

## FIȘA DISCIPLINEI

### 1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA DE VEST DIN TIMISOARA
1.2 Facultatea / Departamentul	CHIMIE, BIOLOGIE SI GEOGRAFIE
1.3 Catedra	DEPARTAMENTUL DE GEOGRAFIE
1.4 Domeniul de studii	GEOGRAFIE
1.5 Ciclu de studii	MASTER
1.6 Programul de studii / Calificarea	DEZVOLTARE ȘI AMENAJARE TURISTICĂ

### 2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	RESURSA UMANĂ ÎN TURISM						
2.2 Titularul activităților de curs	Lect.univ.Dr. FLORENTINA POPESCU						
2.3 Titularul activităților de seminar	Lect.univ.Dr. FLORENTINA POPESCU						
2.4 Anul de studiu	I	2.5 Semestrul	I	2.6 Tipul de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei	OB

### 3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2 curs	1	3.3 seminar/laborator	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	28	din care: 3.5 curs	14	3.6 seminar/laborator	14
<b>Distribuția fondului de timp:</b>					<b>97</b>
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					20
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate / pe teren					40
Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					20
Tutoriat					2
Examinări					2
Alte activități					13
<b>3.7 Total ore studiu individual</b>	<b>97</b>				
<b>3.8 Total ore pe semestru</b>	<b>125</b>				
<b>3.9 Numărul de credite</b>	<b>5</b>				

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nu este cazul</li> </ul>
4.2 de competențe	<ul style="list-style-type: none"> <li>Abilități tehnico-informaționale de bază (atestate în cadrul examenului de bacalaureat)</li> </ul>

### 5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	<p>Sală de curs dotată cu videoproiector și tablă de scris. sau</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Sistem audio/video și conexiune la internet, pentru participarea online la curs (pt profesor și pt studenți).</li> </ul> <p>Cursurile se vor desfășura pe platforma Google Meet, iar</p>
-------------------------------	---

	<p>materialele prezentare la curs și parte a resurselor bibliografice se vor găsi pe platforma Google Classroom. Alte resurse bibliografice pot fi accesate via BCUT (online, împrumut, la locație conform reglementărilor în vigoare)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Pt cursurile in regim online, studeții trebuie sa aibe acces la laptop/PC cu conexiune la internet</li> </ul>
5.2 de desfășurare a seminarului/laboratorului	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sală de laborator dotată cu computere, softuri specifice, videopriector și tablă de scris. sau</li> <li>• Calculator cu sistem audio/video și conexiune la internet, Microsoft Office, ArcMap (pt profesor și pt studenți). Lucrările practice se vor desfășura pe platforma Google Meet.</li> <li>• Pt LP in regim online, studeții trebuie sa aibe acces la laptop/PC cu conexiune la internet</li> </ul>

## 6. Obiectivele disciplinei - rezultate așteptate ale învățării la formarea cărora contribuie parcurgerea și promovarea disciplinei

Cunoștințe	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Cunoașterea complexității problematicei legate de resursa umană în industria turistică și a ospitalității</li> <li>○ Cunoașterea problematicei resurselor umane din turism; cunoașterea modurilor de valorificare optimă a acestora.</li> <li>○ Cunoașterea și înțelegerea tipurilor de resurse umane din turism și industria ospitalității</li> <li>○ Cunoașterea importanței resurselor umane din turism și industria ospitalității la nivelul economiei mondiale.</li> <li>○ Cunoașterea și înțelegerea activităților specifice întreprinse de diversele categorii de angajarii in industria tursitică și a ospitalității</li> <li>○ Înțelegerea modalității de “rulaj” a resursei turistice și impactul “sezonier” pe care îl are aceasta;</li> </ul>
Abilități	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Modalității de gestiune a resurselor umane în industria tursitică și a ospitalității;</li> <li>○ Identificarea și explicarea scărilor ierahice în ceea ce privește resursa umană în tursim și industria ospitalității;</li> <li>○ Identificarea diferențelor regionale în ceea ce privește necesarul de resurse umană și tipologia acesteia</li> <li>○ Formarea deprinderilor cu privire la cercetarea resurselor umane din turism și industria ospitalității</li> <li>○ Utilizarea tehnicilor de cercetare specifice abordării resurselor umane din turism și industria ospitalității</li> </ul>

