

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea de Vest din Timișoara
1.2 Facultatea / Departamentul	Facultatea de Chimie, Biologie, Geografie
1.3 Departamentul	Departamentul de Geografie
1.4 Domeniul de studii	Geografie
1.5 Ciclul de studii	Licență
1.6 Programul de studii / Calificarea	Geografia turismului

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei		Turism internațional					
2.2 Titularul activităților de curs		Lect. univ. dr. Ioan Sebastian JUCU					
2.3 Titularul activităților de seminar		Asist. univ. dr. Alexandra MARIAN-POTRA					
2.4 Anul de studiu	I	2.5 Semestrul	I	2.6 Tipul de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei	DS

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	56	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	28
Distribuția fondului de timp:					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					27
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate / pe teren					14
Pregătire seminare / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					22
Tutoriat					2
Examinări					4
Alte activități					0
3.7 Total ore studiu individual	69				
3.8 Total ore pe semestru	125				
3.9 Numărul de credite	5				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Disciplină de specializare conform Planului de învățământ de la Specializarea Geografia Turismului, Anul I de studiu, Semestrul I. Studentii au nevoie de cunoștințe, deprinderi și abilități minimale anterioare cu privire la geografia umană, geografia economică și geografia turismului însușite în cadrul studiilor liceale
4.2 de competențe	Studentii trebuie să dispună de competențe minimale cu privire la definirea și descrierea principalelor noțiuni, legități, procese și fenomene geografice, explicarea genezei și evoluției lor, evaluarea consecințelor pe care le au asupra sistemelor geografice antropice, identificarea și analiza potențialului geografic în scop turistic; Competențe minimale privind prelucrarea datelor obținute în cadrul

	unor cercetări teoretice și analiza rezultatelor. Competențele minimale formate anterior sunt, de asemenea, utile în contextul acestui curs universitar intitulat turism internațional a cărui conținut științific va fi adaptat puterii și nivelului de cunoaștere și înțelegere a studenților din anul I al ciclului universitar al studiilor de licență.
--	---

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	<ul style="list-style-type: none"> sală de curs cu videoproiector, tablă de scris și acces la internet, computer; platforma E-learning
5.2 de desfășurare a seminarului / laboratorului	<ul style="list-style-type: none"> sală de laborator cu videoproiector, acces la internet și calculatoare; platforma E-learning

6. Obiectivele disciplinei - rezultate așteptate ale învățării la formarea cărora contribuie parcurgerea și promovarea disciplinei

Cunoștințe	<ul style="list-style-type: none"> - Cunoașterea complexă, exhaustivă și înțelegerea problemelor și conținuturilor științifice ale turismului internațional și geografiei turismului internațional ca parte integrantă a sistemului de științe și discipline geografice. - Cunoașterea exhaustivă și înțelegerea cauzală a problematicii turismului internațional în context regional, internațional și la nivel global - Definirea și explicarea conceptelor fundamentale ale disciplinei. - Cunoașterea și înțelegerea tipologiei turismului internațional, a componentelor și sub-componentelor acestui domeniu științific. - Cunoașterea rolului pe care turismul internațional și-l asumă în contextul dezvoltării socio-economice a regiunilor, statelor și a grupurilor de state. - Cunoașterea din perspectivă geografică și turistică a celor mai importante destinații turistice inter-naționale, a tipologiei și particularităților acestora - Cunoașterea și explicarea principalelor aspecte legate de turism, protecția mediului natural și dezvoltarea durabilă.
------------	--

