învățământ cu frecvență redusă (IFR)

# PREZENTAREA GENERALĂ A PROGRAMULUI DE STUDII UNIVERSITARE

## 1. Misiunea programului de studii<sup>2</sup>

Misiunea Programului de studii universitare de master **Dezvoltare și amenajare turistică (DAT)** este în concordanță cu misiunea generală precizată în Carta UVT (art. 5 și 6): **cercetare științifică avansată și educație performantă, generând și transferând cunoaștere către societate**. În acest context, programul de studii universitare de masterat în **Dezvoltare și amenajare turistică** are ca misiune educația performantă și cercetarea în domeniul dezvoltării turismului și al amenajării teritoriului cu destinație turistică, prin:

a) cercetare științifică, dezvoltare și inovare prin creație individuală și colectivă, în domeniul dinamic al dezvoltării sustenabile a turismului și al amenajării teritoriilor cu destinație turistică, precum și prin valorificarea și diseminarea rezultatelor acestora;

b) formare universitară la nivel superior, în scopul dezvoltării personale, al inserției profesionale a absolvenților și al satisfacerii nevoilor de competențe ale mediului socio-economic din domeniul turismului și amenajării teritoriului.

Programul de studii universitare de masterat DAT își asumă misiunea proprie de catalizator al dezvoltării turistice locale și regionale, în context național și internațional deschis, prin crearea unui mediu inovativ și participativ de cercetare științifică și de învățare performantă, transferând spre comunitate competențe și cunoștințe prin absolvenții de

---

<sup>2</sup> Misiunea și obiectivele programului de studii trebuie să fie în concordanță cu misiunea Universității de Vest din Timișoara și cu cerințele identificate pe piața muncii.

Conform Cartei universitare (articolul 5), **misiunea generală a UVT este de cercetare științifică avansată și educație, generând și transferând cunoaștere către societate** prin:

a) cercetare științifică, dezvoltare, inovare și transfer tehnologic, prin creație individuală și colectivă, în domeniul științelor, al științelor ingineresti, al literelor, al artelor, prin asigurarea performanțelor și dezvoltării fizice și sportive, precum și valorificarea și diseminarea rezultatelor acestora;

b) formare inițială și continuă, la nivel universitar, în scopul dezvoltării personale, a inserției profesionale a individului și a satisfacerii nevoilor de competențe ale mediului socio-economic.

UVT își asumă misiunea proprie de catalizator al dezvoltării societății românești prin crearea unui mediu inovativ și participativ de cercetare științifică, de învățare, de creație cultural-artistică și de performanță sportivă, transferând spre comunitate competențe și cunoștințe prin serviciile de educație, cercetare și de consultanță pe care le oferă partenerilor din mediul economic și socio-cultural.

Realizarea misiunii UVT se concretizează în (articolul 6 din Carta UVT):

- promovarea cercetării științifice, a creației literar-artistice și a performanței sportive;
- formarea inițială și continuă a resurselor umane calificate și înalt calificate;
- dezvoltarea gândirii critice și a potențialului creativ al membrilor comunității universitare;
- crearea, tezurizarea și răspândirea valorilor culturii și civilizației umane;
- promovarea interferențelor multiculturale, plurilingvistice și interconfesionale;
- afirmarea culturii și științei românești în circuitul mondial de valori;
- dezvoltarea societății românești în cadrul unui stat de drept, liber și democrat.

calitate, prin serviciile de educație, cercetare și de consultanță pe care le oferă partenerilor din mediul social-economic activi în sfera dezvoltării și amenajării turistice.

**Realizarea misiunii programului de studii universitare de masterat DAT se concretizează în:**

- promovarea cercetării științifice avansate în rândul cadrelor didactice specializate în domeniul turismului și amenajării turistice;
- implicarea studenților masteranzi în activități de cercetare individuală și de grup, inclusiv în proiecte de cercetare-dezvoltare în domeniul turismului și amenajărilor turistice;
- formarea continuă a resurselor umane calificate și înalt calificate din domeniul turismului și al amenajării turistice;
- dezvoltarea gândirii critice și a potențialului creativ al tuturor celor implicați în acest program, studenți masteranzi, cadre didactice titulare, asociate și colaboratori;
- crearea, teaurizarea și răspândirea valorilor culturii și civilizației umane;
- promovarea interferențelor multiculturale, plurilingvistice și interconfesionale;
- afirmarea culturii și științei românești în circuitul mondial de valori, prin mecanismele specifice cercetării și formării în domeniul turismului și amenajării teritoriului;
- participarea specifică la dezvoltarea societății românești, în cadrul unui stat de drept, liber și democrat.

## **2. Competențe și rezultate așteptate ale învățării formate în cadrul programului de studii**

### **A. COMPETENȚE**

#### **Competențe-cheie<sup>3</sup>:**

- Competențe multilingvistice și de comunicare
- Competențe digitale
- Competențe personale, sociale și de a învăța să înveți
- Competențe civice
- Competențe antreprenoriale
- Competențe de conștientizare și exprimare culturală

#### **Competențe profesionale:**

**CP1. Interacționează profesional în mediile de cercetare și profesionale** - dă dovadă de considerație față de ceilalți, precum și de colegialitate. Ascultă, oferă feedback și răspunde în mod perceptiv altora, ceea ce implică, de asemenea, supravegherea și conducerea personalului într-un cadru profesional.

---

<sup>3</sup> [Competențele-cheie pentru învățarea pe tot parcursul vieții](#) sunt acele competențe de care au nevoie toți cetățenii pentru împlinirea și dezvoltarea personală, ocuparea unui loc de muncă, incluziune socială și cetățenie activă, fiind dezvoltate în perspectiva învățării pe tot parcursul vieții, începând din copilăria mică și pe tot parcursul vieții adulte, prin intermediul învățării formale, non-formale și informale.

**CP2. Aplică metode științifice** - aplică metode și tehnici științifice pentru investigarea fenomenelor, dobândind noi cunoștințe sau corectând și integrând cunoștințele anterioare.

**CP3. Aplică tehnici de analiză statistică** - utilizează modele (statistici descriptive sau inferențiale) și tehnici (extragerea datelor sau învățarea automată) în scopul analizării statistice, precum și instrumente TIC pentru a analiza datele, a descoperi corelații și a prognoza tendințe.

**CP3. Aplică tehnici de analiză statistică** - utilizează modele (statistici descriptive sau inferențiale) și tehnici (extragerea datelor sau învățarea automată) în scopul analizării statistice, precum și instrumente TIC pentru a analiza datele, a descoperi corelații și a prognoza tendințe.

**CP4. Colectează date utilizând GPS** - colectează date pe teren prin utilizarea dispozitivelor care utilizează sistemul de poziționare globală (GPS).

**CP5. Descoperă tendințe în date geografice** - analizează datele geografice pentru a identifica legături și tendințe, cum ar fi densitatea populației.

