

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA DE VEST DIN TIMISOARA
1.2. Facultatea	CHIMIE, BIOLOGIE, GEOGRAFIE
1.3. Departamentul	DEPARTAMENTUL DE GEOGRAFIE
1.4. Domeniul de studii	GEOGRAFIE
1.5. Ciclul de studii	MASTER CICLUL II DE STUDII UNIVERSITARE
1.6. Programul de studii / calificarea	DEZVOLTARE ȘI AMENAJARE TURISTICĂ DAT I
1.7. Cod disciplină	FCBGG123

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	VALORIFICAREA TURISTICĂ A PATRIMONIULUI TURISTIC CULTURAL ȘI URBAN						
2.2. Titularul activităților de curs	LECT. UNIV. DR. IOAN SEBASTIAN JUCU						
2.3. Titularul activităților de seminar	LECT. UNIV. DR. IOAN SEBASTIAN JUCU						
2.4. Anul de studii	I	2.5. Semestrul	II	2.6. Tipul de evaluare	E	2.7. Regimul disciplinei	DS

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2 curs	2	3.3. seminar/laborator	2
3.4. Total ore din planul de învățământ	56	din care: 3.5 curs	28	3.6. seminar/laborator	28
Distribuția fondului de timp					119
Studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					40
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate/pe teren					30
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					30
Examinări					10
Tutoriat					5
Alte activități					4
3.7. Total ore studiu individual	119				
3.8. Total ore pe semestru	175				
3.9. Număr de credite	7				

4. Precondiții (acolo unde e cazul)

4.1. de curriculum	Disciplină conform Planului de învățământ de la Master-ul Dezvoltare și Amenajare Turistică, Anul I de studiu, Semestrul II; dispunerea de către studenți a unui volum inițial de cunoștințe, competențe, deprinderi și abilități fundamentale din domeniul turismului și geografiei turismului, parcurgerea unui program de licență specializat sau conex specializărilor în turism sau geografie și geografia turismului,
4.2. de competențe	Competențele anterior formate de către studenților trebuie să vizeze fundamentarea teoretică și aplicativă a problematicei turismului urban și cultural în cadrul pregătirii și formării profesionale individuale, a potențialelor colaborări în cadrul proiectelor de dezvoltare regională

	sau alte activități științifico-profesionale, care să faciliteze inserția studenților pe piața muncii în domeniul turistic sau domenii conexe activităților turistice. Competențele anterioare trebuie să ajute la elaborarea strategiilor de dezvoltare turistică și la managementul proiectelor de dezvoltare și amenajare turistică în care studenții ar putea avea o contribuție semnificativă. Competențele anterioare pot viza formarea profesională a studenților și contribuția acestora la elaborarea și aplicarea tehnicilor de anchetă pentru studii de marketing și promovare turistică, la realizarea de studii de impact ale dinamicii economice asupra activităților turistice. Competențele anterioare care vor fi aprofundate prin intermediul acestui curs contribuie la dezvoltarea capacității de analiză, diagnoză și prognoză micro, mezo și macro scalară a sistemelor teritoriale cu funcționalitate turistică.
--	---

5. Condiții (acolo unde e cazul)

5.1. de desfășurarea a cursului	Sală de curs sau amfiteatru dotat cu echipament adecvat susținerii cursului și utilizării eficiente a resurselor materiale și procedurale. <i>Se utilizează Platforma Elearning UVT. Google Meet. În conformitate cu regulamentele în vigoare max. 50% din activitatea de curs se va desfășura online.</i>
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului	Sală de seminar/laborator echipată cu resursele didactice necesare desfășurării activităților de seminar. <i>Se va utiliza Elearning UVT și Google Meet. În conformitatea cu regulamentele în vigoare 30% din activitatea de laborator se va desfășura online,</i>

7. Obiectivele disciplinei - rezultate așteptate ale învățării la formarea cărora contribuie parcurgerea și promovarea disciplinei

