

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea de Vest din Timișoara
1.2 Facultatea / Departamentul	Facultatea de Chimie, Biologie, Geografie
1.3 Catedra	Departamentul de Geografie
1.4 Domeniul de studii	Geografie
1.5 Ciclul de studii	Licență
1.6 Programul de studii / Calificarea	Planificare teritorială
1.7. Cod calificare	

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Geografia turismului						
2.2 Titularul activităților de curs	Asist. univ. Dr. Alexandra MARIAN-POTRA						
2.3 Titularul activităților de seminar	Dr. Cristina LUPU						
2.4 Anul de studiu	III	2.5 Semestrul	I	2.6 Tipul de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei	DF

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	56	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	28
Distribuția fondului de timp:					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					10
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate / pe teren					10
Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					10
Tutoriat					2
Examinări					4
Alte activități practice					8
3.7 Total ore studiu individual		44			
3.8 Total ore pe semestru		100			
3.9 Numărul de credite		4			

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	• Nu este cazul
4.2 de competențe	• Abilități tehnico-informaționale de bază (atestate în cadrul examenului de bacalureat)

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	<ul style="list-style-type: none"> Sală de curs dotată cu videoproiector și tablă de scris. Cursurile se vor găsi pe platforma e-Learning. Alte resurse bibliografice pot fi accesate via BCUT.
5.2 de desfășurare a seminarului/laboratorului	<ul style="list-style-type: none"> Sală de laborator dotată cu computere, videoproiector,

	<p>tablă de scris, conexiune la internet, calculator cu Microsoft Office, ArcGIS (pt profesor și pt studenți).</p> <ul style="list-style-type: none"> • Materialele de la LP se vor găsi pe platforma e-Learning.
--	--

6. Obiectivele disciplinei - rezultate așteptate ale învățării la formarea cărora contribuie parcurgerea și promovarea disciplinei

Cunoștințe	<p>Cunoașterea și capacitatea de explicarea a principalelor noțiuni, legități, procese și fenomene geografice, înțelegerea genezei și evoluției lor</p> <p>Înțelegerea modalității în care fiecare componentă a mediului geografic este implicată în industriile turistice</p> <p>Cunoașterea caracteristicilor resurselor de patrimoniu turistic a metodologiei de evaluare a acestora și a modalităților de valorificare a acestora</p> <p>Cunoașterea și înțelegerea pieței turistice, a mecanismelor de funcționare a acesteia și a factorilor ce o influențează</p> <p>Cunoașterea și înțelegerea tipurilor și formelor de turism existente și tendințele de evoluție ale acestora</p> <p>Interpretarea datelor empirice sau obținute în cadrul unor cercetări de teren</p> <p>Explicarea și argumentarea soluțiilor propuse pe baza rezultatelor analizei datelor și a informațiilor provenite din diferite surse și având caracteristici eterogene</p> <p>Cunoașterea documentelor și a procedurilor necesare planificării, organizării și finalizării activităților și acțiunilor turistice</p> <p>Înțelegerea succesiunii logice a etapelor desfășurării a activităților și acțiunilor turistice</p> <p>Cunoașterea metodelor și tehnicilor de promovare a patrimoniului național și internațional</p> <p>Cunoașterea și înțelegerea caracteristicilor produselor turistice, a managementului acestora și a tehnicilor de plasare a acestora pe piață</p>
Abilități	<p>Evaluarea impactului proceselor și fenomenelor geografice asupra mediului natural, social și antropoc</p> <p>Utilizarea metodelor și tehnicilor complexe de evaluare a resurselor patrimoniului natural și construit în vederea valorificării optime ale acestora în condițiile socio-economice și politice date</p> <p>Culegerea datelor din teren utilizând metode și echipament specific, realizarea bazelor de date aferente și gestionarea acestora prin tehnici TIC și specifice bazelor de date, exploatate ulterior statistic</p> <p>Utilizarea metodelor de cercetare din științele sociale în vederea completării analizei realizate prin metode de cercetare geografică</p> <p>Redarea grafică și cartografică utilizând metode GIS a proceselor, fenomenelor și realității geografice generale și turistice în particular</p> <p>Sinteza informațiilor empirice, a cercetării teoretice și a datelor culese din teren exprimate sub forma unei cercetări științifice</p> <p>Transferul evaluării resurselor patrimoniale și a pieței turistice în sfera valorificării concrete prin conceperea de oferte și produse turistice</p> <p>Aplicarea principiilor multi- și interdisciplinarității, în abordarea domeniului geografiei</p>
Responsabilitate și autonomie	<p>Aplicarea strategiilor de muncă eficientă și responsabilă, pe baza principiilor, normelor și a valorilor codului de etică profesională.</p> <p>Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipă multidisciplinară, atitudine etică față de grup, respect față de diversitate și multiculturalitate; acceptarea diversității de opinie.</p> <p>Autoevaluarea nevoii de formare profesională continuă în scopul inserției și adaptabilității la cerințele pieței muncii.</p>