**CP6. Desfășoară activități de cercetare la nivel interdisciplinar** - desfășoară activități de cercetare dincolo de limitele disciplinare și funcționale.

**CP7. Dezvoltă rețele profesionale cu cercetători** - dezvoltă alianțe, contacte sau parteneriate și realizează schimburi de informații cu alte persoane. Promovează colaborările integrate și deschise în cadrul cărora diferite părți interesate creează în comun inovații și cercetare cu o valoare comună. Își creează profilul sau marca personală și se face vizibil(a) și accesibil(a) în medii de relaționare față în față și online.

**CP8. Dezvoltă software cu sursă deschisă** - exploatează și creează software cu sursă deschisă. Este familiarizat cu principalele modele de software cu sursă deschisă, cu sistemele de acordare a licențelor și cu practicile de codificare adoptate în mod obișnuit în producția de software cu sursă deschisă.

**CP9. Dă dovadă de expertiză disciplinară** - dă dovadă de cunoașterea aprofundată și înțelegerea complexă a unui anumit domeniu de cercetare, inclusiv a cercetării responsabile, a principiilor etice și de integritate științifică în materie de cercetare, respectul vieții private și a cerințelor RGPD, legate de activitățile de cercetare dintr-o anumită disciplină.

**CP10. Efectuează cercetare științifică** - se angajează în conceperea sau crearea de noi cunoștințe prin formularea de întrebări în legătura cu cercetarea, prin cercetarea, îmbunătățirea sau dezvoltarea de concepte, teorii, modele, tehnici, instrumente, software sau metode operaționale și prin utilizarea de metode și tehnici științifice.

**CP11. Efectuează sondaje de opinie** - desfășoară procedurile aferente unui sondaj de opinie, pornind de la formularea inițială și compilarea întrebărilor, identificarea publicului-țintă, gestionarea metodei și a operațiunilor sondajului, gestionarea prelucrării datelor obținute și analizarea rezultatelor.

**CP12. Evaluează activități de cercetare** - evaluează progresele, impactul și rezultatele colegilor cercetători.

**CP13. Folosește sisteme informaționale geografice** - colaborează cu sistemele de date informatice, cum ar fi sistemele informaționale geografice.

**CP14. Gestionează date interoperabile și reutilizabile accesibile și ușor de găsit** - produce, descrie, stochează, conserva și (re)utilizează date științifice bazate pe principiile FAIR (facil de găsit, accesibile, interoperabile și reutilizabile), asigurându-se ca datele sunt cât mai deschise posibil și cât de închise cât este necesar.

**CP15. Gestionează date în domeniul cercetării** - produce și analizează date științifice provenite din metodele de cercetare calitativa și cantitativa. Stochează și păstrează datele în baze de date de cercetare. Sprijină reutilizarea datelor științifice și este familiarizat(a) cu principiile de gestionare a datelor deschise.

**CP16. Gândește în mod abstract** - demonstrează capacitatea de a utiliza concepte pentru a crea și înțelege generalizările și de a le corela sau conecta la alte elemente, evenimente sau experiențe.

**CP17. Publică lucrări de cercetare academice** - întreprinde activități de cercetare academica la o universitate, la un colegiu sau pe cont propriu, în domeniul sau de specialitate, și publica rezultatele acestora în cărți sau reviste academice, cu scopul de a contribui la domeniul sau de specialitate și de a obține acreditare academica personala.

**CP18. Promovează transferul de cunoștințe** - implementează o amplă sensibilizare cu privire la procesele de valorificare a cunoștințelor, menită să maximizeze fluxul bidirecțional de tehnologie, proprietate intelectuală, expertiză și capacitate între baza de cercetare și industrie sau sectorul public.

**CP19. Redactează lucrări științifice, academice și documentație tehnică** - redactează și editează texte științifice, academice sau tehnice pe diferite teme.

**CP20. Scrie publicații științifice** - prezinta ipoteze, constatări și concluzii ale cercetării științifice din propriul domeniu de expertiza în cadrul unei publicații profesionale.

**CP21. Sintetizează informații** - citește, interpretează și rezuma în mod critic informații noi și complexe din diverse surse.

**CP22. Creează hărți tematice** – concepe și elaborează hărți tematice din domeniul dezvoltării și amenajării turistice realizate în mod profesional, cu respectarea normelor consacrate în cartografierea turismului

**CP23. Oferă expertiză tehnică** – oferă expertiză tehnică în turism, în special expertiză pentru elaborarea de strategii și politici de dezvoltare și amenajare turistică

**CP24. Elaborează propuneri de cercetare** – concepe și elaborează strategii de cercetare, propune portofolii și proiecte de cercetare, pe care le fundamentează în acord cu profilul organizației în care activează

**CP25. Studiază societăți umane** - colectează și analizează date pentru a examina modul în care oamenii răspund la schimbare, modul în care funcționează sistemele de putere, modul în care apar mișcările culturale etc.

**CP26. Utilizează tehnici de prelucrare a datelor** - colectează, prelucrează și analizează date și informații relevante, stochează și actualizează în mod corespunzător datele și reprezintă cifre și date utilizând diagrame și diagrame statistice.

**CP27. Prezinta rezultatele analizelor** - elaborează documente de cercetare sau susține prezentări pentru a raporta rezultatele unui proiect de cercetare și analiza desfășurat,

indicând procedurile de analiza și metodele care au condus la rezultatele respective, precum și posibile interpretări ale rezultatelor.

**CP28. Abordează problemele în mod critic** - identifică punctele forte și punctele slabe ale unor concepte abstracte și raționale diferite, cum ar fi aspecte, opinii și abordări legate de o situație problematică specifică pentru a formula soluții și metode alternative de abordare a situației.

**CP29. Întocmește rapoarte de lucru** - întocmește rapoarte de lucru care sprijină gestionarea eficace a relațiilor, documentații și evidente conform unor standarde înalte. Întocmește și prezintă rezultate și concluzii într-un mod clar și inteligibil, ca să poată fi înțelese de nespecialiști.

**CP30. Aplica tehnici organizaționale** - utilizează un ansamblu de tehnici și proceduri organizaționale care facilitează atingerea obiectivelor stabilite, cum ar fi planificarea detaliată a programelor de lucru ale personalului. Utilizează aceste resurse în mod eficient și durabil și dă dovadă de flexibilitate atunci când este necesar.

#### **Competențe transversale:**

##### **a) Competențe personale**

**CT1. Aplică principiile eticii și integrității științifice în activitățile de cercetare** - aplică principiile etice fundamentale și legislația în domeniul cercetării științifice, inclusiv în ceea ce privește aspectele legate de integritatea cercetării. Efectuează, revizuieste sau raportează cercetări, evitând comportamentele greșite, cum ar fi fabricarea, falsificarea și plagiatul.