Cunoștințe	- Cunoașterea complexă, exhaustivă și înțelegerea problemelor și conținuturilor științifice ale geografiei turismului și în particular ale truismului cultural și turismului urban, a modurilor de promovare și valorificare turistică a componentelor celor două tipuri de turism. - Cunoașterea exhaustivă și înțelegerea cauzală a problematicii turismului cultural și urban respectiv a valorificării acestora. - Definirea și explicarea conceptelor fundamentale ale disciplinei. - Cunoașterea și înțelegerea proceselor, elementelor și fenomenelor, a componentelor și sub-componentelor particulare turismului cultural și turismului urban. - Cunoașterea rolului pe care valorificarea patrimoniului turistic cultural și urban și-l asumă în contextul dezvoltării socio-economice a regiunilor, statelor și a grupurilor de state. - Cunoașterea din perspectivă geografică și turistică a celor mai importante destinații turistice inter-naționale, a tipologiei și particularităților acestora din punct de vedere urban și cultural - Cunoașterea și explicarea principalelor aspecte legate de turism, protecția mediului natural și dezvoltarea durabilă la nivel regional și continental – toate prin intermediul procesului de valorificare a potențialului turistic cultural și urban.
-------------------	--

Abilități	○ Explicarea și înțelegerea conceptelor fundamentale cu care operează turismul cultural și turismul urban. ○ Înțelegerea cauzală a rolului pe care turismul și-l asumă în contextul dezvoltării durabile, a conservării valorilor culturale, identitare și de patrimoniu; relaționarea și interpretarea caracteristicilor care intersectează valențele de afirmare a spiritul identitar în acord cu procesul de globalizare; ○ Înțelegerea diferențelor spațiale, temporale, structurale și funcționale, a sistemelor culturale de la macro-scară la niveluri ierarhice scalare inferioare, prin intermediul turismului cultural și urban. ○ Utilizarea și aplicarea practică a metodelor de cercetare specifice geografiei turismului. ○ Formarea unui sistem propriu de deprinderi, priceperi și metodologii cu privire la cercetarea temelor, aspectelor și problemelor particulare turismului cultural și urban. ○ Formarea de competențe și priceperi de investigare utilizând criterii și metode noi, de impact asupra spațiului geografic centrate spre analiza spațiului geografic prin intermediul abordării regionale a spațiului turistic; ○ Utilizarea din perspectivă practică a strategiilor, metodelor, tehnicilor și procedeele de cercetare specifice turismului cultural și turismului urban. ○ Deprinderea principalelor abilități de investigare și cercetare din domeniul turismului cultural și urban prin abordări spațio-temporale specifice geografiei și geografiei turismului. ○ Formarea deprinderilor de cercetare aplicată a proceselor particulare domeniului turismului cultural și a turismului urban.
Responsabilitate și autonomie	• Respectarea valorilor spațiului cultural; formarea unui mod de acțiune conform cu mecanismele de funcționare, evoluție și dezvoltare a comunității. • Încurajarea studenților de a acționa și de a contribui la soluționarea unor probleme și situații specifice în cadrul comunității locale prin utilizarea noțiunilor și a competențelor însușite și dezvoltate prin intermediul instruirii eficiente în cadrul prezentului curs. • Promovarea eticii și a moralității. • Înțelegerea faptului că spațiul geografic, indiferent de modul de abordare, trebuie conservat și păstrat ca formă unică și ca „moștenire” istorică și culturală. Prin specificul geografiei regionale valoarea identitară a spațiului geografic poate fi conservată dar și valorificată în vederea promovării diversității culturale a lumii: Studenții își for consolida respectul față de diversitatea culturală indiferent de niveluri scalare ale spațiului geografic. • Asumarea responsabilității în instruire, argumentare și analiză critică și analitică asupra temelor studiate. • Dezvoltarea spiritului de responsabilitate în rândul studenților și a celui de asumare conștientă în diferite contexte.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1. Obiectivul general al disciplinei	Cunoașterea complexă și înțelegerea problemelor specifice domeniului turismului cultural și al turismului urban la nivel internațional, național, regional și local; cunoașterea teoretică și practică a problematicei valorificării patrimoniului turistic cultural și urban la diferite niveluri scalare. Formarea competențelor în domeniul promovării și valorificării patrimoniului turistic cultural și urban la diferite
--	---