Responsabilitate și autonomie	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Manifestarea unei atitudini pozitive și responsabile față de resursele umane în turism;</li> <li>○ Formarea unei personalități conforme cu solicitările mediului economic, social și cultural actual, al pieței muncii și al comunității în care studenții se integrează;</li> <li>○ Promovarea unui sistem de valori morale în ceea ce privește abordarea resursei umane în turism.</li> </ul>
-------------------------------	--

## 7. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
Industria turistică	Prelegere introductivă	1 oră
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Băranescu, R., <i>Turism și alimentație publică</i>, Ed. Didactică și Pedagogică, București, 1975</li> <li>• Cristureanu Cristiana, 1992, <i>Economia și politica turismului internațional</i>, Abeona, București</li> <li>• UNWTO: Tourism Highlights, 2019 Edition (<a href="https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284421152">https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284421152</a>)</li> <li>• UNWTO, 2008, International Recommendations on tourism statistics (IRTS), Series M No. 83/Rev.1, NY, 2010</li> <li>• ORDONANȚĂ nr. 58 din 21 august 1998 privind organizarea și desfășurarea activității de turism în România, în forma consolidată, cu modificările ulterioare</li> </ul>		
Resursa umană din turism și industria ospitalității – importanța la nivel mondial	Prelegere continuă, explicația	1 oră
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Baum, T. (1995). <i>Managing human resources in the European tourism and hospitality industry: a strategic approach</i>. Chapman &amp; Hall Ltd, Londra</li> <li>• Iordan I., 1995, <i>Tehnica operațiunilor de turism</i>, Ed.All, Buc.1995</li> <li>• Kuslivan, S., Kuslivan, Z., Ilhan, I., Buyruk, L. (2010). <i>The Human Dimension. A Review of Human Resources Management Issues in the Tourism and Hospitality Industry</i>, CORNELL UNIVERSITY, Volume 51, Issue 2 171-214, DOI: 10.1177/1938965510362871</li> <li>• <a href="https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/unwtoecd.2019.1.g51w645001604517">https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/unwtoecd.2019.1.g51w645001604517</a></li> </ul>		
Resursa umană din sectorul ospitalității	Prelegere continuă, explicația	1 oră
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Baum, T. (1995). <i>Managing human resources in the European tourism and hospitality industry: a strategic approach</i>. Chapman &amp; Hall Ltd, Londra</li> <li>• Iordan I., 1995, <i>Tehnica operațiunilor de turism</i>, Ed.All, Buc.1995</li> <li>• *** 2000, Ordonanța Guvernului nr. 129/2000</li> <li>• ***1996, Ghidul hotelier al României, Publirom, Cluj-N.,</li> <li>• ***1995, Cod de practici pt. reglementarea relațiilor contractuale dintre societățile hoteliere, hoteluri și agențiile de turism, As.Hot.din România și ANAT, București</li> </ul>		
Resursa umană din hotelărie și alte unități de primire a turiștilor	Prelegere continuă, explicația	1 oră
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Baum, T. (1995). <i>Managing human resources in the European tourism and hospitality industry: a strategic approach</i>. Chapman &amp; Hall Ltd, Londra</li> <li>• *** 2000, Ordonanța Guvernului nr. 129/2000</li> <li>• ***1996, Ghidul hotelier al României, Publirom, Cluj-N.,</li> <li>• ***1995, Cod de practici pt. reglementarea relațiilor contractuale dintre societățile hoteliere, hoteluri și agențiile de turism, As.Hot.din România și ANAT, București</li> </ul>		
Resursa umană din alimentație publică și catering	Prelegere continuă, explicația, dezbateră	1 oră
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Băranescu, R., <i>Turism și alimentație publică</i>, Ed. Didactică și Pedagogică, București, 1975</li> <li>• Florea C. 1995, <i>Ghidul chelnerului</i>, RAI, București,</li> <li>• *** 2000, Ordonanța Guvernului nr. 129/2000</li> <li>• ***1996, Ghidul hotelier al României, Publirom, Cluj-N.,</li> <li>• ***1995, Cod de practici pt. reglementarea relațiilor contractuale dintre societățile hoteliere, hoteluri și</li> </ul>		

