

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea de Vest din Timișoara
1.2 Facultatea / Departamentul	Facultatea de Chimie, Biologie, Geografie
1.3 Departamentul	Departamentul de Geografie
1.4 Domeniul de studii	Geografie
1.5 Ciclul de studii	Licență
1.6 Programul de studii / Calificarea	Geografia turismului

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Geografia turismului						
2.2 Titularul activităților de curs	Lect.univ.Dr. Florentina POPESCU						
2.3 Titularul activităților de seminar	Lect.univ.Dr. Florentina POPESCU						
2.4 Anul de studiu	I	2.5 Semestrul	I	2.6 Tipul de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei	DF

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	56	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	28
Distribuția fondului de timp:					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					18
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate / pe teren					14
Pregătire seminare / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					14
Tutoriat					4
Examinări					4
Alte activități					15
3.7 Total ore studiu individual	65				
3.8 Total ore pe semestru	125				
3.9 Numărul de credite	5				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Nu este cazul
4.2 de competențe	Abilități tehnico-informaționale de bază (atestate în cadrul examenului de bacalaureat)

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	Sală de curs dotată cu calculator, videoproiector/monitor și tablă de scris
5.2 de desfășurare a seminarului / laboratorului	Sală de laborator dotată cu computere, softuri specifice, videoproiector/monitor și tablă de scris

6. Obiectivele disciplinei - rezultate așteptate ale învățării la formarea cărora contribuie parcurgerea și promovarea disciplinei

Cunoștințe	Cunoașterea și capacitatea de explicarea a principalelor noțiuni, legități, procese și fenomene geografice, înțelegerea genezei și evoluției lor Înțelegerea modalității în care fiecare componentă a mediului geoagracic este implicată în industriile turistice Cunoașterea caracteristicilor resurselor de patrimoniu turistic a metodologiei de evaluare a acestora și a modalităților de valorificare a acestora Cunoașterea și înțelegerea pieței turistice, a mecanismelor de funcționare a acesteia și a factorilor ce o influențează Cunoașterea și înțelegerea tipurilor și formelor de turism existente și tendințele de evoluție ale acestora Interpretarea datelor empirice sau obținute în cadrul unor cercetări de teren Explicarea și argumentarea soluțiilor propuse pe baza rezultatelor analizei datelor și a informațiilor provenite din diferite surse și având caracteristici eterogene Cunoașterea documentelor și a procedurilor necesare planificării, organizării și finalizării activităților și acțiunilor turistice Înțelegerea succesiunii logice a etapelor desfășurării a activităților și acțiunilor turistice Cunoașterea metodelor și tehnicilor de promovare a patrimoniului național și internațional Cunoașterea și înțelegerea caracteristicilor produselor turistice, a managementului acestora și a tehnicilor de plasare a acestora pe piață
Abilități	Evaluarea impactului proceselor și fenomenelor geografice asupra mediului natural, social și antropic Utilizarea metodelor și tehnicilor complexe de evaluare a resurselor patrimoniului natural și construit în vederea valorificării optime ale acestora în condițiile socio-economice și politice date Culegerea datelor din teren utilizând metode și echipament specific, realizarea bazelor de date aferente și gestionarea acestora prin tehnici TIC și specifice bazelor de date, exploatate ulterior statistic Utilizarea metodelor de cercetare din științele sociale în vederea completării analizei realizate prin metode de cercetare geografică Redarea grafică și cartografică utilizând metode GIS a proceselor, fenomenelor și realității geografice generale și turistice în particular Sinteza informațiilor empirice, a cercetării teoretice și a datelor culese din teren exprimate sub forma unei cercetări științifice Transferul evaluării resurselor patrimoniale și a pieței turistice în sfera valorificării concrete prin conceperea de oferte și produse turistice Aplicarea principiilor multi- și interdisciplinarității, în abordarea domeniului geografiei
Responsabilitate și autonomie	Aplicarea strategiilor de muncă eficientă și responsabilă, pe baza principiilor, normelor și a valorilor codului de etică profesională. Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipă multidisciplinară, atitudine etică față de grup, respect față de diversitate și multiculturalitate; acceptarea diversității de opinie. Autoevaluarea nevoii de formare profesională continuă în scopul inserției și adaptabilității la cerințele pieței muncii.