	niveluri scalare din punct de vedere spațial.
7.2. Obiectivele specifice	1. Cunoaștere și înțelegere (<i>cunoașterea și utilizarea adecvata a noțiunilor specifice disciplinei</i>) Cunoașterea exhaustivă și înțelegerea cauzală a problematicei turismului cultural și turismului urban în context național, regional, local și la nivel global, precum și metodele eficiente și cu impact de valorificare a patrimoniului cultural și urban.. Cunoașterea și înțelegerea tipurilor de turism cultural și turism urban, dar și a elementelor de patrimoniu cultural. Cunoașterea rolului turismului cultural și al turismului urban în cadrul dezvoltării socio-economice la nivel local, regional și național: al statelor și a grupurilor de state. Conștientizarea și înțelegerea conținuturilor și a metodelor științifice, operaționale, ca mod de analiză, investigare și explicare a relațiilor care se stabilesc în cadrul comunităților umane, deprinderea unor metode de cercetare a spațiului geografic prin utilizarea unor metode specifice analizelor și cercetărilor cu profil turistic, în special din domeniul turismului cultural, turismului urban și al valorificării patrimoniului turistic. 2. Explicare și interpretare (<i>explicarea și interpretarea unor idei, proiecte, procese, precum și a conținuturilor teoretice și practice ale disciplinei</i>) Explicarea și înțelegerea conceptelor fundamentale cu care operează turismul cultural și turismul urban dar și procesul de valorificare a acestor tipuri de patrimoniu turistic. Înțelegerea cauzală a rolului pe care turismul cultural și-l asumă în contextul dezvoltării durabile a comunităților și între valențele de afirmare a spiritul identitar în acord cu procesul de globalizare; Explicarea modalităților de promovare a potențialului turistic cultural și urban. Înțelegerea diferențelor spațiale, temporale, structurale și funcționale, a sistemelor culturale de la macro-scară la niveluri ierarhice scalare inferioare, particularizate pentru resursele turistice din cadrul comunităților umane; Utilizarea și aplicarea practică a metodelor de analiză utilizate în studiile și cercetările specifice turismului cultural și turismului urban dar și a elementelor de patrimoniu turistic cultural și urban. 3. Instrumental – aplicative (<i>proiectarea, conducerea și evaluarea activităților practice</i>)

	<i>specifice; utilizarea unor metode, tehnici si instrumente de investigare si de aplicare)</i> Formarea unui sistem propriu de deprinderi, priceperi și metodologii cu privire la cercetarea spațiului din perspectivă turistică, geografică, socială, economică și culturală – prin intermediul valorificării patrimoniului turistic cultural și urban. Formarea de competențe și priceperi de investigare utilizând criterii și metode noi, de impact asupra spațiului geografic centrate spre analiza proceselor și fenomenelor specifice turismului cultural și turismului urban. Utilizarea din perspectivă practică a strategiilor, metodelor, tehnicilor și procedeele de cercetare specifice abordării spațiului geografic din perspectivă turistică prin intermediul valorificării patrimoniului turistic cultural și urban. Deprinderea principalelor abilități necesare în cazul demersurilor de cercetare centrate pe dezvoltarea și amenajarea turistică a spațiului geografic valorificând integral și integrat potențialul turistic cultural și urban. 4. Atitudinale Consolidarea unui comportament adecvat și a unui sistem de valori atitudinale și morale, care să dovedească interes și respect față de comunitate și față de patrimoniul social și cultural al țării și la nivel mondial, respect față de diversitatea culturală a lumii de la nivel local la nivel mondial. Formarea unei personalități conforme cu solicitările mediului economic, social și cultural actual, al pieței muncii și a comunității imediate în cadrul căreia studenții și viitorii absolvenți se integrează; Respectarea valorilor spațiului cultural; formarea unui mod de acțiune conform cu mecanismele de funcționare, evoluție și dezvoltare al acestuia. Înțelegerea faptului că așezările, comunitățile și siturile culturale, trebuiesc conservate și păstrate ca formă unică dar și ca „moștenire” distinctă.
--	---

8. Conținuturi

8.1. Curs	Metode de predare	Observații
<i>1. Introducere în studiul turismului cultural și al turismului urban. Introducere în valorificarea turistică a patrimoniului cultural și urban</i> Teodorescu, Camelia, (2009), <i>Turism cultural</i>, Editura Transversal,	Curs magistral. Prelegerea științifică (introdactivă, dialogată, discuția, conversația euristica)	2 ore