agențiile de turism, As.Hot.din România și ANAT, București		
Resursa umană din cadrul evenimentelor, conferințelor, expozițiilor și târgurilor	Prelegere continuă, explicația,	1 oră
<ul style="list-style-type: none"> <li>Baum, T. (1995). <i>Managing human resources in the European tourism and hospitality industry: a strategic approach</i>. Chapman &amp; Hall Ltd, Londra</li> </ul>		
Industria turistică și a călătoriilor	Prelegere continuă, explicația	2 ore
<ul style="list-style-type: none"> <li>Collins, V., R., 2000, <i>Becoming a Tour Guide. Principles of Tour guiding and Site Interpretation</i>, Continuum Publ., Padstow</li> <li>Cruz, Zenaida, L., 1999, <i>Principles and Ethics of Tour Guiding</i>, Rex Printing Co., Quenzon City</li> <li>Günter, W.(Ed.), 2003, <i>Handbuch für Studienreiseleiter</i>. 3 Auflage, Oldenbourg Weisenschaftsverlag GmbH, München</li> <li>Jonasson, M., Scherle, N. 2012. Performing Co-produced Guided Tours, <i>Scandinavian Journal of Hospitality and Tourism</i> 12:1, 55-73</li> <li>Schmeer-Sturm, Marie-Louise, 2012 <i>Reiseleitung und Gästeführung. Professionelle Organisation und Führung</i> Oldenbourg Weisenschaftsverlag GmbH, München</li> <li>Tan, C.C 2017. A Field Trip Approach to Studying the Role of Tour Guides in Shaping the Tourist Experience, <i>Journal of Mekong Societies</i> Vol.13 No.2 pp. 23-44</li> <li>Tourism, Hotel and Restaurant Consulting Group, 2011, <i>Cunoștințe și bune practici pentru ghidul e turism</i>, Ed. THR-CG, București</li> <li>Wei Hu (2007). <i>Tour Guides and Sustainable Development: the Case of Hainan, China</i>. <i>UWSpace</i>. <a href="http://hdl.handle.net/10012/2732">http://hdl.handle.net/10012/2732</a></li> <li>Weiler B., Ham S. H., <i>Tour Guides and Interpretation</i>, (chapter 35) In Weaver B. David (Ed.), 2001</li> <li>Zhang H.Q., Chow, I. 2004. Application of importance-performance model in tour guides' performance: evidence from mainland Chinese outbound visitors in Hong Kong, <i>Torism Management</i>, 25, 81-91</li> <li>*** 2004, Ordinul nr. 637/2004 pentru aprobarea Normelor metodologice privind condițiile si criteriile pentru selecționarea, școlarizarea, atestarea si utilizarea ghizilor de turism</li> </ul>		
Agenți și alte locuri de muncă din agențiile de turism	Prelegere continuă, explicația, dezbateră	1 oră
<ul style="list-style-type: none"> <li>Baum, T. (1995). <i>Managing human resources in the European tourism and hospitality industry: a strategic approach</i>. Chapman &amp; Hall Ltd, Londra</li> <li>Jordan I., 1995, <i>Tehnica operațiunilor de turism</i>, Ed.All, Buc.1995</li> </ul>		
Resursa umană din industria transporturilor: aviație, transporturi fluvial și maritime, feroviare, rutiere)	Prelegere continuă, explicația	1 oră
<ul style="list-style-type: none"> <li>Baum, T. (1995). <i>Managing human resources in the European tourism and hospitality industry: a strategic approach</i>. Chapman &amp; Hall Ltd, Londra</li> </ul>		
Resursa umană din cadrul atracțiilor turistice	Prelegere continuă, explicația	1 oră
<ul style="list-style-type: none"> <li>Baum, T. (1995). <i>Managing human resources in the European tourism and hospitality industry: a strategic approach</i>. Chapman &amp; Hall Ltd, Londra</li> </ul>		
Resursa umană din cadrul instituțiilor publice în administrare și organizare turistică	Prelegere continuă, explicația	1 oră
<ul style="list-style-type: none"> <li>Baum, T. (1995). <i>Managing human resources in the European tourism and hospitality industry: a strategic approach</i>. Chapman &amp; Hall Ltd, Londra</li> </ul>		
Modalitatea de gestione a resursei umane din turism și industria ospitalității (recrutare, specializare, recompensare)	Prelegere continuă, explicația, dezbateră	1 oră
<ul style="list-style-type: none"> <li>Baum, T. (2015). Human resources in tourism: Still waiting for change? e A 2015 reprise. <i>Tourism Management</i>, Volume 50, Pages 204-212, <a href="https://doi.org/10.1016/j.tourman.2015.02.001">https://doi.org/10.1016/j.tourman.2015.02.001</a></li> </ul>		