**CT2. Gestionează dezvoltarea profesională personală** - își asumă responsabilitatea pentru învățarea pe tot parcursul vieții și dezvoltarea profesională continuă. Se implică în activități de învățare pentru a sprijini și actualiza competențele profesionale. Identifică domeniile prioritare pentru dezvoltarea profesională pe baza unei reflecții cu privire la propria practică și prin contactul cu omologii și cu părțile interesate.

**CT3. Vorbește mai multe limbi** - stăpânește limbi străine pentru a putea comunica într-una sau mai multe limbi străine.

**CT4. Gestionează drepturi de proprietate intelectuală** - se ocupă de drepturile juridice private care protejează produsele ce fac obiectul drepturilor de proprietate intelectuală împotriva încălcării

##### **b) Competențe interpersonale**

**CT5. Asigură managementul de proiect** - gestionează și planifică diversele resurse, cum ar fi resursele umane, bugetul, termenul, rezultatele și calitatea necesare pentru un anumit proiect, și monitorizează progresele înregistrate în cadrul proiectului pentru a realiza un obiectiv specific într-o anumită perioadă de timp și cu un buget prestabilit.

**CT6. Diseminează rezultatele în rândul comunității științifice** – face publice rezultatele științifice prin orice mijloace adecvate, inclusiv conferințe, ateliere, colocvii și publicații științifice.

**CT7. Promovează inovarea deschisă în cercetare** - promovează colaborările integrate în cadrul cărora diferite părți interesate creează în comun inovații cu o valoare comună.

**CT8. Solicită finanțare pentru cercetare** - identifică principalele surse de finanțare relevante și pregătește cererea de grant pentru cercetare în vederea obținerii de fonduri și granturi.

**CT9. Gestionează stresul în organizație** - face față surselor de stres și presiunilor încrucișate în propria viață profesională, cum ar fi stresul la locul de muncă, managerial, instituțional și personal, și îi ajută pe ceilalți să facă același lucru, astfel încât să promoveze bunăstarea colegilor săi și să evite epuizarea.

**CT10. Dezvolta strategii de comunicare** - gestionează sau contribuie la conceperea și punerea în aplicare a planurilor de comunicare internă și externă ale unei organizații, inclusiv prezenta sa online.

**c) Competențe de cetățenie globală**

**CT11. Comunică constatări științifice** - împărtășește cu publicul larg constatările și entuziasmul recent în domeniul științei, sporește cunoștințele, aprecierea și înțelegerea științei de către public, promovează utilizarea rezultatelor științifice în formarea de opinii.

**CT12. Gestionează cunoștințele în vederea unui impact strategic** - sporește impactul și utilizarea rezultatelor cercetării în cadrul politicilor, asigurându-se ca cele mai utile fapte sunt comunicate și înțelese în timp util pentru ca factorii de decizie să le ia în considerare pe parcursul întregului ciclu de elaborare a politicilor.

**CT13. Gestionează publicații deschise** - este familiarizat cu strategiile de publicare deschisă, cu utilizarea tehnologiei informației pentru a sprijini cercetarea, precum și cu dezvoltarea și gestionarea sistemelor actuale de informații privind cercetarea (CRIS) și a arhivelor instituționale. Furnizează consiliere privind acordarea licențelor și drepturile de autor, utilizează indicatori bibliometrici și măsoară și raportează impactul cercetării.

**CT14. Integrează dimensiunea de gen în cercetare** - ia în considerare, în întregul proces de cercetare, caracteristicile biologice și evoluția caracteristicilor sociale și culturale ale femeilor și bărbaților (gen).

**CT15. Promovează implicarea publicului în cercetare** - dialoghează cu publicul în ceea ce privește conceperea, desfășurarea și difuzarea cercetării.

**CT16. Îndrumă oameni** - îndrumă oamenii oferindu-le sprijin emoțional, împărtășind experiențe și oferind sfaturi persoanei pentru a o ajuta în dezvoltarea personală, precum și adaptând sprijinul la nevoile specifice ale persoanei și acordând atenție solicitărilor și așteptărilor acesteia.

## B. REZULTATE AȘTEPTATE ALE ÎNVĂȚĂRII

**a) Cunoștințe** - Conform *Cadrului European al Calificărilor (European Qualifications Framework – EQF)*, rezultatele învățării aferente **nivelului 7 de calificare**, corespunzător studiilor universitare de masterat, presupun **cunoștințe foarte specializate și conștientizarea critică a acestora, unele dintre ele situându-se în avangarda nivelului de cunoștințe dintr-un domeniu de muncă sau de studiu, ca bază a unei gândiri și/sau cercetări originale:**

- a. 1. Aplică metode și tehnici specifice de investigație în dezvoltarea turismului;
- a. 2. Aplică metode și tehnici adecvate în domeniul amenajărilor turistice;



- a. 3. Asimilează progresul cunoașterii în domeniul turismului;
- a. 4. Corectează și actualizează cunoștințe și metode vechi, armonizându-le cu cele noi;
- a. 5. Aplică principiile etice fundamentale și legislația în domeniul cercetării științifice;
- a. 6. Efectuează, revizuieste și raportează cercetări și respectă integritatea cercetării;
- a. 7. Se documentează și evită comportamentele de cercetare greșite;
- a. 8. Evită fabricarea de rezultate, falsificarea sau plagiatul în studii și cercetări;
- a. 9. Utilizează modele statistice (descriptive sau inferențiale) în investigarea fenomenelor turistice;
  - a. 10. Stăpânește tehnicile de extragere a datelor și de învățare automată în analizele cantitative din turism;
  - a. 11. Folosește instrumente TIC pentru analiza datelor statistice din domeniul turismului;
  - a. 12. Descoperă corelații și fundamentează prognoze în turism;
  - a. 13. Analizează în mod logic date geografice din domeniul turismului;
  - a. 14. Argumentează tendințe în turism relevate de datele geografice;
  - a. 15. Identifică legături cu subdomenii cu care interacționează turismul;
  - a. 16. Explică semnificația datelor geografice pentru dezvoltare și amenajarea turistică;
  - a. 17. Corelează conceptele științifice din domeniul geografiei turismului cu cele din alte ramuri ale geografiei;
  - a. 18. Face conexiuni între cercetarea specifică domeniului și rezultatele cercetărilor din alte domenii;
  - a. 19. Obține rezultate reflectate, validate de abordarea interdisciplinară;
  - a. 20. Explică sensul și utilitatea cercetării interdisciplinare a dezvoltării și amenajării turistice;
  - a. 21. Dovedește cunoașterea aprofundată a domeniului dezvoltării și amenajării turistice;
  - a. 22. Discută rezultatele obținute de colegi în investigarea dezvoltării și amenajării turistice;
  - a. 23. Utilizează în mod logic concepte din domeniul turismului și din domeniile conexe;
  - a. 24. Demonstrează capacitatea de a înțelege generalizările și abstractizările specifice în turism;
  - a. 25. Este capabilă să coreleze sau să conecteze elemente, evenimente, experiențe;
  - a. 26. Livrează conținuturi cu sens, din corelarea și îmbinarea constatărilor proprii cu cele conceptuale;
  - a. 27. Dovedește cunoașterea aprofundată a principiilor de dezvoltare turistică și a direcțiilor la nivelul cărora poate fi implicată comunitate;
  - a. 28. Stăpânește conceptele de citizen science, guvernare participativă;
  - a. 29. Elaborează instrumente de mapare participativă;