București, pp. 1-25 Bogdan, E., (2019), Turism urban, Editura Universitară, București.		
2. Cadrul general de analiză a turismului cultural și a turismului urban. Aspecte privind valorificarea patrimoniului turistic cultural și urban Teodorescu, Camelia, (2009), <i>Turism cultural</i> , Editura Transversal, București, pp. 1-25 Bogdan, E., (2019), Turism urban, Editura Universitară, București.	Prelegerea științifică Alte metode: explicație, descriere, explicația științifică, demonstrația, problematizare, studii de caz,. conversație euristică, dezbateră, asaltul de idei (brainstorming).	2 ore
3. Impactul turismului cultural asupra dinamicii, dezvoltării și funcționalității societății Teodorescu, Camelia, (2009), <i>Turism cultural</i> , Editura Transversal, București Bogdan, E., (2019), Turism urban, Editura Universitară, București.	Prelegerea științifică Alte metode: explicație, descriere, explicația științifică, demonstrația, problematizare, studii de caz,. conversație euristică, dezbateră, asaltul de idei (brainstorming).	2 ore
4. Turismul cultural și patrimoniul turistic cultural și urban european Teodorescu, Camelia, (2009), <i>Turism cultural</i> , Editura Transversal, București Bogdan, E., (2019), Turism urban, Editura Universitară, București.	Prelegerea științifică Alte metode: explicație, descriere, explicația științifică, demonstrația, problematizare, studii de caz,. conversație euristică, dezbateră)	2 ore
5. Turismul cultural și patrimoniul turistic cultural și urban american Teodorescu, Camelia, (2009), <i>Turism cultural</i> , Editura Transversal, București	Prelegerea științifică Alte metode: explicație, descriere, explicația științifică, demonstrația, problematizare, studii de caz,. conversație	2 ore

Bogdan, E., (2019), <i>Turism urban</i> , Editura Universitară, București.	euristică, dezbaterea, asaltul de idei (brainstorming).	
6. <i>Turismul cultural și patrimoniul turistic cultural și urban românesc</i> Teodorescu, Camelia, (2009), <i>Turism cultural</i>, Editura Transversal, București Bogdan, E., (2019), <i>Turism urban</i>, Editura Universitară, București.	Prelegerea științifică Alte metode: explicație, descriere, explicația științifică, demonstrația, problematizare, studii de caz,. conversație euristică, dezbaterea, asaltul de idei (brainstorming).	2 ore
7. <i>Turismul muzical și valorificarea patrimoniului turistic muzical Studiu de caz:</i> Connel, Gibson (2003), <i>Music Tourism on the road again</i>, Routledge, UK.	Prelegerea științifică Alte metode: explicație, descriere, explicația științifică, demonstrația, problematizare, studii de caz,. conversație euristică, dezbatere. Film, documentar videoclipuri tematice	2 ore
8. <i>Turismul sportiv</i> Smith, M. K., (2003), <i>Issues in cultural tourism studies</i>, Routledge, UK.	Prelegerea științifică Alte metode: explicație, descriere, explicația științifică, demonstrația, problematizare, studii de caz,. conversație euristică, dezbatere.	2 ore
9. <i>Festivalurile – promovare și valorificare Studiu de caz Eurovision</i> Connel, Gibson (2003), <i>Music Tourism on the road again</i>, Routledge, UK.	Prelegerea științifică Alte metode: explicație, descriere, explicația științifică, demonstrația, problematizare, studii de caz,. conversație euristică, dezbatere. Film, documentare, videoclipuri tematice	2 ore

