

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT

Valabil începând cu anul universitar 2026-2027, ciclul 2026-2028

Facultate:	Chimie, Biologie, Geografie
Ciclul de studii universitare:	Masterat
Denumirea programului de studii universitare de masterat:	Dezvoltare și amenajare turistică
Tipul programului¹:	Profesional
Denumirea calificării² dobândită în urma absolvirii programului de studii:	Specialist în dezvoltare și amenajare turistică
Nivelul calificării (conform CNC/CEC):	Nivel 7
Titlul acordat:	Master în geografie
Durata studiilor (în ani):	2
Număr de credite (ECTS):	120
Forma de învățământ:	Învățământ cu frecvență
Limba de predare:	Română
Locația geografică de desfășurare a studiilor:	Timișoara
Încadrarea programului de studii în domenii de știință	
Domeniul fundamental:	Matematică și științele naturii
Ramura de știință:	Științele pământului și atmosferei
Domeniul de studii universitare de masterat:	Geografie
Denumirea domeniului <u>larg</u> de studii (conform DL-ISCED F-2013):	Științe naturale, matematică și statistică
Denumirea domeniului <u>restrâns</u> de studii (conform DR-ISCED F-2013):	Științe fizice (053)
Denumirea domeniului <u>detaliat</u> de studii (conform DDS-ISCED F-2013):	Științele pământului (0532)

¹ Profesional / Cercetare / Didactic

² *Calificarea (qualification)* este rezultatul formal al unui proces de evaluare și validare, care este obținut atunci când un organism/o autoritate competent/ă stabilește că o persoană a dobândit rezultate ale învățării corespunzătoare unor standarde prestabilite. Calificările dobândite de absolvenții programelor de studii din învățământul superior sunt atestate prin diplome, prin certificate și prin alte acte de studii eliberate numai de către instituțiile de învățământ superior acreditate.

PREZENTAREA GENERALĂ A PROGRAMULUI DE STUDII UNIVERSITARE

1. Misiunea programului de studii³

Misiunea programului de studii universitare de masterat **Dezvoltare și amenajare turistică (DAT)** este în concordanță cu misiunea generală precizată în Carta UVT (art. 5 și 6): **cercetare științifică avansată și educație performantă, generând și transferând cunoaștere către societate.** În acest context, programul de studii universitare de masterat **Dezvoltare și amenajare turistică** are ca misiune educația performantă și cercetarea în domeniul dezvoltării turismului și al amenajării teritoriului cu destinație turistică, prin:

a) cercetare științifică, dezvoltare și inovare prin creație individuală și colectivă, în domeniul dinamic al dezvoltării sustenabile a turismului și al amenajării teritoriilor cu destinație turistică, precum și prin valorificarea și diseminarea rezultatelor acestora;

b) formare universitară la nivel superior, în scopul dezvoltării personale, al inserției profesionale a absolvenților și al satisfacerii nevoilor de competențe ale mediului socio-economic

³ Misiunea și obiectivele programului de studii trebuie să fie în concordanță cu misiunea Universității de Vest din Timișoara și cu cerințele identificate pe piața muncii.

Conform [Cartei universitare](#) (articolul 5), **misiunea generală a UVT este de educație și cercetare avansată, generând, transferând și certificând cunoaștere către societate** prin:

a) formarea inițială și continuă de tip universitar și postuniversitar, în scopul dezvoltării profesionale și personale a studenților, studenților-doctoranzi și cursanților, precum și în vederea inserției pe piața muncii a absolvenților și satisfacerii nevoii de competență a mediului socio-economic;

b) cercetarea științifică, dezvoltarea, inovarea și transferul tehnologic, prin creația individuală și colectivă, relevante pentru progresul cunoașterii și mediul socio-economic;

c) implicarea în comunitate, prin desfășurarea unor activități comune în beneficiul universității și al mediului social, economic și cultural.

UVT își asumă misiunea proprie de catalizator al dezvoltării societății românești prin crearea unui mediu inovativ și participativ de cercetare științifică, de învățare, de creație cultural-artistică și de performanță sportivă, transferând spre comunitate competențe și cunoștințe prin serviciile de educație, cercetare și de consultanță pe care le oferă partenerilor din mediul economic și socio-cultural, precum și prin formarea și promovarea valorilor democratice, ale statului de drept și ale drepturilor și libertăților fundamentale, pregătind cetățeni activi și implicați în societate.

Realizarea misiunii UVT se concretizează în (*articolul 6 din Carta UVT*):

- promovarea cercetării științifice, a dezvoltării și inovării, a transferului tehnologic, a creației literar-artistice și a performanței sportive;
- formarea inițială și continuă a resurselor umane calificate și înalt calificate;
- dezvoltarea gândirii critice și a potențialului creativ al membrilor comunității universitare;
- crearea, teaurizarea și răspândirea valorilor culturii și civilizației umane;
- promovarea interferențelor multiculturale, plurilingvistice și interconfesionale;
- afirmarea culturii și științei românești în circuitul mondial de valori;
- dezvoltarea societății românești în cadrul unui stat de drept, liber și democrat;
- afilierea la alianțe universitare europene.

din domeniul turismului și amenajării teritoriului. Programul de studii universitare de masterat **Dezvoltare și amenajare turistică** își asumă misiunea proprie de catalizator al dezvoltării turistice locale și regionale, în context național și internațional deschis, prin crearea unui mediu inovativ și participativ de cercetare științifică și de învățare performantă, transferând spre comunitate competențe și cunoștințe prin absolvenții de calitate, prin serviciile de educație, cercetare și de consultanță pe care le oferă partenerilor din mediul social-economic activi în sfera dezvoltării și amenajării turistice.

Realizarea misiunii programului de studii universitare de masterat *Dezvoltare și amenajare turistică* se concretizează în:

- promovarea cercetării științifice avansate în rândul cadrelor didactice specializate în domeniul turismului și amenajării turistice;
- implicarea studenților masteranzi în activități de cercetare individuală și de grup, inclusiv în proiecte de cercetare-dezvoltare în domeniul turismului și amenajărilor turistice;
- formarea continuă a resurselor umane calificate și înalt calificate din domeniul turismului și al amenajării turistice;
- dezvoltarea gândirii critice și a potențialului creativ al tuturor celor implicați în acest program, studenți masteranzi, cadre didactice titulare, asociate și colaboratori;
- crearea, teaurizarea și răspândirea valorilor culturii și civilizației umane;
- promovarea interferențelor multiculturale, plurilingvistice și interconfesionale;
- afirmarea culturii și științei românești în circuitul mondial de valori, prin mecanismele specifice cercetării și formării în domeniului turismului și amenajării teritoriului;
- participarea specifică la dezvoltarea societății românești, în cadrul unui stat de drept, liber și democrat.

2. Competențe și rezultate așteptate ale învățării formate în cadrul programului de studii

A. COMPETENȚE⁴

Competențe-cheie⁵:

- Competențe multilingvistice și de comunicare
- Competențe digitale

⁴ *Competența (competence)* reprezintă capacitatea dovedită de a selecta, combina și utiliza adecvat cunoștințe, aptitudini și abilități personale, sociale și/sau metodologice și alte achiziții constând în valori și atitudini, pentru rezolvarea cu succes a unei anumite categorii de situații de muncă sau de învățare, precum și pentru dezvoltarea profesională ori personală în condiții de eficacitate și eficiență.