- a. 30. Cunoaște și aplică conceptele interdisciplinare utilizate în problematica dezvoltării turistice;
- a. 31. Dovedește cunoașterea principiilor de cercetare în domeniul turismului;
- a. 32. Dezvoltă idei de cercetare în domeniul dezvoltării turistice;
- a. 33. Identifică exemple de bune practici în procesul de promovare a cunoștințelor în domeniul turistic;
- a. 34. Înțelege rolul colaborărilor interdisciplinare și cunoaște principiile de transfer de cunoștințe în cadrul acestora;
- a. 35. Formulează ipoteze științifice clare, coerente, precise, pe baza identificării lacunei de cunoaștere necesar a fi acoperite în raport cu stadiul cunoașterii curente;
- a. 36. Redactează matricea cercetării, prin relaționarea corectă dintre ipotezele, metodele și mijloacele de cercetare;
- a. 37. Descrie clar rezultatele cercetării cu identificarea corectă a rolului lor în validarea ipotezelor;
- a. 38. Scrie concluzii relevante, care să releve situația validării ipotezelor, limitele și piste viitoare deschise de cercetarea efectuată;
- a. 39. Cunoaște conceptele asociate spațiului turistic și principiile de bază ale cartografiei, respectiv rolul hărților în turism;
- a. 40. Achiziționează și structurează date geospațiale specifice domeniului turistic;
- a. 41. Cunoaște și poate identifica componentele spațiului turistic cu potențial de reprezentare cartografică;
- a. 42. Înțelege și utilizează metode cartografice digitale pentru a elabora și interpreta, științific, hărți în funcție de specificul spațiului turistic;
- a. 43. Cunoaște principiile de marketing turistic și reglementări / legislație turistică;
- a. 44. Definește fundamentele teoretice de dezvoltare turistică și cunoaște modele de amenajare turistică;
- a. 45. Proiectează propuneri de eficientizare a activităților turistice;
- a. 46. Este familiarizat cu conceptele de turism socio-cultural, geografie politică, socială și culturală;
- a. 47. Cunoaște aprofundat principiile metodologice de colectare a datelor specifice domeniului turismului;
- a. 48. Argumentează rolului datelor statistice și geografice în procesele de decizie;
- a. 49. Definește conceptele teoretice specifice dezvoltării și amenajării turistice;
- a. 50. Realizează analiza diagnostic al unui spațiu turistic și de a formula discuții și direcții relevante pe teme de dezvoltare turistică;
- a. 51. Proiectează soluții strategice în domeniul dezvoltării și amenajării turistice;
- a. 52. Dezvoltă spirit critic față de problematica dezvoltării turistice; dezvoltă empatie pentru opțiunile echilibrate;
- a. 53. Cunoaște și înțelege conceptele operaționale în domeniul dezvoltării și amenajării turistice;
- a. 54. Dovedește capacitate comprehensivă asupra problematicii turistice;

- a. 55. Transpune sintetizat rezultatele analizei problematicei turistice;
- a. 56. Expune coerent rezultatele specifice domeniului dezvoltării și amenajării turistice;
- a. 57. Înțelege și explică problematica turistică în ansamblu;
- a. 58. Stăpânește principiile de evoluție a spațiului turistic și tendințele în dezvoltarea turistică;

**b) Abilități** - Conform *Cadrului European al Calificărilor (European Qualifications Framework – EQF)*, rezultatele învățării aferente **nivelului 7 de calificare**, corespunzător studiilor universitare de masterat, presupun **abilități de specialitate pentru rezolvarea problemelor în materie de cercetare și/sau inovare, pentru dezvoltarea de noi cunoștințe și proceduri și pentru integrarea cunoștințelor din diferite domenii:**

- b. 1. Utilizează GPS-ul în scopul investigării locațiilor turistice;
- b. 2. Colectează date de potențial turistic, cu ajutorul instrumentelor de poziționare globală;
- b. 3. Aplică reguli și tehnici de ordonare și grupare a datelor care decurg din localizarea turistică;
- b. 4. Corelează datele de geolocalizare cu alte informații din domeniul turismului;
- b. 5. Face schimburi de informații cu colegii sau cu alte persoane, pentru înțelegerea turismului;
- b. 6. Colaborează în cadrul echipelor și contribuie la crearea de valori comune;
- b. 7. Își definește profilul personal și se face vizibil în mod personalizat în relaționările față în față și online;
- b. 8. Planifică și gestionează rațional resursele umane, de timp, financiare în realizarea de proiecte;
- b. 9. Monitorizează progresele înregistrate în cadrul fiecărui proiect;
- b. 10. Urmărește atingerea obiectivelor specifice în timpul alocat realizării proiectului
- b. 11. Gestionează responsabil bugetul proiectului, pentru a se încadra în pragurile prestabilite;
- b. 12. Exploatează software cu sursă deschisă, utile cunoașterii dezvoltării și amenajării turistice;
- b. 13. Folosește sisteme de acordare a licențelor pentru software cu sursă deschisă;
- b. 14. Operează în cunoștință de cauză cu sisteme de codificare obișnuite în producția de software cu sursă deschisă;
- b. 15. Creează software cu sursă deschisă în domeniul dezvoltării și amenajării turistice;
- b. 16. Formulează întrebări pertinente în cercetarea fenomenului turistic;
- b. 17. Dezvoltă concepte, modele și tehnici de lucru inovative, adaptate investigării fenomenului turistic;
- b. 18. Folosește metode și tehnici științifice în planificarea dezvoltării strategice a turismului;