10. <i>Turismul negru/Dark Tourism</i> Smith, M. K., (2003), <i>Issues in cultural tourism studies</i>, Routledge, UK	Prelegerea științifică Alte metode: explicație, descriere, explicația științifică, demonstrația, problematizare, studii de caz,. conversație euristică, dezbateri.	2 ore
11. <i>Turismul urban. Potențialul turistic urban al așezărilor umane</i> Ilieș, G., 2012, <i>Turism Urban</i>. Presa Universitară Clujeană, Cluj Napoca Bogdan, E., (2019), <i>Turism urban</i>, Editura Universitară, București.	Prelegerea științifică Alte metode: explicație, descriere, explicația științifică, demonstrația, problematizare, studii de caz.	2 ore
12. <i>Valorificarea potențialului turistic urban la nivel local, regional, național și internațional</i> Ilieș, G., 2012, <i>Turism Urban</i>. Presa Universitară Clujeană, Cluj Napoca Bogdan, E., (2019), <i>Turism urban</i>, Editura Universitară, București.	Prelegerea științifică Alte metode: explicație, descriere, explicația științifică, demonstrația, problematizare, studii de caz,. conversație euristică, dezbateri.	2 ore
13. <i>Rolul turismului cultural și urban și valorificarea acestora în contextual dezvoltării sustenabile contemporane. Impactul activităților turistice asupra mediului. Cât de mult, ce și cum valorificăm?</i> Ilieș, G., 2012, <i>Turism Urban</i>. Presa Universitară Clujeană, Cluj Napoca Bogdan, E., (2019), <i>Turism urban</i>, Editura Universitară, București.	Prelegerea științifică Alte metode: explicație, descriere, explicația științifică, demonstrația, problematizare, studii de caz,. conversație euristică.	2 ore
14. <i>Concluzii: perspective viitoare în evoluția domeniului turismului cultural și a celui urban</i>	Prelegerea finală Alte metode: explicație, descriere, explicația	2 ore

	științifică,	
--	--------------	--

Bibliografie

1. Cocean, P., (2007), *Turismul cultural*, Editura Presa Universitară Clujeană, Cluj Napoca.
2. du Cluseau, P., (2000), *Le tourisme culturelle*, Paris, France.
3. Dragomirescu, S., Radu, S., (2011), *Statele lumii contemporane*, Editura Corint, Bucuresti
4. Duncan, L. et al., 2008. *A Companion to Cultural Geography*, Blackewll.
5. Ilieș, G., 2012, *Turism Urban*. Presa Universitară Clujeană, Cluj Napoca
6. Ilieș, M., 2010, *Amenajare turistică*, Editura presa Universitară Clujeană
7. Jakson D., W., A. (1985), *A Human and Cultural Geography*, John Wiley and Sons, NY.
8. Jordan T.G. (1996), *The European Culture Area*, Third Edition, Harper Collins
9. Neguț, S., Nicolae, I., Matei, C., (2008), *Capitalele statelor Europei*, Editura Meronia, București
10. Matei, C., Neguț, C., Nicolae, I., Radu, C., Vintila Radulescu, I., (2004), *Enciclopedia Americilor*, Editura Meronia, București
11. Matei, C., Neguț, C., Nicolae, I., Radu, C., Vintila Radulescu, I., (2004), *Enciclopedia Americilor*, Editura Meronia, București
12. Matei, C., Neguț, C., Nicolae, I., Radu, C., Vintila Radulescu, I., (2004), *Enciclopedia Asiei*, Editura Meronia, București
13. Matei, C., Neguț, C., Nicolae, I., Radu, C., Vintila Radulescu, I., (2004), *Enciclopedia Europei*, Editura Meronia, București
14. Kuby M., Harner J., Gober P. (1998), *Human Geography in Action*, John Wiley and Sons Inc., New York.
15. Petroman, I., Petroman, C., 2016, *Destinații turistice internaționale*. Editura Eurostampa, Timișoara.
16. Richards, G., ed., 2005, *Cultural Torism in Europe*, Cabi, UK.
17. Richards, G., ed., 2009, *Music and Tourism On the road again*. Routledge.
18. Richards, G., 2008, *Cultural tourism and local development*, Draft paper.
19. Rubenstein J.M. (1989) *The Cultural Landscape an Introduction to Human Geography*, second edition, Merrill Publishing House
20. Rubenstein M.J. (1992), *The Cultural Landscape An Introducton to Human Geography*, third edition, Macmillan Publishing Company, New York
21. Rubenstein M.J. (1996), *The Cultural Landscape, An Introduction to Human Geography*, sixth edition, Prentice Hall, NJ
22. Smith, M. K., (2003), *Issues in cultural tourism studies*, Routledge, UK.
23. Săgeată, R. 2009, *Globalizare culturală și cultură globală*. Editura Universității Lucian Blaga, Sibiu.
24. Teodorescu, Camelia, (2009), *Turism cultural*, Editura Transversal, București
25. Vlăsceanu, G., Negoescu, B., (2005), *Geografia generală a turismului*, Editura Meteor Press, București