⁵ *Competențele-cheie pentru învățarea pe tot parcursul vieții* sunt acele competențe de care au nevoie toți cetățenii pentru împlinirea și dezvoltarea personală, ocuparea unui loc de muncă, incluziune socială și cetățenie activă, fiind dezvoltate în perspectiva învățării pe tot parcursul vieții, începând din copilăria mică și pe tot parcursul vieții adulte, prin intermediul învățării formale, non-formale și informale.

- Competențe personale, sociale și de a învăța să înveți
- Competențe civice
- Competențe antreprenoriale
- Competențe de conștientizare și exprimare culturală

Competențe profesionale⁶:

- **CP1. Interacționează profesional în mediile de cercetare și profesionale** - dă dovadă de considerație față de ceilalți, precum și de colegialitate. Ascultă, oferă feedback și răspunde în mod perceptiv altora, ceea ce implică, de asemenea, supravegherea și conducerea personalului într-un cadru profesional.
- **CP2. Aplică metode științifice** - aplică metode și tehnici științifice pentru investigarea fenomenelor, dobândind noi cunoștințe sau corectând și integrând cunoștințele anterioare.
- **CP3. Aplică tehnici de analiză statistică** - utilizează modele (statistici descriptive sau inferențiale) și tehnici (extragerea datelor sau învățarea automată) în scopul analizării statistice, precum și instrumente TIC pentru a analiza datele, a descoperi corelații și a prognoza tendințe.
- **CP4. Colectează date utilizând GPS** - colectează date pe teren prin utilizarea dispozitivelor care utilizează sistemul de poziționare globală (GPS).
- **CP5. Descoperă tendințe în date geografice** - analizează datele geografice pentru a identifica legături și tendințe, cum ar fi densitatea populației.
- **CP6. Desfășoară activități de cercetare la nivel interdisciplinar** - desfășoară activități de cercetare dincolo de limitele disciplinare și funcționale.
- **CP7. Dezvoltă rețele profesionale cu cercetători** - dezvoltă alianțe, contacte sau parteneriate și realizează schimburi de informații cu alte persoane. Promovează colaborările integrate și deschise în cadrul cărora diferite părți interesate creează în comun inovații și cercetare cu o valoare comună. Își creează profilul sau marca personală și se face vizibil(a) și accesibil(a) în medii de relaționare față în față și online.
- **CP8. Dezvoltă software cu sursă deschisă** - exploatează și creează software cu sursă deschisă. Este familiarizat cu principalele modele de software cu sursă deschisă, cu sistemele de acordare a licențelor și cu practicile de codificare adoptate în mod obișnuit în producția de software cu sursă deschisă.
- **CP9. Dă dovadă de expertiză disciplinară** - dă dovadă de cunoașterea aprofundată și înțelegerea complexă a unui anumit domeniu de cercetare, inclusiv a cercetării responsabile, a principiilor etice și de integritate științifică în materie de cercetare,

⁶ Competențele profesionale reprezintă capacitatea de a realiza activitățile cerute la locul de muncă la nivelul calitativ specificat în standardul ocupațional. Acestea se dobândesc pe cale formală, respectiv prin parcurgerea unui program organizat de o instituție acreditată.

respectul vieții private și a cerințelor RGPD, legate de activitățile de cercetare dintr-o anumită disciplină.

- **CP10. Efectuează cercetare științifică** - se angajează în conceperea sau crearea de noi cunoștințe prin formularea de întrebări în legătura cu cercetarea, prin cercetarea, îmbunătățirea sau dezvoltarea de concepte, teorii, modele, tehnici, instrumente, software sau metode operaționale și prin utilizarea de metode și tehnici științifice.
- **CP11. Efectuează sondaje de opinie** - desfășoară procedurile aferente unui sondaj de opinie, pornind de la formularea inițială și compilarea întrebărilor, identificarea publicului-țintă, gestionarea metodei și a operațiunilor sondajului, gestionarea prelucrării datelor obținute și analizarea rezultatelor.
- **CP12. Evaluează activități de cercetare** - evaluează progresele, impactul și rezultatele colegilor cercetători.
- **CP13. Folosește sisteme informaționale geografice** - colaborează cu sistemele de date informatice, cum ar fi sistemele informaționale geografice.
- **CP14. Gestionează date interoperabile și reutilizabile accesibile și ușor de găsit** - produce, descrie, stochează, conserva și (re)utilizează date științifice bazate pe principiile FAIR (facil de găsit, accesibile, interoperabile și reutilizabile), asigurându-se ca datele sunt cât mai deschise posibil și cât de închise cât este necesar.
- **CP15. Gestionează date în domeniul cercetării** - produce și analizează date științifice provenite din metodele de cercetare calitativa și cantitativa. Stochează și păstrează datele în baze de date de cercetare. Sprijină reutilizarea datelor științifice și este familiarizat(a) cu principiile de gestionare a datelor deschise.
- **CP16. Gândește în mod abstract** - demonstrează capacitatea de a utiliza concepte pentru a crea și înțelege generalizările și de a le corela sau conecta la alte elemente, evenimente sau experiențe.
- **CP17. Publică lucrări de cercetare academice** - întreprinde activități de cercetare academica la o universitate, la un colegiu sau pe cont propriu, în domeniul sau de specialitate, și publica rezultatele acestora în cărți sau reviste academice, cu scopul de a contribui la domeniul sau de specialitate și de a obține acreditare academica personala.
- **CP18. Promovează transferul de cunoștințe** - implementează o amplă sensibilizare cu privire la procesele de valorificare a cunoștințelor, menită să maximizeze fluxul bidirecțional de tehnologie, proprietate intelectuală, expertiză și capacitate între baza de cercetare și industrie sau sectorul public.
- **CP19. Redactează lucrări științifice, academice și documentație tehnică** - redactează și editează texte științifice, academice sau tehnice pe diferite teme.
- **CP20. Scrie publicații științifice** - prezintă ipoteze, constatări și concluzii ale cercetării științifice din propriul domeniu de expertiză în cadrul unei publicații profesionale.
- **CP21. Sintetizează informații** - citește, interpretează și rezumă în mod critic informații noi și complexe din diverse surse.

- **CP22. Creează hărți tematice** – concepe și elaborează hărți tematice din domeniul dezvoltării și amenajării turistice realizate în mod profesional, cu respectarea normelor consacrate în cartografierea turismului
- **CP23. Oferă expertiză tehnică** – oferă expertiză tehnică în turism, în special expertiză pentru elaborarea de strategii și politici de dezvoltare și amenajare turistică
- **CP24. Elaborează propuneri de cercetare** – concepe și elaborează strategii de cercetare, propune portofolii și proiecte de cercetare, pe care le fundamentează în acord cu profilul organizației în care activează
- **CP25. Studiază societăți umane** - colectează și analizează date pentru a examina modul în care oamenii răspund la schimbare, modul în care funcționează sistemele de putere, modul în care apar mișcările culturale etc.
- **CP26. Utilizează tehnici de prelucrare a datelor** - colectează, prelucrează și analizează date și informații relevante, stochează și actualizează în mod corespunzător datele și reprezintă cifre și date utilizând diagrame și diagrame statistice.
- **CP27. Prezintă rezultatele analizelor** - elaborează documente de cercetare sau susține prezentări pentru a raporta rezultatele unui proiect de cercetare și analiza desfășurat, indicând procedurile de analiza și metodele care au condus la rezultatele respective, precum și posibile interpretări ale rezultatelor.
- **CP28. Abordează problemele în mod critic** - identifică punctele forte și punctele slabe ale unor concepte abstracte și raționale diferite, cum ar fi aspecte, opinii și abordări legate de o situație problematică specifică pentru a formula soluții și metode alternative de abordare a situației.
- **CP29. Întocmește rapoarte de lucru** - întocmește rapoarte de lucru care sprijină gestionarea eficientă a relațiilor, documentații și evidente conform unor standarde înalte. Întocmește și prezintă rezultate și concluzii într-un mod clar și inteligibil, ca să poată fi înțelese de nespecialiști.
- **CP30. Aplică tehnici organizaționale** - utilizează un ansamblu de tehnici și proceduri organizaționale care facilitează atingerea obiectivelor stabilite, cum ar fi planificarea detaliată a programelor de lucru ale personalului. Utilizează aceste resurse în mod eficient și durabil și dă dovadă de flexibilitate atunci când este necesar.

