

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea de Vest din Timișoara
1.2 Facultatea / Departamentul	CHIMIE, BIOLOGIE, GEOGRAFIE
1.3 Departamentul	GEOGRAFIE
1.4 Domeniul de studii	GEOGRAFIE
1.5 Ciclul de studii	MASTER
1.6 Programul de studii / Calificarea	DEZVOLTARE SI AMENAJARE TURISTICĂ

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Metode și modele de evaluare și gestionare a resurselor turistice						
2.2 Titularul activităților de curs	CONF UNIV. DR. SORINA VOICULESCU						
2.3 Titularul activităților de seminar	CONF UNIV. DR. SORINA VOICULESCU						
2.4 Anul de studiu	II	2.5 Semestrul	1	2.6 Tipul de evaluare	C	2.7 Regimul disciplinei	DA

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2 curs	1	3.3 seminar/laborator	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	28	din care: 3.5 curs	14	3.6 seminar/laborator	14
Distribuția fondului de timp:					122 ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					34
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate / pe teren					38
Pregătire seminare / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					40
Tutoriat					2
Examinări					4
Alte activități					2
3.7 Total ore studiu individual	122				
3.8 Total ore pe semestru	150				
3.9 Numărul de credite	6				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	•
4.2 de competențe	• Elaborarea de proiecte profesionale și/sau de cercetare

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	• Cursul se va desfășura în funcție de condițiile specifice ale pandemiei.
-------------------------------	--

	<ul style="list-style-type: none"> • Amfiteatru echipat cu tehnica necesara sustinerii cursului (50%) - online pe platforemle e-learning si google meet (50%)
5.2 de desfășurare a seminarului / laboratorului	<ul style="list-style-type: none"> • Laboratorul se va desfășura în sălile special amenjate din UVT dar și pe teren (70%) • online pe platforemle e-learning si google meet (30%)

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
<p>1. Definirea noțiunii de resursă turistică /atracție turistică/atracție turistică potențială</p> <p>2. Tipuri de resurse în turism: Resurse turistice naturale, Resurse turistice antropogene</p> <p>3. Conținutul resurselor și crearea produsului turistic</p> <p>4. Servicii și facilități turistice</p> <p>5. Metodologia de evaluare a resurselor</p> <p>6. Modele și tipuri de modele</p> <p>7. Modele ale sistemelor</p> <p>8. Modele de dezvoltare zonală</p> <p>9. Modele spațio-temporale</p> <p>10. Modele motivaționale/comportamentale</p> <p>11. Modele de impact socio-cultural</p> <p>12. Modele cu impact ecologic</p> <p>Modele de dezvoltare a proiectelor</p>	<p>Curs magistral</p> <p>Conversația</p> <p>Descriere</p> <p>Explicație</p>	<p>Lew A., A., Hall C., M., Williams A., M. 2004: <i>A Companion to Tourism</i>, Blackwell Publishing.</p> <p>Knezevic R. 2008: <i>CONTENTS AND ASSESSMENT OF BASIC TOURISM RESOURCES</i>, Tourism and Hospitality Management, Vol. 14, No. 1, pp. 79-94.</p> <p>Knezevic R. 2008: <i>CONTENTS AND ASSESSMENT OF BASIC TOURISM RESOURCES</i>, Tourism and Hospitality Management, Vol. 14, No. 1, pp. 79-94.</p> <p>Getz D. 1986: Models in tourism planning. Towards integration of theory and practice., <i>TOURISM MANAGEMENT</i>, vol. 7, no. 1, p. 21-32.</p>
<p>Bibliografie :</p> <p>Bădiță A. (2013) Approaches to the analysis and evaluation of urban tourism system within urban destinations, <i>Revista de turism-studii și cercetări în turism</i>, (16), 58-66.</p>		

