

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA DE VEST DIN TIMISOARA
1.2 Facultatea / Departamentul	CHIMIE, BIOLOGIE SI GEOGRAFIE
1.3 Catedra	DEPARTAMENTUL DE GEOGRAFIE
1.4 Domeniul de studii	GEOGRAFIE
1.5 Ciclul de studii	MASTER
1.6 Programul de studii / Calificarea	DEZVOLTARE ȘI AMENAJARE TURISTICĂ

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	GLOBALIZARE ȘI TENDINȚE ÎN EVOLUȚIA TURISMULUI						
2.2 Titularul activităților de curs	Prof. univ. Dr. CREȚAN REMUS						
2.3 Titularul activităților de seminar	Prof. univ. Dr. CREȚAN REMUS						
2.4 Anul de studiu	I	2.5 Semestrul	I	2.6 Tipul de evaluare	EX	2.7 Regimul disciplinei	DS

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	56	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	28
Distribuția fondului de timp:					119
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					40
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate / pe teren					40
Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					10
Tutoriat					10
Examinări					10
Alte activități.....					9
3.7 Total ore studiu individual	119				
3.8 Total ore pe semestru	56				
3.9 Numărul de credite	6				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Disciplină obligatorie conform Planului de învățământ de la Specializarea Dezvoltare și Amenajare Turistică , Anul I de studii - Master
4.2 de competențe	Fundamentarea teoretică și aplicativă a problematicei turismului în cadrul proiectelor de dezvoltare regională; Elaborarea și managementul strategiilor și al proiectelor de dezvoltare și amenajare turistică globală; Elaborarea și aplicarea tehnicilor de anchetă pentru studii de globalizare turistică; Realizarea de studii de impact ale globalizării economice asupra activităților turistice; Analiza, diagnoza și prognoza micro, mezo și macro sistemelor teritoriale cu funcționalitate turistică globală.

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	<ul style="list-style-type: none"> • sala de curs cu videoproiector, cu acces la internet, in cazul predării față în față • în cazul predării online: calculator/laptop cu sistem audio-video și conexiune la internet pentru toți participanții la curs, acces la platforma E-learning și la aplicația Google Meet • 50% din activitatea de curs va avea loc online
5.2 de desfășurare a seminarului/laboratorului	<ul style="list-style-type: none"> • Sală de seminar/laborator (videoproiector, acces la internet) organizată în eventualitatea desfășurării activităților de seminar față în față; • Pentru predarea seminarului online: calculator/laptop cu sistem audio- video pentru toți participanții la curs, acces la platforma E-learning și la aplicația Google Meet • 30% din activitatea de seminar va avea lor online • Aplicația de videoconferință utilizată va fi pe platforma Google Meet; • Se va folosi platforma de e-Learning (Moodle – platforma de e-Learning UVT – https://elearning.e-uvt.ro/) pentru încărcarea materialelor asociate activității de seminar, respectiv pentru consultarea acestora de către studenți.

6. Obiectivele disciplinei - rezultate așteptate ale învățării la formarea cărora contribuie parcurgerea și promovarea disciplinei

Cunoștințe	<ul style="list-style-type: none"> ▪ cunoașterea evoluției și tendințelor actuale în procesul de regionare teritorială globala a turismului; ▪ însușirea obiectivelor și principiilor regionării turistice teritoriale; ▪ integrarea conceptelor de bază cu care se operează în procesul de dezvoltare turistica globala si regională într-un context interdisciplinar. ▪ cunoașterea noțiunilor de bază privind aspectele de turism global ▪ explicarea importanței procesului de dezvoltare turistica globala ▪ prezentarea activităților turistice globale si impactul acestora la nivel național, regional și local european
Abilități	<ul style="list-style-type: none"> ▪ dobândirea de abilități în analiza turistica globala a unui teritoriu la diferite scări de analiză ▪ cunoașterea etapelor elaborării unui plan de regionare global turistica ▪ utilizarea unor instrumente practice în globalizarea turistică : diagrame, grafice, hărți ▪ elaborarea de lucrari și prezentări, argumentarea logică a unor soluții propuse sau a unor probleme identificate. ▪ capacitatea de a prelucra informațiilor din diverse surse, cu caracter științific și de popularizare