<p>Abilități</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ Explicarea și înțelegerea conceptelor fundamentale cu care operează geografia turismului și turismul internațional; ○ Înțelegerea cauzală a rolului pe care turismul internațional și-l asumă în contextul dezvoltării durabile, a conservării valorilor culturale, identitare și de patrimoniu; relaționarea și interpretarea caracteristicilor care intersectează valențele de afirmare a spiritului identitar în acord cu procesul de globalizare; ○ Înțelegerea diferențelor spațiale, temporale, structurale și funcționale, a sistemelor culturale de la macro-scară la niveluri ierarhice scalare inferioare, prin intermediul turismului internațional. ○ Utilizarea și aplicarea practică a metodelor de cercetare specifice turismului internațional. ○ Formarea unui sistem propriu de deprinderi, priceperi și metodologii cu privire la cercetarea temelor, aspectelor și problemelor particulare turismului internațional. ○ Formarea de competențe și priceperi de investigare utilizând criteriile și metode noi, de impact asupra spațiului geografic centrate spre analiza spațiului geografic prin intermediul abordării turismului internațional; ○ Utilizarea din perspectivă practică a strategiilor, metodelor, tehnicilor și procedurilor de cercetare specifice turismului internațional. ○ Deprinderea principalelor abilități de investigare și cercetare din domeniul turismului internațional prin abordări spațio-temporale specifice geografiei și geografiei turismului. ○ Formarea deprinderilor de cercetare aplicată a proceselor particulare domeniului turismului internațional.
<p>Responsabilitate și autonomie</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Respectarea valorilor spațiului cultural; formarea unui mod de acțiune conform cu mecanismele de funcționare, evoluție și dezvoltare a comunității. ● Încurajarea studenților de a acționa și de a contribui la soluționarea unor probleme și situații specifice în cadrul instituției unde activează sau chiar a comunității locale prin utilizarea noțiunilor și a competențelor însușite și dezvoltate prin intermediul instruirii eficiente în cadrul prezentului curs. ● Promovarea eticii și a moralității. ● Înțelegerea faptului că spațiul geografic, indiferent de modul de abordare, trebuie conservat și păstrat ca formă unică și ca „moștenire” istorică și culturală. Prin turismul internațional valoarea identitară a spațiului geografic poate fi conservată dar și valorificată în vederea promovării diversității culturale a lumii: Studenții își for consolida respectul față de diversitatea culturală indiferent de niveluri scalare ale spațiului geografic. ● Asumarea responsabilității în instruire, argumentare și analiză critică și analitică asupra temelor studiate.

7. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Nr. ore	
<p>1. Introducere: <i>Prezentarea fișei disciplinei și a conținutului cursului. Importanța și semnificația studierii turismului internațional. Aspecte introductive, concepte, definiții, Evoluția diacronică a turismului internațional, dezvoltarea disciplinei, componentele turismului internațional, impactul său asupra dezvoltării comunității.</i></p>	<p>Curs magistral. Prelegerea științifică (introdutivă, dialogată, prelegere cu oponent, prelegere team-teaching, prelegere cu dezbateri),</p>	2	<p><i>Coccean, P., Vlăsceanu, Gh., Negoescu, B., 2005, Geografia turismului, Ed. Meteor Press, București.</i> <i>Pârvu Ramona (2015), Turism Internațional Editura Universitaria, Craiova, pp. 43-50</i></p>
<p>2. Teme, evoluții, tendințe și perspective ale turismului internațional. <i>Dezvoltarea activităților turismului internațional, aspecte regionale (Europa, Africa, America, Asia). Factorii care condiționează evoluția turismului internațional. Turismul internațional contemporan și tendințele pieței turistice.</i></p>	<p>Prelegerea științifică Alte metode: explicație, descriere, explicația științifică, demonstrația, problematizare, studii de caz,. conversație euristică, dezbateri, asaltul de idei (brainstorming).</p>	2	<p><i>Coccean, P., Vlăsceanu, Gh., Negoescu, B., 2005, Geografia turismului, Ed. Meteor Press, București, pp. 9-39</i> <i>Pârvu Ramona (2015), Turism Internațional Editura Universitaria, Craiova, pp. 43-50</i></p>
<p>3. Componentele turismului internațional I <i>Apariția, emergența, dezvoltarea și diversificarea călătoriilor la nivel internațional. Rolul dezvoltării infrastructurii de transport în afirmarea turismului internațional.</i></p>	<p>Prelegerea științifică Alte metode: explicație, descriere, explicația științifică, demonstrația, problematizare, studii de caz,. conversație euristică, dezbateri, asaltul de idei (brainstorming).</p>	2	<p><i>Dinu, M., 2005, Geografia turismului, EDP, București, pp. 16-50</i></p>
<p>4. Componentele turismului internațional II <i>Cazarea, structurile și serviciile de cazare și ospitalitatea în cadrul turismului internațional. Serviciile de alimentație și recreere, alte tipuri de servicii particulare turismului internațional</i></p>	<p>Prelegerea științifică Alte metode: explicație, descriere, explicația științifică, demonstrația, problematizare, studii de caz,. conversație euristică, dezbateri, asaltul de idei (brainstorming).</p>	2	<p><i>Coccean, P., Deszi, St., 2009, Geografia turismului, Presa Universitară Clujeană, Cluj Napoca, pp.162-179</i></p>
<p>5. Segmentele turismului internațional <i>Motive pentru a călători, turismul cultural, turismul urban, turismul rural, ecoturismul, turismul</i></p>	<p>Prelegerea științifică Alte metode: explicație, descriere, explicația științifică, demonstrația, problematizare, studii de</p>	2	<p><i>Gheorghilaș, A., 2002, Geografia turismului internațional, Editura Universitară, București, pp.25-53</i> <i>Coccean, P., Vlăsceanu, Gh., Negoescu, B., 2005, Geografia</i></p>