8.2. Seminar/laborator	Metode de predare	Observații
1. Seminar introductiv	Prelegerea științifică Alte metode: explicație, descriere, explicația științifică, demonstrația, problematizare, studii de caz, conversație euristică, dezbateri.	2 ore

	Activitatea se va desfășura pe grupe de studenți sau individual după caz.	
2 Metode de cercetare și analiză în contextul valorificării patrimoniului turistic cultural și urban. Metode de promovare Ilieș, G., 2012, <i>Turism Urban. Presa Universitară Clujeană, Cluj Napoca</i> Bogdan, E., (2019), <i>Turism urban, Editura Universitară, București.</i>	Explicație, expunere științifică, descriere problematizată, explicația științifică, demonstrația, problematizare, studii de caz, conversație euristică, dezbateră. Activitatea se va desfășura pe grupe de studenți sau individual după caz.	2 ore
3. Analiza practică a modurilor de valorificare a patrimoniului turistic. Când este suficient? Cât este suficient? Este vreodată suficient? Valorificarea și promovarea turistică în lume, în Europa și în România,	Alte metode: explicație, descriere, explicația științifică, demonstrația, problematizare, studii de caz, conversație euristică, dezbateră. Activitatea se va desfășura pe grupe de studenți sau individual după caz.	2 ore
4 Elemente particulare valorificării turismului cultural și turismului urban la nivel regional și local	Dezbateră, studiul de caz, conversația euristică, asaltul de idei, opinia și argumentarea opiniei. Aplicații de teren în municipiul Timișoara. Alte metode: explicație, observație, descriere, explicația științifică, demonstrația, problematizare, studii de caz, conversație euristică, dezbateră. Activitatea se va desfășura pe grupe de studenți sau individual după caz prin proiecte, realizare unui ghid de promovare turistică	2 ore
5. Realizarea și elaborarea unui proiect de cercetare; ghid turistic de promovare asupra unei regiuni sau localități urbane sau rurale; promovarea patrimoniului turistic urban și cultural prin crearea unor materiale utile autorităților	Realizarea unui proiect pe baza documentării științifice. Activitatea se va desfășura pe grupe de studenți sau individual după caz. Stabilirea temelor, obiectivelor, conținuturilor, metodologiei de realizare etc Stabilirea resurselor de timp necesare realizării și a designului final de prezentare	2 ore