Competențe transversale⁷:*a) Competențe personale:*

- **CT1. Aplică principiile eticii și integrității științifice în activitățile de cercetare** - aplică principiile etice fundamentale și legislația în domeniul cercetării științifice, inclusiv în ceea ce privește aspectele legate de integritatea cercetării. Efectuează, revizuieste sau raportează cercetări, evitând comportamentele greșite, cum ar fi fabricarea, falsificarea și plagiatul.
- **CT2. Gestionează dezvoltarea profesională personală** - își asuma responsabilitatea pentru învățarea pe tot parcursul vieții și dezvoltarea profesională continuă. Se implică în activități de învățare pentru a sprijini și actualiza competențele profesionale. Identifică domeniile prioritare pentru dezvoltarea profesională pe baza unei reflecții cu privire la propria practică și prin contactul cu omologii și cu părțile interesate.
- **CT3. Vorbește mai multe limbi** - stăpânește limbi străine pentru a putea comunica într-una sau mai multe limbi străine.
- **CT4. Gestionează drepturi de proprietate intelectuală** - se ocupă de drepturile juridice private care protejează produsele ce fac obiectul drepturilor de proprietate intelectuală împotriva încălcării

b) Competențe interpersonale:

- **CT5. Asigură managementul de proiect** - gestionează și planifică diversele resurse, cum ar fi resursele umane, bugetul, termenul, rezultatele și calitatea necesare pentru un anumit proiect, și monitorizează progresele înregistrate în cadrul proiectului pentru a realiza un obiectiv specific într-o anumită perioadă de timp și cu un buget prestabilit.
- **CT6. Diseminează rezultatele în rândul comunității științifice** – face publice rezultatele științifice prin orice mijloace adecvate, inclusiv conferințe, ateliere, colocvii și publicații științifice.
- **CT7. Promovează inovarea deschisă în cercetare** - promovează colaborările integrate în cadrul cărora diferite părți interesate creează în comun inovații cu o valoare comună.
- **CT8. Solicită finanțare pentru cercetare** - identifică principalele surse de finanțare relevante și pregătește cererea de grant pentru cercetare în vederea obținerii de fonduri și granturi.
- **CT9. Gestionează stresul în organizație** - face față surselor de stres și presiunilor încrucișate în propria viață profesională, cum ar fi stresul la locul de muncă, managerial, instituțional și personal, și îi ajută pe ceilalți să facă același lucru, astfel încât să promoveze bunăstarea colegilor săi și să evite epuizarea.

⁷ Competențele transversale reprezintă achizițiile valorice și atitudinale care depășesc un anumit domeniu/program de studii și se exprimă prin următorii descriptori: responsabilitate și autonomie, interacțiune socială, dezvoltare personală și profesională.

- **CT10. Dezvoltă strategii de comunicare** - gestionează sau contribuie la conceperea și punerea în aplicare a planurilor de comunicare internă și externă ale unei organizații, inclusiv prezenta sa online.

c) Competențe de cetățenie globală:

- **CT11. Comunică constatări științifice** - împărtășește cu publicul larg constatările și entuziasmul recent în domeniul științei, sporește cunoștințele, aprecierea și înțelegerea științei de către public, promovează utilizarea rezultatelor științifice în formarea de opinii.
- **CT12. Gestionează cunoștințele în vederea unui impact strategic** - sporește impactul și utilizarea rezultatelor cercetării în cadrul politicilor, asigurându-se ca cele mai utile fapte sunt comunicate și înțelese în timp util pentru ca factorii de decizie să le ia în considerare pe parcursul întregului ciclu de elaborare a politicilor.
- **CT13. Gestionează publicații deschise** - este familiarizat cu strategiile de publicare deschisă, cu utilizarea tehnologiei informației pentru a sprijini cercetarea, precum și cu dezvoltarea și gestionarea sistemelor actuale de informații privind cercetarea (CRIS) și a arhivelor instituționale. Furnizează consiliere privind acordarea licențelor și drepturile de autor, utilizează indicatori bibliometrici și măsoară și raportează impactul cercetării.
- **CT14. Integrează dimensiunea de gen în cercetare** - ia în considerare, în întregul proces de cercetare, caracteristicile biologice și evoluția caracteristicilor sociale și culturale ale femeilor și bărbaților (gen).
- **CT15. Promovează implicarea publicului în cercetare** - dialoghează cu publicul în ceea ce privește conceperea, desfășurarea și difuzarea cercetării.
- **CT16. Îndrumă oameni** - îndrumă oamenii oferindu-le sprijin emoțional, împărtășind experiențe și oferind sfaturi persoanei pentru a o ajuta în dezvoltarea personală, precum și adaptând sprijinul la nevoile specifice ale persoanei și acordând atenție solicitărilor și așteptărilor acesteia.

B. REZULTATE AȘTEPTATE ALE ÎNVĂȚĂRII⁸

- a) **Cunoștințe⁹** - Conform *Cadrului European al Calificărilor (European Qualifications Framework – EQF)*, rezultatele învățării aferente **nivelului 7 de calificare**, corespunzător studiilor universitare de masterat, presupun **cunoștințe foarte specializate și conștientizarea critică a acestora, unele dintre ele situându-se în avangarda nivelului de**

⁸ *Rezultatele învățării (learning outcomes)* înseamnă enunțuri care se referă la ceea ce cunoaște, înțelege și este capabil să facă un cursant la terminarea unui proces de învățare și care sunt definite sub formă de cunoștințe, abilități, responsabilitate și autonomie.

⁹ *Cunoștințele (knowledge)* înseamnă rezultatul asimilării de informații prin învățare. Cunoștințele reprezintă ansamblul de fapte, principii, teorii și practici legate de un anumit domeniu de muncă sau de studiu. Cunoștințele sunt descrise ca fiind teoretice și/sau factice. Cunoștințele se exprimă prin următorii descriptori: cunoaștere, înțelegere și utilizare a limbajului specific, explicare și interpretare.

cunoștințe dintr-un domeniu de muncă sau de studiu, ca bază a unei gândiri și/sau cercetări originale:

Studentul:

- a. 1. Identifică metodele și tehnicile specifice de investigație în dezvoltarea turismului;
- a. 2. Identifică metode și tehnici adecvate în domeniul amenajărilor turistice;
- a. 3. Afirmă progresul cunoașterii în domeniul turismului;
- a. 4. Revizuieste cunoștințe și metode vechi, armonizându-le cu cele noi;
- a. 5. Înțelege principiile etice fundamentale și legislația în domeniul cercetării științifice;
- a. 6. Efectuează, revizuieste și raportează cercetări și respectă integritatea cercetării;
- a. 7. Identifică și evită comportamentele de cercetare greșite;
- a. 8. Recunoaște fabricarea de rezultate, falsificarea sau plagiatul în studii și cercetări;
- a. 9. Înțelege modele statistice (descriptive sau inferențiale) în investigarea fenomenelor turistice;
- a. 10. Stăpânește tehnicile de extragere a datelor și de învățare automată în analizele cantitative din turism;
- a. 11. Ilustrează instrumente TIC pentru analiza datelor statistice din domeniul turismului;
- a. 12. Efectuează corelații și fundamentează prognoze în turism;
- a. 13. Analizează în mod logic date geografice din domeniul turismului;
- a. 14. Argumentează tendințe în turism relevante de datele geografice;
- a. 15. Identifică legături cu subdomenii cu care interacționează turismul;
- a. 16. Explică semnificația datelor geografice pentru dezvoltare și amenajarea turistică;
- a. 17. Compară conceptele științifice din domeniul geografiei turismului cu cele din alte ramuri ale geografiei;
- a. 18. Face conexiuni între cercetarea specifică domeniului și rezultatele cercetărilor din alte domenii;
- a. 19. Obține rezultate reflectate, validate de abordarea interdisciplinară;
- a. 20. Explică sensul și utilitatea cercetării interdisciplinare a dezvoltării și amenajării turistice;
- a. 21. Dovedește cunoașterea aprofundată a domeniului dezvoltării și amenajării turistice;
- a. 22. Discută rezultatele obținute de colegi în investigarea dezvoltării și amenajării turistice;
- a. 23. Corelează în mod logic concepte din domeniul turismului și din domeniile conexe;
- a. 24. Înțelege generalizările și abstractizările specifice în turism;
- a. 25. Corelează sau conectează elemente, evenimente, experiențe;
- a. 26. Formulează conținuturi cu sens, din corelarea și îmbinarea constatărilor proprii cu cele conceptuale;
- a. 27. Dovedește cunoașterea aprofundată a principiilor de dezvoltare turistică și a direcțiilor la nivelul cărora poate fi implicată comunitate;
- a. 28. Stăpânește conceptele de citizen science, guvernare participativă;

- a. 29. Elaborează instrumente de mapare participativă;
- a. 30. Cunoaște și aplică conceptele interdisciplinare utilizate în problematica dezvoltării turistice;
 - a. 31. Dovedește cunoașterea principiilor de cercetare în domeniul turismului;
 - a. 32. Dezvoltă idei de cercetare în domeniul dezvoltării turistice;
 - a. 33. Identifică exemple de bune practici în procesul de promovare a cunoștințelor în domeniul turistic;
 - a. 34. Înțelege rolul colaborărilor interdisciplinare și cunoaște principiile de transfer de cunoștințe în cadrul acestora;
 - a. 35. Formulează ipoteze științifice clare, coerente, precise, pe baza identificării lacunei de cunoaștere necesar a fi acoperite în raport cu stadiul cunoașterii curente;
 - a. 36. Redactează matricea cercetării, prin relaționarea corectă dintre ipotezele, metodele și mijloacele de cercetare;
 - a. 37. Descrie clar rezultatele cercetării cu identificarea corectă a rolului lor în validarea ipotezelor;
 - a. 38. Scrie concluzii relevante, care să releve situația validării ipotezelor, limitele și piste viitoare deschise de cercetarea efectuată;
 - a. 39. Cunoaște conceptele asociate spațiului turistic și principiile de bază ale cartografiei, respectiv rolul hărților în turism;
 - a. 40. Achiziționează și structurează date geospațiale specifice domeniului turistic;
 - a. 41. Înțelege componentele spațiului turistic cu potențial de reprezentare cartografică;
 - a. 42. Înțelege metode cartografice digitale pentru a elabora și interpreta, științific, hărți în funcție de specificul spațiului turistic;
 - a. 43. Argumentează principiile de marketing turistic și reglementări / legislație turistică;
 - a. 44. Definește fundamentele teoretice de dezvoltare turistică și cunoaște modele de amenajare turistică;
 - a. 45. Indică propuneri de eficientizare a activităților turistice;
 - a. 46. Este familiarizat cu conceptele de turism socio-cultural, geografie politică, socială și culturală;
 - a. 47. Înțelege principiile metodologice de colectare a datelor specifice domeniului turismului;
 - a. 48. Argumentează rolului datelor statistice și geografice în procesele de decizie;
 - a. 49. Definește conceptele teoretice specifice dezvoltării și amenajării turistice;
 - a. 50. Efectuează analiza diagnostic al unui spațiu turistic și de a formula discuții și direcții relevante pe teme de dezvoltare turistică;
 - a. 51. Proiectează soluții strategice în domeniul dezvoltării și amenajării turistice;
 - a. 52. Dezvoltă spirit critic față de problematica dezvoltării turistice; dezvoltă empatie pentru opțiunile echilibrate;
 - a. 53. Înțelege conceptele operaționale în domeniul dezvoltării și amenajării turistice;

- a. 54. Dovedește capacitate comprehensivă asupra problematicii turistice;
- a. 55. Transpune sintetizat rezultatele analizei problematicii turistice;
- a. 56. Expune coerent rezultatele specifice domeniului dezvoltării și amenajării turistice;
- a. 57. Înțelege și explică problematica turistică în ansamblu;
- a. 58. Stăpânește principiile de evoluție a spațiului turistic și tendințele în dezvoltarea turistică

b) Abilități¹⁰ - Conform *Cadrului European al Calificărilor (European Qualifications Framework – EQF)*, rezultatele învățării aferente **nivelului 7 de calificare**, corespunzător studiilor universitare de masterat, presupun **abilități de specialitate pentru rezolvarea problemelor în materie de cercetare și/sau inovare, pentru dezvoltarea de noi cunoștințe și proceduri și pentru integrarea cunoștințelor din diferite domenii:**

- b. 1. Utilizează GPS-ul în scopul investigării locațiilor turistice;
- b. 2. Colectează date de potențial turistic, cu ajutorul instrumentelor de poziționare globală;
- b. 3. Aplică reguli și tehnici de ordonare și grupare a datelor care decurg din localizarea turistică;
- b. 4. Corelează datele de geolocalizare cu alte informații din domeniul turismului;
- b. 5. Schimbă informații cu specialiști pentru înțelegerea domeniului turismului;
- b. 6. Colaborează în cadrul echipelor și contribuie la crearea de valori comune;
- b. 7. Își definește profilul personal și se face vizibil în mod personalizat în relaționările față în față și online;
- b. 8. Planifică și gestionează rațional resursele umane, de timp, financiare în realizarea de proiecte;
- b. 9. Monitorizează progresele înregistrate în cadrul fiecărui proiect;
- b. 10. Inițiază atingerea obiectivelor specifice în timpul alocat realizării proiectului
- b. 11. Gestionează responsabil bugetul proiectului, pentru a se încadra în pragurile prestabilite;
- b. 12. Exploatează software cu sursă deschisă, utile cunoașterii dezvoltării și amenajării turistice;
- b. 13. Folosește sisteme de acordare a licențelor pentru software cu sursă deschisă;
- b. 14. Operează în cunoștință de cauză cu sisteme de codificare obișnuite în producția de software cu sursă deschisă;
- b. 15. Creează software cu sursă deschisă în domeniul dezvoltării și amenajării turistice;

¹⁰ *Abilitatea (skill)* reprezintă capacitatea de a aplica și de a utiliza cunoștințe pentru a duce la îndeplinire sarcini și pentru a rezolva probleme. Abilitățile sunt descrise ca fiind cognitive (implicând utilizarea gândirii logice, intuitive și creative) sau practice (implicând dexteritate manuală și utilizarea de metode, materiale, unelte și instrumente). Abilitățile se exprimă prin următorii descriptori: aplicare, transfer și rezolvare de probleme, reflecție critică și constructivă, creativitate și inovare.