<p>pentru aventură, turismul musical, turismul curativ, turismul New Age, turismul pentru educație și instruire. Alte tipuri speciale de turism internațional (evenimente, congrese, manifestări socio-culturale și de afaceri etc). Aspecte regionale la nivel internațional și exemplificări.</p>	<p>caz,. conversație euristică, dezbateră, asaltul de idei (brainstorming).</p>		<p><i>turismului, Ed.Meteor Press, București, pp. 9-39</i></p>
<p>6. Destinații turistice internaționale <i>Destinații în situri naturale. Studii de caz din Europa, America, Africa, Asia și Australia.</i></p>	<p>Prelegerea științifică Alte metode: explicație, descriere, explicația științifică, demonstrația, problematizare, studii de caz,. conversație euristică, dezbateră, asaltul de idei (brainstorming).</p>	2	<p><i>Cocean, P., Vlăsceanu, Gh., Negoescu, B., 2005, Geografia turismului, Ed.Meteor Press, București, pp. 49-57</i> <i>Pârnu Ramona (2015), Turism Internațional Editura Universitaria, Craiova, pp.</i></p>
<p>7. Destinații turistice internaționale <i>Destinații antropice. Studii de caz din Europa, America, Africa, Asia și Australia.</i> <i>Studiu de caz Disneyland.</i></p>	<p>Prelegerea științifică Alte metode: explicație, descriere, explicația științifică, demonstrația, problematizare, studii de caz,. conversație euristică, dezbateră, filmul geografic</p>	2	<p><i>Reisinger, Y., Dimanche, F. (2010). International tourism. Routledge.</i></p>
<p>8. Destinații turistice internaționale <i>Mari orașe ale lumii, orașele capitală, alte situri urbane reprezentative la nivel internațional. Prezentarea unor mici studii de caz: Dubai și New York</i></p>	<p>Prelegerea științifică Alte metode: explicație, descriere, explicația științifică, demonstrația, problematizare, studii de caz,. conversație euristică, dezbateră, asaltul de idei (brainstorming).</p>	2	<p><i>Reisinger, Y., Dimanche, F. (2010). International tourism. Routledge.</i></p>
<p>9. Destinații turistice internaționale <i>Evenimente și manifestări culturale de rezonanță internațională. Mici studii de caz.</i></p>	<p>Prelegerea științifică Alte metode: explicație, descriere, explicația științifică, demonstrația, studiul de caz.</p>	2	<p><i>Gibson, C., & Conell, J. (2005). Music and tourism: on the road again (Vol. 19). Channel View Publications.</i></p>