7. Conținuturi

7.1 Curs	Metode de predare	Observații
<p>Introducere în geografia turismului. Organizarea activității la curs (și LP). Prezentarea fișei disciplinei, Obiectivele cursului. Importanța turismului la nivel mondial. Elementele de bază ale sistemului turistic</p>	<p>Prelegere, explicația, descrierea, conversația, problematizarea</p>	<p>2 ore</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Cocean P., Deszi Ș.(2009). Geografia turismului, Ed. Presa Universitară Clujeană • Ghanem, J. (2017). Conceptualizing “the Tourist”: A critical review of UNWTO definition, Master Thesis. Măster en Direcció i lanificació del Turisme, Universitat de Girona, Faculty of Tourism • Cook, R.,A., Yale Laura.,J., Maraqua, J.,J. (2002), <i>Tourism, the Business of Travel</i>, Second Editon, Ed. Prentice Hall, Pearson Education, New Jersey, SUA • Cooper, C., Fletcher, J., Fyall, A., Gilbert, D., Wanhill, S. (2005), <i>Tourism principles and practice</i>. Ed. Pearson Education, England • Robinson, P., Lück, M., Stephen L. J. (eds.) (2013) <i>Tourism</i>, CABI INternational • ORDONANȚĂ nr. 58 din 21 august 1998 privind organizarea și desfășurarea activității de turism în România, în forma consolidată, cu modificările ulterioare • UNWTO: Tourism Highlights, 2019 Edition (https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284421152) • UNWTO, 2008, International Reccommendations or tourism statistics (IRTS), Series M No. 83/Rev.1, NY, 2010 		
<p>Locul geografiei turismului în cadrul științelor geografice. Principiile, metodele și mijloacele de studiu ale Geografiei turismului. Categoriile Geografiei turismului</p>	<p>Prelegere, explicația, descrierea, conversația, problematizarea</p>	<p>2 ore</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Bonneau, M. (1994) <i>Tourisme et loisir concepts, méthodes, acteurs</i>. Université Angers, 1994 • Căndea, M., Șimon, T. (2006). Potențialul turistic al României, Ed. Universitară, București • Cocean P., Deszi Ș., 2009. Geografia turismului, Ed. Presa Universitară Clujeană • Dinu, M.,2005. <i>Geografia turismului</i>, Ed. Didactică și Pedagogică, București, 2005 • Cook, R.,A., Yale Laura.,J., Maraqua, J.,J. (2002), <i>Tourism, the Business of Travel</i>, Second Editon, Ed. Prentice Hall, Pearson Education, New Jersey, SUA • Cooper, C., Fletcher, J., Fyall, A., Gilbert, D., Wanhill, S. (2005), <i>Tourism principles and practice</i>. Ed. Pearson Education, England • Hall, C. M., Page S. (2006) <i>The Geography of Tourism and Recreation: Environment, Place and Space</i>,3rd Edition, Routlege Pub • Hudman, L.E., Jackson R. H. (2002) <i>Geography of Travel and Tourism</i>, 4th Edition, Thomson Delmar Learning • Nelson, V. (2013). <i>An Introduction to the Geography of Tourism</i>, Rowmann and Littlefileld Pub. Inc. USA • Williams, S. (1998). <i>Tourism Geography</i>, Routledge, London, UK 		
<p>Evoluția fenomenului turistic. Geneza și evoluția turismului. Factorii genetici ai fenomenului turistic</p>	<p>Prelegere, explicația, descrierea, conversația, problematizarea</p>	<p>2 ore</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Cocean P., Deszi Ș. (2009). Geografia turismului, Ed. Presa Universitară Clujeană • Cook, R.A., Yale, L.J., Maraqua, J.J. (2002), <i>Tourism, the Business of Travel</i>, Second Editon, Ed. Prentice Hall, Pearson Education, New Jersey, SUA • Cooper, C., Fletcher, J., Fyall, A., Gilbert, D., Wanhill, S. (2005), <i>Tourism principles and practice</i>. Ed. Pearson Education, England • Nelson, V. (2013). <i>An Introduction to the Geography of Tourism</i>, Rowmann and Littlefileld Pub. Inc. USA • Williams, S. (1998), <i>Tourism Geography</i>, Routledge, London, UK 		
<p>Resursele atractive ale cadrulului natural și antropic</p>	<p>Prelegere, explicația, descrierea, conversația, problematizarea</p>	<p>6 ore</p>

