

## FIȘA DISCIPLINEI

### 1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea de Vest Timișoara
1.2 Facultatea / Departamentul	Chimie-Biologie-Geografie / Biologie-Chimie, Geografie
1.3 Catedra	Biologie-Chimie, Geografie
1.4 Domeniul de studii	Chimie, Biologie, Geografie
1.5 Ciclu de studii	Licență
1.6 Programul de studii / Calificarea	<b>Geografia turismului</b>

### 2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	<i>Antreprenariat</i>						
2.2 Titularul activităților de curs							
2.3 Titularul activităților de seminar	Lect. Dr. Adina Daniela DATCU						
2.4 Anul de studiu	II	2.5 Semestrul	II	2.6 Tipul de evaluare	Ex	2.7 Regimul disciplinei	DFAC

### 3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	1	din care: 3.2 curs	1	3.3 seminar/laborator	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	14	din care: 3.5 curs	14	3.6 seminar/laborator	14
<b>Distribuția fondului de timp:</b>					<b>ore</b>
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					2
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate / pe teren					12
Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					6
Examinări					2
Alte activități.....					
<b>3.7 Total ore studiu individual</b>	<b>22</b>				
<b>3.8 Total ore pe semestru</b>	<b>50</b>				
<b>3.9 Numărul de credite</b>	<b>2</b>				

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	•
4.2 de competențe	•

### 5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	•
5.2 de desfășurare a seminarului/laboratorului	•

**6. Obiectivele disciplinei - rezultate așteptate ale învățării la formarea cărora contribuie parcurgerea și promovarea disciplinei**

Cunoștințe	<ul style="list-style-type: none"> <li>● C2 – studenții vor putea interpreta datele în mod rațional, statistic, vor putea analiza critic procesele / fenomenele din lumea vie;</li> <li>● C3 – studenții trebuie să cunoască diferitele contexte și oportunități pentru punerea ideilor în practică în activitățile personale, sociale și profesionale precum și o înțelegere a modului în care acestea pot să apară;</li> <li>● C4 – studenții trebuie să cunoască principiile etice și provocările legate de dezvoltarea durabilă și să își cunoască propriile puncte forte și puncte slabe;</li> <li>● C8 – studenții trebuie să cunoască, să explice concepte, principii, metode și tehnici de interpretare inter - și transdisciplinară a datelor privind sistemele biologice.</li> </ul>
Abilități	<ul style="list-style-type: none"> <li>● A1 – studenții trebuie să deprindă capacitatea de a utiliza tehnologiile digitale în mod conștient, critic, dar în același timp deschis;</li> <li>● A2 – studenții trebuie să aibă capacitatea de a comunica, de a colabora, de a fi asertivi și integri;</li> <li>● A4 – studenții trebuie să fie capabili, pe baza cunoștințelor, să identifice, să explice, să utilizeze, să evalueze critic și să realizeze referate pe seama principalelor noțiuni, concepte și legități specifice nivelurilor molecular și celular de organizare și funcționare a materiei vii;</li> <li>● A7 – studenții trebuie să poată aplica, valida și integra modelări și algoritmizări pentru investigarea sistemelor biologice, pentru prelucrarea și integrarea datelor specifice;</li> <li>● A8 – studenții trebuie să poată realiza integrarea transdisciplinară a cunoștințelor în vederea evaluării capacității de suport a sistemelor biologice pentru sistemele socio-economice;</li> <li>● A10 – studenții trebuie să deprindă capacități de negociere, de empatie și comunicare asertivă, leadership, lucru în echipă, management al conflictelor, management al echipelor, de a vorbi în public.</li> </ul>
Responsabilitate și autonomie	<ul style="list-style-type: none"> <li>● RA1 – studenții vor deprinde un comportament sănătos, în spiritul conceptului „a învăța să înveți”, vor fi conștienți asupra nevoii de dezvoltare a competențelor, a oportunităților și orientărilor privind educația, formarea și cariera;</li> <li>● RA2 – studenții trebuie să fie capabili să abordeze situații complexe, să gândească critic, să fie capabili să ia decizii, să facă față nesiguranței și stresului;</li> <li>● RA4 – studenții trebuie să dea dovadă de inițiativă și autocontrol, capacitate de anticipare și de evaluare prospectivă, curaj și perseverență în atingerea obiectivelor;</li> <li>● RA5 – studenții trebuie să deprindă angajarea în sarcină, asumarea responsabilității, autonomie în rezolvarea sarcinilor, capacitatea de a filtra informații și de a stabili veridicitatea acestora, capacitatea de învățare activă, capacitatea de a respecta termenele limită, capacitatea de analiză și de luare a deciziilor în mod responsabil, capacitatea de analiză și sinteză, capacitatea de automotivare, capacitatea de gestionare a emoțiilor/inteligență emoțională;</li> <li>● RA6 – studenții trebuie să își formeze capacitatea de înțelegere etnică și interculturală, de gândire critică asupra funcționării societății democratice, preocupare față de protejarea mediului înconjurător, solidaritate, toleranță și respect pentru diversitate, respect pentru valorile și legile naționale, dar și pentru cele europene/internaționale.</li> </ul>