6. Aplicație tematică – turism muzical	Film documentar Through the eyes of the world Studiu de caz analiza festivalului Eurovision	6 ore
7. Suținerea proiectelor de cercetare; prezentarea ghidurilor realizate	Suținerea proiectelor de cercetare, prezentarea ghidurilor: discurs științific, dezbateri, conversație euristică, problematizare, studii de caz etc I	10 ore
	Suținerea proiectelor de cercetare, prezentarea ghidurilor: discurs științific, dezbateri, conversație euristică, problematizare, studii de caz etc II	
	Suținerea proiectelor de cercetare, prezentarea ghidurilor: discurs științific, dezbateri, conversație euristică, problematizare, studii de caz etc III	
	Suținerea proiectelor de cercetare, prezentarea ghidurilor: discurs științific, dezbateri, conversație euristică, problematizare, studii de caz etc IV	
	Suținerea proiectelor de cercetare, prezentarea ghidurilor: discurs științific, dezbateri, conversație euristică, problematizare, studii de caz etc V	
8. Evaluarea proiectelor de cercetare/Ghidurilor editate Concluzii	Evaluarea rezultatelor activităților practice și concluzii asupra activităților practice desfășurate	2 ore
Bibliografie selectivă facultativă: 1. Cocean, P., (2007), <i>Turismul cultural</i>, Editura Presa Universitară Clujeană, Cluj Napoca. 2. du Cluseau, P., (2000), <i>Le tourisme culturelle</i>, Paris, France. 3. Dragomirescu, S., Radu, S., (2011), <i>Statele lumii contemporane</i>, Editura Corint, Bucuresti 4. Duncan, L. et al., 2008. <i>A Companion to Cultural Geography</i>, Blackewll. 5. Ilieș, G., 2012, <i>Turism Urban</i>. Presa Universitară Clujeană, Cluj Napoca 6. Ilieș, M., 2010, <i>Amenajare turistică</i>, Editura presa Universitară Clujeană 7. Jakson D., W., A. (1985), <i>A Human and Cultural Geography</i>, John Wiley and Sons, New 8. Jordan T.G. (1996), <i>The European Culture Area</i>, Third Edition, Harper Collins 9. Neguț, S., Nicolae, I., Matei, C., (2008), <i>Capitalele statelor Europei</i>, Editura Meronia, București 10. Matei, C., Negut, C., Nicolae, I., Radu, C., Vintila Radulescu, I., (2004), <i>Enciclopedia Americilor</i>, Editura Meronia, București 11. Matei, C., Negut, C., Nicolae, I., Radu, C., Vintila Radulescu, I., (2004), <i>Enciclopedia Americilor</i>, Editura Meronia, București 12. Matei, C., Negut, C., Nicolae, I., Radu, C., Vintila Radulescu, I., (2004), <i>Enciclopedia Asiei</i>, Editura Meronia, București 13. Matei, C., Negut, C., Nicolae, I., Radu, C., Vintila Radulescu, I., (2004), <i>Enciclopedia</i>		

Europei, Editura Meronia, București

14. Kuby M., Harner J., Gober P. (1998), *Human Geography in Action*, John Wiley and Sons Inc., New York.
15. Richards, G., ed., 2005, *Cultural Tourism in Europe*, Cabi, UK.
16. Richards, G., 2008, *Cultural tourism and local development*, Draft paper.
17. Rubenstein J.M. (1989) *The Cultural Landscape an Introduction to Human Geography*, second edition, Merrill Publishing House
18. Rubenstein M.J. (1992), *The Cultural Landscape An Introduction to Human Geography*, third edition, Macmillan Publishing Company, New York
19. Rubenstein M.J. (1996), *The Cultural Landscape, An Introduction to Human Geography*, sixth edition, Prentice Hall, NJ
20. Smith, M. K., (2003), *Issues in cultural tourism studies*, Routledge, UK.
21. Săgeată, R. 2009, *Globalizare culturală și cultură globală*. Editura Universității Lucian Blaga, Sibiu.
22. Teodorescu, Camelia, (2009), *Turism cultural*, Editura Transversal, București
23. Vlăsceanu, G., Negoescu, B., (2005), *Geografia generală a turismului*, Editura Meteor Press, București

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului - nu e cazul

10. Evaluare

Tip de activitate	10.1. Criterii de evaluare	10.2. Metode de evaluare	10.3. Pondere din nota finală
10.4. Curs	Criteriile generale de evaluare sunt: ☐ completitudinea și corectitudinea cunoștințelor; ☐ coerența logică, fluența, expresivitatea, forța de argumentare; ☐ capacitatea de a opera cu cunoștințele asimilate în activități intelectuale complexe; ☐ capacitatea de aplicare în practică, în contexte diferite, a cunoștințelor învățate; ☐ capacitatea de analiză, de interpretare personală, originalitatea, creativitatea; ☐ gradul de asimilare a limbajului de specialitate și capacitatea de comunicare ☐ notarea se va considera corectă, dacă va corespunde următoarelor caracteristici: - obiectivitatea (exactitatea, precizia, corectitudinea,	Evaluare continuă: ”pe parcurs”, (răspunsuri directe, demonstrații, expuneri, explicații, analize, exerciții, completări, intervenții, comentarii etc în cadrul cursurilor. Verificările se vor desfășura în cadrul orelor de curs, conform orarului. În perioada verificărilor periodice, programul se desfășoară normal;	70%