<ul style="list-style-type: none"> • Boniface, B. (2005) <i>Worldwide destinations casebook</i>, Ed. Elsevier • Cocean P., Deszi Ș. (2009). <i>Geografia turismului</i>, Ed. Presa Universitară Clujeană • Cook, R.A., Yale, L.J., Maraqua, J.J. (2002), <i>Tourism, the Business of Travel</i>, Second Editon, Ed. Prentice Hall, Pearson Education, New Jersey, SUA • Cooper, C., Fletcher, J., Fyall, A., Gilbert, D., Wanhill, S. (2005), <i>Tourism principles and practice</i>. Ed. Pearson Education, England • Ilieș, D. C., Josan, N. (2009), <i>Geosituri și Geopeisaje</i>, Editura Universității din Oradea • Mesplier, A., Bloc-Duraffour, P. (2009), <i>Le tourisme dans les monde</i>, 7e edition, Breal 		
Infrastructura turistică (de transport, de cazare, auxiliară)	Prelegere, explicația, descrierea, conversația, problematizarea	4 ore
<ul style="list-style-type: none"> • Cocean, P., Deszi Ș. (2009) <i>Geografia turismului</i>, Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca • Cook, R.A., Yale, L.J., Maraqua, J.J. (2002), <i>Tourism, the Business of Travel</i>, Second Editon, Ed. Prentice Hall, Pearson Education, New Jersey, SUA • Cooper, C., Fletcher, J., Fyall, A., Gilbert, D., Wanhill, S. (2005), <i>Tourism principles and practice</i>. Ed. Pearson Education, England • Nelson, V. (2013). <i>An Introduction to the Geography of Tourism</i>, Rowmann and Littlefileld Pub. Inc. USA 		
Circulația turistică. Modele ale circulației turistice	Prelegere, explicația, descrierea, conversația, problematizarea	4 ore
<ul style="list-style-type: none"> • Cocean, P., Deszi Ș. (2009) <i>Geografia turismului</i>, Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca • Cook, R.A., Yale, L.J., Maraqua, J.J. (2002), <i>Tourism, the Business of Travel</i>, Second Editon, Ed. Prentice Hall, Pearson Education, New Jersey, SUA • Cooper, C., Fletcher, J., Fyall, A., Gilbert, D., Wanhill, S. (2005), <i>Tourism principles and practice</i>. Ed. Pearson Education, England • Leiper, N. (1981) 'Towards a cohesive, curriculum in tourism, the case for a distinct discipline', <i>Annals of Tourism Research</i>, Vol 8, No 1, pp 69-84 • Ogilvie, F. W. (1933). <i>The tourist movement</i>. London: P.S. King 		
Tipurile și formele de turism.	Prelegere, explicația, descrierea, conversația, problematizarea	2 ore
<ul style="list-style-type: none"> • Cocean, P., Deszi Ș. (2009) <i>Geografia turismului</i>, Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca • Cooper, C., Fletcher, J., Fyall, A., Gilbert, D., Wanhill, S. (2005), <i>Tourism principles and practice</i>. Ed. Pearson Education, England • Cook, R.A., Yale, L.J., Maraqua, J.J. (2002), <i>Tourism, the Business of Travel</i>, Second Editon, Ed. Prentice Hall, Pearson Education, New Jersey, SUA • Hudman, L.E., Jackson R. H.(2002) <i>Geography of Travel and Tourism</i>, 4th Edition, Thomson Delmar Learning • Mesplier, A., Bloc-Duraffour, P. (2009), <i>Le tourisme dans les monde</i>, 7e edition, Breal 		
Elemente și noțiuni de amenajare turistică.	Prelegere, explicația, descrierea, conversația, problematizarea	2 ore
<ul style="list-style-type: none"> • Bonneau, M. (1994) <i>Tourisme et loisir concepts, méthodes, acteurs</i>. Université Angers • Butler, R. (1980) 'The concept of a tourist area cycle of evolution: implications for management of resources', <i>Canadian Geographer</i>, Vol 24, No 1 • Cocean, P., Deszi Ș. (2009) <i>Geografia turismului</i>, Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca • Erdeli, G., Gheorghilas, A. (2008). <i>Amenajare turistică</i>. Ed. Presă universitară București • Lozato-Giotart J-P (2003). <i>Géographie du tourisme. De l'espace consommé à l'espace maîtrisé</i>, Pearson Education, 2003 		
Spațiul turistic. Regionarea turistică. Modele de dezvoltare a arealelor turistice	Prelegere, explicația, descrierea, conversația, problematizarea	4 ore