<p>10. Profilul turistului care practică turismul internațional <i>Factori și circumstanțe socio-geodemo-grafice, motivații și scopuri ale călătoriilor internaționale</i></p>	<p>Prelegerea științifică Alte metode: explicație, descriere, explicația științifică, demonstrația, conversație euristică, brainstorming.</p>	2	<p><i>Smith, M. K., 2003, Issues in cultural tourism studies, Routledge</i></p>
<p>11. Turismul internațional și dezvoltarea socio-economică și culturală. <i>Impactul economic al turismului internațional asupra comunităților umane, locul turismului internațional în economia globală și în economiile naționale.</i></p>	<p>Prelegerea științifică Alte metode: explicație, descriere, explicația științifică, demonstrația, problematizare, studii de caz,. conversație euristică, dezbateră, asaltul de idei (brainstorming).</p>	2	<p><i>Cocean, P., Vlăsceanu, Gh., Negoescu, B., 2005, Geografia turismului, Ed.Meteor Press, București, pp. 244-254</i> <i>Pârvu Ramona (2015), Turism Internațional Editura Universitaria, Craiova, pp. 138-153</i></p>
<p>12. Aspecte socio-culturale ale turismului internațional <i>Impactul socio-cultural al turismului internațional, decodarea relației dintre turism și cultură, turismul internațional și dezvoltarea durabilă, impactul turismului internațional asupra mediului.</i> <i>Mici studii de caz</i></p>	<p>Prelegerea științifică Alte metode: explicație, descriere, explicația științifică, demonstrația, problematizare, studii de caz,. conversație euristică, dezbateră, asaltul de idei (brainstorming).</p>	2	<p><i>Cocean, P., Vlăsceanu, Gh., Negoescu, B., 2005, Geografia turismului, Ed.Meteor Press, București, pp. 257-277</i> <i>Pârvu Ramona (2015), Turism Internațional Editura Universitaria, Craiova, pp. 138-153</i></p>
<p>13. Politici în turismul internațional, controlul, managementul și planificarea activităților specifice turismului internațional <i>Implicarea guvernelor în domeniul turismului internațional. Rolul sectorului public în turismul internațional. Administrațiile naționale pentru turism și turismul internațional. Implicarea sectorului privat în promovarea și dezvoltarea turismului internațional.</i> <i>Organizații regionale, naționale și mondiale în promovarea și susținerea turismului internațional (tipuri, exemple, implicare)</i></p>	<p>Prelegerea științifică Alte metode: explicație, descriere, explicația științifică, demonstrația, problematizare, studii de caz,. conversație euristică, dezbateră, asaltul de idei (brainstorming).</p>	2	<p><i>Cocean, P., Vlăsceanu, Gh., Negoescu, B., 2005, Geografia turismului, Ed.Meteor Press, București, pp. 257-277</i></p>
<p>14. Concluzii și perspective viitoare cu privire la turismul internațional într-o lume conectată la global</p>	<p>Prelegerea științifică finală, dezbateri științifice cu caracter final și prognostic în</p>	2	<p><i>Cocean, P., Deszi, St., 2009, Geografia turismului, Presa Universitară Clujeană, Cluj Napoca, pp.232-262</i></p>

	vederea deschiderii unor noi perspective de abordare, cercetare și aprofundare.		<i>Pârvu Ramona (2015), Turism Internațional Editura Universitaria, Craiova, pp. 1187-238</i>
8.2 Seminar / laborator	Metode de predare	Nr. ore	
1. Seminar introductiv. prelucrarea normelor didactice și metodologice din fișa disciplinei	explicația, conversația euristică, demonstrația	2	
2 <i>Introducere în metodologia cercetării specifice geografiei turismului internațional I</i>	explicația, conversația euristică, demonstrația, învățarea prin descoperire	2	
3. <i>Baze de date utilizate în cercetările specifice geografiei turismului internațional</i>	explicația, conversația euristică, demonstrația, învățarea prin descoperire	2	
4. <i>Realizarea unui proiect de cercetare. Alegerea temelor de studiu</i>	explicația, conversația euristică, demonstrația, învățarea prin descoperire	2	
5. <i>Realizarea etapizată/pe teme de lucru a proiectelor de cercetare individuale sub îndrumarea cadrului didactic</i>	Cercetarea bazelor de date, documentare bibliografică, realizarea unor baze minimale de date cu privire la tema de cercetare, analiza și interpretarea datelor științifice. Elaborarea proiectelor sub coordonarea cadrului didactic. metode: explicație, ilustrarea modului în care vor fi utilizate bazele de date, inclusiv a surselor bibliografice din baze de date internaționale sau date statistice, documentare la biblioteca de specialitate, realizarea de suporturi grafice și cartografice care vor fi utilizate în proiecte, selecția materialului ilustrativ, scrierea efectivă a proiectelor etc.	12	