Responsabilitate și autonomie	<ul style="list-style-type: none"> ▪ conștientizarea studenților asupra importanței turismului global. ▪ însușirea unor tehnici de muncă eficientă în echipă, atitudine etică față de grup, respect față de diversitate și multiculturalitate, acceptarea diversității de opinie ▪ dezvoltarea capacității de a gestiona activități sau proiecte profesionale complexe, prin asumarea responsabilității.
-------------------------------	---

7. Conținuturi

7.1 Curs	Metode de predare	Observații / Nr ore
<p>1. Globalizare sau mondializare a turismului? Definiție, conceptualizare</p> <p>Bibliografie: Boniface, P., "Tourism Culture." <i>Annals of Tourism Research</i>. vol. 25, no. 3, 1998, p. 746-749. Dicken, P. <i>Global shift</i>, ediția a VII-a, Willey and Sons, New York, 2015 Theobald, W. <i>Global Tourism</i>, 3rd edition, Elsevier Publishers, Rotterdam, 2020.</p>	Prelegere științifică introductivă, curentă; metoda demonstrației, explicației	4 ore
<p>2. Evoluția evenimentelor globale în turism în sec. al XX-lea</p> <p>Bibliografie: Theobald, W. <i>Global Tourism</i>, 3rd edition, Elsevier Publishers, Rotterdam, 2020. Timothy, D. <i>Handbook of globalization and tourism</i>, Arizona State University, 2019</p>	Prelegere științifică curentă, cu dezbateri dialogată	4 ore
<p>3. Turismul și Companiile transnaționale. Comercializarea turismului internațional</p> <p>Bibliografie: Dicken, P. <i>Global shift</i>, ediția a VI-a, Willey and Sons, New York, 2004 Dicken, P. <i>Global shift</i>, ediția a VII-a, Willey and Sons, New York, 2015 Theobald, W. <i>Global Tourism</i>, 3rd edition, Elsevier Publishers, Rotterdam, 2020.</p>	Prelegere științifică curentă, cu dezbateri; metoda problematizării	6 ore
<p>4. Uniunea Europeană și turismul global: strategii de promovare turistică</p> <p>Bibliografie: XXX Tourism and UNWTO: Europe: https://www.unwto.org/europe</p>	Prelegere științifică curentă: explicație, descriere, explicația științifică,	4 ore
<p>5. Orașe și zone turistice globale</p>	Prelegere științifică curentă, dezbateri;	6 ore

