

## FIȘA DISCIPLINEI

### 1. Date despre program

|                                       |   |
|---------------------------------------|---|
| 1.1 Instituția de învățământ superior | Universitatea de Vest din Timișoara       |
| 1.2 Facultatea                        | Facultatea de Chimie, Biologie, Geografie |
| 1.3 Departamentul                     | Geografie                                 |
| 1.4 Domeniul de studii                | Geografie                                 |
| 1.5 Ciclul de studii                  | Licență                                   |
| 1.6 Programul de studii / Calificarea | Geografia turismului                      |

### 2. Date despre disciplină

|  |   |               |   |                       |   |                         |    |
|--|---|---------------|---|-----------------------|---|-------------------------|----|
| 2.1 Denumirea disciplinei              | <b>Organizarea și conducerea întreprinderilor turistice</b> |               |   |                       |   |                         |    |
| 2.2 Titularul activităților de curs    | Conf. univ. dr. Carmen BĂBĂIȚĂ                              |               |   |                       |   |                         |    |
| 2.3 Titularul activităților de seminar | Conf. univ. dr. Carmen BĂBĂIȚĂ                              |               |   |                       |   |                         |    |
| 2.4 Anul de studiu                     | II  | 2.5 Semestrul | 1 | 2.6 Tipul de evaluare | C | 2.7 Regimul disciplinei | Op |

### 3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

|   |    |                    |    |         |            |
|---|----|--------------------|----|---------|------------|
| 3.1 Număr de ore pe săptămână   | 4  | din care ore curs: | 2  | seminar | 2          |
| 3.2 Număr de ore pe semestru  | 56 | din care ore curs: | 28 | seminar | 28         |
| <b>3.3. Distribuția fondului de timp:</b>   |    |                    |    |         | <b>ore</b> |
| Studii după manual, suport de curs, bibliografie și notițe                                    |    |                    |    |         | 15         |
| Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate / pe teren |    |                    |    |         | 8          |
| Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri                       |    |                    |    |         | 15         |
| Tutoriat  |    |                    |    |         | -          |
| Examinări   |    |                    |    |         | 6          |
| Alte activități   |    |                    |    |         | -          |
| <b>3.4 Total ore studiu individual</b>  |    |                    |    |         | <b>44</b>  |
| <b>3.5 Total ore pe semestru<sup>1</sup></b>  |    |                    |    |         | <b>100</b> |
| <b>3.6 Numărul de credite</b>   |    |                    |    |         | <b>4</b>   |

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

|                   |                 |
|-------------------|-----------------|
| 4.1 de curriculum | • Nu este cazul |
| 4.2 de competențe | • Nu este cazul |

<sup>1</sup> Numărul total de ore nu trebuie să depășească valoarea (Număr credite) x 27 ore

## 5. Condiții (acolo unde este cazul)

|  |  |
|--|--|
| 5.1 de desfășurare a cursului                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Predare online, folosind platforma Moodle <a href="https://elearning.e-uvt.ro">https://elearning.e-uvt.ro</a></li> <li>• Baza materială necesară (computer/laptop, conexiune internet)</li> <li>• Studenții trebuie să aibă un procent de minim 50% prezență la activitatea de curs</li> <li>• Suportul de curs este încărcat pe platforma Moodle <a href="https://elearning.e-uvt.ro">https://elearning.e-uvt.ro</a></li> <li>• Alte materiale bibliografice sunt încărcate pe platforma Moodle <a href="https://elearning.e-uvt.ro">https://elearning.e-uvt.ro</a></li> </ul>         |
| 5.2 de desfășurare a seminarului/laboratorului | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Predare online, folosind platforma Moodle <a href="https://elearning.e-uvt.ro">https://elearning.e-uvt.ro</a></li> <li>• Baza materială necesară (computer/laptop, conexiune internet)</li> <li>• Studenții trebuie să aibă un procent de minim 75% prezență la activitatea de seminar</li> <li>• Materialul de seminar este încărcat pe platforma Moodle <a href="https://elearning.e-uvt.ro">https://elearning.e-uvt.ro</a></li> <li>• Alte materiale bibliografice sunt încărcate pe platforma Moodle <a href="https://elearning.e-uvt.ro">https://elearning.e-uvt.ro</a></li> </ul> |