Susținerea proiectelor	Susținerea proiectelor, discuții, dezbateri, problematizare pe studii de caz, conversații euristice, asaltul de idei, argumentarea științifică etc.	8	
------------------------	---	---	--

BIBLIOGRAFIE ORIENTATIVĂ RECOMANDATĂ OPȚIONAL

- Akinboade, O. A., & Braimoh, L. A. (2010). International tourism and economic development in South Africa: A Granger causality test. *International Journal of Tourism Research*, 12(2), 149-163.
- Britton, S. G. (1982). The political economy of tourism in the Third World. *Annals of tourism research*, 9(3), 331-358.
- Coles, T., & Hall, C. M. (Eds.). (2008). *International business and tourism: global issues, contemporary interactions*. Routledge.
- Crick, M. (1989). Representations of international tourism in the social sciences: Sun, sex, sights, savings, and servility. *Annual review of Anthropology*, 18(1), 307-344.
- Cohen, E. (1972). Toward a sociology of international tourism. *Social research*, 164-182.
- Cocean, P., (2007), *Turismul cultural*, Editura Presa Universitară Clujeană, Cluj Napoca.
- du Cluseau, P., (2000), *Le tourisme culturelle*, Paris, France.
- Dragomirescu, S., Radu, S., (2011), *Statele lumii contemporane*, Editura Corint, Bucuresti
- Duncan, L. et al., 2008. *A Companion to Cultural Geography*, Blackewll.
- Ilieș, G., 2012, *Turism Urban*. Presa Universitară Clujeană, Cluj Napoca
- Ilieș, M., 2010, *Amenajare turistică*, Editura presa Universitară Clujeană
- Gheorghilas, A. 2005. Geografia turismului international. Editura Universitara, Bucuresti.
- Edgell Sr, D. L. (1990). *International tourism policy*. Van Nostrand Reinhold.
- Eilat, Y., & Einav*, L. (2004). Determinants of international tourism: a three-dimensional panel data analysis. *Applied Economics*, 36(12), 1315-1327.
- Hall, C. M. (1994). *Tourism and politics: policy, power and place*. John Wiley & Sons.
- Hamilton, J. M., Maddison, D. J., & Tol, R. S. (2005). Effects of climate change on international tourism. *Climate research*, 29(3), 245-254.
- Kester, J. G. (2013). 2012 International Tourism Results and Prospects for 2013. *United Nations World Tourism Organization (UNWTO), Madrid*.
- Lanfant, M. F., Allcock, J. B., & Bruner, E. M. (Eds.). (1995). *International tourism: Identity and change* (Vol. 48). Sage.
- Morley, C. L. (1992). A microeconomic theory of international tourism demand. *Annals of Tourism Research*, 19(2), 250-267.
- Morrison, A., Lynch, P., & Johns, N. (2004). International tourism networks. *International Journal of Contemporary Hospitality Management*, 16(3), 197-202.
- Reisinger, Y., & Dimanche, F. (2010). *International tourism*. Routledge.
- Scott, D., Gössling, S., & Hall, C. M. (2012). International tourism and climate change. *Wiley Interdisciplinary Reviews: Climate Change*, 3(3), 213-232.
- Smeral, E., & Weber, A. (2000). Forecasting international tourism trends to 2010. *Annals of Tourism Research*, 27(4), 982-1006.
- Teodorescu, C., 2011, *Turism cultural*. Editura Universitara, Bucuresti.

Vellas, F., & Bécherel, L. (1995). *International tourism*. Macmillan Press Ltd..

Witt, S. F., Brooke, M. Z., & Buckley, P. J. (2013). *The Management of International Tourism (RLE Tourism)*. Routledge.

Wood, R. E. (1980). International tourism and cultural change in Southeast Asia. *Economic Development and Cultural Change*, 28(3), 561-581.

