

FIȘA DISCIPLINEI
1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea de Vest din Timișoara
1.2 Facultatea / Departamentul	Facultatea de Chimie, Biologie, Geografie
1.3 Departamentul	Departamentul de Geografie
1.4 Domeniul de studii	Geografie
1.5 Ciclul de studii	Licență
1.6 Programul de studii / Calificarea	Geografia Turismului

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Limbă străină (Curs Practic)							
2.2 Titularul activităților de curs								
2.3 Titularul activităților de seminar/laborator	Asist. Dr. Georgiana Lolea							
2.4 Anul de studiu	de	II	2.5 Semestrul	I	2.6 Tipul de evaluare	C	2.7 Regimul disciplinei	DI

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	2	din care: 3.2 curs		3.3 seminar/laborator	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	28	din care: 3.5 curs		3.6 seminar/laborator	28
Distribuția fondului de timp:					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					5
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate / pe teren					5
Pregătire seminare / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					10
Tutoriat					-
Examinări					2
Alte activități					-
3.7 Total ore studiu individual	22				
3.8 Total ore pe semestru	50				

3.9 Numărul de credite

2

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	-
4.2 de competențe	- Studenții trebuie să ateste un nivel de cunoaștere al limbii engleze de minim B1 (printr-un placement test inițial sau deținerea unor certificate internaționale)

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	-
5.2 de desfășurare a seminarului / laboratorului	<ul style="list-style-type: none"> • Lipsa întârzierilor; • Păstrarea telefoanelor pe modul silentios; • Evitarea comportamentelor discriminatorii; • Dialogul civilizat și argumentat;

6. Obiectivele disciplinei - rezultate așteptate ale învățării la formarea cărora contribuie parcurgerea și promovarea disciplinei

Cunoștințe	<ul style="list-style-type: none"> • Definierea și descrierea principalelor noțiuni, procese și fenomene geografice specifice industriei turismului. • Identificarea și analiza potențialului geografic în scop turistic
Abilități	<ul style="list-style-type: none"> • Utilizarea corectă a terminologiei specifice industriei turismului în limba engleză; • Utilizarea conceptelor critice și teoretice în analiza textelor legate de industria turismului; • Respectarea și aplicarea creativă a principiilor de exprimare scrisă și orală în situații de comunicare variate;
Responsabilitate și autonomie	<ul style="list-style-type: none"> • Asumarea responsabilității pentru propria formare profesională

7. Conținuturi

7.1 Curs Practic	Metode de predare	Observații
1. Istoria și dezvoltarea turismului (1)	lucrul individual și în perechi, conversația	Suport CP 1: Harding , Keith. <i>Going International. English for Tourism.</i> (Upper-Intermediate). Oxford: Oxford University Press, 1999.
2. Istoria și dezvoltarea turismului (2)	Prelegere, exemplificare, dezbateri	Suport CP 2:

		Harding , Keith. <i>Going International. English for Tourism.</i> (Upper-Intermediate). Oxford: Oxford University Press, 1999
3. Structuri organizatorice în turism (1)	Prelegere, exemplificare, dezbateri	Suport CP 3: Harding , Keith. <i>Going International. English for Tourism.</i> (Upper-Intermediate). Oxford: Oxford University Press, 1999
4. Structuri organizatorice în turism (2)	Lucrul în echipă, conversația	Suport CP 4: Harding , Keith. <i>Going International. English for Tourism.</i> (Upper-Intermediate). Oxford: Oxford University Press, 1999
5. Cariere în industria turismului	exemplificarea, conversația, lucrul individual și în perechi, dezbateri	Suport CP 5: Jacob , Miriam & Peter Strutt. <i>English for International Tourism</i> (Upper Intermediate). Harlow: Longman/Pearson, 2005.
6. Scenariu 1: consilierea/sfătuirea clienților	exemplificarea, conversația, lucrul individual și în perechi, dezbateri	Suport CP 6: Jacob , Miriam & Peter Strutt. <i>English for International Tourism</i> (Upper Intermediate). Harlow: Longman/Pearson, 2005.
7. Relații cu clienții în industria turismului	dezbateri, lucrul individual și în perechi	Suport CP 7: Jacob , Miriam & Peter Strutt. <i>English for International Tourism</i> (Upper Intermediate). Harlow: Longman/Pearson, 2005.
8. Scenariu 2: Cum soluționăm plângerile clienților?	Studiu de caz, dezbateri, lucrul individual și în grup	Suport CP 8: Jacob , Miriam & Peter Strutt. <i>English for International Tourism</i> (Upper Intermediate). Harlow: Longman/Pearson, 2005.
9. Materiale de promovare turistică)	Exemplificarea, lucrul individual și	Suport CP 9:

	în perechi, dezbateră	Jacob , Miriam & Peter Strutt. <i>English for International Tourism</i> (Upper Intermediate). Harlow: Longman/Pearson, 2005.
10. Centre de informare turistică (1)	Prelegerea, exemplificarea, conversația, lucrul individual și în perechi	Suport CP 10: Jacob , Miriam & Peter Strutt. <i>English for International Tourism</i> (Upper Intermediate). Harlow: Longman/Pearson, 2005.
11. Centre de informare turistică (1)	Prelegerea, exemplificarea, conversația, lucrul individual și în perechi	Suport CP 11: Jacob , Miriam & Peter Strutt. <i>English for International Tourism</i> (Upper Intermediate). Harlow: Longman/Pearson, 2005.
12. Ghidaj turistic (1)	Conversația, lucrul individual și în perechi	Suport CP 12: Jacob , Miriam & Peter Strutt. <i>English for International Tourism</i> (Upper Intermediate). Harlow: Longman/Pearson, 2005.
13. Ghidaj turistic (2)	lucrul individual și în perechi, conversația	Suport CP 13: Jacob , Miriam & Peter Strutt. <i>English for International Tourism</i> (Upper Intermediate). Harlow: Longman/Pearson, 2005.

Bibliografie (pusă la dispoziție de titularul de curs practic)

Harding, Keith. 1999. *Going International. English for Tourism*. (Upper-Intermediate). Oxford: Oxford University Press.

Jacob, Miriam & Peter Strutt. 2005. *English for International Tourism* (Upper Intermediate). Harlow: Longman/Pearson.

Medlik, S. 2003. *Dictionary of Travel, Tourism and Hospitality*. 3rd ed. Oxford: Butterworth-Heinemann.

8. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului**9. Evaluare**

Tip activitate	9.1 Criterii de evaluare	9.2 Metode de evaluare	9.3 Pondere din nota finală
9.4 Curs	-	-	-
9.5 Seminar / laborator		Evaluare formativă: Redactarea la timp a tuturor temelor, cu respectarea normelor și eticii cercetării	20 puncte
		Participarea activă la minimul de cursuri practice prevăzut de regulament. .	10 puncte
		Evaluare sumativă: examen scris	70 puncte
9.6 Standard minim de performanță			
Se acordă nota 10 pentru o performanță de 100% conform criteriilor de mai sus și nota 5 pentru 50%.			
<ul style="list-style-type: none"> În cazul nerespectării prevederilor regulamentare referitoare la prezență se va face dovada refacerii activităților aferente pentru a putea susține examenul Pentru examenele susținute în regim de restanță sau mărire, regulile și metodologia de desfășurare sunt similare cu cele ale examenului din prima sesiune. 			

Data completării
4.11.2022

Titular de disciplină
Asist. univ. Dr. Georgiana Lolea

Data avizării în departament

Director de departament