- b. 16. Formulează întrebări pertinente în cercetarea fenomenului turistic;
- b. 17. Dezvoltă concepte, modele și tehnici de lucru inovative, adaptate investigării fenomenului turistic;
- b. 18. Folosește metode și tehnici științifice în planificarea dezvoltării strategice a turismului;
- b. 19. Utilizează creativ sau creează softuri aplicate, utile sectorului turistic (turiștilor, agențiilor) ;
- b. 20. Pune întrebări legate de metodele și rezultatele investigațiilor realizate de colegi sau cercetători;
- b. 21. Analizează critic demersurile de cercetare întreprinse de alții;
- b. 22. Evaluează progresele colegilor în procesul de cercetare;
- b. 23. Definește scopul și obiectivele de cunoaștere în conceperea sondajelor de opinie;
- b. 24. Formulează și compilează în mod creativ și aplicat întrebările din chestionare;
- b. 25. Identifică și structurează corect publicul țintă (eșantionul de respondenți);
- b. 26. Aplică riguros principiile și metodele de investigare prin sondaj/chestionar a practicilor turistice;
- b. 27. Gestionează prelucrarea datelor și analiza rezultatelor sondajelor pe criterii științifice;
- b. 28. Accesează în mod curent baze de date din domeniul turismului și domeniile conexe;
- b. 29. Folosește informațiile din bazele de date pentru realizarea proiectelor;
- b. 30. Utilizează aplicațiile GIS în investigarea amenajărilor turistice;
- b. 31. Aplică programe digitale de cartografiere a fenomenului turistic;
- b. 32. Descarcă, stochează și reutilizează date științifice bazate pe principiile FAIR (facil de găsit, accesibile, interoperabile, reutilizabile) ;
- b. 33. Produce, stochează și reutilizează date științifice bazate pe principiile FAIR;
- b. 34. Se asigură că datele stocate și reutilizate sunt cât mai deschise posibil;
- b. 35. Respectă normele legislative și contractuale privind gestionarea datelor, închise atât cât este necesar;
- b. 36. Comunică și relaționează eficient cu publicul în etapa de concepere și demarare a cercetării;
- b. 37. Utilizează și gestionează platformele online care facilitează colaborarea și schimbul de idei în contextul proiectelor de dezvoltare turistică;
- b. 38. Identifică reviste recunoscute în domeniul de specialitate, astfel încât rezultatele să fie distribuite și recunoscute în comunitatea academică;
- b. 39. Cunoaște rolul evenimentelor și seminarelor în contextul transferului de cunoștințe și are abilitatea de a se implica în organizarea acestora;
- b. 40. Proiectează workshopuri, idei pentru cursuri de formare în contextul problematicei turistice;

- b. 41. Analizează corelațiile existente între procesele turistice și generează scenarii pe baza acestora;
- b. 42. Dovedește o bună capacitate de structurare coerentă a demersului științific;
- b. 43. Formulează obiectivele și ipotezele de cercetare într-un mod clar și concis;
- b. 44. Aplică principiile de etică conform standardelor academice în vigoare;
- b. 45. Identifică cele mai relevante surse bibliografice corespunzătoare tuturor dimensiunilor paradigmei cercetării și ținând cont de caracterul inter și transdisciplinar;
- b. 46. Analizează critic studiile anterioare, cu evidențierea principalelor rezultate și a principalelor limite ale acestora;
- b. 47. Compară rezultatele obținute anterior, cu scopul selectării de metode de cercetare validate drept eficiente;
- b. 48. Sintetizează clar stadiul cunoașterii, ilustrat de sursele bibliografice analizate.
- b. 49. Elaborează și proiectează strategii de dezvoltare turistică;
- b. 50. Utilizează TIC pentru a sprijini cercetarea;
- b. 51. Utilizează sisteme actuale de informații privind cercetarea în domeniul turistic
- b. 52. Furnizează consiliere privind acordarea licențelor și drepturile de autor;
- b. 53. Utilizează indicatori bibliometrici, măsoară și raportează impactul cercetării;
- b. 54. Formează echipe pe baza identificării sarcinilor necesare pentru atingerea scopului cercetării și alocării corespunzătoare a acestora pe baza cunoașterii competențelor și abilităților persoanelor vizate;
- b. 55. Practică o comunicare asertivă prin transmiterea clară a sarcinilor, cu scopul asigurării eficienței și a unui mediu plăcut de activitate;
- b. 56. Formulează feedback în mod onest, direct, respectuos, oferind argumente pentru lucrurile relevante, în raport cu obiectivele echipei și pentru modul în care trebuie să evolueze echipa pe viitor;
- b. 57. Aplică metode colaborative, cară să maximizeze asumarea responsabilităților, a rolurilor, dar și a intercunoașterii, în scopul îndeplinirii corespunzătoare sarcinilor granulare și a celor colective, respectiv a atingerii obiectivelor echipei, dar și a celor individuale;
- b. 58. Receptează oral mesaje în limbi străine de circulație internațională, pentru valorificarea prezenței la evenimente internaționale de profil sau a materialelor științifice diseminate în media sau pe platforme specializate;
- b. 59. Utilizează texte în limbi străine, cu scopul valorificării bibliografiei de internaționale din specialitatea dezvoltare și amenajare turistică;
- b. 60. Comunică oral folosind în special limbajul de specialitate, în limbi străine de circulație internațională, pentru a permite networkingul și schimbul de idei științifice în cadrul evenimentelor științifice;

- b. 61. Comunică în scris, în limbi străine, corect gramatical, cu scopul asigurării corespondenței cu echipe de cercetare internaționale, respectiv al redactării de studii și articole de specialitate, în vederea publicării;
- b. 62. Integrează abilități privind tendințele actuale în domeniul turistic;
- b. 63. Oferă, în baza cunoștințelor teoretice și practice, consultanță în turism;
- b. 64. Utilizează cunoștințe și informații din domeniul turismului pentru dezvoltarea unor teme de cercetare științifică;
- b. 65. Dezvoltă designul cercetării pentru teme de geografia turismului;
- b. 66. Stăpânește și aplică metodele și instrumentele de cercetare științifică specifice domeniului turismului;
- b. 67. Gestionează activități sau proiecte de cercetare complexe, prin asumarea responsabilității pentru luarea deciziilor în situații de muncă sau de studiu imprevizibile;
- b. 68. Colectează și interpretează date open source și din teren;
- b. 69. Gestionează serii de date geografice și statistice;
- b. 70. Gestionează și utilizează baze de date geostatistice în scop turistic;
- b. 71. Folosește GIS pentru stocarea, prelucrarea și analiza datelor geografice;
- b. 72. Definește problematica spațiului turistic și a tendințelor de evoluție a acestuia;
- b. 73. Analizează critic, prin metode științifice, procese ale spațiului turistic;
- b. 74. Abstractizează problema și o expune într-un mod accesibil și relevant;
- b. 75. Comunică eficient rezultate analizelor prin intermediul rapoartelor și discursurilor;
- b. 76. Utilizează metode cartografice, sociologice și statistice în analiza spațiului turistic;
- b. 77. Selectează și elaborează instrumentele metodologice în acord cu tema de cercetare proiectată;
- b. 78. Transferă cunoștințele metodologice în cercetări viitoare;
- b. 79. Identifică tendințe în date geografice, generează scenarii evolutive ale proceselor și fenomenelor turistice și analizează posibilele consecințe la nivel local și regional;
- b. 80. Gestionează activități pe grupuri de lucru;
- b. 81. Identifică rapid nevoile și utilizează resursele în mod eficient pentru soluționarea problemelor;
- b. 82. Identifică și definește problematica dezvoltării turistice și a grupurilor țintă al acestui domeniu;
- b. 83. Formulează obiective clare de comunicare internă și externă;
- b. 84. Generează conținut relevant și valoros, în contextul problematicii turistice;
- b. 85. Integrează elemente de brand turistic, identitate vizuală și le transpune în planul de comunicare;