- Baum, T. (1995). *Managing human resources in the European tourism and hospitality industry: a strategic approach*. Chapman & Hall Ltd, Londra
- Kuslivan, S., Kuslivan, Z., Ilhan, I., Buyruk, L. (2010). *The Human Dimension. A Review of Human Resources Management Issues in the Tourism and Hospitality Industry*, CORNELL UNIVERSITY, Volume 51, Issue 2 171-214, DOI: 10.1177/1938965510362871
- Liu, A., Wall, G. (2006). Planning tourism employment: a developing country perspective. *Tourism Management* 27. 159–170, <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2004.08.004>
- Madera, J.M., Dawson, M., Guchait, P. and Belarmino, A.M. (2017), "Strategic human resources management research in hospitality and tourism: A review of current literature and suggestions for the future", *International Journal of Contemporary Hospitality Management*, Vol. 29 No. 1, pp. 48-67. <https://doi.org/10.1108/IJCHM-02-2016-0051>
- Sow Hup Chan & Oi Mei Kuok (2011) A Study of Human Resources Recruitment, Selection, and Retention Issues in the Hospitality and Tourism Industry in Macau, *Journal of Human Resources in Hospitality & Tourism*, 10:4, 421-441, DOI: 10.1080/15332845.2011.588579

Imapctul sezonaliității turistice asupra resursei umane din turism și sectorul ospitalității

Prelegere continuă, explicația

1 oră

- Baum, T. (1995). *Managing human resources in the European tourism and hospitality industry: a strategic approach*. Chapman & Hall Ltd, Londra
- Kuslivan, S., Kuslivan, Z., Ilhan, I., Buyruk, L. (2010). *The Human Dimension. A Review of Human Resources Management Issues in the Tourism and Hospitality Industry*, CORNELL UNIVERSITY, Volume 51, Issue 2 171-214, DOI: 10.1177/1938965510362871
- Sow Hup Chan & Oi Mei Kuok (2011) A Study of Human Resources Recruitment, Selection, and Retention Issues in the Hospitality and Tourism Industry in Macau, *Journal of Human Resources in Hospitality & Tourism*, 10:4, 421-441, DOI: 10.1080/15332845.2011.588579

