

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA DE VEST DIN TIMISOARA
1.2 Facultatea / Departamentul	CHIMIE, BIOLOGIE SI GEOGRAFIE
1.3 Catedra	DEPARTAMENTUL DE GEOGRAFIE
1.4 Domeniul de studii	GEOGRAFIE
1.5 Ciclul de studii	MASTER
1.6 Programul de studii / Calificarea	DEZVOLTARE ȘI AMENAJARE TURISTICĂ

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	RESURSA UMANĂ ÎN TURISM						
2.2 Titularul activităților de curs	Prof. univ. Dr. Nicolae POPA						
2.3 Titularul activităților de seminar	Asist. cerc. Dr. Cristina LUPU						
2.4 Anul de studiu	I	2.5 Semestrul	1	2.6 Tipul de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei	DI

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	56	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	28
Distribuția fondului de timp:					94
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					25
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate / pe teren					30
Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					20
Tutoriat					2
Examinări					2
Alte activități					15
3.7 Total ore studiu individual	94				
3.8 Total ore pe semestru	150				
3.9 Numărul de credite	6				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	• Nu este cazul
4.2 de competențe	• Nu e cazul

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	<ul style="list-style-type: none"> • Cursul se desfășoară 50% în prezență fizică în spațiul UVT și 50% online, în acord cu hotărârea senatului UVT • Sală de curs dotată cu calculator, videoproiector sau monitor și tablă de scris. sau • Sistem audio/video și conexiune la internet, pentru participarea online la curs
-------------------------------	--

	(pt profesor și pt studenți). Cursurile se vor desfășura pe platforma Google Meet, iar materialele prezentare la curs și parte a resurselor bibliografice se vor găsi pe platforma e-Learning UVT sau pe Google Classroom. Alte resurse bibliografice pot fi accesate via BCUT (online, împrumut, la locație conform reglementărilor în vigoare)
5.2 de desfășurare a seminarului/laboratorului	<ul style="list-style-type: none"> • Activitățile practice/de laborator se vor desfășura 70% în prezență fizică în spațiul UVT și 30% online. • Sală de laborator dotată cu computere, softuri specifice, videopriector sau monitor și tablă de scris. sau • Calculator cu sistem audio/video și conexiune la internet, Microsoft Office, ArcMap (pt profesor și pt studenți). Ședințele de lucrări practice online se vor desfășura pe platforma Google Meet, iar materialele vor fi încărcate pe e-Learning UVT sau pe Google Classroom.

6. Obiectivele disciplinei - rezultate așteptate ale învățării la formarea cărora contribuie parcurgerea și promovarea disciplinei

Cunoștințe	<ul style="list-style-type: none"> ○ Cunoașterea complexității problematicei legate de resursa umană în industria turistică și a ospitalității ○ Cunoașterea problematicei resurselor umane din turism; cunoașterea modurilor de valorificare optimă a acestora. ○ Cunoașterea și înțelegerea tipurilor de resurse umane din turism și industria ospitalității ○ Cunoașterea importanței resurselor umane din turism și industria ospitalității la nivelul economiei mondiale. ○ Cunoașterea și înțelegerea activităților specifice întreprinse de diversele categorii de angajarii in industria tursitică și a ospitalității ○ Înțelegerea modalității de “rulaj” a resursei turistice și impactul “sezonier” pe care îl are aceasta;
Abilități	<ul style="list-style-type: none"> ○ Modalității de gestiune a resurselor umane în industria tursitică și a ospitalității; ○ Identificarea și explicarea scărilor ierahice în ceea ce privește resursa umană în tursim și industria ospitalității; ○ Identificarea diferențelor regionale în ceea ce privește necesarul de resurse umană și tipologia acesteia ○ Formarea deprinderilor cu privire la cercetarea resurselor umane din turism și industria ospitalității ○ Utilizarea tehnicilor de cercetare specifice abordării resurselor umane din turism și industria ospitalității
Responsabilitate și autonomie	<ul style="list-style-type: none"> ○ Manifestarea unei atitudini pozitive și responsabile față de resursele umane în turism; ○ Formarea unei personalități conforme cu solicitările mediului economic, social și cultural actual, al pieței muncii și al comunității în care studenții se integrează; ○ Promovarea unui sistem de valori morale în ceea ce privește abordarea resursei umane în turism.

7. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
Industria turistică	Prelegere introductivă, problematizare	2 ore
<ul style="list-style-type: none"> Băranescu, R., <i>Turism și alimentație publică</i>, Ed. Didactică și Pedagogică, București, 1975 Cristureanu Cristiana, 1992, <i>Economia și politica turismului internațional</i>, Abeona, București UNWTO: Tourism Highlights, 2019 Edition (https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284421152) UNWTO, 2008, International Recommendations on tourism statistics (IRTS), Series M No. 83/Rev.1, NY, 2010 ORDONANȚĂ nr. 58 din 21 august 1998 privind organizarea și desfășurarea activității de turism în România, în forma consolidată, cu modificările ulterioare 		
Resursa umană din turism și industria ospitalității – importanța la nivel mondial	Prelegere, problematizare, explicație	2 ore
<ul style="list-style-type: none"> Baum, T. (1995). <i>Managing human resources in the European tourism and hospitality industry: a strategic approach</i>. Chapman & Hall Ltd, Londra Iordan I., 1995, <i>Tehnica operațiunilor de turism</i>, Ed.All, Buc.1995 Kuslivan, S., Kuslivan, Z., Ilhan, I., Buyruk, L. (2010). <i>The Human Dimension. A Review of Human Resources Management Issues in the Tourism and Hospitality Industry</i>, CORNELL UNIVERSITY, Volume 51, Issue 2 171-214, DOI: 10.1177/1938965510362871 https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/unwtoecd.2019.1.g51w645001604517 		
Resursa umană din sectorul ospitalității	Prelegere, problematizare, explicație	2 ore
<ul style="list-style-type: none"> Baum, T. (1995). <i>Managing human resources in the European tourism and hospitality industry: a strategic approach</i>. Chapman & Hall Ltd, Londra Iordan I., 1995, <i>Tehnica operațiunilor de turism</i>, Ed.All, Buc.1995 *** 2000, Ordonanța Guvernului nr. 129/2000 ***1996, Ghidul hotelier al României, Publirom, Cluj-N., ***1995, Cod de practici pt. reglementarea relațiilor contractuale dintre societățile hoteliere, hoteluri și agențiile de turism, As.Hot.din România și ANAT, București 		
Resursa umană din hotelărie și alte unități de primire a turiștilor	Prelegere, problematizare, explicație	2 ore
<ul style="list-style-type: none"> Baum, T. (1995). <i>Managing human resources in the European tourism and hospitality industry: a strategic approach</i>. Chapman & Hall Ltd, Londra *** 2000, Ordonanța Guvernului nr. 129/2000 ***1996, Ghidul hotelier al României, Publirom, Cluj-N., ***1995, Cod de practici pt. reglementarea relațiilor contractuale dintre societățile hoteliere, hoteluri și agențiile de turism, As.Hot.din România și ANAT, București 		
Resursa umană din alimentație publică și catering	Prelegere, explicația, dezbateră	2 ore
<ul style="list-style-type: none"> Băranescu, R., <i>Turism și alimentație publică</i>, Ed. Didactică și Pedagogică, București, 1975 Florea C. 1995, <i>Ghidul chelnerului</i>, RAI, București, *** 2000, Ordonanța Guvernului nr. 129/2000 ***1996, Ghidul hotelier al României, Publirom, Cluj-N., ***1995, Cod de practici pt. reglementarea relațiilor contractuale dintre societățile hoteliere, hoteluri și agențiile de turism, As.Hot.din România și ANAT, București 		
Resursa umană din cadrul evenimentelor, conferințelor, expozițiilor și târgurilor	Prelegere, problematizarea, explicația, dezbateră	2 ore
<ul style="list-style-type: none"> Baum, T. (1995). <i>Managing human resources in the European tourism and hospitality industry: a strategic</i> 		