- Butler, R. (1980) 'The concept of a tourist area cycle of evolution: implications for management of resources', Canadian Geographer, Vol 24, No 1
- Cocean, P., Deszi Ș. (2009) *Geografia turismului*, Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca
- Erdeli, G, Gheorghilas A, 2008, Amenajare turistică. Ed. Presă universitară București
- Lozato-Giotart J-P, 2003, *Géographie du tourisme. De l'espace consommé à l'espace maîtrisé*, Pearson Education, 2003
- Mathieson, A., Wall, G. (1982) *Tourism: Economic, Physical and Social Impacts*, Longman, London,
- Wolfe,R. (1964) 'Perspecives on outdoor re- creation: a bibliographic survey', The Geographical Review, Vol 54, pp 208-267

Bibliografie

- Boniface, B. (2005). *Worldwide destinations casebook*, Ed. Elsevier
- Bonneau, M.(1994) *Tourisme et loisir concepts, méthodes, acteurs*. Université Angers
- Butler, R. (1980) 'The concept of a tourist area cycle of evolution: implications for management of resources', Canadian Geographer, Vol 24, No 1
- Cocean, P., Deszi, Ș. (2009) *Geografia turismului*, Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca
- Cooper, C. et altri (2005) *Tourism Principles and Practice*, Ed. Pearson Education, England
- Cook, R.A., Yale, L., Maraqua J.(2006) *Tourism: The Business of Travel*, Prentice Hall Publications, New Jersey
- Dinu M.(2005). *Geografia turismului*, Ed. Didactică și Pedagogică, București
- Erdeli, G., Gheorghilaș, A. (2008). Amenajare turistică. Ed. Presă universitară București
- Ghanem, J. (2017). Conceptualizing "the Tourist": A critical review of UNWTO definition, Master Thesis. Màster en Direcció i lanificació del Turisme, Universitat de Girona, Faculty of Tourism
- Ilieș, D. C., Josan, N. (2009), Geosituri și Geopeisaje, Editura Universității din Oradea
- Hall, C. M., Page S. (2014) *The Geography of Tourism and Recreation: Environment, Place and Space*, 4th Edition, Routledge Pub,
- Hudman, L.E., Jackson R. H. (2002) *Geography of Travel and Tourism*, 4th Edition, Thomson Delmar Learning
- Leiper, N. (1981) 'Towards a cohesive, curriculum in tourism, the case for a distinct discipline', Annals of Tourism Research, Vol 8, No 1, pp 69-84
- Lozato-Giotart J-P. (2003). *Géographie du tourisme. De l'espace consommé à l'espace maîtrisé*, Pearson Education
- Mathieson, A., Wall, G. (1982) *Tourism: Economic, Physical and Social Impacts*, Longman, London,
- Mesplier, A., Bloc-Duraffour, P. (2009), *Le tourisme dans les monde*, 7e edition, Breal
- Nelson, V. (2013). An Introduction to the Geography of Tourism, Rowmann and Littlefileld Pub. Inc. USA
- Ogilvie, F. W. (1933). The tourist movement. London: P.S. King
- Robinson, P., Lück, M., Stephen L. J. (eds.). (2013). *Tourism*, CABI International
- Williams, S. (1998), *Tourism Geography*, Routledge, London, UK
- Wolfe,R. (1964) 'Perspecives on outdoor re- creation: a bibliographic survey', The Geographical Review, Vol 54, pp 208-267
- ORDONANȚĂ nr. 58 din 21 august 1998 privind organizarea și desfășurarea activității de turism în România, în forma consolidată, cu modificările ulterioare
- UNWTO: Tourism Highlights, 2019 Edition (<https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284421152>)
- UNWTO, 2008, International Reccommendations or tourism statistics (IRTS), Series M No. 83/Rev.1, NY, 2010
- OMT, Master Planul pentru Dezvoltarea Turismului Național 2007-2026, acesat pe siteul oficial al Ministerului dezvoltarii Regionale și Turismului <http://www.mdrt.ro/>

7.2 Seminar / laborator	Metode de predare	Observații
Locul geografiei turismului în cadrul disciplinelor uman-geografice. Principii, metode, procedee și mijloace și factorii determinanți ai fenomenului turistic.	Conversație euristică, demonstrație	2 ore