#### • Bibliografie

- Baum, T. (2015). Human resources in tourism: Still waiting for change? e A 2015 reprise. *Tourism Management*, Volume 50, Pages 204-212, <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2015.02.001>
- Baum, T. (1995). *Managing human resources in the European tourism and hospitality industry: a strategic approach*. Chapman & Hall Ltd, Londra
- Băranescu, R., *Turism și alimentație publică*, Ed. Didactică și Pedagogică, București, 1975
- Collins, V., R., 2000, *Becoming a Tour Guide. Principles of Tour guiding and Site Interpretation*, Continuum Publ., Padstow
- Cruz, Zenaida, L., 1999, *Principles and Ethics of Tour Guiding*, Rex Printing Co., Quenzon City
- Cristureanu Cristiana, 1992, *Economia și politica turismului internațional*, Abeona, București
- Florea C. 1995, *Ghidul chelnerului*, RAI, București,
- Günter, W.(Ed.), 2003, *Handbuch für Studienreiseleiter*. 3 Auflage, Oldenbourg Wissenschaftsverlag GmbH, München
- Iordan I., 1995, *Tehnica operațiunilor de turism*, Ed.All, Buc.1995
- Jonasson, M., Scherle, N. 2012. Performing Co-produced Guided Tours, *Scandinavian Journal of Hospitality and Tourism* 12:1, 55-73
- Kuslivan, S., Kuslivan, Z., Ilhan, I., Buyruk, L. (2010). *The Human Dimension. A Review of Human Resources Management Issues in the Tourism and Hospitality Industry*, CORNELL UNIVERSITY, Volume 51, Issue 2 171-214, DOI: 10.1177/1938965510362871
- Liu, A., Wall, G. (2006). Planning tourism employment: a developing country perspective. *Tourism Management* 27. 159–170, <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2004.08.004>
- Madera, J.M., Dawson, M., Guchait, P. and Belarmino, A.M. (2017), "Strategic human resources management research in hospitality and tourism: A review of current literature and suggestions for the future", *International Journal of Contemporary Hospitality Management*, Vol. 29 No. 1, pp. 48-67. <https://doi.org/10.1108/IJCHM-02-2016-0051>
- Min, J.C.H. 2012. A short-form measure for assessment of emotional intelligence for tour guides: Development and evaluation, *Tourism Management*, 33, 155-167
- Scherle, N., Nonnenmann, A. 2008. Swimming in Cultural Flows: Conceptualising Tour Guides as

- Intercultural Mediators and Cosmopolitans, *Journal of Tourism and Cultural Change*, 6:2, 120-137
- Schmeer-Sturm, Marie-Louise, 2012 *Reiseleitung und Gästeführung. Professionelle Organisation und Führung* Oldenbourg Weisenschaftsverlag GmbH, München
  - Sow Hup Chan & Oi Mei Kuok (2011) A Study of Human Resources Recruitment, Selection, and Retention Issues in the Hospitality and Tourism Industry in Macau, *Journal of Human Resources in Hospitality & Tourism*, 10:4, 421-441, DOI: 10.1080/15332845.2011.588579
  - Tan, C.C 2017. A Field Trip Approach to Studying the Role of Tour Guides in Shaping the Tourist Experience, *Journal of Mekong Societies* Vol.13 No.2 pp. 23-44
  - Tourism, Hotel and Restaurant Consulting Group, 2011, *Cunoștințe și bune practici pentru ghidul e turism*, Ed. THR-CG, București
  - Wei Hu (2007). *Tour Guides and Sustainable Development: the Case of Hainan, China*. UWSpace. <http://hdl.handle.net/10012/2732>
  - Weiler B., Ham S. H., *Tour Guides and Interpretation*, (chapter 35) In Weaver B. David (Ed.), 2001
  - Zhang H.Q., Chow, I. 2004. Application of importance-performance model in tour guides' performance: evidence from mainland Chinese outbound visitors in Hong Kong, *Torism Management*, 25, 81-91
  - UNWTO: Tourism Highlights, 2019 Edition (<https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284421152>)
  - UNWTO, 2008, International Recommendations on tourism statistics (IRTS), Series M No. 83/Rev.1, NY, 2010
  - \*\*\* 2004, Ordinul nr. 637/2004 pentru aprobarea Normelor metodologice privind condițiile și criteriile pentru selecționarea, școlarizarea, atestarea și utilizarea ghizilor de turism
  - ORDONANȚĂ nr. 58 din 21 august 1998 privind organizarea și desfășurarea activității de turism în România, în forma consolidată, cu modificările ulterioare
  - \*\*\* 2000, Ordonanța Guvernului nr. 129/2000
  - \*\*\*1996, Ghidul hotelier al României, Publirom, Cluj-N.,
  - \*\*\*1995, Cod de practici pt. reglementarea relațiilor contractuale dintre societățile hoteliere, hoteluri și agențiile de turism, As.Hot.din România și ANAT, București
  - <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/unwtoecd.2019.1.g51w645001604517>