c) Responsabilitate și autonomie¹¹ - Conform *Cadrului European al Calificărilor (European Qualifications Framework – EQF)*, rezultatele învățării aferente **nivelului 7 de calificare**, corespunzător studiilor universitare de masterat, presupun *gestionarea și transformarea situațiilor de muncă sau de studiu care sunt complexe, imprevizibile și necesită noi abordări strategice, prin asumarea responsabilității pentru a contribui la cunoștințele și practicile profesionale și/sau pentru revizuirea performanței strategice a echipelor*:

- c. 1. Cunoaște și aplică regulile de adresare față de ceilalți din mediul profesional;
- c. 2. Dă dovadă de spirit colegial;
- c. 3. Ascultă, oferă feedback și răspunde în mod perceptiv la solicitările profesionale;
- c. 4. Monitorizează și conduce grupuri în context profesional;
- c. 5. Împărtășește cu publicul larg rezultatele cercetărilor din domeniul turismului;
- c. 6. Contribuie la sporirea cunoștințelor despre turism, a aprecierii și înțelegerii științei de către public;
- c. 7. Promovează utilizarea rezultatelor științifice în formarea de opinii;
- c. 8. Practică principiile și metodele științei cetățenești;
- c. 9. Diseminează rezultatele studiilor în domeniul turismului, prin participări la sesiuni de comunicări, ateliere, colocvii etc.;
- c. 10. Difuzează rezultatele studiilor, în forme accesibile, către mediul social-economic;
- c. 11. Publică rezultatele cercetărilor în reviste din domeniul turismului cât mai prestigioase posibil;
- c. 12. Folosește principiile și normele cercetării responsabile;
- c. 13. Aplică principiile etice și de integritate științifică în procesul de cercetare și documentare;
- c. 14. Respectă viața privată și cerințele RGPD în activitățile de documentare, cercetare și diseminare;
- c. 15. Se implică în elaborarea de studii și cercetări aplicate pentru fundamentarea politicilor de dezvoltare turistică;
- c. 16. Sporește impactul rezultatelor cercetării în politicile de dezvoltare și amenajare turistică;
- c. 17. Comunică la timp rezultatele cele mai utile pentru fundamentarea politicilor din domeniu;
- c. 18. Folosește forme de expresie accesibile, pentru ca rezultatele demersului științific să fie înțelese și aplicate de către factorii de decizie;
- c. 19. Produce și analizează date științifice provenite din cercetările cantitative și calitative;
- c. 20. Stochează datele produse în baze de date de cercetare și le reutilizează creativ;

¹¹ *Responsabilitate și autonomie (responsibility and autonomy)* înseamnă capacitatea cursantului de a aplica în mod autonom și responsabil cunoștințele și aptitudinile sale.

- c. 21. Sprijină reutilizarea de către alții a datelor științifice, în condiții de deontologie profesională;
- c. 22. Gestionează în mod curent și principal baze de date deschise;
- c. 23. Învăță pe tot parcursul vieții, pentru a face față dinamicii sectorului turistic;
- c. 24. Face eforturi pentru dezvoltarea profesională continuă în domeniul dezvoltării și amenajării turistice;
- c. 25. Se implică în activități de învățare pentru a-și actualiza competențele profesionale;
- c. 26. Identifică domeniile prioritare pentru dezvoltarea profesională, din experiența proprie și din contactul cu alte părți implicate;
- c. 27. Este la curent cu normele juridice care protejează proprietatea intelectuală;
- c. 28. Respectă normele care protejează proprietatea intelectuală;
- c. 29. Militează pentru ca și alții să respecte drepturile de proprietate intelectuală;
- c. 30. Ia atitudine împotriva încălcărilor drepturilor de proprietate intelectuală;
- c. 31. Respectă principiile egalității de gen;
- c. 32. Oferă șanse egale în toate circumstanțele, fără a face discriminări de gen sau de altă natură;
- c. 33. Ține cont de caracteristicile biologice și social-culturale specifice fiecărui gen;
- c. 34. Înțelege rolul colaborării și cunoaște principiile co-creării pentru a genera inovații cu valoare comună;
- c. 35. Manifestă atitudine pozitivă față de colaborarea interdisciplinară și responsabilitate față de munca în echipă;
- c. 36. Manifestă responsabilitate față de activitățile asumate;
- c. 37. Interacționează cu structurile care finanțează cercetarea științifică, programele și instrumentele de finanțare cu specificul și obiectivul acestora;
- c. 38. Elaborează planul de redactare a propunerii de proiect pentru a respecta calendarul competiției și anticipând posibilele dificultăți;
- c. 39. Anticipează etapele de cercetare și conținutul acestora și le transpune sub formă de modele vizuale inteligibile, cu scopul facilitării evaluării;
- c. 40. Redactează propuneri de proiect cu asigurarea coerenței epistemologice și metodologice, a concordanței cu specificul apelului de proiecte și a relevanței științifice și sociale a cercetării propuse;
- c. 41. Dovedește interes pentru cunoașterea situațiilor politico-teritoriale și evoluțiilor sociale și politice cu rol în turism;
- c. 42. Comunică eficient și deschis în organizație pentru a încuraja discuțiile despre stres și problemele legate de munca echilibrată;
- c. 43. Manifestă atitudine pozitivă față de eforturile și rezultatele echipelor de lucru;
- c. 44. Distribuie echilibrat activitățile în grupurile de lucru;
- c. 45. Stimulează implicarea membrilor echipelor în activități și contribuie la creșterea gradului de responsabilitate a acestora.

3. Ocupații care pot fi practicate pe piața muncii

- Geograf (cod ESCO 2632.5);
- Analist în turism (cod COR 263204);
- Analist teritorial (cod COR 263205);
- Manager consorțiu turistic (cod COR 263218).

4. Asigurarea traseelor flexibile de învățare în cadrul programului de studii

Disciplinele la alegere (opționale) sunt propuse pentru semestrul al treilea și sunt grupate în **pachete opționale**, care completează traseul de specializare a studentului. Alegerea traseului se face de către student, înainte de începerea fiecărui an universitar.

Printre disciplinele opționale pe care studenții le pot selecta se regăsesc: *Identitate, branding și imagine în destinația turistică/ Impactul socio-economic și de mediu al activităților turistice.*

Disciplinele facultative sunt propuse pentru semestrele 1-4 de către de către Facultatea de Chimie, Biologie și Geografie, care gestionează programul de studii, dar pot fi alese și din pachetele oferite de alte facultăți ale UVT.

