

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea de Vest din Timișoara
1.2 Facultatea / Departamentul	Chimie, Biologie, Geografie
1.3 Departamentul	Geografie
1.4 Domeniul de studii	Geografie
1.5 Ciclul de studii	Licență
1.6 Programul de studii / Calificarea	Geografia turismului

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Tipuri de turism de nișă						
2.2 Titularul activităților de curs	Lector univ. dr. Ioan Sebastian Jucu						
2.3 Titularul activităților de seminar	Lector univ. dr. Ionuț Zisu						
2.4 Anul de studiu	II	2.5 Semestrul	I	2.6 Tipul de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei	DS

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	56	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	28
Distribuția fondului de timp:					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					12
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate / pe teren					12
Pregătire seminare / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					10
Tutoriat					8
Examinări					2
Alte activități					-
3.7 Total ore studiu individual	44				
3.8 Total ore pe semestru	100				
3.9 Numărul de credite	4				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	<ul style="list-style-type: none"> Cunoștințe generale despre turism și elemente de geografie generală.
4.2 de competențe	<ul style="list-style-type: none"> De analiză primară a fenomenului turistic și tipurilor de turism având în vedere deprinderile/competențele formate în anul anterior de studiu.

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	<ul style="list-style-type: none"> Sală de curs echipată cu tehnica necesară susținerii cursului (calculator/laptop; sistem de proiecție; conexiune internet; tablă de scris).
-------------------------------	---

	<ul style="list-style-type: none"> • Platforma de Elearning UVT.
5.2 de desfășurare a seminarului / laboratorului	<ul style="list-style-type: none"> • Sală de laborator dotată adecvat (calculator/laptop; sistem de proiecție; conexiune internet; tablă de scris). • platforma de e-learning UVT – https://elearning.e-uvt.ro/.

6. Obiectivele disciplinei - rezultate așteptate ale învățării la formarea cărora contribuie parcurgerea și promovarea disciplinei

Cunoștințe	<ul style="list-style-type: none"> • Cunoașterea tipurilor de turism de nișă și a principalelor forme de turism pe care le generează. • Cunoașterea modalităților de promovare a turismului de nișă. • Identificarea resurselor turistice naturale și antropice ale tipurilor de turism de nișă. • Cunoașterea complexă, exhaustivă și înțelegerea problemelor și conținuturilor științifice ale turismului de nișă ca parte integrantă a sistemului de științe și discipline geografice. • Cunoașterea exhaustivă și înțelegerea cauzală a problematicii turismului de nișă în context regional, național și la nivel global. • Cunoașterea din perspectivă geografică și turistică a celor mai importante destinații turistice de nișă, a tipologiei și particularităților acestora. • Cunoașterea și explicarea principalelor aspecte legate de turism, protecția mediului înconjurător și dezvoltarea sustenabilă. • Definirea și explicarea conceptelor fundamentale ale disciplinei.
Abilități	<ul style="list-style-type: none"> • Corelarea tipurilor și formelor de turism de nișă cu resursele turistice naturale și antropice. • Explicarea și înțelegerea conceptelor fundamentale cu care operează subdomeniile Geografiei turismului. • Utilizarea cunoștințelor fundamentale dobândite pentru explicarea și interpretarea principalelor realități geografice. • Utilizarea definițiilor, termenilor și noțiunilor specifici acestui subdomeniu al Geografiei turismului, pentru explicarea și interpretarea proceselor și fenomenelor geografice. • Dobândirea abilității de a utiliza cunoștințele teoretice în vederea interpretării tipurilor de turism de nișă și a impactului socio-economic și cultural pe care acestea le generează. • Transpunerea în practica de teren a cunoștințelor dobândite în vederea observării și interpretării competente a realităților turistice. • Elaborarea de proiecte profesionale având drept subiect elemente, procese și fenomene turistice studiate în cadrul disciplinei.
Responsabilitate și autonomie	<ul style="list-style-type: none"> • Aplicarea strategiilor de muncă eficientă și responsabilă, pe baza principiilor, normelor și valorilor codului de etică profesională. • Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipă multidisciplinară, atitudine etică față de grup, respect față de diversitate și multiculturalitate, acceptarea diversității de opinie. • Autoevaluarea nevoii de formare profesională continuă în scopul inserției și adaptabilității la cerințele pieței muncii. • Valorificarea rezultatelor obținute din analize, studii și proiecte geografice

7. Conținuturi

7.1 Curs	Metode de predare	Observații
1. Introducere în tipologia turismului de nișă. Definirea conceptului și tipologia turismului de nișă	Prelegerea, explicația, argumentarea, descrierea,	2ore