<p>Coccean, P., Dezsi Ș. (2001), <i>Prospectare și geoinformare turistică</i>, Ed. Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca</p> <p>Getz D. 1986: Models in tourism planning. Towards integration of theory and practice., TOURISM MANAGEMENT March.,</p> <p>Lew A., A., Hall C., M., Williams A., M. 2004: <i>A Companion to Tourism</i>, Blackwell Publishing.</p> <p>Knezevic R. 2008: <i>CONTENTS AND ASSESSMENT OF BASIC TOURISM RESOURCES</i>, Tourism and Hospitality Management, Vol. 14, No. 1, pp. 79-94.</p> <p>Put-van den Beemt R., Smith R. Smart tourism tools: linking technology to the touristic resources of a city, pushtml/MiniWebs/122/papers/PUT_SMITH.pdf</p>		
8.2 Seminar / laborator	Metode de predare	Observații
<p>Seminar introductiv</p> <p>Piramida lui Maslow /motivația participanților în turism</p> <p>Condiții care favorizează și restrâng participarea anumitor grupuri la activitatea turistică (tipuri de bariere); elaborarea unui chestionar conform bibliografiei prezentate la curs; aplicarea chestionarului; interpretarea chestionarului.</p> <p>Elaborarea unor proiecte asupra zonei alese pentru lucrarea de disertație în care vor fi aplicate modelele cele mai potrivite pentru evaluarea și gestionarea resurselor turistice prezente în arealul de studiu.</p>	<p>Documentare</p> <p>Prezentare individuala</p> <p>Aplicație practică</p> <p>Aplicație practică</p> <p>Prezentare individuală</p>	
<p>Bibliografie</p> <p>Bădiță A. (2013) Approaches to the analysis and evaluation of urban tourism system within urban destinations, Revista de turism-studii și cercetări în turism, (16), 58-66.</p> <p>Coccean, P., Dezsi Ș. (2001), <i>Prospectare și geoinformare turistică</i>, Ed. Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca</p> <p>Getz D. 1986: Models in tourism planning. Towards integration of theory and practice., TOURISM MANAGEMENT March.,</p> <p>Lew A., A., Hall C., M., Williams A., M. 2004: <i>A Companion to Tourism</i>, Blackwell Publishing.</p> <p>Knezevic R. 2008: <i>CONTENTS AND ASSESSMENT OF BASIC TOURISM RESOURCES</i>, Tourism and Hospitality Management, Vol. 14, No. 1, pp. 79-94.</p> <p>Put-van den Beemt R., Smith R. Smart tourism tools: linking technology to the touristic resources of a city, pushtml/MiniWebs/122/papers/PUT_SMITH.pdf</p>		

6. Obiectivele disciplinei - rezultate așteptate ale învățării la formarea cărora contribuie parcurgerea și promovarea disciplinei

Cunoștințe	- Cunoașterea principiilor, teoriilor, conceptelor și modelelor care permit înțelegerea la nivel avansat a organizării și funcționării industriei turistice
Abilități	-Aplicarea creativă a celor mai adecvate metode și tehnici de cercetare și programare strategică a dezvoltării și amenajării turistice -Organizarea logică a mesajelor și comunicarea fluentă în limba română și în limbi de circulație internațională, în context educațional și profesional. -Abilități de lucru în echipă
Responsabilitate și autonomie	-Gestionarea autonomă a situațiilor de muncă sau de studiu complexe, imprevizibile, care necesită noi abordări strategice; -Asumarea responsabilității pentru a contribui la transformarea cunoștințelor și practicilor profesionale și/sau pentru a revizui performanța strategică a echipelor.

7. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Cursul își propune să ofere studenților cunoștințe specifice activității de dezvoltare și amenajare turistică în special asupra rolului pe care comunicarea și relațiile publice le au în promovarea unor afaceri, și soluționarea problemelor pe care acestea le pot avea la un moment dat. Absolvenții pot constitui parte activă din echipe multi si transdisciplinare din industria turistică.

8. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
8.1 Curs		Evaluare finala	50%
8.2 Seminar / laborator		Evaluare pe parcurs	50%
8.3. Standard minim de performanță			
Nota 5 (cinci)			

Data completării

Titular de disciplină

14.09. 2023

Conf. dr. Sorina Voiculescu

Data avizării în departament

Director de departament