

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea de Vest din Timișoara
1.2 Facultatea	Chimie, Biologie, Geografie
1.3 Departamentul	Geografie
1.4 Domeniul de studii	Geografie
1.5 Ciclul de studii	MASTER
1.6 Programul de studii / Calificarea	Dezvoltare și amenajare turistică (DAT)
Ocupații posibile conform COR:	
<ul style="list-style-type: none"> • 263202 – Geograf • 263204 – Analist în turism • 263205 – Analist teritorial • 263213 – Asistent de cercetare în geografie • 263218 – Manager consorțiu turistic • 263220 – Promotor local • 263221 – Specialist planificare teritorială 	

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Turism litoral și balnear						
2.2 Tipul disciplinei	DS						
2.2 Titularul activităților de curs	Prof. dr. Nicolae POPA						
2.3 Titularul activităților de seminar	Prof. dr. Nicolae POPA						
2.4 Anul de studiu	I	2.5 Semestrul	II	2.6 Tipul de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei	DI

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	56	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	28
Distribuția fondului de timp:					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					22
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate / pe teren					30
Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					22
Tutoriat					4
Examinări					4
Alte activități: activitate de teren					12
3.7 Total ore studiu individual	94				
3.8 Total ore pe semestru	150				
3.9 Numărul de credite	6				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	• Fără condiții
4.2 de competențe	• Fără condiții

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	<ul style="list-style-type: none"> • Sală cu aparatura necesară susținerii cursului (echipament audio-video funcțional) • Laptop/calculator cu placă de sunet și cameră video funcționale, conexiune funcțională la Internet și acces gratuit la platformele e-Learning și Google Meet, în cadrul desfășurării online a cursului.
5.2 de desfășurare a	<ul style="list-style-type: none"> • Sală de laborator cu echipament necesar desfășurării activităților de laborator (computere, soft-uri dedicate, videoproiector)

seminarului/laboratorului	<ul style="list-style-type: none"> Laptop/calculator cu placă de sunet și cameră video funcționale, conexiune funcțională la Internet și acces gratuit la platformele e-Learning, Google Meet și Google Classroom, în cadrul desfășurării online a activității.
---------------------------	--

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none"> Definirea și descrierea principalelor noțiuni, legități, procese și fenomene geografice, explicarea genezei și evoluției lor, evaluarea consecințelor pe care le au asupra sistemelor geografice naturale și antropice. Fundamentarea teoretică și aplicativă a problematicei turismului în cadrul proiectelor de dezvoltare regională; Elaborarea și managementul strategiilor și al proiectelor de dezvoltare și amenajare turistică; Realizarea și aplicarea tehnicilor de anchetă pentru studii de marketing și promovare turistică; Realizarea de studii de impact ale globalizării economice asupra activităților turistice; Analiza, diagnoza și prognoza micro, mezo și macro sistemelor teritoriale cu funcționalitate turistică.
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none"> Aplicarea strategiilor de muncă eficientă și responsabilă, pe baza principiilor, normelor și a valorilor codului de etică profesională. Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipă multidisciplinară, atitudine etică față de grup, respect față de diversitate și multiculturalitate, acceptarea diversității de opinie. Autoevaluarea nevoii de formare profesională continuă în scopul inserției și adaptabilității la cerințele pieții muncii

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> Cunoașterea principalelor categorii științifice legate de dezvoltarea durabilă și strategiile de dezvoltare.
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> Cunoașterea principalelor categorii de potențial turistic litoral și balnear. Înțelegerea raporturilor dintre cererea și oferta de turism litoral și balnear. Cunoașterea rolului infrastructurilor și dotărilor tehnico-edilitare în circulația turistică. Conștientizarea importanței serviciilor turistice.

