

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea de Vest din Timișoara
1.2 Facultatea / Departamentul	Facultatea de Chimie, Biologie, Geografie
1.3 Departamentul	Departamentul de Geografie
1.4 Domeniul de studii	Geografie
1.5 Ciclul de studii	Licență
1.6 Programul de studii / Calificarea	Geografia turismului

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei		Cartografiere turistică					
2.2 Titularul activităților de curs		Asist. univ. dr. Alexandra MARIAN-POTRA					
2.3 Titularul activităților de seminar		Asist. univ. dr. Alexandra MARIAN-POTRA					
2.4 Anul de studiu	II	2.5 Semestrul	II	2.6 Tipul de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei	DS/ DO

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	din care: 3.2 curs	1	3.3 seminar/laborator	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	42	din care: 3.5 curs	14	3.6 seminar/laborator	28
Distribuția fondului de timp:					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					22
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate / pe teren					12
Pregătire seminare / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					18
Tutoriat					2
Examinări					4
Alte activități					0
3.7 Total ore studiu individual	58				
3.8 Total ore pe semestru	100				
3.9 Numărul de credite	4				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	<ul style="list-style-type: none"> Geografie umană generală, Cartografie generală
4.2 de competențe	<ul style="list-style-type: none"> Definirea și descrierea principalelor noțiuni, procese și fenomene geografice; Utilizarea adecvată a materialelor cartografice, seriile statistice, instrumentelor informatice de bază în vederea analizei turistice a teritoriului;

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	<ul style="list-style-type: none"> sală de curs cu videoproiector, tablă de scris și acces la internet; Cursurile vor fi încărcate pe platforma E-learning.
5.2 de desfășurare a seminarului / laboratorului	<ul style="list-style-type: none"> sală de laborator cu videoproiector, acces la internet și calculatoare echipate cu softul GIS; Materialele asociate LP-urilor vor fi încărcate pe platforma E-learning.

6. Obiectivele disciplinei - rezultate așteptate ale învățării la formarea cărora contribuie parcurgerea și promovarea disciplinei

Cunoștințe	<ul style="list-style-type: none"> cunoașterea metodelor de realizare a materialelor de reprezentare spațială în turism; cunoașterea elementelor turistice reprezentate și reprezentabile cartografic; cunoașterea tipurilor de materiale de reprezentare a spațiului turistic; explicarea și interpretarea unor idei, proiecte, procese, precum și a conținuturilor teoretice și practice ale disciplinei: capacitatea de a „citi” o hartă turistică; capacitatea de a identifica destinatarul unei reprezentări grafice turistice;
Abilități	<ul style="list-style-type: none"> capacitatea de a realiza o carte a unui spațiu turistic – de la trecerea lui din spațiu geografic în plan; capacitatea de a utiliza metode și tehnici de culegere și prelucrare a datelor provenite din diferite surse; capacitatea de dimensionare a elementelor spațiului geografic în funcție de destinatar; capacitatea de a realiza reprezentări cartografice și grafice a diferitelor tipuri de spații turistice utilizând softuri variate atât comerciale cât și open-source
Responsabilitate și autonomie	<ul style="list-style-type: none"> conștientizarea studenților asupra capacității lor de înțelegere a spațiului turistic și de a-l reprezenta pe acesta pentru diferiți „destinatari”; manifestarea unei atitudini pozitive și responsabile față de domeniul științific; valorificarea optimă și creativă a propriului potențial în activitățile științifice; autoevaluarea nevoii de formare profesională continuă în scopul inserției și adaptabilității la cerințele pieței muncii

7. Conținuturi

7.1 Curs	Metode de predare	Nr. ore	Bibliografia orientativă
Aspecte introductive; Dimensiunile spațiului turistic – tipuri de reprezentări ale spațiului	prelegerea, explicația, conversația euristică	2	Cocean P., Dezsi S., (2009), Geografia turismului, Ed. Universitară Cluj-Napoca; Ciangă, N., (2008), <i>România. Geografia turismului</i> . Editura Presa Universitară Clujeană
Elementele sistemului turistic	prelegerea, explicația,	2	Cocean P., Dezsi S., (2009), Geografia turismului, Ed. Universitară Cluj-Napoca;