- b. 19. Utilizează creativ sau creează softuri aplicate, utile sectorului turistic (turiștilor, agențiilor) ;
- b. 20. Pune întrebări legate de metodele și rezultatele investigațiilor realizate de colegi sau cercetători;
- b. 21. Analizează critic demersurile de cercetare întreprinse de alții;
- b. 22. Evaluează progresele colegilor în procesul de cercetare;
- b. 23. Definește scopul și obiectivele de cunoaștere în conceperea sondajelor de opinie;
- b. 24. Formulează și compilează în mod creativ și aplicat întrebările din chestionare;
- b. 25. Identifică și structurează corect publicul țintă (eșantionul de respondenți);
- b. 26. Aplică riguros principiile și metodele de investigare prin sondaj/chestionar a practicilor turistice;
- b. 27. Gestionează prelucrarea datelor și analiza rezultatelor sondajelor pe criterii științifice;
- b. 28. Accesează în mod curent baze de date din domeniul turismului și domeniile conexe;
- b. 29. Folosește informațiile din bazele de date pentru realizarea proiectelor;
- b. 30. Utilizează aplicațiile GIS în investigarea amenajărilor turistice;
- b. 31. Aplică programe digitale de cartografiere a fenomenului turistic;
- b. 32. Descarcă, stochează și reutilizează date științifice bazate pe principiile FAIR (facil de găsit, accesibile, interoperabile, reutilizabile) ;
- b. 33. Produce, stochează și reutilizează date științifice bazate pe principiile FAIR;
- b. 34. Se asigură că datele stocate și reutilizate sunt cât mai deschise posibil;
- b. 35. Respectă normele legislative și contractuale privind gestionarea datelor, închise atât cât este necesar;
- b. 36. Comunică și relaționează eficient cu publicul în etapa de concepere și demarare a cercetării;
- b. 37. Utilizează și gestionează platformele online care facilitează colaborarea și schimbul de idei în contextul proiectelor de dezvoltare turistică;
- b. 38. Identifică reviste recunoscute în domeniul de specialitate, astfel încât rezultatele să fie distribuite și recunoscute în comunitatea academică;
- b. 39. Cunoaște rolul evenimentelor și seminarelor în contextul transferului de cunoștințe și are abilitatea de a se implica în organizarea acestora;
- b. 40. Proiectează workshop-uri, idei pentru cursuri de formare în contextul problematicii turistice;
- b. 41. Analizează corelațiile existente între procesele turistice și generează scenarii pe baza acestora;
- b. 42. Dovedește o bună capacitate de structurare coerentă a demersului științific;
- b. 43. Formulează obiectivele și ipotezele de cercetare într-un mod clar și concis;
- b. 44. Aplică principiile de etică conform standardelor academice în vigoare;

- b. 45. Identifică cele mai relevante surse bibliografice corespunzătoare tuturor dimensiunilor paradigmei cercetării și ținând cont de caracterul inter și transdisciplinar;
- b. 46. Analizează critic studiile anterioare, cu evidențierea principalelor rezultate și a principalelor limite ale acestora;
- b. 47. Compară rezultatele obținute anterior, cu scopul selectării de metode de cercetare validate drept eficiente;
- b. 48. Sintetizează clar stadiul cunoașterii, ilustrat de sursele bibliografice analizate.
- b. 49. Este familiarizat cu strategiile de publicare deschisă;
- b. 50. Utilizează TIC pentru a sprijini cercetarea;
- b. 51. Este la curent cu dezvoltarea și gestionarea sistemelor actuale de informații privind cercetarea (CRIS) și a arhivelor instituționale;
- b. 52. Furnizează consiliere privind acordarea licențelor și drepturile de autor;
- b. 53. Utilizează indicatori bibliometrici, măsoară și raportează impactul cercetării;
- b. 54. Formează echipe pe baza identificării sarcinilor necesare pentru atingerea scopului cercetării și alocării corespunzătoare a acestora pe baza cunoașterii competențelor și abilităților persoanelor vizate;
- b. 55. Practică o comunicare asertivă prin transmiterea clară a sarcinilor, cu scopul asigurării eficienței și a unui mediu plăcut de activitate;
- b. 56. Formulează feedback în mod onest, direct, respectuos, oferind argumente pentru lucrurile relevante, în raport cu obiectivele echipei și pentru modul în care trebuie să evolueze echipa pe viitor;
- b. 57. Aplică metode colaborative, cară să maximizeze asumarea responsabilităților, a rolurilor, dar și a intercunoașterii, în scopul îndeplinirii corespunzătoare sarcinilor granulare și a celor colective, respectiv a atingerii obiectivelor echipei, dar și a celor individuale;
- b. 58. Receptează oral mesaje în limbi străine de circulație internațională, pentru valorificarea prezenței la evenimente internaționale de profil sau a materialelor științifice diseminate în media sau pe platforme specializate;
- b. 59. Citește și înțelege texte în limbi străine, cu scopul valorificării bibliografiei de internaționale din specialitatea dezvoltare și amenajare turistică;
- b. 60. Comunică oral folosind în special limbajul de specialitate, în limbi străine de circulație internațională, pentru a permite networkingul și schimbul de idei științifice în cadrul evenimentelor științifice;
- b. 61. Comunică în scris, în limbi străine, corect gramatical, cu scopul asigurării corespondenței cu echipe de cercetare internaționale, respectiv al redactării de studii și articole de specialitate, în vederea publicării;
- b. 62. Înțelege, explică și comunică tendințele actuale în domeniul turistic;
- b. 63. Oferă, în baza cunoștințelor teoretice și practice, consultanță în turism;
- b. 64. Utilizează cunoștințe și informații din domeniul turismului pentru dezvoltarea unor teme de cercetare științifică;
- b. 65. Dezvoltă designul cercetării pentru teme de geografia turismului;

- b. 66. Stăpânește și aplică metodele și instrumentele de cercetare științifică specifice domeniului turismului;
- b. 67. Gestionează activități sau proiecte de cercetare complexe, prin asumarea responsabilității pentru luarea deciziilor în situații de muncă sau de studiu imprevizibile;
- b. 68. Colectează și interpretează date open source și din teren;
- b. 69. Gestionează serii de date geografice și statistice;
- b. 70. Gestionează și utilizează baze de date geostatistice în scop turistic;
- b. 71. Folosește GIS pentru stocarea, prelucrarea și analiza datelor geografice;
- b. 72. Definește problematica spațiului turistic și a tendințelor de evoluție a acestuia;
- b. 73. Analizează critic, prin metode științifice, procese ale spațiului turistic;
- b. 74. Abstractizează problema și o expune într-un mod accesibil și relevant;
- b. 75. Comunică eficient rezultate analizelor prin intermediul rapoartelor și discursurilor;
- b. 76. Utilizează metode cartografice, sociologice și statistice în analiza spațiului turistic;
- b. 77. Selectează și elaborează instrumentele metodologice în acord cu tema de cercetare proiectată;
- b. 78. Transferă cunoștințele metodologice în cercetări viitoare;
- b. 79. Identifică tendințe în date geografice, generează scenarii evolutive ale proceselor și fenomenelor turistice și analizează posibilele consecințe la nivel local și regional;
- b. 80. Dovedește o bună capacitate de gestionare a activităților pe grupuri de lucru;
- b. 81. Identifică rapid nevoile și utilizează resursele în mod eficient pentru soluționarea problemelor;
- b. 82. Identifică și definește problematica dezvoltării turistice și a grupurilor țintă al acestui domeniu;
- b. 83. Formulează obiective clare de comunicare internă și externă;
- b. 84. Generează conținut relevant și valoros, în contextul problematicii turistice;
- b. 85. Identifică elemente de brand turistic, identitate vizuală și le transpune în planul de comunicare;