**NOTĂ – Toate cursurile, materialele suplimentare cu bibliograia asociată se vor găsi pe platforma Google classroom/E-learning**

<b>8.2 Seminar / laborator</b>	<b>Metode de predare</b>	<b>Observații</b>
Identificarea cantitativă a resursei umane din turism în cadrul unui areal geografic și la nivel național	Medode statistice, grafice și cartografice	2 ore
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/unwtoecd.2019.1.g51w645001604517">https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/unwtoecd.2019.1.g51w645001604517</a></li> <li>• <a href="http://statistici.insse.ro:8077/tempo-online/">http://statistici.insse.ro:8077/tempo-online/</a></li> <li>• <a href="https://www.arcgis.com/home/item.html?id=68528374236c46a0ae96d2e0587f914c">https://www.arcgis.com/home/item.html?id=68528374236c46a0ae96d2e0587f914c</a></li> <li>• <a href="https://www.geofabrik.de">https://www.geofabrik.de</a></li> <li>• <a href="https://geo-spatial.org">https://geo-spatial.org</a></li> </ul>		
Analiza motivațiilor și așteptărilor angajaților și angajatoriilor din turism din ospitalitate și din industria călătoriilor (industria HORECA, cea a călătorilor și birouri din instituțiile publice din turism)	Activitate de cercetare pe teren, interviu, Analiza, sinteza Etapizarea unui proiect de cercetare științifică	4 ore
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Baum, T. (1995). <i>Managing human resources in the European tourism and hospitality industry: a strategic approach</i>. Chapman &amp; Hall Ltd, Londra</li> <li>• Kuslivan, S., Kuslivan, Z., Ilhan, I., Buyruk, L. (2010). <i>The Human Dimension. A Review of Human Resources Management Issues in the Tourism and Hospitality Industry</i>, CORNELL UNIVERSITY, Volume 51, Issue 2 171-214, DOI: 10.1177/1938965510362871</li> <li>• Liu, A., Wall, G. (2006). Planning tourism employment: a developing country perspective. <i>Tourism Management</i> 27. 159-170, <a href="https://doi.org/10.1016/j.tourman.2004.08.004">https://doi.org/10.1016/j.tourman.2004.08.004</a></li> <li>• Madera, J.M., Dawson, M., Guchait, P. and Belarmino, A.M. (2017), "Strategic human resources management research in hospitality and tourism: A review of current literature and suggestions for the future", <i>International Journal of Contemporary Hospitality Management</i>, Vol. 29 No. 1, pp. 48-</li> </ul>		