	responsabilitatea și competența docimologică); - validitatea (nota acordată va corespunde poziției ierarhice din sistemul de notare – cu cifre, litere, calificative); - fidelitatea (nota acordată de un examinator se consideră fidelă dacă coincide cu nota acordată de un alt examinator). b) Criteriile specifice de evaluare sunt criteriile care decurg din particularitățile disciplinelor de învățământ. (3) Criterii vizând aspectele atitudinale și motivaționale ale activității studenților, cum sunt: conștiinciozitatea, interesul pentru studiul individual, participarea activă la seminarii, frecvența la cursuri etc	Evaluare sumativă: Examen final, test grilă Elearning UVT Nota acordată cumulează și celelalte rezultate obținute.	
10.5. Seminar/laborator	Criteriile generale de evaluare sunt: ☐ completitudinea și corectitudinea cunoștințelor; ☐ coerența logică, fluența, expresivitatea, forța de argumentare; ☐ capacitatea de a opera cu cunoștințele asimilate în activități intelectuale complexe; ☐ capacitatea de aplicare în practică, în contexte diferite, a cunoștințelor învățate; ☐ capacitatea de analiză, de interpretare personală, originalitatea, creativitatea; ☐ evitarea fenomenelor de apreciere și notare subiectivă; ☐ gradul de asimilare a limbajului de specialitate și capacitatea de comunicare ☐ notarea se va considera corectă, dacă va corespunde următoarelor caracteristici: - obiectivitatea (exactitatea, precizia, corectitudinea, responsabilitatea și competența docimologică);	Evaluarea activității studenților pe parcurs, și evaluarea proiectelor individuale de cercetare, ghidurile turistice realizate în acord cu temele și obiectivele stabilite.	30% Nota la verificarea lucrărilor practice se va realiza pe parcurs și prin evaluare, sumativă, respectiv finală prin evaluarea proiectelor realizate de către studenți

	- validitatea (nota acordată va corespunde poziției ierarhice din sistemul de notare – cu cifre, litere, calificative); - fidelitatea (nota acordată de se consideră fidelă dacă coincide cu nota acordată de un alt examinator).		
--	--	--	--

10.6. Standard minim de performanță

Studentii pot obține nota 5, dacă fac dovada îndeplinirii acceptabile a cel puțin 50% din cerințele la examen și a cerințelor minimale de la activitățile de lucrări practice, la care prezența este obligatorie sau în conformitate cu regulamentele interne ale UVT; se adaugă solicitările legate de elaborarea proiectelor, exploatarea rezultatelor incluse în portofoliul de lucrări practice al studentului, realizarea ghidului turistic stabilit, prezentarea rezultatelor etc).

Evaluarea finală se face prin *examen test online pe Elearning UVT – test grilă*.

Condiții obligatorii pentru înscrierea la examen:

- cel puțin 50% prezență la activitățile de curs, sau în conformitate cu regulamentele și eventualele derogări legale aflate în vigoare.
- îndeplinirea integrală a obligațiilor la lucrările de laborator (frecvența conform regulamentelor și statutului studentului masterand, realizarea temelor și proiectelor de cercetare, exploatarea rezultatelor obținute în urma cercetărilor și a proiectelor individuale, prezentarea și susținerea științifică a rezultatelor). Nota la lucrările de laborator reprezintă 30% din nota finală.

Modalitatea de evaluare prin examen: Studentii primesc subiecte din materia predată. Subiectele își propun să evalueze: asimilarea logică a noțiunilor științifice; capacitatea de a explica științific situații problemă; gândirea critică și analitică a studentului, precizia în înțelegerea conceptelor, noțiunilor și metodelor, operarea cu noțiuni și concepte cheie; situarea spațio-temporală și conceptuală corectă a elementelor/fenomenelor socio-teritoriale definitorii din aria curriculară abordată, respectiv turismul cultural și turismul urban precum și modalitățile optime de valorificare și promovare a acestui tip distinct de patrimoniu turistic.

Sunt încurajate răspunsurile sintetice.

Nota la examen reprezintă 70% din nota finală.

Data completării
10. 02. 2023

Semnătura titularului de curs
Lect. univ. dr. Sebastian Jucu

Semnătura titularului de seminar
Lect. univ. dr. Sebastian Jucu

Semnătura directorului de departament
Lect. univ. dr. Sebastian Jucu

Decan,

Avizat în departament