**c) Responsabilitate și autonomie** - Conform *Cadrului European al Calificărilor (European Qualifications Framework – EQF)*, rezultatele învățării aferente **nivelului 7 de calificare**, corespunzător studiilor universitare de masterat, presupun *gestionarea și transformarea situațiilor de muncă sau de studiu care sunt complexe, imprevizibile și necesită noi abordări strategice, prin asumarea responsabilității pentru a contribui la cunoștințele și practicile profesionale și/sau pentru revizuirea performanței strategice a echipelor:*

- c. 1. Cunoaște și aplică regulile de adresare față de ceilalți din mediul profesional;
- c. 2. Dă dovadă de spirit colegial;
- c. 3. Ascultă, oferă feedback și răspunde în mod perceptiv la solicitările profesionale;
- c. 4. Monitorizează și conduce grupuri în context profesional;
- c. 5. Împărtășește cu publicul larg rezultatele cercetărilor din domeniul turismului;

- c. 6. Contribuie la sporirea cunoștințelor despre turism, a aprecierii și înțelegerii științei de către public;
- c. 7. Promovează utilizarea rezultatelor științifice în formarea de opinii;
- c. 8. Practică principiile și metodele științei cetățenești;
- c. 9. Diseminează rezultatele studiilor în domeniul turismului, prin participări la sesiuni de comunicări, ateliere, colocvii etc.;
- c. 10. Difuzează rezultatele studiilor, în forme accesibile, către mediul social-economic;
- c. 11. Publică rezultatele cercetărilor în reviste din domeniul turismului cât mai prestigioase posibil;
- c. 12. Folosește principiile și normele cercetării responsabile;
- c. 13. Aplică principiile etice și de integritate științifică în procesul de cercetare și documentare;
- c. 14. Respectă viața privată și cerințele RGPD în activitățile de documentare, cercetare și diseminare;
- c. 15. Se implică în elaborarea de studii și cercetări aplicate pentru fundamentarea politicilor de dezvoltare turistică;
- c. 16. Sporește impactul rezultatelor cercetării în politicile de dezvoltare și amenajare turistică;
- c. 17. Comunică la timp rezultatele cele mai utile pentru fundamentarea politicilor din domeniu;
- c. 18. Folosește forme de expresie accesibile, pentru ca rezultatele demersului științific să fie înțelese și aplicate de către factorii de decizie;
- c. 19. Produce și analizează date științifice provenite din cercetările cantitative și calitative;
- c. 20. Stochează datele produse în baze de date de cercetare și le reutilizează creativ;
- c. 21. Sprijină reutilizarea de către alții a datelor științifice, în condiții de deontologie profesională;
- c. 22. Gestionează în mod curent și principal baze de date deschise;
- c. 23. Învăță pe tot parcursul vieții, pentru a face față dinamicii sectorului turistic;
- c. 24. Face eforturi pentru dezvoltarea profesională continuă în domeniul dezvoltării și amenajării turistice;
- c. 25. Se implică în activități de învățare pentru a-și actualiza competențele profesionale;
- c. 26. Identifică domeniile prioritare pentru dezvoltarea profesională, din experiența proprie și din contactul cu alte părți implicate;
- c. 27. Este la curent cu normele juridice care protejează proprietatea intelectuală;
- c. 28. Respectă normele care protejează proprietatea intelectuală;
- c. 29. Militează pentru ca și alții să respecte drepturile de proprietate intelectuală;
- c. 30. Ia atitudine împotriva încălcărilor drepturilor de proprietate intelectuală;
- c. 31. Respectă principiile egalității de gen;

- c. 32. Oferă șanse egale în toate circumstanțele, fără a face discriminări de gen sau de altă natură;
- c. 33. Ține cont de caracteristicile biologice și social-culturale specifice fiecărui gen;
- c. 34. Înțelege rolul colaborării și cunoaște principiile co-creării pentru a genera inovații cu valoare comună;
- c. 35. Manifestă atitudine pozitivă față de colaborarea inderdisciplinară și responsabilitate față de munca în echipă;
- c. 36. Manifestă responsabilitate față de activitățile asumate;
- c. 37. Interacționează cu structurile care finanțează cercetarea științifică, programele și instrumentele de finanțare cu specificul și obiectivul acestora;
- c. 38. Elaborează planul de redactare a propunerii de proiect pentru a respecta calendarul competiției și anticipând posibilele dificultăți;
- c. 39. Anticipează etapele de cercetare și conținutul acestora și le transpune sub formă de modele vizuale inteligibile, cu scopul facilitării evaluării;
- c. 40. Redactează propuneri de proiect cu asigurarea coerenței epistemologice și metodologice, a concordanței cu specificul apelului de proiecte și a relevanței științifice și sociale a cercetării propuse;
- c. 41. Dovedește interes pentru cunoașterea situațiilor politico-teritoriale și evoluțiilor sociale și politice cu rol în turism;
- c. 42. Comunică eficient și deschis în organizație pentru a încuraja discuțiile despre stres și problemele legate de munca echilibrată;
- c. 43. Manifestă atitudine pozitivă față de eforturile și rezultatele echipelor de lucru;
- c. 44. Distribuie echilibrat activitățile în grupurile de lucru;
- c. 45. Stimulează implicarea membrilor echipelor în activități și contribuie la creșterea gradului de responsabilitate a acestora.

### **3. Ocupații care pot fi practicate pe piața muncii**

- Geograf (cod ESCO 2632.5);
- Asistent de cercetare în Geografie (cod ESCO 2632.5);
- Analist în turism (cod COR 263204);
- Analist teritorial (cod COR 263205);
- Manager consorțiu turistic (cod COR 263218).

### **4. Asigurarea traseelor flexibile de învățare în cadrul programului de studii**

Flexibilizarea programului de studii este asigurată prin discipline opționale și facultative.

**Disciplinele la alegere (opționale)** sunt propuse pentru semestrul 3 și sunt grupate în **pachete opționale**, care completează traseul de specializare a studentului. Alegerea traseului se



face de către student, înainte de începerea anului universitar din care face parte semestrul care conține disciplinele sau pachetele de discipline opționale.

În conformitate cu prevederile Regulamentului privind elaborarea planurilor de învățământ pentru programele de studii de la Universitatea de Vest din Timișoara, pentru ca studenții să poată beneficia de credite pentru activități de voluntariat în baza prevederilor Legii Învățământului Superior nr. 199/2023, cu modificările și completările ulterioare (articolul 127, alineatul (9)), disciplina Voluntariat este disponibilă în fiecare semestru în planurile de învățământ ale tuturor programelor de studii universitare de licență și de masterat, cu statut de disciplină facultativă, cu un număr de 2 credite ECTS.