approach. Chapman & Hall Ltd, Londra		
Industria turistică și a călătoriilor	Prelegere, explicația, dezbateră	4 ore
<ul style="list-style-type: none"> • Collins, V., R., 2000, <i>Becoming a Tour Guide. Principles of Tour guiding and Site Interpretation</i>, Continuum Publ., Padstow • Cruz, Zenaida, L., 1999, <i>Principles and Ethics of Tour Guiding</i>, Rex Printing Co., Quenzon City • Günter, W.(Ed.), 2003, <i>Handbuch für Studienreiseleiter</i>. 3 Auflage, Oldenbourg Weisenschaftsverlag GmbH, München • Jonasson, M., Scherle, N. 2012. Performing Co-produced Guided Tours, <i>Scandinavian Journal of Hospitality and Tourism</i> 12:1, 55-73 • Schmeer-Sturm, Marie-Louise, 2012 <i>Reiseleitung und Gästeführung. Professionelle Organisation und Führung</i> Oldenbourg Weisenschaftsverlag GmbH, München • Tan, C.C 2017. A Field Trip Approach to Studying the Role of Tour Guides in Shaping the Tourist Experience, <i>Journal of Mekong Societies</i> Vol.13 No.2 pp. 23-44 • Tourism, Hotel and Restaurant Consulting Group, 2011, <i>Cunoștințe și bune practici pentru ghidul e turism</i>, Ed. THR-CG, București • Wei Hu (2007). <i>Tour Guides and Sustainable Development: the Case of Hainan, China</i>. UWSpace. http://hdl.handle.net/10012/2732 • Weiler B., Ham S. H., <i>Tour Guides and Interpretation</i>, (chapter 35) In Weaver B. David (Ed.), 2001 • Zhang H.Q., Chow, I. 2004. Application of importance-performance model in tour guides' performance: evidence from mainland Chinese outbound visitors in Hong Kong, <i>Torism Management</i>, 25, 81–91 • *** 2004, Ordinul nr. 637/2004 pentru aprobarea Normelor metodologice privind condițiile și criteriile pentru selecționarea, școlarizarea, atestarea și utilizarea ghizilor de turism 		
Agenți și alte posturi din agențiile de turism	Prelegere, explicația, dezbateră	2 ore
<ul style="list-style-type: none"> • Baum, T. (1995). <i>Managing human resources in the European tourism and hospitality industry: a strategic approach</i>. Chapman & Hall Ltd, Londra • Iordan I., 1995, <i>Tehnica operațiunilor de turism</i>, Ed.All, Buc.1995 		
Resursa umană din industria transporturilor: aviație, transporturi fluvial și maritime, feroviare, rutiere)	Prelegere problematizarea, explicația, dezbateră	2 ore
<ul style="list-style-type: none"> • Baum, T. (1995). <i>Managing human resources in the European tourism and hospitality industry: a strategic approach</i>. Chapman & Hall Ltd, Londra 		
Resursa umană din cadrul atracțiilor turistice	Prelegere, problematizare, explicația	2 ore
<ul style="list-style-type: none"> • Baum, T. (1995). <i>Managing human resources in the European tourism and hospitality industry: a strategic approach</i>. Chapman & Hall Ltd, Londra 		
Resursa umană din cadrul instituțiilor publice în administrare și organizare turistică	Prelegere, problematizarea, explicația, dezbateră	2 ore
<ul style="list-style-type: none"> • Baum, T. (1995). <i>Managing human resources in the European tourism and hospitality industry: a strategic approach</i>. Chapman & Hall Ltd, Londra 		
Modalitatea de gestione a resursei umane din turism și industria ospitalității (recrutare, specializare, recompensare)	Prelegere, problematizarea, explicația, dezbateră	2 ore
<ul style="list-style-type: none"> • Baum, T. (2015). Human resources in tourism: Still waiting for change? e A 2015 reprise. <i>Tourism Management</i>, Volume 50, Pages 204-212, https://doi.org/10.1016/j.tourman.2015.02.001 • Baum, T. (1995). <i>Managing human resources in the European tourism and hospitality industry: a strategic approach</i>. Chapman & Hall Ltd, Londra 		