8. Obiectivele disciplinei - rezultate așteptate ale învățării la formarea cărora contribuie parcurgerea și promovarea disciplinei

8.1 Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> Fundamentarea cunoașterii științifice a categoriilor cu care operează Geografia socială și operaționalizarea principalelor concepte, modele și orientări afirmate în epoca modernă, pentru a putea înțelege și gestiona impactul teritorial al deciziilor și practicilor sociale.
8.2 Obiectivele specifice	
Cunoștințe	<ul style="list-style-type: none"> Cunoașterea principiilor, teoriilor, conceptelor și modelelor care permit înțelegerea la nivel avansat a organizării și funcționării industriei turistice Stăpânirea metodelor calitative și cantitative de cercetare a dezvoltării și amenajării durabile a spațiilor turistice, în abordări multiscalare, diacronice și sincronice Înțelegerea stării și dinamicii sistemului turistic la nivel local și regional și cunoașterea tehnicilor de planificare strategică pentru afirmarea cu succes a turismului în context național și internațional Perceperea corectă a tendințelor de evoluție a pieței turistice și a modalităților de integrare cu succes a firmelor din domeniu, în funcție de specificul fiecărui compartiment Cunoașterea tehnicilor de organizare a muncii în turism și de interacțiune cu partenerii și turiștii
Abilități	<ul style="list-style-type: none"> Folosirea logică a principiilor, conceptelor și modelelor folosite în cercetarea și practica dezvoltării și amenajării turistice durabile, în modalități adecvate scării de reflecție și domeniului turistic vizat. Aplicarea creativă a celor mai adecvate metode și tehnici de cercetare și programare strategică a dezvoltării și amenajării turistice, în funcție de contextul social-economic. Organizarea logică a mesajelor și comunicarea fluentă în limba română și în limbi de circulație internațională, în context educațional și profesional. Abilități de lucru în echipă, pentru rezolvarea problemelor complexe pe care le ridică realizarea de proiecte în domeniul dezvoltării și amenajării turistice. Abordarea critică a situațiilor, pentru a găsi soluții de optimizare a organizării activității în domeniul turismului.
Responsabilitate și autonomie	<ul style="list-style-type: none"> Gestionarea autonomă a situațiilor de muncă sau de studiu complexe, imprevizibile, care necesită noi abordări strategice; Asumarea responsabilității pentru a contribui la transformarea cunoștințelor și practicilor profesionale și/sau pentru a revizui performanța strategică a echipelor. Să manifeste sentimente și atitudini patriotice constructive, precum și respect față de diversitate și multiculturalitate.