Disciplinele opționale se aleg de către studenți în baza principiului transparenței, corectitudinii, obiectivității și a necesității reale de instruire. Disciplinele opționale se aleg în fiecare an universitar pentru anul de studii viitoare în lunile mai-iunie. Procesul de alegere este declanșat de către directorul de departament și fiecare cadru didactic care este titular de discipline opționale prezintă direct în fața studenților fișa disciplinei și elementele fundamentale de conținut ale cursului astfel încât studenții să poată înțelege corect avantajele unui traseu diferențiat și flexibil de instruire, care să le formeze în mod prompt competențele și abilitățile pe care aceștia și le doresc și pe care le urmăresc în acord cu necesitățile individuale de instruire. După prezentarea conținuturilor și a elementelor fundamentale ale cursurilor, studenții au posibilitatea de a opta pentru un anumit curs, timp de o săptămână. Alegerea se realizează prin semnătură directă și asumată personal. Dacă la nivelul unui an de studii se realizează opțiuni ale ambelor cursuri ofertate și studenții sunt în număr echilibrat disciplinele opționale se pot realiza fiecare în parte. Dacă există ca urmare a opțiunilor un număr redus de studenți care aleg o anumită disciplină (sub 5-7 studenți) aceștia se vor supune alegerii majorității și vor studia disciplina aleasă de majoritate. Acest lucru este dependent de formarea grupelor de studii. După ce și-au exprimat opțiunea sub semnătură, disciplina aleasă devine obligatorie. Dincolo de alegerea disciplinelor opționale, la nivelul UVT, pentru asigurarea unui parcurs diferențiat de studii, studenții pot alege în baza unui regulament propriu UVT, discipline opționale care formează competențe transversale, deosebit de utile pentru formarea unei instruirii diferențiale de calitate, în acord cu propria necesitatea de formare a unor competențe pe care studenții și le doresc.

**Notă:** Condițiile de funcționare a programelor de studii universitare de masterat organizate de Departamentul de Geografie nu permit individualizarea disciplinelor după criteriul conținutului, în discipline fundamentale și discipline de specialitate. Studiile universitare de masterat sunt, prin natura lor, studii de specialitate. Ca urmare, aproape toate disciplinele din planul de învățământ sunt discipline de specializare (de aprofundare și de sinteză). Pe ansamblu, caracterul transdisciplinar al planului de învățământ este accentuat de disciplinele complementare.

## 5. Activitatea profesională și evaluarea studenților

Drepturile, obligațiile și condițiile desfășurării activității profesionale a studenților la Universitatea de Vest din Timișoara sunt reglementate prin *Codul drepturilor și obligațiilor*

studentului și Regulamentul privind activitatea profesională a studenților de la ciclurile de studii universitare de licență și de masterat din UVT, aprobat de Senatul UVT. Forma și metodele de evaluare/examinare pentru fiecare disciplină din planul de învățământ se stabilesc prin fișele disciplinelor.

## 6. Examenul de finalizare a studiilor

În conformitate cu *Regulamentul privind organizarea și desfășurarea examenelor de finalizare a studiilor universitare de licență și de masterat la Universitatea de Vest din Timișoara*, aprobat de Senatul UVT, examenul de finalizare a studiilor universitare de masterat la orice program de studii universitare de masterat organizat la UVT constă într-o probă de elaborare și susținere a lucrării de disertație, pentru care se acordă **10 credite**.

Tematica și bibliografia corespunzătoare probelor examenului de finalizare a studiilor se publică pe site-ul propriu al fiecărei facultăți și/sau pe site-ul UVT înainte de începutul fiecărui an universitar. Înscrierea la examenul de finalizare a studiilor este condiționată de alegerea de către student a temei lucrării de finalizare a studiilor și a coordonatorului/coordonatorilor, în intervalul dintre ultimele 30 de zile din semestrul 2 al anului I de studii și cel mult 60 de zile de la începutul anului universitar al anului de studii terminal. Ulterior, sunt permise doar schimbări în caz de forță majoră, cu aprobarea cadrului didactic coordonator/cadrelor didactice coordonatoare și cu avizul consiliului și al directorului de departament. Depunerea variantei finale a lucrării de finalizare a studiilor pe platforma de e-learning se face cu cel puțin 5 zile lucrătoare înainte de data programată pentru începerea examenului. Fiecare lucrare de finalizare a studiilor va fi însoțită, în momentul depunerii, de *Raportul de similaritate* rezultat ca urmare a verificării originalității lucrării de finalizare a studiilor universitare printr-un soft specializat, pe platforma de e-learning a UVT.

Temele lucrărilor de disertație se aleg din semestrul II al anului I și în termen de 60 de zile după începerea anului universitar. Temele lucrărilor de disertație sunt stabilite și revizuite anual de către colectivul Departamentului de Geografie și sunt postate pe site-ul facultății și al departamentului. Fiecare student este liber să își aleagă un coordonator și o temă de cercetare în funcție de competențele cadrului didactic și în acord cu disciplinele predate de către acesta. Alegerea temei se va realiza în urma completării unei cereri de către student sub semnătură, cerere avizată de cadrul didactic coordonator și de directorul de departament. Modelul de cerere este disponibil pe site-ul departamentului și toate temele alese, după centralizare, sunt discutate și avizate în ședința colectivului de departament. O cerere deja asumată nu mai poate fi schimbată pe parcursul anului în curs (doar în cazuri deosebite de excepționale), acestea putând fi schimbate sau refăcute integral anul următor dar procesul se reia de la început. După centralizare, toate temele alese de studenți, numele studenților și al coordonatorului vor fi postate pe site-ul departamentului.

Înscrierea la examenul de finalizare a studiilor este condiționată de alegerea de către student a temei lucrării de finalizare a studiilor în cel mult 60 de zile de la începutul anului universitar al anului de studii terminal. Depunerea variantei finale a lucrării de finalizare a studiilor pe platforma de e-learning se face cu cel puțin 5 zile lucrătoare înainte de data

programată pentru începerea examenului. Fiecare lucrare de finalizare a studiilor va fi însoțită, în momentul depunerii, de *Raportul de similaritate* rezultat ca urmare a verificării originalității lucrării de finalizare a studiilor universitare printr-un soft specializat, pe platforma de e-learning a UVT. Conform structurii anului universitar, la UVT examenele de finalizare a studiilor universitare se pot organiza în 3 sesiuni, de regulă în lunile iulie, septembrie și februarie. Examenul de finalizare a studiilor de masterat constă în susținerea publică a disertației, în fața comisiei de finalizare a studiilor de universitare de masterat.

## **7. Pregătirea pentru profesia didactică (dacă este cazul)**

Studentii care doresc să opteze și pentru o carieră didactică în învățământul preuniversitar trebuie să parcurgă (complementar prezentului program de studii) și să finalizeze *Programul de formare psihopedagogică în vederea certificării competențelor pentru profesia didactică* și să obțină Certificatul de absolvire a acestui program. În Universitatea de Vest din Timișoara acest program este organizat prin intermediul Departamentului pentru Pregătirea Personalului Didactic (DPPD) și poate fi urmat în paralel cu studiile universitare sau în regim postuniversitar. Pentru mai multe informații, accesați linkul: <https://dppd.uvt.ro>.