	conversația euristică		Ciangă, N., (2008), <i>România. Geografia turismului</i> . Editura Presa Universitară Clujeană Ielenicz, I., Comanescu, L., (2006), <i>România, potențial turistic</i> . Editura Universitară;
Harta turistică – funcții îndeplinite (iconografică, etnografică, semiotică, psiho-geografică, mnemotică, totemica etc)	prelegerea, explicația, conversația euristică	2	Muntele I., Iașu C., (2003), <i>Geografia turismului: concept, metode și forme de manifestare spațio-temporală</i> Hanna S P, del Casino V (Eds.), (2003), <i>Mapping Tourism</i> , University Minnesota Press Krygier, J, Wood D (2011) <i>Making maps: a visual guide to map design for GIS</i> , The Guilford Press, New York Eboyo O., (2019), <i>TOURISM MAPPING: AN OVERVIEW OF CARTOGRAPHY AND THE USE OF GIS</i> , IMP-EAGA Journal for Sustainable Tourism Development Volume 6. No. 1.
Harta turistică – caracteristici și elementele de conținut;	prelegerea, explicația, conversația euristică	4	Ilieș M., (2003), <i>Cartografiere turistică computerizată</i> , Editura Univ. Oradea; Cocean P., Dezsi S., (2009), <i>Geografia turismului</i> , Ed. Universitară Cluj-Napoca; JANCEWICZ K., (2017), <i>Tourist maps – definition, types and contents</i> , Polish Cartographical Review Vol. 49, 2017, no. 1, pp. 27–41 DOI: 10.1515/pcr-2017-0003
Tipuri de turism – tipuri de hărți turistice; Tipuri de utilizatori tipuri de hărți/planuri turistice;	prelegerea, explicația, conversația euristică	2	Ilieș M., (2003), <i>Cartografiere turistică computerizată</i> , Editura Univ. Oradea; Roberts L.(Ed), (2012) <i>Mapping cultures: Place, practice, performance</i> , Palgrave MacMillan
Metode și baze de date utilizate în reprezentările cartografice turistice; Cartografierea pe teren a fenomenului turistic; Realizarea unor produse turistice speciale	prelegerea, explicația, conversația euristică	2	Ilieș M., (2003), <i>Cartografiere turistică computerizată</i> , Editura Univ. Oradea; Muntele I., Iașu C., (2003), <i>Geografia turismului: concept, metode și forme de manifestare spațio-temporală</i> Eboyo O., (2019), <i>TOURISM MAPPING: AN OVERVIEW OF CARTOGRAPHY AND THE USE OF GIS</i> , IMP-EAGA Journal for Sustainable Tourism Development Volume 6. No. 1.
Bibliografie :			
<ol style="list-style-type: none"> 1. Ciangă, N., (2008), <i>România. Geografia turismului</i>. Editura Presa Universitară Clujeană 2. Cocean P., Dezsi S., (2009), <i>Geografia turismului</i>, Ed. Universitară Cluj-Napoca 3. Eboyo O., (2019), <i>TOURISM MAPPING: AN OVERVIEW OF CARTOGRAPHY AND THE USE OF GIS</i>, IMP-EAGA Journal for Sustainable Tourism Development Volume 6. No. 1. 4. Hanna S P, del Casino V (Eds.), (2003), <i>Mapping Tourism</i>, University Minnesota Press 5. Ielenicz, I., Comanescu, L., (2006), <i>România, potențial turistic</i>. Editura Universitară; 6. Ilieș M., (2003), <i>Cartografiere turistică computerizată</i>, Editura Univ. Oradea; 7. JANCEWICZ K., (2017), <i>Tourist maps – definition, types and contents</i>, Polish Cartographical Review Vol. 49, 2017, no. 1, pp. 27–41 DOI: 10.1515/pcr-2017-0003 8. Krygier, J, Wood D (2011) <i>Making maps: a visual guide to map design for GIS</i>, The Guilford Press, New York, 9. Laws Eric, (2004) <i>Improving Tourism and Hospitality Services</i>, Cabi Publishing house 10. Lozato-Giotart J-P, 2003, <i>Géographie du tourisme. De l'espace consommé à l'espace maîtrisé</i>, Pearson Education, 2003 11. Monmonier M (1996) <i>How to lie with maps</i>, University of Chicago Press, Chicago 			

12.	Muntele I., Iașu C., (2003), Geografia turismului: concept, metode și forme de manifestare spațio-temporală			
13.	Peterson GN (2009) GIS Cartography. A Guide to Effective Map Design, Taylor & Francis Group			
14.	Roberts L.(Ed), (2012) Mapping cultures: Place, practice, performance, Palgrave MacMillan			
15.	Robinson AH (coord.) (1995) Elements of cartography, Wiley & Sons, 674 p;			
7.2	Seminar / laborator	Metode de predare	Nr. ore	Bibliografie selectivă
	Seminar introductiv. prelucrarea normelor didactice și metodologice din fișa disciplinei; Cartografiere turistică – aspecte generale	explicația, conversația euristică	2	Ilieș M., (2003), Cartografiere turistică computerizată, Editura Univ. Oradea;
	Harta unui domeniu schiabil	cartografie digitală	4	Ilieș M., (2007), Amenajare turistică, Casa cărții de știință; https://blogs.ubc.ca/bcskiresort/methods/ https://scarab.bates.edu/mapping_gis/8/ http://www.annalsreview.geo.unibuc.ro/2016/Teodor.pdf https://www.esri.com/arcgis-blog/products/js-api-arcgis/3d-gis/low-poly-ski-resort-map-1/ https://www.geofabrik.de/ https://land.copernicus.eu/ http://turism.gov.ro/web/certificat-de-omologare-partie-de-schi/
	Harta turistică a unei arii protejate	cartografie digitală	4	Ilieș M., (2007), Amenajare turistică, Casa cărții de știință; https://www.geofabrik.de/ https://land.copernicus.eu/ http://anap.gov.ro/ariile-naturale-protejate-ale-romaniei/
	Harta turistică urbană	cartografie digitală	4	Mínguez C., (2021), Teaching tourism: urban routes design using GIS Story Map, Investigaciones Geográficas, Nº 75, january-june of 2021, pp. 25-42. https://mapcreator.io/industries/mapping-tourism/ https://www.geofabrik.de/
	Realizarea planului unei stațiuni (balneare, litorale etc.) și harta accesibilității acesteia	cartografie digitală	4	https://www.coe.int/en/web/cultural-routes/european-route-of-historic-thermal-towns http://bioclima.ro/ http://gtg.webhost.uoradea.ro/PDF/GTG-2-2015/9_Ilies_199.pdf
	Harta/planul unui parc tematic	cartografie digitală	4	Ilieș M., (2007), Amenajare turistică, Casa cărții de știință;
	Cartarea serviciilor turistice - utilizare cu destinație limitată	cartografie digitală	2	Laws Eric, (2004) Improving Tourism and Hospitality Services, Cabi Publishing house https://www.geofabrik.de/ http://turism.gov.ro/web/autorizare-turism/
	Prezentarea studiilor de caz		4	-
Bibliografie :				