<p>67. <a href="https://doi.org/10.1108/IJCHM-02-2016-0051">https://doi.org/10.1108/IJCHM-02-2016-0051</a></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sow Hup Chan &amp; Oi Mei Kuok (2011) A Study of Human Resources Recruitment, Selection, and Retention Issues in the Hospitality and Tourism Industry in Macau, <i>Journal of Human Resources in Hospitality &amp; Tourism</i>, 10:4, 421-441, DOI: 10.1080/15332845.2011.588579</li> <li>• *** 2004, Ordinul nr. 637/2004 pentru aprobarea Normelor metodologice privind condițiile și criteriile pentru selecționarea, școlarizarea, atestarea și utilizarea ghizilor de turism</li> <li>• ORDONANȚĂ nr. 58 din 21 august 1998 privind organizarea și desfășurarea activității de turism în România, în forma consolidată, cu modificările ulterioare</li> <li>• *** 2000, Ordonanța Guvernului nr. 129/2000</li> <li>• <a href="http://statistici.insse.ro:8077/tempo-online/">http://statistici.insse.ro:8077/tempo-online/</a></li> <li>• <a href="https://ccir.ro">https://ccir.ro</a></li> </ul>		
Realizarea unui proiect în parteneriat cu o unitate turistică în vederea analizării și îmbunătățirii unei politici de recrutare și gestionare a resurselor umane în turism	Activitate de cercetare pe teren, Analiza, sinteza Etapizarea unui proiect de cercetare științifică	4 ore
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Baum, T. (2015). Human resources in tourism: Still waiting for change? e A 2015 reprise. <i>Tourism Management</i>, Volume 50, Pages 204-212, <a href="https://doi.org/10.1016/j.tourman.2015.02.001">https://doi.org/10.1016/j.tourman.2015.02.001</a></li> <li>• Baum, T. (1995). <i>Managing human resources in the European tourism and hospitality industry: a strategic approach</i>. Chapman &amp; Hall Ltd, Londra</li> <li>• Madera, J.M., Dawson, M., Guchait, P. and Belarmino, A.M. (2017), "Strategic human resources management research in hospitality and tourism: A review of current literature and suggestions for the future", <i>International Journal of Contemporary Hospitality Management</i>, Vol. 29 No. 1, pp. 48-67. <a href="https://doi.org/10.1108/IJCHM-02-2016-0051">https://doi.org/10.1108/IJCHM-02-2016-0051</a></li> <li>• Sow Hup Chan &amp; Oi Mei Kuok (2011) A Study of Human Resources Recruitment, Selection, and Retention Issues in the Hospitality and Tourism Industry in Macau, <i>Journal of Human Resources in Hospitality &amp; Tourism</i>, 10:4, 421-441, DOI: 10.1080/15332845.2011.588579</li> <li>• ORDONANȚĂ nr. 58 din 21 august 1998 privind organizarea și desfășurarea activității de turism în România, în forma consolidată, cu modificările ulterioare</li> <li>• *** 2000, Ordonanța Guvernului nr. 129/2000</li> <li>• <a href="http://statistici.insse.ro:8077/tempo-online/">http://statistici.insse.ro:8077/tempo-online/</a></li> <li>• <a href="https://ccir.ro">https://ccir.ro</a></li> </ul>		
Participarea la un targ internațional de profil (într-un stat al Uniunii Europene). Dacă există restricții de circulație internațională – participarea va fi la un târg din România (București sau Timișoara). Proiect pe itemi detaliați la intalnire cu studentii	Observatia directa și interacțiunea directă cu angajați din diverse sectoare al industriei turistice și a ospitalității	4 ore
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Van der Wagen, Lyn () <i>Human Resource Management for events. Managing the event force</i>, Butterworth – Heineman, Elsevier. Uk</li> <li>• <a href="https://www.ferien-messe.at">https://www.ferien-messe.at</a></li> <li>• <a href="https://www.wien.info/en">https://www.wien.info/en</a></li> </ul>		
<p><b>Bibliografie LP</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Baum, T. (2015). Human resources in tourism: Still waiting for change? e A 2015 reprise. <i>Tourism Management</i>, Volume 50, Pages 204-212, <a href="https://doi.org/10.1016/j.tourman.2015.02.001">https://doi.org/10.1016/j.tourman.2015.02.001</a></li> <li>• Baum, T. (1995). <i>Managing human resources in the European tourism and hospitality industry: a strategic approach</i>. Chapman &amp; Hall Ltd, Londra</li> <li>• Kuslivan, S., Kuslivan, Z., Ilhan, I., Buyruk, L. (2010). <i>The Human Dimension. A Review of Human Resources Management Issues in the Tourism and Hospitality Industry</i>, CORNELL UNIVERSITY, Volume 51, Issue 2 171-214, DOI: 10.1177/1938965510362871</li> <li>• Liu, A., Wall, G. (2006). Planning tourism employment: a developing country perspective. <i>Tourism Management</i> 27. 159–170, <a href="https://doi.org/10.1016/j.tourman.2004.08.004">https://doi.org/10.1016/j.tourman.2004.08.004</a></li> <li>• Madera, J.M., Dawson, M., Guchait, P. and Belarmino, A.M. (2017), "Strategic human resources management research in hospitality and tourism: A review of current literature and suggestions for the</li> </ul>		

future", *International Journal of Contemporary Hospitality Management*, Vol. 29 No. 1, pp. 48-67. <https://doi.org/10.1108/IJCHM-02-2016-0051>