2. Turismul de afaceri. Turismul de congrese, întâlniri și evenimente științifice și culturale.	conversația euristică, problematizarea.	2 ore
Bibliografie: Cocean, P., Dezsi, Șt. (2009), <i>Geografia turismului</i> , Presa Universitară clujeană, Cluj-Napoca. Ilieș, G. (2012), <i>Turism urban</i> . Presa Universitară Clujeană, Cluj Napoca. Nedelcu, A. (2011), <i>Geografia turismului</i> , Editura Universitară, București. Teodorescu, C. (2011), <i>Turism cultural</i> , Editura Universitară, București.		
3. Turismul muzical 4. Festivaluri, Concerte și Evenimente muzicale Prezentarea filmului Through the eyes of the world	Prelegerea, explicația, argumentarea, descrierea, conversația euristică, problematizarea.	2 Ore 4 ore
Bibliografie: Cândea, M., Simon, T. (2006), <i>Potențialul turistic al României</i> , Editura Universitară, București. Cocean, P., Dezsi, Șt. (2009), <i>Geografia turismului</i> , Presa Universitară clujeană, Cluj-Napoca. Kasimoglu, M. (2012), <i>Strategies for Tourism Industry: Micro and Macro Perspectives</i> , Editura IntechOpen, Londra. Gibson, C., & Conell, J. (2005). <i>Music and tourism: On the road again (Vol. 19)</i> . Channel View Publications.		
5. Turismul de aventură. 6. Turismul sportiv – sportul activitate fundamentală a cotidianului contemporan și culturii actuale	Prelegerea, explicația, argumentarea, descrierea, conversația euristică, problematizarea.	2 ore 2 ore
Bibliografie: Cocean, P., (2007), <i>Turismul cultural</i> , Editura Presa Universitară Clujeană, Cluj Napoca. Cocean, P., Dezsi, Șt. (2009), <i>Geografia turismului</i> , Presa Universitară clujeană, Cluj-Napoca. Posea, Gr. (2012), <i>Relieful resursă de bază a turismului. Geomorfodiversitate și geomorfosituri</i> , Editura Fundației România de Mâine, București.		
7. Turismul de practicare a sporturilor extreme (escaladă și alpinism; kayaking; via ferata etc.). Cicloturism.	Prelegerea, explicația, argumentarea, descrierea, conversația euristică, problematizarea.	2 ore 2 ore
Bibliografie: Albu, N. (2001), <i>Turism și eficiență. Turismul brașovean</i> , Editura Lux Libris, Brașov. Besancenot, J.P. (1990), <i>Climat et tourisme</i> , Editura Masson, Paris. Nedelcu, A. (2011), <i>Geografia turismului</i> , Editura Universitară, București. Posea, Gr. (2012), <i>Relieful resursă de bază a turismului. Geomorfodiversitate și geomorfosituri</i> , Editura Fundației România de Mâine, București. Gibson, H. J. (Ed.). (2013). <i>Sport tourism</i> . Routledge.		
8. Turism culinar. Turism viti-vinicol. 9. Regiuni turistice culturale ale lumii conectate la gastronomia locală	Prelegerea, explicația, argumentarea, descrierea, conversația euristică, problematizarea.	2 ore 2 ore
Bibliografie: Cândea, M., Simon, T. (2006), <i>Potențialul turistic al României</i> , Editura Universitară, București.		