<ul style="list-style-type: none"> • Kuslivan, S., Kuslivan, Z., Ilhan, I., Buyruk, L. (2010). The Human Dimension. A Review of Human Resources Management Issues in the Tourism and Hospitality Industry, CORNELL UNIVERSITY, Volume 51, Issue 2 171-214, DOI: 10.1177/1938965510362871 • Liu, A., Wall, G. (2006). Planning tourism employment: a developing country perspective. <i>Tourism Management</i> 27. 159–170, https://doi.org/10.1016/j.tourman.2004.08.004 • Madera, J.M., Dawson, M., Guchait, P. and Belarmino, A.M. (2017), "Strategic human resources management research in hospitality and tourism: A review of current literature and suggestions for the future", <i>International Journal of Contemporary Hospitality Management</i>, Vol. 29 No. 1, pp. 48-67. https://doi.org/10.1108/IJCHM-02-2016-0051 • Sow Hup Chan & Oi Mei Kuok (2011) A Study of Human Resources Recruitment, Selection, and Retention Issues in the Hospitality and Tourism Industry in Macau, <i>Journal of Human Resources in Hospitality & Tourism</i>, 10:4, 421-441, DOI: 10.1080/15332845.2011.588579 		
Imapctul sezonaliității turistice asupra resursei umane din turism si sectorul ospitalității	Prelegere, explicația, dezbateră	2 ore
<ul style="list-style-type: none"> • Baum, T. (1995). <i>Managing human resources in the European tourism and hospitality industry: a strategic approach</i>. Chapman & Hall Ltd, Londra • Kuslivan, S., Kuslivan, Z., Ilhan, I., Buyruk, L. (2010). The Human Dimension. A Review of Human Resources Management Issues in the Tourism and Hospitality Industry, CORNELL UNIVERSITY, Volume 51, Issue 2 171-214, DOI: 10.1177/1938965510362871 • Sow Hup Chan & Oi Mei Kuok (2011) A Study of Human Resources Recruitment, Selection, and Retention Issues in the Hospitality and Tourism Industry in Macau, <i>Journal of Human Resources in Hospitality & Tourism</i>, 10:4, 421-441, DOI: 10.1080/15332845.2011.588579 		
<ul style="list-style-type: none"> • Bibliografie • Baum, T. (2015). Human resources in tourism: Still waiting for change? e A 2015 reprise. <i>Tourism Management</i>, Volume 50, Pages 204-212, https://doi.org/10.1016/j.tourman.2015.02.001 • Baum, T. (1995). <i>Managing human resources in the European tourism and hospitality industry: a strategic approach</i>. Chapman & Hall Ltd, Londra • Băranescu, R., <i>Turism și alimentație publică</i>, Ed. Didactică și Pedagogică, București, 1975 • Collins, V., R., 2000, <i>Becoming a Tour Guide. Principles of Tour guiding and Site Interpretation</i>, Continuum Publ., Padstow • Cruz, Zenaida, L., 1999, <i>Principles and Ethics of Tour Guiding</i>, Rex Printing Co., Quenzon City • Cristureanu Cristiana, 1992, <i>Economia și politica turismului internațional</i>, Abeona, București • Florea C. 1995, <i>Ghidul chelnerului</i>, RAI, București, • Günter, W.(Ed.), 2003, <i>Handbuch für Studienreiseleiter</i>. 3 Auflage, Oldenbourg Weisenschaftsverlag GmbH, München • Iordan I., 1995, <i>Tehnica operațiunilor de turism</i>, Ed.All, Buc.1995 • Jonasson, M., Scherle, N. 2012. Performing Co-produced Guided Tours, <i>Scandinavian Journal of Hospitality and Tourism</i> 12:1, 55-73 • Kuslivan, S., Kuslivan, Z., Ilhan, I., Buyruk, L. (2010). The Human Dimension. A Review of Human Resources Management Issues in the Tourism and Hospitality Industry, CORNELL UNIVERSITY, Volume 51, Issue 2 171-214, DOI: 10.1177/1938965510362871 • Liu, A., Wall, G. (2006). Planning tourism employment: a developing country perspective. <i>Tourism Management</i> 27. 159–170, https://doi.org/10.1016/j.tourman.2004.08.004 • Madera, J.M., Dawson, M., Guchait, P. and Belarmino, A.M. (2017), "Strategic human resources management research in hospitality and tourism: A review of current literature and suggestions for the future", <i>International Journal of Contemporary Hospitality Management</i>, Vol. 29 No. 1, pp. 48-67. https://doi.org/10.1108/IJCHM-02-2016-0051 • Min, J.C.H. 2012. A short-form measure for assessment of emotional intelligence for tour guides: Development and evaluation, <i>Tourism Management</i>, 33, 155-167 		