## LISTA DISCIPLINELOR STUDIATE, GRUPATE PE ANI ȘI SEMESTRE DE STUDII

### Anul de studii I

An universitar 2024-2025

Nr. crt.	Disciplina	C1	C2	Cod disciplină	Semestrul I				Semestrul II					
					Număr de ore/săptămână				Nr. de credite	Număr de ore/săptămână				Nr. de credite
					C	S	L	P		C	S	L	P	
1.	Resursa umană în turism	DA	DO	FCBGG118	1		1		5					
2.	Metode de evaluare a componentelor geografice ale destinației turistice	DS	DO	FCBGG120	2		2		7					
3.	Valorificarea și interpretarea patrimoniului cultural și urban	DA	DO	FCBGG121	2		2		7					
4.	Justiție socială și tendințe în turism	DS	DO	FCBGG119	2		2		6					
5.	<u>Etica cercetării</u>	DS	DO	FCBGG110	1	1			2					
6.	<u>Limba engleză</u>	DA	DO	FCBGG201B				2	3					
7.	Turism litoral și balnear	DS	DO	FCBGG122						2		2		5
8.	Modele de amenajare și dezvoltare turistică	DA	DO	FCBGG113						2		2		5
9.	Comunicare și relații publice în turism	DA	DO	FCBGG123						1		1		4
10.	Regenerare urbană și placemaking în turism	DA	DO	FCBGG124						1		1		4
11.	Managementul unităților turistice	DS	DO	FCBGG200						2		2		5
12.	<u>Limba engleză aplicată în turism</u>	DA	DO	FCBGG201							2			3
13.	<u>Practică de specialitate itinerantă 1 săpt. (modular)</u>	DA	DO	FCBGG111								40 ore		4
<b>Total</b>					8	1	7	2	30	8		8	2	30
<b>Total ore didactice pe săptămână</b>					<b>18</b>				<b>30</b>	<b>18</b>				<b>30</b>

Discipline facultative														
Nr. crt.	Disciplina	C1	C2	Cod disciplină	Semestrul I				Semestrul II					
					Număr de ore/săptămână				Număr de credite	Număr de ore/săptămână				Număr de credite
					C	S	L	P		C	S	L	P	
1.	Voluntariat I	DA	DFAC	FCBGG14			60 ore		2					
2.	Voluntariat II	DA	DFAC	FCBGG14								60 ore	2	

**Notă:** Disciplinele scrise cu roșu și subliniate fac parte din trunchiul comun

## Anul de studii II

An universitar 2025-2026

Nr. crt.	Disciplina	C1	C2	Cod disciplină	Semestrul III				Semestrul IV					
					Număr de ore/săptămână				Număr de credite	Număr de ore/săptămână				Număr de credite
					C	S	L	P		C	S	L	P	
1.	Strategii și politici de dezvoltare turistică	DA	DO	FCBGG114	2		2		7					
2.	Transporturile în turism	DS	DO	FCBGG125	2		2		6					
3.	Managementul destinației turistice	DS	DO	FCBGG126	2		2		7					
4.	WEB GIS aplicat în turism	DA	DO	FCBGG115	2		2		6					
5.	Identitate, branding și imagine în destinația turistică	DA	DOP	FCBGG127	1		1		4					
	FCBGG128													
6.	<u>Activități practice de specialitate 2 luni și 3 săpt.</u>	DA	DOP	FCBGG117								330 ore	24	
7.	<u>Elaborarea lucrării de disertație</u>	DA	DO	FCBGG116								40 ore	6	
<b>Total</b>					9		9		30				30	
<b>Total ore didactice pe săptămână</b>					<b>18</b>				30	<b>-</b>				

Discipline facultative														
Nr. crt.	Disciplina	C1	C2	Cod disciplină	Semestrul III				Semestrul IV					
					Număr de ore/săptămână				Număr de credite	Număr de ore/săptămână				Număr de credite
					C	S	L	P		C	S	L	P	
1.	Voluntariat III	DA	DFAC	FCBGG14			60 ore		2					
2.	Voluntariat IV	DA	DFAC	FCBGG14								60 ore	2	
3.	Limbă străină (la alegere)	DC	DFAC	FCBGGLS		2			2					

\* Limba străină la alegere: a-engleză; b-franceză; c-germană; d-spaniolă; e-italiană.

Notă: Disciplinele scrise cu roșu și subliniate pe fond albastru fac parte din trunchiul comun cu DAT

Codul disciplinei: <facultate><departament><nr. disciplină>

### Legendă

<b>C1</b>	criteriul conținutului
<b>C2</b>	criteriul obligativității
<b>DS</b>	discipline de sinteză
<b>DA</b>	discipline de aprofundare

<b>DC</b>	discipline complementare
<b>DO</b>	discipline obligatorii (impuse)
<b>DOP</b>	discipline opționale (la alegere)
<b>DFAC</b>	discipline facultative
<b>CP</b>	competență profesională
<b>CT</b>	competență transversală
<b>C</b>	activitate didactică de tip curs
<b>S</b>	activitate didactică de tip seminar
<b>L</b>	activitate didactică de tip laborator practic
<b>P</b>	activitate didactică de tip stagiu de practică



## BILANȚ GENERAL I (după criteriul conținutului)

Nr. crt.	Tip disciplină	Număr total de ore				Total	
		Anul I		Anul II		Ore	% din total
		Curs	S/L/P	Curs	S/L/P		
1.	De sinteză	126	126	56	56	364	31,922%
2.	De aprofundare	98	194	70	440	802	68,78%
<b>TOTAL</b>		<b>224</b>	<b>320</b>	<b>126</b>	<b>496</b>	<b>1166</b>	<b>100%</b>

## BILANȚ GENERAL II (după criteriul obligativității)

Nr. crt.	Tip disciplină	Număr total de ore				Total		Prevedere standard specific ARACIS
		Anul I		Anul II		Ore	% din total	
		Curs	S/L/P	Curs	S/L			
1.	Obligatorii	224	320	112	152	808	69,3%	
2.	Opționale	-	-	14	344	358	30,7%	
3.	Facultative	-	-	-	28	28	-	<i>Nu intră în calculul totalurilor</i>
<b>TOTAL</b>		<b>224</b>	<b>320</b>	<b>126</b>	<b>496</b>	<b>1166</b>	<b>100%</b>	

Responsabil program de studii,  
Prof. univ. dr. Nicolae Popa

Director de departament,  
Lect. univ. dr. Ioan Sebastian Jucu

Decan,  
Prof. univ. dr. Nicoleta Ianovici

Rector,  
Prof. univ. dr. Marilen Gabriel PIRTEA