## 6. Competențele specifice acumulate

|                         |   |
|-------------------------|---|
| Competențe profesionale | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Argumentarea soluțiilor pe baza coroborării informațiilor din diferite surse, cu caracter didactic, științific și de popularizare din domeniul geografiei.</li> <li>• Aplicarea principiilor multi și interdisciplinarității în abordarea domeniului geografiei.</li> </ul>  |
| Competențe transversale | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Aplicarea strategiilor de muncă eficientă și responsabilă, pe baza principiilor, normelor și a valorilor codului de etică profesională.</li> <li>• Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipă multidisciplinară, atitudine etică față de grup, respect față de diversitate și multiculturalitate; acceptarea diversității de opinie.</li> <li>• Autoevaluarea nevoii de formare profesională continuă în scopul inserției și adaptabilității la cerințele pieții muncii.</li> </ul> |

## 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

|                                       |  |
|---------------------------------------|--|
| 7.1 Obiectivul general al disciplinei | Cunoașterea principiilor generale ale managementului firmelor de turism cu accent pe modele de organizare și conducere a acestora (hoteluri, agenții de turism); descrierea principalelor documente specifice organizării procesuale a acestora. |
| 7.2 Obiectivele specifice             | Câștigarea de deprinderi și competențe legate de modul de organizare a firmelor de turism; previzionarea necesarului de resursă umană în vederea conducerii optime a afacerilor din domeniu.   |

## 8. Conținuturi

| 8.1 Curs  | Metode de predare                       | Observații |
|---|---|------------|
| 1. Managementul<br>1.1. Etimologie<br>1.2. Definițiile managementului<br>1.3. Funcțiile managementului  | Prelegerea, Explicația,<br>Conversația. | 4          |
| 2. Operatorii economici din turism<br>2.1. Clasificarea operatorilor din turism<br>2.2. Drepturile și obligațiile legale ale operatorilor prestatori de servicii turistice  | Prelegerea, Explicația,<br>Conversația. | 4          |
| 3. Organizarea întreprinderii<br>3.1. Conceptul de organizare. Organizarea managerială.<br>3.1.1. Elaborarea structurii organizatorice<br>3.1.2. Elementele structurii funcționale și de producție<br>3.1.2.1. Postul ( <i>obiectivele, sarcinile, competențele și responsabilitățile stabilite pentru anumite perioade de timp fiecărui angajat din organizație</i> )<br>3.1.2.2. Compartimentul componentă agregată a structurii organizatorice.<br>3.1.2.2.1. Caracteristicile definatorii ale compartimentului<br>3.1.2.2.2. Clasificarea Compartimentelor<br>3.1.2.4. Relațiile structurale sau organizatorice<br>3.1.2.5. Nivelul ierarhic<br>3.1.2.6. Pondere ierarhică (aria de control sau norma de conducere)<br>3.1.2.6.1 Mărimea ariei de control                 | Prelegerea, Explicația,<br>Conversația. | 8          |
| 4. Tipuri de structuri organizatorice ale firmelor de turism<br>4.1. Structura ierarhică<br>4.2. Structura funcțională<br>4.3. Structura mixtă<br>4.4. Factori care influențează structura organizatorică   | Prelegerea, Explicația,<br>Conversația. | 4          |
| 5. Alte modele de organizare și conducere a firmelor de turism  | Prelegerea, Explicația,<br>Conversația  | 2          |
| 6. Organizarea procesuală<br>6.1. Organigrama<br>6.2. Elementele componente ale Fișei de post<br>6.3. Regulamentul de organizare și funcționare   | Prelegerea, Explicația,<br>Conversația. | 2          |
| <b>Bibliografie</b><br>Carlos, C., Lorenza, M. A., (1993), <i>Management. Theory and Practice</i> , Rex Book Store.<br>Băcanu, Bogdan (2009), <i>Management strategic în turism – concepte și studii de caz</i> , Editura Polirom, Iași.<br>Lupu, Nicolae (2010), <i>Hotelul – Economie și management</i> , Editura C.H. Beck, București.<br>Stăncioiu, Aurelia Felicia et al. (2005), <i>Planificarea de marketing în turism</i> , Editura Economică, București.<br>Stănculescu, Gabriela; Micu, Cristina (2009), <i>Economie și gestiune în turism – proiecte, probleme și studii de caz</i> , Editura C.H. Beck, București.<br>Stănculescu, Gabriela; Micu, Cristina (2012), <i>Managementul operațiunilor în hotelărie și restaurație</i> , Editura C.H. Beck, București. |   |            |