- Scherle, N., Nonnenmann, A. 2008. Swimming in Cultural Flows: Conceptualising Tour Guides as Intercultural Mediators and Cosmopolitans, *Journal of Tourism and Cultural Change*, 6:2, 120-137
- Schmeer-Sturm, Marie-Louise, 2012 *Reiseleitung und Gästeführung. Professionelle Organisation und Führung* Oldenbourg Weisenschaftsverlag GmbH, München
- Sow Hup Chan & Oi Mei Kuok (2011) A Study of Human Resources Recruitment, Selection, and Retention Issues in the Hospitality and Tourism Industry in Macau, *Journal of Human Resources in Hospitality & Tourism*, 10:4, 421-441, DOI: 10.1080/15332845.2011.588579
- Tan, C.C 2017. A Field Trip Approach to Studying the Role of Tour Guides in Shaping the Tourist Experience, *Journal of Mekong Societies* Vol.13 No.2 pp. 23-44
- Tourism, Hotel and Restaurant Consulting Group, 2011, *Cunoștințe și bune practici pentru ghidul e turism*, Ed. THR-CG, București
- Wei Hu (2007). *Tour Guides and Sustainable Development: the Case of Hainan, China*. UWSpace. <http://hdl.handle.net/10012/2732>
- Weiler B., Ham S. H., *Tour Guides and Interpretation*, (chapter 35) In Weaver B. David (Ed.), 2001
- Zhang H.Q., Chow, I. 2004. Application of importance-performance model in tour guides' performance: evidence from mainland Chinese outbound visitors in Hong Kong, *Torism Management*, 25, 81–91
- UNWTO: Tourism Highlights, 2019 Edition (<https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284421152>)
- UNWTO, 2008, International Recommendations on tourism statistics (IRTS), Series M No. 83/Rev.1, NY, 2010
- *** 2004, Ordinul nr. 637/2004 pentru aprobarea Normelor metodologice privind condițiile și criteriile pentru selecționarea, școlarizarea, atestarea și utilizarea ghizilor de turism
- ORDONANȚĂ nr. 58 din 21 august 1998 privind organizarea și desfășurarea activității de turism în România, în forma consolidată, cu modificările ulterioare
- *** 2000, Ordonanța Guvernului nr. 129/2000
- ***1996, Ghidul hotelier al României, Publirom, Cluj-N.,
- ***1995, Cod de practici pt. reglementarea relațiilor contractuale dintre societățile hoteliere, hoteluri și agențiile de turism, As.Hot.din România și ANAT, București
- <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/unwtoecd.2019.1.g51w645001604517>

8.2 Seminar / laborator	Metode de predare	Observații
Identificarea cantitativă a resursei umane din turism în cadrul unui areal geografic (oraș turistic, stațiune)	Metode statistice, grafice și cartografice	4 ore
<ul style="list-style-type: none"> • https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/unwtoecd.2019.1.g51w645001604517 • http://statistici.insse.ro:8077/tempo-online/ • https://www.arcgis.com/home/item.html?id=68528374236c46a0ae96d2e0587f914c • https://www.geofabrik.de • https://geo-spatial.org 		
Realizarea unui proiect de cercetare în ceea ce privește strategia la nivel regional cu privire la managementul resurselor umane în turism	Activitate de cercetare pe teren, Analiza, sinteza Etapizarea unui proiect de cercetare științifică	6 ore
<ul style="list-style-type: none"> • Baum, T. (1995). <i>Managing human resources in the European tourism and hospitality industry: a strategic approach</i>. Chapman & Hall Ltd, Londra • Kuslivan, S., Kuslivan, Z., Ilhan, I., Buyruk, L. (2010). <i>The Human Dimension. A Review of Human Resources Management Issues in the Tourism and Hospitality Industry</i>, CORNELL UNIVERSITY, Volume 51, Issue 2 171-214, DOI: 10.1177/1938965510362871 • Liu, A., Wall, G. (2006). Planning tourism employment: a developing country perspective. <i>Tourism Management</i> 27. 159–170, https://doi.org/10.1016/j.tourman.2004.08.004 • Madera, J.M., Dawson, M., Guchait, P. and Belarmino, A.M. (2017), "Strategic human resources management research in hospitality and tourism: A review of current literature and suggestions for the 		