<p>Bibliografie: Theobald, W. Global Tourism, 3rd edition, Elsevier Publishers, Rotterdam, 2020. Timothy, D. Handbook of globalization and tourism, Arizona State University, 2019</p> <p>6. Globalizarea / Mondializarea valorilor turistice românești</p> <p>Bibliografie: xxx Tourism market trends – Romania, WTO, 2019.</p> <p>TOTAL</p>	<p>metoda explicatiei</p> <p>Prelegere științifică finală, cu dezbateri finală problematizare, studii de caz in Romania</p>	<p>4 ore</p> <p>28 ore</p>
<p>Bibliografie</p> <p>Bari, I. Globalizare și probleme globale, Ed. Economică, București, 2001 Boers, H. Bosch, M. <i>The earth as a holiday resort</i>. SME, Utrecht, 1994 Boniface, P., "Tourism Culture." <i>Annals of Tourism Research</i>. vol. 25, no. 3, 1998, p. 746-749. Boniface, B., Cooper, C. <i>Worldwide Destinations: the geography of travel and tourism</i>. Butterworth Heinemann, Oxford, 2001. Borocz, J. 1996. <i>Leisure migration – a sociological study on tourism</i>. Pergamon, Londra Briggs, S. 1997. <i>Successful tourism marketing</i>. London. Kogan Page Chang, T. C., "Local Uniqueness in the Global Village: Heritage Tourism in Singapore." <i>Professional Geographer</i>. Vol. 51, no. 1, 1999, p. 91-103. Dicken, P. <i>Global shift</i>, ediția a VI-a, Wiley and Sons, New York, 2004 Dwyer, L., Globalization of tourism: drivers and outcomes, <i>Tourism recreation research</i> 40(3):326-339, 2015. Linetti, L. <i>The effect of globalization on the tourism industry</i>, Thrive Global, New York, 2019: https://thriveglobal.com/stories/the-effect-of-globalization-on-the-tourism-industry/ Postelnicu, G., Postelnicu, C. <i>Globalizarea economiei</i>, Ed. Economică, București, 2000 Pozan, A. Mansfeld, Y. <i>Tourism, crime and international security issues</i>. Wiley, Londra, 1996. Richardson, J., Mallon, M. 2002. Globalisation and Self-Selected Expatriation: Exploring the Link. Proceedings of the 2002 Annual ANZIBA Conference: Queensland University of Technology, Brisbane, Australia, 363-378 Theobald, W. Global Tourism, 3rd edition, Elsevier Publishers, Rotterdam, 2020. Timothy, D. <i>Handbook of globalization and tourism</i>, Arizona State University, Tempe, 2019, https://www.e-elgar.com/shop/usd/handbook-of-globalisation-and-tourism-9781786431288.html xxx Tourism Statistics, WTO (World Tourism Organization, www.e-unwto.org)</p>		
<p>7.2 Seminar / laborator</p>	<p>Metode de predare</p>	<p>Observații / Nr. ore</p>
<p>1. Modelul turistic global religios: Ierusalim, Vatican</p> <p>Bibliografie: Timothy, D. Handbook of globalization and tourism, Arizona State University, 2019 xxx Tourism Statistics, WTO (World Tourism Organization): Israel , Jerusalem and Vatican data, www.e-unwto.org</p> <p>2. Modelul turistic global istoric: Atena, Roma</p>	<p>Analiza concretă a unor modele turistice globale, cu prezentarea structurii acestuia și dezbateri asupra particularităților reieșite din analizele comparative. Se vor utiliza metoda comparatiei istorice, metode cartografice de reprezentare</p>	<p>6 ore</p>