| <a href="https://www.scribub.com/economie/ORGANIZAREA-INTREPRINDERII144198174.php">https://www.scribub.com/economie/ORGANIZAREA-INTREPRINDERII144198174.php</a><br><a href="https://conspecte.com/management/structura-organizatorica-a-intreprinderii.html">https://conspecte.com/management/structura-organizatorica-a-intreprinderii.html</a> |   |            |
|--|---|------------|
| 8.2 Seminar / laborator  | Metode de predare   | Observații |
| Misiunea întreprinderii turistice  | Explicația, conversația, discuția, discuția-dialog, dezbateră, documentarea, consultația în grup. | 4 ore      |
| Obiectivele întreprinderii turistice   | Explicația, conversația, discuția, discuția-dialog, dezbateră, documentarea, consultația în grup. | 4 ore      |
| Corelarea misiunii cu obiectivele întreprinderilor turistice   | Explicația, conversația, discuția, discuția-dialog, dezbateră, documentarea, consultația în grup. | 2 ore      |
| Structura organizatorică a întreprinderii turistice  | Explicația, conversația, discuția, discuția-dialog, dezbateră, documentarea, consultația în grup. | 4 ore      |
| Fișa de post în întreprinderile turistice  | Explicația, conversația, discuția-dialog, dezbateră, documentarea.                                | 4 ore      |
| Luarea deciziilor în cadrul întreprinderilor turistice   | Explicația, conversația, discuția-dialog, dezbateră, documentarea, studiul de caz.                | 2 ore      |
| Indicatori specifici întreprinderilor turistice – aspecte teoretice și aplicații   | Explicația, conversația, discuția-dialog, dezbateră, documentarea, studiul de caz.                | 4 ore      |
| Eficiența activității de cazare  | Explicația, conversația, discuția-dialog, dezbateră, documentarea, studiul de caz.                | 4 ore      |
| <b>Bibliografie</b>  |   |            |
| 1. Băcanu, Bogdan (2009), <i>Management strategic în turism – concepte și studii de caz</i> , Editura Polirom, Iași.<br>2. Lupu, Nicolae (2010), <i>Hotelul – Economie și management</i> , Editura C.H. Beck, București.   |   |            |

3. Stăncioiu, Aurelia Felicia et al. (2005), *Planificarea de marketing în turism*, Editura Economică, București.
4. Stănciulescu, Gabriela; Micu, Cristina (2009), *Economie și gestiune în turism – proiecte, probleme și studii de caz*, Editura C.H. Beck, București.
5. Stănciulescu, Gabriela; Micu, Cristina (2012), *Managementul operațiunilor în hotelărie și restaurație*, Editura C.H. Beck, București.

### 9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniu

- Conținutul disciplinei se armonizează cu literatura de specialitate și practica în domeniul organizării și conducerii unei afaceri în turism;
- Activitatea de seminar este corelată cu practicile utilizate la nivel național în analizarea activităților de organizare și conducere a întreprinderilor turistice.

### 10. Evaluare

| Tip activitate  | 10.1 Criterii de evaluare   | 10.2 Metode de evaluare                                 | 10.3 Pondere din nota finală |
|---|---|---|------------------------------|
| 10.4 Curs   | Cunoașterea noțiunilor și conceptelor specifice disciplinei   | Examen on-line de tip grilă, pe platforma de e-learning | 75%                          |
| 10.5 Seminar / laborator  | Realizarea corectă a temelor de seminar, pe tematici selectate aleator, și implicarea în activitățile desfășurate în cadrul seminariilor: discuții, dezbateri, activități de grup | Evaluarea continuă – observarea sistematică             | 25%                          |
| 10.6 Standard minim de performanță  |   |   |                              |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Cunoașterea și înțelegerea conceptelor specifice organizării și conducerii întreprinderilor turistice</li> <li>• Dobândirea notei 5 în examenul on-line</li> </ul> |   |   |                              |

Data completării  
12.09.2024

Titular curs (Semnătura)  
Conf. univ. dr. Carmen BĂBĂIȚĂ

Titular curs (Semnătura)  
Conf. univ. dr. Carmen BĂBĂIȚĂ

Data avizării în departament

Director departament (Semnătura)  
Lect. univ. dr. Sebastian Ioan JUCU