9. Conținuturi

9.1 Curs	Nr. ore	Metode de predare	Bibliografie selectivă
Curs introductiv : prezentarea structurii și specificului disciplinei, a utilității practice și a condițiilor de desfășurare și evaluare. Modalități de cunoaștere directă și indirectă a fenomenului turistic. Fiabilitatea resurselor.	2	Prelegerea, conversația euristică, problematizarea, învățarea prin descoperire	Pearce Douglas, 1993 ; Muntele I., Iațu C., 2006.
Resursele turistice balneare: rol specific și clasificare (rolul factorilor naturali și al factorilor antropici), aspecte generale	2	Prelegerea, conversația euristică, problematizarea, învățarea prin descoperire, metode cartografice	Bull Adrian, 2019; Marsou L, Sacareau I., 1999
Resursele turistice naturale: tipuri de țărmuri și potențial de valorificare în turismul litoral	4	Prelegerea, conversația euristică, problematizarea, învățarea prin descoperire, metode cartografice	Miossec A, 2009
Resursele turistice antropice (rolul patrimoniului artistic, socio-cultural, complexului de activități de afaceri și promoționale).	4	Prelegerea, conversația euristică, problematizarea, învățarea prin descoperire, metode vizuale	Duhamel P., Violier P., 2009; Lazato-Giotart J., 1990; Paskoff R., 2010
Motivațiile și cererea în materie de turism litoral și balnear (motivațiile, evaluarea cererii, evoluția cererii, disparități internaționale și intranaționale).	2	Prelegerea, conversația euristică, problematizarea, învățarea prin descoperire	Pearce Douglas, 1993 ; Peanjen – Garnier J, Gamblin A., 1993 ; 1993Paskoff R., 2010 ;
Marile tipuri de amenajări turistice litorale și balneare	2	Prelegerea, conversația euristică, problematizarea, învățarea prin descoperire	Bull Adrian, 2019; Marsou L, Sacareau I., 1999
Elementele constitutive ale stațiunilor turistice litorale (balneare)	4	Prelegerea, conversația euristică, problematizarea, învățarea prin descoperire, metoda cartografică	Muntele I., Iațu C., 2006 ; Duhamel P., Violier P., 2009
Tipuri de dotări și echipamente tehnico-turistice în stațiunile balneare: evoluția dotărilor de mare prestigiu și a practicilor turistice asociate	4	Prelegerea, conversația euristică, problematizarea, învățarea prin descoperire, metode matematice.	Muntele I., Iațu C., 2006 ; Cazes G., 1989
Tipuri de dotări și echipamente tehnico-turistice în stațiunile balneare: noi tipuri de dotări și practici atractive în turismul actual	2	Prelegerea, conversația euristică, problematizarea, învățarea prin descoperire, metode cartografice și vizuale	Bull Adrian, 2019; Lazato-Giotart J., 1990;
Turismul de cură: studii de caz (stațiuni balneare din România, Franța, Germania, Italia – prezentare selectivă).	2	Prelegerea, conversația euristică, problematizarea, metoda cartografică	Lazato-Giotart J., 1990 ; Marsou L, Sacareau I., 1999.
Notă: Referință pentru toate temele: Popa, N., 2021, <i>Note de curs + ppt.</i> (puse la dispoziție de către titularul cursului, prin e-mailurile instituționale ale studenților).			
<i>Orele de curs se vor desfășura în prezență fizică, dar și on line, pe platformele Google Meet și E-learning UVT. Pentru orele online, studenții trebuie să se asigure că au Internetul și sistemul audio-video funcționale.</i>			
Bibliografie selectivă:			
1. Bull Adrian, 2019, <i>Coastal and Maritim Tourism</i> , Rutledge (350p), ISBN-10: 0415572762, ISBN-13: 978-0415572767			
2. Cazes G., 1989, <i>Le tourisme international</i> . Ed. Hatier, Paris.			
3. Duhamel Philippe, Violier Philippe, 2009, <i>Tourisme et littoral : un enjeu du monde</i> , Eds Belin Sup, Paris.			
4. Lazato-Giotart J., 1990, <i>Méditerranée et tourisme</i> . Ed. Masson, Paris.			
5. Marsou L, Sacareau I., 1999, <i>Les espaces littoraux dans le monde</i> . Ed. Ophrys, Paris.			
6. Miossec A, 2009, <i>Les littoraux entre nature et aménagement</i> , Armand Colin, Paris			
7. Muntele Ionel, Iațu Corneliu, 2006, <i>Geografia turismului</i> , Editura Sedcom Libris, Iași.			
8. Paskoff R., 2010, <i>Les littoraux – Impact des aménagements sur leur évolution</i> . Ed. Masson, Paris.			
9. Peanjen – Garnier J, Gamblin A., 1993, <i>Géographie du tourisme et des loisirs</i> . Ed. SEDES, Paris.			
10. Pearce Douglas, 1993, <i>Geographie du tourisme</i> , Nathan, Paris.			
11. Truți, S., Popa N., Crețan R., 1996, <i>Geografie economică mondială</i> , Tipografia Universității de Vest.			
8.1 Lucrări practice/Seminar	Nr. ore	Metode de predare	Bibliografie orientativă
Indicatori, coeficienți și indici folosiți în geografia turismului. Aplicații practice pe baza surselor statistice românești.	8	conversația euristică problematizarea, învățarea prin descoperire, metode cartografice, metode matematice	Duhamel P., Violier P., 2009; Lazato-Giotart J., 1990; Paskoff R., 2010; Muntele I., Iațu C., 2006 ; Cazes G., 1989
Analiza fenomenului turistic prin metoda chestionarului, a anchetelor și a interviului.	4	conversația euristică, problematizarea, învățarea prin descoperire, modelarea	Culic, Irina, 2004; Pearce Douglas, 1993, Chelcea, S., 1975
Aplicații practice în zonele de referință pentru lucrările de licență ale studenților.	6	Metoda anchetei prin chestionar, metoda	-