<p>Bibliografie: xxx Tourism Statistics, WTO (World Tourism Organization) –Athens and Greece data; Italy and Rome data, www.e-unwto.org</p>	<p>Metoda comparatiei istorice, metode cartografice de reprezentare</p>	<p>6 ore</p>
<p>3. Modelul turistic global metropolitan: Londra, Paris, Moscova</p> <p>Bibliografie: Timothy, D. Handbook of globalization and tourism, Arizona State University, 2019 xxx Tourism Statistics, WTO (World Tourism Organization) – UK, France and Russian tourism data; tourism data for London, Paris, Moskow, www.e-unwto.org</p>	<p>Metoda analizei geografice, Metoda comparatiei, metode cartografice (harti, grafice etc)</p>	<p>8 ore</p>
<p>4. Modelul turistic global al stațiunilor montane și litorale</p> <p>Bibliografie: Theobald, W. Global Tourism, 3rd edition, Elsevier Publishers, Rotterdam, 2020.</p> <p>Timothy, D. Handbook of globalization and tourism, Arizona State University, 2019 xxx Tourism Statistics, WTO (World Tourism Organization), www.e-unwto.org</p> <p>TOTAL</p>	<p>Metoda comparatiei, metoda analizei de continut, metode cartografice (harti, grafice etc)</p>	<p>8 ore</p> <p>28 ore</p>
<p>Bibliografie</p> <p>Bari, I. Globalizare și probleme globale, Ed. Economică, București, 2001 Boers, H. Bosch, M. <i>The earth as a holiday resort</i>. SME, Utrecht, 1994 Boniface, P., "Tourism Culture." <i>Annals of Tourism Research</i>. vol. 25, no. 3, 1998, p. 746-749. Boniface, B., Cooper, C. <i>Worldwide Destinations: the geography of travel and tourism</i>. Butterworth Heinemann, Oxford, 2001. Borocz, J. 1996. <i>Leisure migration – a sociological study on tourism</i>. Pergamon, Londra Briggs, S. 1997. <i>Successful tourism marketing</i>. London. Kogan Page Chang, T. C., "Local Uniqueness in the Global Village: Heritage Tourism in Singapore." <i>Professional Geographer</i>. Vol. 51, no. 1, 1999, p. 91-103. Dicken, P. – <i>Global shift</i>, ediția a VI-a, Willey and Sons, New York, 2004 Dwyer, L., Globalization of tourism: drivers and outcomes, <i>Tourism recreation research</i> 40(3):326-339, 2015. Linetti, L. <i>The effect of globalization on the tourism industry</i>, Thrive Global, New York, 2019: https://thriveglobal.com/stories/the-effect-of-globalization-on-the-tourism-industry/ Postelnicu, G., Postelnicu, C. <i>Globalizarea economiei</i>, Ed. Economică, București, 2000 Pozan, A. Mansfeld, Y. <i>Tourism, crime and international security issues</i>. Wiley, Londra, 1996. Richardson, J., Mallon, M. 2002. Globalisation and Self-Selected Expatriation: Exploring the Link. Proceedings of the 2002 Annual ANZIBA Conference: Queensland University of Technology, Brisbane, Australia, 363-378 Theobald, W. Global Tourism, 3rd edition, Elsevier Publishers, Rotterdam, 2020. Timothy, D. <i>Handbook of globalization and tourism</i>, Arizona State University, Tempe, 2019, https://www.e-elgar.com/shop/usd/handbook-of-globalisation-and-tourism-9781786431288.html xxx Tourism Statistics, WTO (World Tourism Organization, www.e-unwto.org</p>		

8. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Conținutul disciplinei dezvoltă spiritul critic și de analiză al studenților, oferind un grad ridicat de aplicabilitate în activitatea practică.
- Facilitează inițierea de contacte și colaborări cu mediul social-economic local, în vederea dezvoltării competențelor profesionale ale studenților.

9. Evaluare

Tip activitate	9.1 Criterii de evaluare	9.2 Metode de evaluare	9.3 Pondere din nota finală
9.4 Curs	Activitatea la curs Stăpânirea cunoștințelor din curs și bibliografia indicată	Evaluare curentă în timpul cursurilor (implicarea studenților în discuții, scurte teste de evaluare pe parcurs) – 50% din nota obținută la evaluarea de la curs. Evaluarea finală se va face în perioada de sesiune. Evaluare scrisă sumativă (itemi obiectivi și subiectivi) (în cazul examenului față în față) sau Evaluare orală online pe Google Meet (în cazul în care examenul se va desfășura online) (50% din nota obținută la evaluarea de la curs)	70%
9.5 Seminar / laborator	Activitatea la laborator	Evaluare curentă (50% din nota obținută la LP) - verificări orale pe parcurs - reprezentări grafice - interpretare grafică și cartografică, - analiză documentelor de planificare teritorială; Evaluare sumativă (50% din nota obținută la LP) - proiect individual - prezentarea PPT a proiectului individual	30%
9.6 Standard minim de performanță			
Pentru nota 5: <ul style="list-style-type: none"> • îndeplinirea a 50% din cerințele la examenul scris; • îndeplinirea a 50% din cerințele la lucrările practice, la care prezența este specificată de regulamentele UVT. Realizarea sarcinilor de lucru curente și predarea proiectului individual sunt obligatorii. 			

Data completării
15 Septembrie 2022

Titular de disciplină
Prof. Dr. Remus CREȚAN

Data avizării în departament

Director de departament