- Sow Hup Chan & Oi Mei Kuok (2011) A Study of Human Resources Recruitment, Selection, and Retention Issues in the Hospitality and Tourism Industry in Macau, *Journal of Human Resources in Hospitality & Tourism*, 10:4, 421-441, DOI: 10.1080/15332845.2011.588579
- Van der Wagen, Lyn () Human Resource Management for events. Managing the event force, Butterworth – Heinemann, Elsevier. Uk
- \*\*\* 2004, Ordinul nr. 637/2004 pentru aprobarea Normelor metodologice privind condițiile și criteriile pentru selecționarea, școlarizarea, atestarea și utilizarea ghizilor de turism
- ORDONANȚĂ nr. 58 din 21 august 1998 privind organizarea și desfășurarea activității de turism în România, în forma consolidată, cu modificările ulterioare
- \*\*\* 2000, Ordonanța Guvernului nr. 129/2000
- <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/unwtoecd.2019.1.g51w645001604517>
- <http://statistici.insse.ro:8077/tempo-online/>
- <https://www.arcgis.com/home/item.html?id=68528374236c46a0ae96d2e0587f914c>
- <https://www.geofabrik.de>
- <https://geo-spatial.org>
- <https://ccir.ro>
- <https://www.ferien-messe.at>
- <https://www.wien.info/en>

**NOTĂ – Toate materialele și cerințele pentru fiecare tema individuală cu bibliograia asociată se vor găsi pe platforma Google classroom/E-learning**

### 8. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Cursul își propune să ofere studenților cunoștințe specifice activității de dezvoltare și amenajare turistică în special asupra rolului și importanței pe care resursele umane în turism le au în organizarea activității turistice. Absolvenții pot constitui parte activă din echipe multi și transdisciplinare din industria turistică.

**Ocupații posibile conform COR:** 263202 – Geograf; 263204 – Analist în turism; 263205 – Analist teritorial; 263213 – Asistent de cercetare în geografie; 263218 – Manager consorțiu turistic; 263219 – Expert localizare; 263220 – Promotor local; 263221 – Specialist planificare teritorială

### 9. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Gradul de însușiere a tematicilor acoperite la curs	Examen scris (grilă, itemi lacunari și subiecte „clasice”) din tematica prezentată la curs. Examenul se desfășoară online, pe platforma Google classroom sau față în față în funcție de condițiile pandemice	50%
10.5 Seminar laborator	Gradul de înțelegere a conceptelor operaționale în ceea ce privește reursa umană în turism Capacitatea de realizare a analizei și evaluare a resursei umane în turism (20%) Capacitatea de realizare a unui proiect de gestiune a resurselor umane în turism (la micro-scară, în cadrul unei unități turistice) (20%) Aplicarea chestionarelor/interviurilor la târgul de	Evaluarea periodică a celor 3 tematici propopuse	50%



	turism, analiza acestora și realizarea raportului final (30%)		
10.6 Standard minim de performanță			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Studenții pot obține nota 5, dacă fac dovada îndeplinirii acceptabile a cel puțin 50% din cerințele la examen și a cerințelor minimale de la activitățile de lucrări practice, la care prezența este obligatorie (elaborarea și susținerea proiectelor de cercetare conform planificării stabilite în etapa inițială).</li> <li>• Studentul are dreptul de a lua parte la examenul scris, doar în urma obținerii notei 5 la fiecare dintre cele 3 teme de la lucrările practice</li> <li>• Prezența (online) la LP este obligatorie (70%) și la curs (50%) pentru a putea avea acces la susținerea examenului final (cu excepția perioadelor în care regulamentul general al UVT specifică alte măsuri)</li> <li>• Conform regulamentelor în vigoare, aceleași criterii se aplică și în sesiunile de restanță și măriri.</li> </ul>			

Data completării

Semnătura titularului de curs

Semnătura titularului de seminar

15.09. 2024

Data avizării în catedră/departament

Semnătura șefului catedrei/departamentului