1. Cocean P., Dezzi S., (2009), Geografia turismului, Ed. Universitară Cluj-Napoca
 2. Hanna S P, del Casino V (Eds.), (2003), Mapping Tourism, University Minnesota Press
 3. Ilieș M., (2007), Amenajare turistică, Casa cărții de știință;
 1. Krygier, J, Wood D (2011) *Making maps: a visual guide to map design for GIS*, The Guilford Press, New York,
 2. Laws Eric, (2004) *Improving Tourism and Hospitality Services*, Cabi Publishing house
 3. Lozato-Giotart J-P, 2003, *Géographie du tourisme. De l'espace consommé à l'espace maîtrisé*, Pearson Education, 2003
 4. Monmonier M (1996) *How to lie with maps*, University of Chicago Press, Chicago,
 5. Peterson GN (2009) *GIS Cartography. A Guide to Effective Map Design*, Taylor & Farancis Group,
 6. Roberts L.(Ed), (2012) *Mapping cultures: Place, practice, performance*, Palgrave MacMillan
 7. Robinson AH (coord.) (1995) *Elements of cartography*, Wiley & Sons, 674 p;
- ***<https://www.coe.int/en/web/cultural-routes/european-route-of-historic-thermal-towns>
- ***<http://bioclima.ro/>
- ***http://gtg.webhost.uoradea.ro/PDF/GTG-2-2015/9_Ilies_199.pdf
- ***<https://www.geofabrik.de/>
- ***<https://mapcreator.io/industries/mapping-tourism/>
- ***https://scarab.bates.edu/mapping_gis/8/
- ***<http://www.annalsreview.geo.unibuc.ro/2016/Teodor.pdf>
- ***<https://www.esri.com/arcgis-blog/products/js-api-arcgis/3d-gis/low-poly-ski-resort-map-1/>
- ***<https://land.copernicus.eu/>

8. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Cunoștințele de cartografie sunt utilizate în toate domeniile care se ocupă cu măsurarea și/sau reprezentarea în spațiu a unui fenomen. Importanța reprezentării spațiale în turism a crescut concomitent cu creșterea exponențială a mobilității în turism. Mai mult decât atât continua emancipare tehnologică solicită îmbunătățirea modalității de comunicare a informației turistice spațiale în vederea unui marketing turistic eficient și a unei mobilități eficiente a turiștilor în cadrul spațiului de vizitat. Studenții vor cunoaște modalități de culegere, codare și reprezentare a datelor spațiale turistice în funcție de utilizatori. Analiza și reprezentarea datelor se face folosind soft-uri dedicate utilizate la scară largă de potențialii angajatori (administrații locale, firme de administrare a unor domenii turistice private etc.).

9. Evaluare

Tip activitate	9.1 Criterii de evaluare	9.2 Metode de evaluare	9.3 Pondere din nota finală
9.4 Curs	Înțelegerea și asimilarea cunoștințelor	Examen scris pe baza informațiilor de la curs și a bibliografiei	50%
9.5 Seminar / laborator	Cunoaștere și înțelegere; Explicare și interpretare; Aplicație practică;	Evaluare curentă (50% din nota obținută la LP): Citirea hărților, „citirea” spațiului și transpunerea acestuia în plan; predarea la timp și Evaluare a materialelor cartografice pe parcursul semestrului	50%

		Evaluare sumativă (50% din nota obținută la LP): predarea fișelor de lucru (interpretarea fiecărei hărți realizată); prezentarea PPT pe baza materialelor realizate	
9.6 Standard minim de performanță			
<ul style="list-style-type: none">– Cunoștințe generale, dar corecte cu privire la tematica discutată la curs și laborator.– Nota minima 5 la laborator.– Nota minima 5 la evaluările pe parcurs și evaluarea finală la curs.			

Data completării
24.02.2023

Titular de disciplină

Asist. univ. dr. Alexandra MARIAN-POTRA

Data avizării în departament

Director de departament