În conformitate cu prevederile *Regulamentului privind inițierea, elaborarea, monitorizarea și revizuirea periodică a programelor și domeniilor de studii universitare din Universitatea de Vest din Timișoara și a planurilor de învățământ aferente acestora*, pentru ca studenții să poată beneficia de **credite pentru activități de voluntariat** în baza prevederilor Legii învățământului superior nr. 199/2023, cu modificările și completările ulterioare (articolul 127, alineatul (9)), disciplina Voluntariat este disponibilă în fiecare semestru în planurile de învățământ ale tuturor programelor de studii universitare de licență și de masterat, cu statut de disciplină facultativă, cu un număr de 2 credite ECTS.

Disciplinele opționale se aleg de către studenți în baza principiului transparenței, corectitudinii, obiectivității și a necesității reale de instruire. Disciplinele opționale se aleg în fiecare an universitar pentru anul de studii viitoare în lunile mai-iunie. Procesul de alegere este declanșat de către directorul de departament și fiecare cadru didactic care este titular de discipline opționale prezintă direct în fața studenților fișa disciplinei și elementele fundamentale de conținut ale cursului, astfel încât studenții să poată înțelege corect avantajele unui traseu diferențiat și flexibil de instruire, care să le formeze în mod prompt competențele și abilitățile pe care aceștia și le doresc și pe care le urmăresc în acord cu necesitățile individuale de instruire. După prezentarea conținuturilor și a elementelor fundamentale ale cursurilor, studenții au posibilitatea de a opta pentru un anumit curs, timp de o săptămână. Alegerea se realizează prin semnătură directă și asumată personal. Dacă la nivelul unui an de studii se realizează opțiuni ale ambelor cursuri oferite și studenții sunt în număr echilibrat disciplinele opționale se pot realiza fiecare în parte. Dacă există ca urmare a opțiunilor un număr redus de studenți care aleg o anumită disciplină (sub 5-7 studenți) aceștia se vor supune alegerii majorității și vor studia

disciplina aleasă de majoritate. Acest lucru este dependent de formarea grupelor de studii. După ce și-au exprimat opțiunea sub semnătură, disciplina aleasă devine obligatorie. Dincolo de alegerea disciplinelor opționale, la nivelul UVT, pentru asigurarea unui parcurs diferențiat de studii, studenții pot alege în baza unui regulament propriu UVT, discipline opționale care formează competențe transversale, deosebit de utile pentru formarea unei instruiți diferențiale de calitate, în acord cu propria necesitatea de formare a unor competențe pe care studenții și le doresc.

Notă: Condițiile de funcționare a programelor de studii universitare de masterat organizate de Departamentul de Geografie permit individualizarea disciplinelor după criteriul conținutului, în discipline fundamentale și discipline de specializare. Pe ansamblu, caracterul transdisciplinar al planului de învățământ este accentuat de disciplinele complementare.

De asemenea, tot în conformitate cu prevederile Regulamentului privind inițierea, elaborarea, monitorizarea și revizuirea periodică a programelor și domeniilor de studii universitare din Universitatea de Vest din Timișoara și a planurilor de învățământ aferente acestora, fiecare student UVT, atât pe parcursul ciclului de studii universitare de licență, cât și pe parcursul ciclului de studii universitare de masterat, va putea participa, cu caracter facultativ, la programe educaționale de scurtă durată (de exemplu, de tip „blended intensive programmes”, școli tematice etc.), organizate în regim fizic și/sau hibrid, de UVT, de instituții de învățământ superior partenere UVT din Spațiul European al Învățământului Superior (SEÎS) sau alte entități partenere UVT, beneficiind de credite de studii transferabile în urma parcurgerii cu succes a unui astfel de program. Finalizarea cu succes a acestor programe educaționale, creditele acumulate și competențele/rezultatele învățării dobândite de studenți (în măsura în care acestea sunt menționate într-un document justificativ emis de organizatorul programului) vor fi menționate în suplimentul la diplomă. Pentru a beneficia de aceste credite, studentul va depune la InfoCentrul studențesc dovada finalizării cu succes a programului, emisă de organizator, în termen de cel mult 10 zile lucrătoare de la finalizarea programului. Acordarea creditelor va fi avizată de o comisie formată din reprezentanți ai Secretariatului General UVT, numită prin Decizie a Rectorului UVT la începutul fiecărui an universitar.

5. Activitatea profesională și evaluarea studenților

Drepturile, obligațiile și condițiile desfășurării activității profesionale a studenților la Universitatea de Vest din Timișoara sunt reglementate prin *Codul drepturilor și obligațiilor studentului și Regulamentul privind activitatea profesională a studenților de la ciclurile de studii universitare de licență și de masterat din UVT*, aprobat de Senatul UVT.

Metodele de evaluare/examinare pentru fiecare disciplină din planul de învățământ se stabilesc prin fișele disciplinelor.

6. Examenul de finalizare a studiilor

În conformitate cu *Regulamentul privind organizarea și desfășurarea examenelor de finalizare a studiilor universitare de licență și de masterat la Universitatea de Vest din Timișoara*, aprobat de Senatul UVT, examenul de finalizare a studiilor universitare de masterat la orice program de studii universitare de masterat organizat la UVT constă într-o probă de elaborare și susținere a lucrării de disertație, pentru care se acordă **10 credite**.

Tematica și bibliografia corespunzătoare probelor examenului de finalizare a studiilor se publică pe site-ul propriu al fiecărei facultăți și/sau pe site-ul UVT înainte de începutul fiecărui an universitar.

Înscrierea la examenul de finalizare a studiilor este condiționată de alegerea de către student a temei lucrării de finalizare a studiilor în cel mult 60 de zile de la începutul anului universitar al anului de studii terminal. Ulterior, sunt permise doar schimbări în caz de forță majoră, cu aprobarea cadrului didactic coordonator/cadrelor didactice coordonatoare și cu avizul consiliului și al directorului de departament.

Temele lucrărilor de disertație sunt stabilite și revizuite anual de către colectivul Departamentului de Geografie și sunt postate pe site-ul facultății și al departamentului. Fiecare student este liber să își aleagă un coordonator și o temă de cercetare în funcție de competențele cadrului didactic și în acord cu disciplinele predate de către acesta. Alegerea temei se va realiza în urma completării unei cereri de către student sub semnătură, cerere avizată de cadrul didactic coordonator și de directorul de departament. Modelul de cerere este disponibil pe site-ul departamentului și toate temele alese, după centralizare, sunt discutate și avizate în ședința colectivului de departament. O cerere deja asumată nu mai poate fi schimbată pe parcursul anului în curs (doar în cazuri deosebit de excepționale), acestea putând fi schimbate sau refăcute integral anul următor, dar procesul se reia de la început. După centralizare, toate temele alese de studenți, numele studenților și al coordonatorului vor fi postate pe site-ul departamentului.

Depunerea variantei finale a lucrării de finalizare a studiilor pe platforma de e-learning se face cu cel puțin 5 zile lucrătoare înainte de data programată pentru începerea examenului.

Fiecare lucrare de finalizare a studiilor va fi însoțită, în momentul depunerii, de *Raportul de similitudine* rezultat ca urmare a verificării originalității lucrării de finalizare a studiilor universitare printr-un soft specializat, pe platforma de e-learning a UVT.

Conform structurii anului universitar, la UVT examenele de finalizare a studiilor universitare se pot organiza în 3 sesiuni, de regulă în lunile iulie, septembrie și februarie.