<p>Ciangă, N. (2006), <i>România. Geografia turismului</i>, Editura Presa Universitară Clujeană, Cluj Napoca. Cocean, P., Dezsi, Șt. (2009), <i>Geografia turismului</i>, Presa Universitară clujeană, Cluj-Napoca. Donici, A., Negraru, A., Simion, C., Damian, D., Burlacu, C., Stoian, I., Popescu, D., Dumitru, D. (2014), <i>Atlas viticol</i>, Editura Pax Aura Mundi, Galați. Ellis, A., Park, E., Kim, S., & Yeoman, I. (2018). What is food tourism?. <i>Tourism management</i>, 68, 250-263.</p>		
<p>10. Turism de vânătoare și pescuit. Turism de safari. 11. Turismul negru. Dark/Black tourism</p>	<p>Prelegerea, explicația, argumentarea, descrierea, conversația euristică, problematizarea.</p>	<p>1 ore 1 ore</p>
<p>Bibliografie: Besancenot, J.P. (1990), <i>Climat et tourisme</i>, Editura Masson, Paris. Cocean, P., Dezsi, Șt. (2009), <i>Geografia turismului</i>, Presa Universitară clujeană, Cluj-Napoca. Ciangă, N. (2006), <i>România. Geografia turismului</i>, Editura Presa Universitară Clujeană, Cluj Napoca. Light, D. (2017). Progress in dark tourism and thanatourism research: An uneasy relationship with heritage tourism. <i>Tourism management</i>, 61, 275-301.</p>		
<p>12. Turism medical. Turism dedicat minorităților sexuale (pink tourism). 13. Alte tipuri conexe de turism: turism urban, turism cultural 14. Concluzii și perspective finale</p>	<p>Prelegerea, explicația, argumentarea, descrierea, conversația euristică, problematizarea.</p>	<p>2 ore 1 ore 1 ore</p>
<p>Bibliografie: Cândea, M., Simon, T. (2006), <i>Potențialul turistic al României</i>, Editura Universitară, București. Cocean, P., Dezsi, Șt. (2009), <i>Geografia turismului</i>, Presa Universitară clujeană, Cluj-Napoca. Hughes, H.L. (2006), <i>Pink tourism: holidays of gay men and lesbians</i>, CAB International, Wallingford. Ashworth, G., & Page, S. J. (2011). Urban tourism research: Recent progress and current paradoxes. <i>Tourism management</i>, 32(1), 1-15.</p>		
7.2 Seminar / laborator	Metode de predare	Observații
<p>1. Introducere în metodologia cercetării specifice geografiei turismului de nișă.</p>	<p>Prelegerea, explicația, argumentarea, demonstrația, conversația euristică, problematizarea, exercițiul, studii de caz, brainstorming, dezbateră</p>	<p>2 ore</p>
<p>Bibliografie: Cândea, M., Simon, T. (2006), <i>Potențialul turistic al României</i>, Editura Universitară, București. Ciangă, N. (2006), <i>România. Geografia turismului</i>, Editura Presa Universitară Clujeană, Cluj Napoca. Cocean, P., Dezsi, Șt. (2009), <i>Geografia turismului</i>, Presa Universitară clujeană, Cluj-Napoca. Ilieș, G. (2012), <i>Turism urban</i>. Presa Universitară Clujeană, Cluj Napoca. Nedelcu, A. (2011), <i>Geografia turismului</i>, Editura Universitară, București.</p>		
<p>2. Realizarea unui proiect de cercetare în echipă: alegerea temelor de cercetare; stabilirea grupelor de studiu; trasarea sarcinilor de lucru.</p>	<p>Prelegerea, explicația, argumentarea, demonstrația, conversația euristică, problematizarea,</p>	<p>8 ore</p>

- tipuri de turism (sportiv, muzical, gastronomic, vinivicol, negru, ecoturismul modern tourism pentru gambling, turism pentru târguri de Crăciun etc)	exercițiul, studii de caz, brainstorming, dezbaterea	
3. Realizarea etapizată, pe teme de lucru, a proiectelor de cercetare în echipă sub îndrumarea cadrului didactic și prezentarea/suținerea proiectelor/ rezultatelor.	Prelegerea, explicația, argumentarea, demonstrația, conversația euristică, problematizarea, exercițiul, studii de caz, brainstorming, dezbaterea	10 ore
4. Aplicații practice de teren în orizontul local - tipuri de turism de nișă la nivelul municipiului Timișoara.	exercițiul, studii de caz, brainstorming, dezbaterea	4 ore
5. Activități de evaluare a proiectelor și discuții/concluzii pe marginea rezultatelor	Conversație euristică, problematizare, analize și studii de caz.	4 ore
Bibliografie: Cândea, M., Simon, T. (2006), <i>Potențialul turistic al României</i> , Editura Universitară, București. Ciangă, N. (2006), <i>România. Geografia turismului</i> , Editura Presa Universitară Clujeană, Cluj Napoca. Cocean, P., Dezsi, Șt. (2009), <i>Geografia turismului</i> , Presa Universitară clujeană, Cluj-Napoca. Ilieș, D.C., Josan, N. (2009), <i>Geosituri și geopeisaje</i> , Editura Universității din Oradea. Ilieș, G. (2012), <i>Turism urban</i> . Presa Universitară Clujeană, Cluj Napoca. Ilieș, M. (2010), <i>Amenajare turistică</i> , Editura Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca. Ielenicz, M., Comănescu, L., Mihai, B., Nedelea, A., Oprea, I., Pătru, I. (1999), <i>Dicționar de Geografie fizică</i> , Editura Corint, București. Kotyakov, V.M., Komarova, A.I. (2007), <i>Elsevier's Dictionary of Geography</i> , Elsevier, Amsterdam. Nedelcu, A. (2011), <i>Geografia turismului</i> , Editura Universitară, București. Posea, Gr. (2012), <i>Relieful resursă de bază a turismului. Geomorfodiversitate și geomorfosituri</i> , Editura Fundației România de Mâine, București.		

15. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul cursului asigură studentului cunoștințe de specialitate în domeniul Geografiei turismului, oferindu-i o bună pregătire pentru interpretarea competentă a realităților geografice, în echipă multidisciplinară, pe diverse paliere ierarhice, aplicând strategii de muncă eficientă și responsabilă, pe baza principiilor, normelor și a valorilor codului de etică profesională.

Procesul de instruire la nivelul disciplinei este centrat pe formarea de competențe, deprinderi și abilități conforme cu normele și cerințele de pe piața muncii în acord cu ocupațiile prevăzute în Registrul RNCIS.

16. Evaluare

Tip activitate	9.1 Criterii de evaluare	9.2 Metode de evaluare	9.3 Pondere din nota finală
9.4 Curs	- completitudinea și corectitudinea cunoștințelor;	Examen scris prevăzut în perioada sesiunilor de examene.	70%

	<ul style="list-style-type: none"> - coerența logică, fluența, expresivitatea, forța de argumentare; - capacitatea de a opera cu cunoștințele asimilate în activități intelectuale complexe; - capacitatea de aplicare în practică, în contexte diferite, a cunoștințelor învățate; - capacitatea de analiză, de interpretare personală, originalitatea, creativitatea; - gradul de asimilare a limbajului de specialitate și capacitatea de comunicare; - evitarea fenomenelor de apreciere și notare subiectivă; - notarea se va considera corectă, dacă va corespunde următoarelor caracteristici: obiectivitatea (exactitatea, precizia, corectitudinea, responsabilitatea și competența docimologică); - validitatea (nota acordată va corespunde poziției ierarhice din sistemul de notare cu cifre de la 1 la 10); - fidelitatea (nota acordată de un examinator se consideră fidelă dacă coincide cu nota acordată de un alt examinator). 	<p>Evaluarea curentă pe parcurs a cunoștințelor studenților și participarea acestora activă la activitățile didactice se va aplica pe parcursul întregului semestru prin întrebări adresate în cadrul cursului.</p>	
<p>9.5 Seminar / laborator</p>	<ul style="list-style-type: none"> - îmbinarea cunoștințelor teoretice cu cele asimilate la lucrările practice realizate în laborator și pe teren; - completitudinea și corectitudinea cunoștințelor; - coerența logică, fluența, expresivitatea, forța de argumentare; - capacitatea de a opera cu cunoștințele asimilate în activități intelectuale complexe; - capacitatea de aplicare în practică, în contexte diferite, a cunoștințelor învățate; - capacitatea de analiză, de interpretare personală, originalitatea, creativitatea; - gradul de asimilare a limbajului de specialitate și capacitatea de comunicare; - evitarea fenomenelor de apreciere și notare subiectivă; - notarea se va considera corectă, dacă va corespunde următoarelor caracteristici: obiectivitatea (exactitatea, precizia, corectitudinea, responsabilitatea și competența docimologică); - validitatea (nota acordată va corespunde poziției ierarhice din sistemul de notare cu cifre de la 1 la 10); - fidelitatea (nota acordată de un examinator se consideră fidelă dacă coincide cu nota acordată de un alt examinator). 	<p>Observație curentă. Chestionare orală. Evaluarea proiectelor și aplicațiilor practice</p>	<p>30%</p>

9.6 Standard minim de performanță

- obținerea notei 5 la evaluarea finală, conform baremelor de notare comunicate la începutul examinării.
- Evaluarea se va realiza în conformitate cu legislația în vigoare pe baza criteriilor de evaluare
- obținerea notei 5 la evaluarea efectuată la lucrările practice, la care prezența este obligatorie;
- complementar, în situația în care se consideră necesar, cadrul didactic poate suplimenta examinarea prin itemi administrați oral sau scris, după caz;
- conform regulamentelor în vigoare, aceleași criterii se aplică și în sesiunile de restanță și măriri de note.

Data completării
15.09.2024

Titular de disciplină
Lector univ. dr. Jucu Sebastian

Data avizării în departament

Director de departament
Lector univ. dr. Sebastian Jucu