Woodside, A. G., Hsu, S. Y., & Marshall, R. (2011). General theory of cultures' consequences on international tourism behavior. *Journal of Business Research*, 64(8), 785-799.

World Tourism Organization (Madrid), Network, W. E., University of Hawaii (Manoa), University of Calgary (Calgary, Canada), & James Cook University (Australia). (1997). *International tourism: a global perspective*. World Tourism Organization.

8. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Procesul de instruire la nivelul disciplinei este centrat pe formarea de competențe, deprinderi și abilități conforme cu normele și cerințele de pe piața muncii în acord cu ocupațiile prevăzute în Registrul RNCIS.

9. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	<p>Criteriile generale de evaluare sunt:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> completitudinea și corectitudinea cunoștințelor; <input type="checkbox"/> coerența logică, fluența, expresivitatea, forța de argumentare; <input type="checkbox"/> capacitatea de a opera cu cunoștințele asimilate în activități intelectuale complexe; <input type="checkbox"/> capacitatea de aplicare în practică, în contexte diferite, a cunoștințelor învățate; <input type="checkbox"/> capacitatea de analiză, de interpretare personală, originalitatea, creativitatea; 	Examen scris	70%
10.5 Seminar / laborator	<p>Criteriile generale de evaluare sunt:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> completitudinea și corectitudinea cunoștințelor; <input type="checkbox"/> coerența logică, fluența, expresivitatea, forța de argumentare; <input type="checkbox"/> capacitatea de a opera cu cunoștințele asimilate în activități intelectuale complexe; <input type="checkbox"/> capacitatea de aplicare în practică, în contexte diferite, a cunoștințelor învățate; <input type="checkbox"/> capacitatea de analiză, de interpretare personală, originalitatea, creativitatea; <input type="checkbox"/> evitarea fenomenelor de apreciere și notare subiectivă; <input type="checkbox"/> gradul de asimilare a limbajului de specialitate și capacitatea de comunicare 	<p>Evaluare curentă (50% din nota obținută la LP)</p> <ul style="list-style-type: none"> -verificări pe parcurs; - fișe de lucru; - reprezentări grafice; - interpretare grafică și cartografică; - analiza unor studii de caz pe teme punctuale; 	30%

	<p><input type="checkbox"/> notarea se va considera corectă, dacă va corespunde următoarelor caracteristici:</p> <ul style="list-style-type: none"> - obiectivitatea (exactitatea, precizia, corectitudinea, responsabilitatea și competența docimologică); - validitatea (nota acordată va corespunde poziției ierarhice din sistemul de notare – cu cifre, litere, calificative); - fidelitatea (nota acordată de un examinator se consideră fidelă dacă coincide cu nota acordată de un alt examinator). <p>b) Criteriile specifice de evaluare sunt criterii care decurg din particularitățile disciplinelor de învățământ.</p> <p>(3) Criterii vizând aspectele atitudinale și motivaționale ale activității studenților, cum sunt: conștiinciozitatea, interesul pentru studiul individual, participarea activă la seminarii, frecvența la cursuri etc</p>	<p>- Evaluare sumativă (50% din nota obținută la LP)</p> <ul style="list-style-type: none"> - proiect individual - prezentarea PPT a proiectului individual, teme de studiu individuale. 	
10.6 Standard minim de performanță			
<p>Studenții pot obține nota 5, dacă fac dovada îndeplinirii acceptabile a cel puțin 50% din cerințele la examen și a cerințelor minimale de la activitățile de lucrări practice, la care prezența este obligatorie în conformitate cu normele, regulamentele și metodologiile în vigoare; trebuie îndeplinite sarcinile de lucru atribuite (realizarea temelor cartografice, elaborarea de referate și proiecte științifice, exploatarea creativă din punct de vedere științific a rezultatelor incluse în dosarul/portofoliul de lucrări practice al studentului, prezentarea și argumentarea științifică a rezultatelor cercetărilor întreprinse etc).</p>			

Data completării
16.09.2023

Titular de disciplină
Lect. univ. dr. Ioan Sebastian JUCU

Data avizării în departament
21.09.2023

Director de departament