<p>future", <i>International Journal of Contemporary Hospitality Management</i>, Vol. 29 No. 1, pp. 48-67. https://doi.org/10.1108/IJCHM-02-2016-0051</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sow Hup Chan & Oi Mei Kuok (2011) A Study of Human Resources Recruitment, Selection, and Retention Issues in the Hospitality and Tourism Industry in Macau, <i>Journal of Human Resources in Hospitality & Tourism</i>, 10:4, 421-441, DOI: 10.1080/15332845.2011.588579 • *** 2004, Ordinul nr. 637/2004 pentru aprobarea Normelor metodologice privind condițiile și criteriile pentru selecționarea, școlarizarea, atestarea și utilizarea ghizilor de turism • ORDONANȚĂ nr. 58 din 21 august 1998 privind organizarea și desfășurarea activității de turism în România, în forma consolidată, cu modificările ulterioare • *** 2000, Ordonanța Guvernului nr. 129/2000 • http://statistici.insse.ro:8077/tempo-online/ • https://ccir.ro 		
Realizarea unui proiect de cercetare în parteneriat cu o unitate turistică în vederea realizării unei politici de recrutare a resurselor umane în turism și a unei politici referitoare la recompensarea resursei umane în turism	Activitate de cercetare pe teren, Analiza, sinteza Etapizarea unui proiect de cercetare științifică	6 ore
<ul style="list-style-type: none"> • Baum, T. (2015). Human resources in tourism: Still waiting for change? e A 2015 reprise. <i>Tourism Management</i>, Volume 50, Pages 204-212, https://doi.org/10.1016/j.tourman.2015.02.001 • Baum, T. (1995). <i>Managing human resources in the European tourism and hospitality industry: a strategic approach</i>. Chapman & Hall Ltd, Londra • Madera, J.M., Dawson, M., Guchait, P. and Belarmino, A.M. (2017), "Strategic human resources management research in hospitality and tourism: A review of current literature and suggestions for the future", <i>International Journal of Contemporary Hospitality Management</i>, Vol. 29 No. 1, pp. 48-67. https://doi.org/10.1108/IJCHM-02-2016-0051 • Sow Hup Chan & Oi Mei Kuok (2011) A Study of Human Resources Recruitment, Selection, and Retention Issues in the Hospitality and Tourism Industry in Macau, <i>Journal of Human Resources in Hospitality & Tourism</i>, 10:4, 421-441, DOI: 10.1080/15332845.2011.588579 • ORDONANȚĂ nr. 58 din 21 august 1998 privind organizarea și desfășurarea activității de turism în România, în forma consolidată, cu modificările ulterioare • *** 2000, Ordonanța Guvernului nr. 129/2000 • http://statistici.insse.ro:8077/tempo-online/ • https://ccir.ro 		
Participarea la un târg turistic din România (București sau Timișoara).	Observația directă și interacțiunea directă cu angajați din diverse sectoare al industriei tursitice și a ospitalității	12 ore (efective pe teren)
<ul style="list-style-type: none"> • Van der Wagen, Lyn () <i>Human Resource Management for events. Managing the event force</i>, Butterworth – Heineman, Elsevier. Uk • https://www.ferien-messe.at • https://www.wien.info/en 		
<p>Bibliografie LP</p> <ul style="list-style-type: none"> • Baum, T. (2015). Human resources in tourism: Still waiting for change? e A 2015 reprise. <i>Tourism Management</i>, Volume 50, Pages 204-212, https://doi.org/10.1016/j.tourman.2015.02.001 • Baum, T. (1995). <i>Managing human resources in the European tourism and hospitality industry: a strategic approach</i>. Chapman & Hall Ltd, Londra • Kuslivan, S., Kuslivan, Z., Ilhan, I., Buyruk, L. (2010). <i>The Human Dimension. A Review of Human Resources Management Issues in the Tourism and Hospitality Industry</i>, CORNELL UNIVERSITY, Volume 51, Issue 2 171-214, DOI: 10.1177/1938965510362871 • Liu, A., Wall, G. (2006). <i>Planning tourism employment: a developing country perspective</i>. Tourism 		