<ul style="list-style-type: none"> Clifford N., French S., Valentine G., <i>Key Methods in Geography</i>, SAGE Public Ltd., 2010 Cooper, C. et alri, <i>Tourism Principles and Practice</i>, Ed. Pearson Education, England, 2005 Cook, R.A., Yale, L., Maraqua J., <i>Tourism: The Business of Travel</i>, Prentice Hall Publications, New Jersey 2006 		
<p>Etapele de evoluției turismului.</p> <p>Fenomenul digitalizării în turism.</p>	<p>Conversație euristică, asalt de idei/brainstorming, elaborarea de „time line”</p>	<p>2 ore</p>
<ul style="list-style-type: none"> Cooper, C. et alri, <i>Tourism Principles and Practice</i>, Ed. Pearson Education, England, 2005 Cook, R.A., Yale, L., Maraqua J., <i>Tourism: The Business of Travel</i>, Prentice Hall Publications, New Jersey 2006 Hall, C. M., Page S., <i>The Geography of Tourism and Recreation: Environment, Place and Space</i>, 3rd Edition, Routledge Pub, 2006 Hudman, L.E., Jackson R. H., <i>Geography of Travel and Tourism</i>, 4th Edition, Thomson Delmar Learning 		
<p>Identificarea potențialului turistic al reliefului.</p>	<p>Conversație euristică, asalt de idei/brainstorming, dezbateri, identificarea la nivel mondial a principalelor resurse și modalitatea de a fi introduse în circuitul turistic</p>	<p>4 ore</p>
<ul style="list-style-type: none"> Boniface, B. (2005) <i>Worldwide destinations casebook</i>, Ed. Elsevier Cocean P., Deszi Ș. (2009). <i>Geografia turismului</i>, Ed. Presa Universitară Clujeană Ilieș, D. C., Josan, N. (2009), <i>Geosituri și Geopeisaje</i>, Editura Universității din Oradea Mesplier, A., Bloc-Duraffour, P. (2009), <i>Le tourisme dans les monde</i>, 7e edition, Breal 		
<p>Indicele climato-turistic pentru stațiune, zona montană, zona de litoral, țară.</p> <p>Date statistice din turism cu privire la sezonabilitate.</p>	<p>Conversație euristică, calcularea indicelui pentru diverse areale pe baza datelor climatice din anuare</p>	<p>2 ore</p>
<ul style="list-style-type: none"> Cocean P., Deszi Ș. (2009). <i>Geografia turismului</i>, Ed. Presa Universitară Clujeană https://data.gov.ro/dataset/date-meteorologice/resource/23708e17-1af4-485c-91f7-688f66e18f83 		
<p>Identificarea edificiilor istorice, religioase, culturale și economice cu funcție turistică.</p> <p>Hărți tematice în turism. Importanța aplicării metodelor GIS în turism.</p>	<p>Conversație euristică, asalt de idei/brainstorming, dezbateri, identificarea la nivel mondial a principalelor resurse și modalitatea de a fi introduse în circuitul turistic</p>	<p>4 ore</p>
<ul style="list-style-type: none"> Boniface, B. (2005) <i>Worldwide destinations casebook</i>, Ed. Elsevier Cocean P., Deszi Ș. (2009). <i>Geografia turismului</i>, Ed. Presa Universitară Clujeană Mesplier, A., Bloc-Duraffour, P. (2009), <i>Le tourisme dans les monde</i>, 7e edition, Breal 		
<p>Activități umane cu funcție turistică și resurse turistice de natură etnografică</p>	<p>Conversație euristică, asalt de idei/brainstorming, dezbateri, identificarea produselor turistice de nișă contemporane</p>	<p>2 ore</p>