Procentul maximum de similitudine acceptat pentru lucrarea de finalizare a studiilor universitare de masterat este de 10% pentru domeniul de studii Geografie.

7. Pregătirea pentru profesia didactică (*dacă este cazul*)

Studentii care doresc să opteze și pentru o carieră didactică în învățământul preuniversitar trebuie să parcurgă (complementar prezentului program de studii) și să finalizeze *Programul de formare psihopedagogică în vederea certificării competențelor pentru profesia didactică* și să obțină Certificatul de absolvire a acestui program. În Universitatea de Vest din Timișoara acest program este organizat prin intermediul Departamentului pentru Pregătirea Personalului Didactic (DPPD) și poate fi urmat în paralel cu studiile universitare sau în regim postuniversitar. Pentru mai multe informații, accesați linkul: <https://dppd.uvt.ro>.

LISTA DISCIPLINELOR STUDIATE, GRUPATE PE ANI ȘI SEMESTRE DE STUDII

Anul de studii I

An universitar 2026-2027

Nr. crt.	Disciplina	C1	C2	Cod disciplină	Semestrul I				Nr. de credite	Semestrul II				Nr. de credite
					Număr de ore/ săptămână					Număr de ore/ săptămână				
					C	S	L	P		C	S	L	P	
1.	Resursa umană în turism	DF	DOB	FCBGG200	1		1		4					
2.	Metode de evaluare a componentelor geografice ale destinației turistice	DF	DOB	FCBGG201	2		2		4					
3.	Valorificarea și promovarea patrimoniului turistic cultural și urban	DS	DOB	FCBGG311	1		1		3					
3.	Imagine si dezvoltare în amenajarea teritoriului	DS	DOB	FCBGG239	1		1		6					
4.	Schimbări climatice	DS	DOB	FCBGG236	1		2		6					
5.	Justiție socială și tendințe în turism	DS	DOB	FCBGG203	2		2		5					
6.	Etica cercetării	DS	DOB	FCBGG204	1	1			2					
7.	Turism litoral și balnear	DS	DOB	FCBGG206						2		2		6
8.	Modele de amenajare și dezvoltare turistică	DS	DOB	FCBGG207						2		2		6
9.	Comunicare și relații publice în turism	DS	DOB	FCBGG208						1		1		4
10.	Regenerare urbană și placemaking în turism	DS	DOB	FCBGG209						1		1		4
11.	Managementul unităților turistice	DF	DOB	FCBGG210						1		2		5
12.	Limba engleză aplicată în turism	DC	DOB	FCBGG211							2			3
13.	Practică de specialitate itinerantă 1 săpt. (modular)	DS	DOB	FCBGG212									40 ore	2
Total					9	1	9		30	7	2	8		30
Total ore didactice pe săptămână					19					17				

Discipline facultative																		
Nr. crt.	Disciplina	C1	C2	Cod disciplină	Semestrul I					Număr de credite	Semestrul II				Număr de credite			
					Număr de ore/ săptămână				C		S	L	P	Număr de ore/ săptămână				
					C	S	L	P						C		S	L	P
1.	Voluntariat I*	DC	DFA	FCBGG213				60 ore	2									
2.	Voluntariat II*	DC	DFA	FCBGG214									60 ore	2				

* Numărul total de ore (60) la disciplina Voluntariat este aferent unui semestru.

Anul de studii II

An universitar 2027-2028

Nr. crt.	Disciplina	C1	C2	Cod disciplină	Semestrul I				Număr de credite	Semestrul II				Număr de credite
					Număr de ore/ săptămână					C	S	L	P	
					C	S	L	P						
1.	Politici și strategii de dezvoltare durabilă	DS	DOB	FCBGG235	1		2		7					
2.	Transporturile în turism	DS	DOB	FCBGG216	2		2		6					
3.	Managementul destinației turistice	DS	DOB	FCBGG217	1		2		6					
4.	WEB GIS și analiză spațială	DS	DOB	FCBGG238	2		2		7					
5.	Identitate, branding și imagine în destinația turistică	DS	DOP	FCBGG219	1		1		4					
	Impactul socio-economic și de mediu al activităților turistice			FCBGG220										
6.	Activități practice de specialitate 4 luni stagiu februarie - iunie	DS	DOB	FCBGG221									36 ore/ săptăm	28
7.	Elaborarea lucrării de disertație	DS	DOB	FCBGG222									56	2
Total					7		9		30				4	30
Total ore didactice pe săptămână					16			4						

Notă: Disciplinele scrise cu roșu și subliniate fac parte din trunchiul comun

Discipline facultative														
Nr. crt.	Disciplina	C1	C2	Cod disciplină	Semestrul I					Semestrul II				
					Număr de ore/ săptămână				Număr de credite	Număr de ore/ săptămână				Număr de credite
					C	S	L	P		C	S	L	P	
1.	Voluntariat III*	DC	DFA	FCBGG223				60 ore	2					
2.	Voluntariat IV*	DC	DFA	FCBGG224									60 ore	2
3	Limbă străină (la alegere)**	DC	DFA	FCBGG225		2			2					

**Numărul total de ore (60) la disciplina Voluntariat este aferent unui semestru.

*Limba străină la alegere: a-engleză; b-franceză; c-germană; d-spaniolă; e-italiană.

Legendă:

C1	criteriul conținutului
C2	criteriul obligativității
DF	discipline fundamentale
DS	discipline de specializare
DC	discipline complementare
DOB	discipline obligatorii (impuse)
DOP	discipline opționale (la alegere)
DFA	discipline facultative
CP	competență profesională
CT	competență transversală
C	activitate didactică de tip curs
S	activitate didactică de tip seminar
L	activitate didactică de tip laborator / lucrări practice
P	activitate didactică de tip stagiul de practică

Codul disciplinei: <facultate><departament><nr. disciplină>

BILANȚ GENERAL I (după criteriul conținutului)

Nr. crt.	Tip disciplină	Număr total de ore							
		Anul I		Anul II		Întreg programul de studii			% din total
		Curs	S/L/P	Curs	S/L/P	Curs	S/L/P	Total	
1.	Fundamentale	56	70	-	-	56	70	126	9,49%
2.	De specializare	168	222	98	686	266	908	1174	88,40%
3.	Complementare	-	28	-	-	-	28	28	2,11%
TOTAL		224	320	98	686	322	1006	1328	100%

BILANȚ GENERAL II (după criteriul obligativității)

Nr. crt.	Tip disciplină	Număr total de ore							
		Anul I		Anul II		Întreg programul de studii			% din total
		Curs	S/L/P	Curs	S/L/P	Curs	S/L/P	Total	
1.	Obligatorie	224	320	84	672	308	992	1300	97,89%
2.	Opțională	-	-	14	14	14	14	28	2,11%
TOTAL		224	320	98	686	322	1006	1328	100%
3.	Facultative	-	120	-	148	-	268	268	<i>Nu intră în calculul totalurilor</i>
Raport total ore de aplicare practică (S/L/P) / ore de curs						3,12			

Corelarea dintre competențe, rezultatele așteptate ale învățării (cunoștințe, abilități și responsabilitate și autonomie) și disciplinele studiate se regăsesc la următorul [LINK](#).

Responsabil program de studii,
Lect. univ. dr. Florentina Popescu

Director de departament,
Conf. univ. dr. Ioan Sebastian Jucu

Decan,
Prof. univ. dr. habil. Nicoleta Ianovici

Rector,
Prof. univ. dr. Marilen Gabriel PIRTEA