Management 27. 159–170, <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2004.08.004>

- Madera, J.M., Dawson, M., Guchait, P. and Belarmino, A.M. (2017), "Strategic human resources management research in hospitality and tourism: A review of current literature and suggestions for the future", *International Journal of Contemporary Hospitality Management*, Vol. 29 No. 1, pp. 48-67. <https://doi.org/10.1108/IJCHM-02-2016-0051>
- Sow Hup Chan & Oi Mei Kuok (2011) A Study of Human Resources Recruitment, Selection, and Retention Issues in the Hospitality and Tourism Industry in Macau, *Journal of Human Resources in Hospitality & Tourism*, 10:4, 421-441, DOI: 10.1080/15332845.2011.588579
- Van der Wagen, Lyn () Human Resource Management for events. Managing the event force, Butterworth – Heinemann, Elsevier. Uk
- *** 2004, Ordinul nr. 637/2004 pentru aprobarea Normelor metodologice privind condițiile și criteriile pentru selecționarea, școlarizarea, atestarea și utilizarea ghizilor de turism
- ORDONANȚĂ nr. 58 din 21 august 1998 privind organizarea și desfășurarea activității de turism în România, în forma consolidată, cu modificările ulterioare
- *** 2000, Ordonanța Guvernului nr. 129/2000
- <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/unwtoecd.2019.1.g51w645001604517>
- <http://statistici.insse.ro:8077/tempo-online/>
- <https://www.arcgis.com/home/item.html?id=68528374236c46a0ae96d2e0587f914c>
- <https://www.geofabrik.de>
- <https://geo-spatial.org>
- <https://ccir.ro>
- <https://www.ferien-messe.at>
- <https://www.wien.info/en>

8. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Disciplina își propune să ofere studenților cunoștințe specifice activității de dezvoltare și amenajare turistică în special asupra rolului și importanței pe care resursele umane în turism le au în organizarea activității turistice. Absolvenții pot constitui parte activă din echipe multi și transdisciplinare din industria turistică.

Ocupații posibile conform COR: 263202 – Geograf; 263204 – Analist în turism; 263205 – Analist teritorial; 263213 – Asistent de cercetare în geografie; 263218 – Manager consorțiu turistic; 263219 – Expert localizare; 263220 – Promotor local; 263221 – Specialist planificare teritorială

9. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Gradul de însușiere a tematicilor acoperite la curs	Examen scris (grilă, itemi lacunari și subiecte „clasice”) din tematica prezentată la curs. Examenul se desfășoară în prezență fizică în spațiul UVT, pe platforma e-Learning UVT.	50%
10.5 Seminar laborator	Gradul de înțelegere a conceptelor operaționale în ceea ce privește reursa umană în turism Capacitatea de realizare a analizei și evaluare a resurselor umane în turism (20%)	Evaluarea periodică a celor 3 tematici propuse	50%

	<p>Capacitatea de realizare a unui proiect de gestiune a resurselor umane în turism (la micro-scară, în cadrul unei unități turistice) (20%)</p> <p>Aplicarea chestionarelor la târgul de turism, analiza acestora și realizarea raportului final (30%)</p>		
<p>10.6 Standard minim de performanță</p>			
<ul style="list-style-type: none"> • Studenții pot obține nota 5, dacă fac dovada îndeplinirii acceptabile a cel puțin 50% din cerințele la examen și a cerințelor minimale de la activitățile de lucrări practice, la care prezența este obligatorie (elaborarea și susținerea proiectelor de cercetare conform planificării stabilite în etapa inițială). • Studentul are dreptul de a lua parte la examenul scris, doar în urma obținerii notei 5 la fiecare dintre cele 3 teme de la lucrările practice • Prezența (față în față sau online, după caz) la LP este obligatorie (70%) și la curs (50%) pentru a putea avea acces la susținerea examenului final (cu excepția perioadelor în care regulamentul general al UVT specifică alte măsuri) • Conform regulamentelor în vigoare, aceleași criterii se aplică și în sesiunile de restanță și măriri. 			

Data completării

15.09. 2022

Semnătura titularului de disciplină

Data avizării în catedră/departament

Semnătura șefului catedrei/departamentului