<ul style="list-style-type: none"> Boniface, B. (2005) <i>Worldwide destinations casebook</i>, Ed. Elsevier Cocean P., Deszi Ș. (2009). <i>Geografia turismului</i>, Ed. Presa Universitară Clujeană Simoni, V., McCabe, S. (2008) <i>From ethnographers to tourists and back again</i>, Civilisations vol. LVII, n 173 		

o 1-2 – Tourisme, mobilités et altérités contemporaines <ul style="list-style-type: none"> • https://www.colinele-transilvaniei.ro • https://turismtimis.ro/mic-dejun-la-marginaflustuc-la-margina/ • https://mytransylvania.ro/evenimente-alternative-transilvania-2020/ 		
Evaluarea resurselor aractive. Indicele de atractivitate turistică.	Conversație euristică	4 ore
<ul style="list-style-type: none"> • Ordinul nr. 549/518/2016 Metodologie pentru analiza potențialului tursitic al teritoriului • Detaliere indicator: http://smcse.incdt.ro/index.pl/iat_ro • Calculator indice: http://smcse.incdt.ro/index.pl/ciat_ro 		
Etapa de teren cu identificarea resurselor turistice aparținând atât cadrului natural cât și a celui antropic și cartarea acestuia; dar și aprecierea potențialului de recreere a peisajului și al factorilor de cură	Demonstrație, explicație, cartografiere	4 ore
<ul style="list-style-type: none"> • Cocean P., Deszi Ș. (2009). Geografia turismului, Ed. Presa Universitară Clujeană • Detaliere indicator: http://smcse.incdt.ro/index.pl/iat_ro • Calculator indice: http://smcse.incdt.ro/index.pl/ciat_ro 		
Realizarea hărții turistice cu resursele identificate în teren	Elaborarea de modele cartografice	4 ore
<ul style="list-style-type: none"> • Clifford N., French S., Valentine G., <i>Key Methods in Geography</i>, SAGE Public Ltd., 2010 • Cocean P., Deszi Ș. (2009). Geografia turismului, Ed. Presa Universitară Clujeană • https://www.google.com/maps/ 		
Bibliografie <ul style="list-style-type: none"> • Clifford N., French S., Valentine G., <i>Key Methods in Geography</i>, SAGE Public Ltd., 2010 • Cooper, C. et alții, <i>Tourism Principles and Practice</i>, Ed. Pearson Education, England, 2005 • Cook, R.A., Yale, L., Maraqua J., <i>Tourism: The Business of Travel</i>, Prentice Hall Publications, New Jersey 2006 • Hall, C. M., Page S., <i>The Geography of Tourism and Recreation: Environment, Place and Space</i>, 3rd Edition, Routledge Pub, 2006 • Hudman, L.E., Jackson R. H., <i>Geography of Travel and Tourism</i>, 4th Edition, Thomson Delmar Learning • Lozato-Giotart J-P, 2003, <i>Géographie du tourisme. De l'espace consommé à l'espace maîtrisé</i>, Pearson Education, 2003 • Simoni, V., McCabe, S. (2008) From ethnographers to tourists and back again, <i>Civilisations</i> vol. LVII, n 173 o 1-2 – Tourisme, mobilités et altérités contemporaines • *** 2007 Masterplanul pentru dezvoltarea turismului României 2007 – 2026 • https://turismtimis.ro/mic-dejun-la-marginaflustuc-la-margina/ • https://mytransylvania.ro/evenimente-alternative-transilvania-2020/ • https://www.colinele-transilvaniei.ro • https://www.google.com/maps • Ordinul nr. 549/518/2016 Metodologie pentru analiza potențialului tursitic al teritoriului 		

8. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Disciplina este elaborată pe baza unor manuale din domeniu recunoscute internațional, pe baza articolelor de specialitate și a referințelor web în ceea ce privește activitatea economică din domeniul turismului.

- o parte din elementele prezentate în cadrul cursului și seminarului au fost dezbătute în cadrul unor conferințe și

prelegeri naționale și internaționale;

- evaluarea gradului de atractivitate al unui teritoriu și a potențialului turistic poate fi realizat de către absolvenții acestui curs

- elaborarea ofertelor turistice în cadrul unităților de profil se realizează în baza cunoștințelor acumulate în cadrul acestui curs

9. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
9.1 Curs	Gradul de însușiere a tematicilor acoperite la curs	Test(e) anunțate pe parcursul semestrului din tematica prezentată la curs.	30%
		Examen scris (grilă, itemi lacunari și subiecte „clasice”) din tematica prezentată la curs.	40%
9.2 Seminar / laborator	Abilitățile de prezentare a unei tematici cu conținut turistic	Evaluare continuă pe parcursul semestrului prin prezentarea unui proiect (referat + powerpoint). Realizarea unei hărți pe echipe într-un areal dat care să conțină elementele turistice de bază (resurse turistice, infrastructură) clasificate pe categorii. Studentii vor obține 4 note: referat, prezentare, harta – material finit și harta – prezentare orală. Media aritmetică a celor patru evaluări reprezintă nota la lucrările practice. Fiecare din cele 4 obligatii trebuie finalizate cu nota minim 5.	30%
	Abilitățile de recunoaștere în teren a diverselor tipuri de obiective turistice.		
	Abilitățile de poziționare și relationare în spațiu a obiectivelor		
9.3 Standard minim de performanță			
<ul style="list-style-type: none">• Studenții pot obține nota 5, dacă îndeplinesc 50% din cerințele la examen și din cerințele minimale la activitățile de lucrări practice, la care prezența este obligatorie (realizarea etapei de teren, exploatarea rezultatelor care vor fi incluse în dosarul de lucrări practice al studentului, prezentarea unei tematici alese, realizarea referatului pe tematica aleasă). Studenții vor intra la susținerea examenului teoretic (scris), doar după finalizarea obligațiilor de laborator, promovându-le cu minim nota 5.• Prezența la LP este obligatorie (70%) și la curs (50%) pentru a putea avea acces la susținerea examenului final (cu excepția perioadelor în care regulamentul general al UVT specifică alte măsuri)• Conform regulamentelor în vigoare, aceleași criterii se aplică și în sesiunile de restanță și măriri..			

Data completării

14.09.2022

Semnătura titularului de curs

Asist. univ. Dr. Alexandra
MARIAN-POTRA

Data avizării în catedră/departament

Semnătura șefului catedrei/departamentului