## 7. Conținuturi

7.1. Seminar / laborator	Metode de predare	Obs
<b>Profilul antreprenorului aflat la început de drum</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Prezentarea unor idei de afaceri de succes.</li> <li>● Exemple de eșec în bussines.</li> <li>● Chestionar privind evaluarea competențelor antreprenoriale.</li> </ul>	Învățare prin descoperire, expunere, conversație, dezbatere, problematizare	2 ore

<b>Studiul de analiză al mediului antreprenorial în România și în regiunea de Vest</b>	Expunere, dezbatere, învățare prin descoperire, conversație, problematizare	2 ore
<b>Conceperea unui plan de afaceri</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Rezumat</li> <li>• Descrierea companiei</li> <li>• Definierea pieței</li> <li>• Furnizorii de materii prime</li> <li>• Organizarea și managementul firmei</li> <li>• Strategia de marketing</li> <li>• Concluzii</li> </ul>	Învățare prin descoperire, expunere, conversație, problematizare, dezbatere	10 ore
<b>Bibliografie</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Barometrul afacerilor de tip startup din România. Ediția a treia, 2019.</li> <li>• Cojocărescu S.M. Studiu de analiză a mediului antreprenorial din regiunea de Vest, 2020.</li> <li>• Curaj A., et al. Sustenabilitate și inovare în ecosistemul antreprenorial din România. Studiu exploratoriu, 2021.</li> <li>• Gyorfy L.Z. Activitatea antreprenorială din România în contextul dezvoltării economice, Presa Universitară Clujeană, 2015.</li> <li>• Manual antreprenorial STARTUP NOW! - Dezvoltare prin antreprenorial pentru Regiunea Centru, 2020.</li> <li>• Mariotti S., Glackin C. ANTREPRENORIAL. Lansarea și administrarea unei afaceri, Bizkit, 2012</li> <li>• Roger Cowdrey MIBC. Creating and entrepreneurial mindset, 2012.</li> </ul> Resursele bibliografice vor fi disponibile pe platforma de E-learning UVT.		

### 8. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conținutul științific al seminarului de Antreprenorial derulat formează deprinderi și priceperi complementare în domeniile de studiu.</li> </ul>
---

### 9. Evaluare

Tip activitate	9.1 Criterii de evaluare	9.2 Metode de evaluare	9.3 Pondere din nota finală
9.5 Seminar / laborator	Prezentarea planului de afaceri conceput pe parcursul semestrului	Evaluare orală	100%
9.6 Standard minim de performanță			
Promovarea probei cu minim nota 5.			

Data completării  
22.02.2023

Semnătura titularului de seminar  
Lect. Dr. Adina Daniela DATCU

Data avizării în catedră/departament

Semnătura șefului catedrei/departamentului  
Lector dr. Adrian SINITEAN