Turismul de cură și turismul litoral: studii de caz (studenții își vor alege câte un exemplu relevant, în afara celor prezentate la curs; analiza individuală va fi urmată de prezentarea rezultatelor obținute).	10	interviului expunerea, problematizarea, modelarea, metode vizuale	Cazes G., 1989 ; Bull Adrian, 2019; Muntele I., Iașu C., 2006 ; Duhamel P., Violier P., 2009.
<i>Orele de LP se vor desfășura în prezență fizică, dar și on line, pe platformele Google Meet și E-learning UVT. Pentru orele online, studenții trebuie să se asigure că au Internetul și sistemul audio-video funcționale.</i>			
Bibliografie selectivă:			
<ol style="list-style-type: none"> 1. Cazes G., 1989, <i>Le tourisme international</i>. Ed. Hatier, Paris. 2. Chelcea, S., 1975, <i>Chestionarul în investigația sociologică</i>, Ed. Științifică și enciclopedică, București 3. Culic, Irina, 2004, <i>Metode avansate în cercetarea socială</i>, Ed. Polirom, Iași 4. Lazato-Giotart J., 1990, <i>Méditerranée et tourisme</i>. Ed. Masson, Paris. 5. Marsou L, Sacareau I., 1999, <i>Les espaces littoraux dans le monde</i>. Ed. Ophrys, Paris. 6. Muntele Ionel, Iașu Corneliu, 2006, <i>Geografia turismului</i>, Editura Sedcom Libris, Iași. 7. Paskoff R., 2010, <i>Les littoraux – Impact des aménagements sur leur évolution</i>. Ed. Masson, Paris. 8. Peanjen – Garnier J, Gamblin A., 1993, <i>Géographie du tourisme et des loisirs</i>. Ed. SEDES, Paris. 9. Pearce Douglas, 1993, <i>Geographie du tourisme</i>, Nathan, Paris. 10. Truși, S., Popa N., Crețan R., 1996, <i>Geografie economică mondială</i>, Tipografia Universității de Vest. 			

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

<ul style="list-style-type: none"> • Conținuturile dezvoltă spiritul critic și de analiză în rândul studenților și permit aprecierea avantajelor fiecărui tip de demers geografic, înțelegerea complementarității acestora; • Favorizează includerea masteranzilor în echipe complexe de elaborare a unor contracte/granturi de cercetare; • Trezesc interesului masteranzilor pentru participarea la activități de cercetare în echipe multidisciplinare prin conștientizarea acestora asupra propriei lor capacități de analiză științifică și de comunicare într-un mediu academic/profesional.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Activitatea la curs	Evaluarea prezenței și a participării active	0.5p
	Stăpânirea cunoștințelor din curs și bibliografia indicată	Portofoliu de 20-30 întrebări / sarcini de lucru, din materia predată și din bibliografia obligatorie.	4,0p
	Din oficiu		0.5p
10.5 Seminar / laborator	Activitatea curentă la LP	Evaluarea prezenței și a participării active	1.0p
	Calitatea executării temelor de lucrări practice și a susținerii acestora	Evaluare continuă	3.0p
	Calitatea dosarului cuprinzând temele de LP și seminar	Evaluare finală	0.5p
	Din oficiu	-	0.5p

Notă: Evaluarea finală se va face pe platforma e-Learning UVT prin examen grilă, cu studenții față în față în spațiul UVT. Studenții vor avea de răspuns la 20-30 subiecte din materia parcursă și din bibliografia recomandată.

Pot participa la examen doar studenții care au îndeplinit condițiile de frecvență și care au promovat la lucrările practice.

10.6 Standard minim de performanță:

Pentru a participa la examen, studenții trebuie să îndeplinească obligațiile minimale de frecvență la orele de curs (60%) și de lucrări practice (100%), prevăzute în fișa disciplinei. Excepțiile sunt prevăzute în Codul drepturilor și obligațiilor studentului.

- Nota 5

Studenții pot obține nota 5, dacă îndeplinesc cel puțin 50% din cerințele la examen și din cerințele minimale la activitățile de lucrări practice, la care prezența este obligatorie (realizarea temelor cartografice, elaborarea de referate, exploatarea rezultatelor incluse în dosarul de lucrări practice al studentului, prezentarea rezultatelor etc.).

- Nota 10

Studenții pot obține nota 10, dacă îndeplinesc maximal cerințele la examen și la activitățile de lucrări practice (realizarea temelor cartografice, elaborarea de referate, exploatarea rezultatelor incluse în dosarul de lucrări practice al studentului, prezentarea rezultatelor etc.), inclusiv cerințele maxime de prezență la Curs și la LP.

Notă: Numărul minim de prezențe la activitățile didactice (curs 60%; laborator 100%) se va conforma reglementărilor UVT.

Reexaminările și examenele de mărire a notei se conformează reglementărilor UVT pentru anul universitar în curs.

Data completării:

Semnătura titularului de curs,

Semnătura titularului de seminar,

09. 02. 2023

.....

.....

Data avizării în departament:

.....

Semnătura directorului departamentului,

.....