7. Conținuturi

7.1 Curs	Metode de predare	Observații
1.Introducere în geografia turismului. Organizarea activității la curs (și LP). Prezentarea fișei disciplinei, Obiectivele cursului. Importanța turismului la nivel mondial. Elementele de bază ale sistemului turistic	Prelegere, explicația, descrierea, conversația, problematizarea	2 ore
Powerpoint disponibil pe platforma Google Classroom/E-learning UVT, realizat pe baza următoarei bibliografii: • Cocean P., Deszi Ș.(2009). Geografia turismului, Ed. Presa Universitară Clujeană • Ghanem, J. (2017). Conceptualizing “the Tourist”: A critical review of UNWTO definition, Master Thesis. Măster en Direcció i lanificació del Turisme, Universitat de Girona, Faculty of Tourism • Cook, R.,A., Yale Laura.,J., Maraqua, J.,J. (2002), <i>Tourism, the Business of Travel</i>, Second Editon, Ed. Prentice Hall, Pearson Education, New Jersey, SUA • Cooper, C., Fletcher, J., Fyall, A., Gilbert, D., Wanhill, S. (2005), <i>Tourism principles and practice</i>. Ed. Pearson Education, England • Robinson, P., Lück, M., Stephen L. J. (eds.) (2013) <i>Tourism</i>, CABI International • ORDONANȚĂ nr. 58 din 21 august 1998 privind organizarea și desfășurarea activității de turism în România, în forma consolidată, cu modificările ulterioare • UNWTO: Tourism Highlights, 2019 Edition (https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284421152) • UNWTO, 2008, International Recommendations on tourism statistics (IRTS), Series M No. 83/Rev.1, NY, 2010		
2. Locul geografiei turismului în cadrul științelor geografice. Principiile, metodele și mijloacele de studiu ale Geografiei turismului. Categoriile Geografiei turismului	Prelegere, explicația, descrierea, conversația, problematizarea	2 ore
Powerpoint disponibil pe platforma Google Classroom/E-learning UVT, realizat pe baza următoarei bibliografii: • Bonneau, M. (1994) <i>Tourisme et loisir concepts, méthodes, acteurs</i>. Université Angers, 1994 • Căndea, M., Șimon, T. (2006). Potențialul turistic al României, Ed. Universitară, București • Cocean P., Deszi Ș., 2009. Geografia turismului, Ed. Presa Universitară Clujeană • Dinu, M.,2005. <i>Geografia turismului</i>, Ed. Didactică și Pedagogică, București, 2005 • Cook, R.,A., Yale Laura.,J., Maraqua, J.,J. (2002), <i>Tourism, the Business of Travel</i>, Second Editon, Ed. Prentice Hall, Pearson Education, New Jersey, SUA • Cooper, C., Fletcher, J., Fyall, A., Gilbert, D., Wanhill, S. (2005), <i>Tourism principles and practice</i>. Ed. Pearson Education, England • Hall, C. M., Page S. (2006) <i>The Geography of Tourism and Recreation: Environment, Place and Space</i>,3rd Edition, Routledge Pub • Hudman, L.E., Jackson R. H. (2002) <i>Geography of Travel and Tourism</i>, 4th Edition, Thomson Delmar Learning • Nelson, V. (2013). <i>An Introduction to the Geography of Tourism</i>, Rowmann and Littlefileld Pub. Inc. USA • Williams, S. (1998). <i>Tourism Geography</i>, Routledge, London, UK		
3.Evoluția fenomenului turistic. Geneza și evoluția turismului. Factorii genetici ai fenomenului turistic	Prelegere, explicația, descrierea, conversația, problematizarea	2 ore
Powerpoint disponibil pe platforma Google Classroom/E-learning UVT, realizat pe baza următoarei bibliografii: • Cocean P., Deszi Ș. (2009). Geografia turismului, Ed. Presa Universitară Clujeană		

• Cook, R.A., Yale, L.J., Maraqua, J.J. (2002), <i>Tourism, the Business of Travel</i>, Second Editon, Ed. Prentice Hall, Pearson Education, New Jersey, SUA • Cooper, C., Fletcher, J., Fyall, A., Gilbert, D., Wanhill, S. (2005), <i>Tourism principles and practice</i>. Ed. Pearson Education, England • Nelson, V. (2013). An Introduction to the Geography of Tourism, Rowmann and Littlefileld Pub. Inc. USA • Williams, S. (1998), <i>Tourism Geography</i>, Routledge, London, UK		
4.Resursele atractive ale cadrului natural și antropoc	Prelegere, explicația, descrierea, conversația, problematizarea	6 ore
Powerpoint disponibil pe platforma Google Classroom/E-learning UVT, realizat pe baza următoarei bibliografii: • Boniface, B. (2005) <i>Worldwide destinations casebook</i>, Ed. Elsevier • Cocean P., Deszi Ș. (2009). <i>Geografia turismului</i>, Ed. Presa Universitară Clujeană • Cook, R.A., Yale, L.J., Maraqua, J.J. (2002), <i>Tourism, the Business of Travel</i>, Second Editon, Ed. Prentice Hall, Pearson Education, New Jersey, SUA • Cooper, C., Fletcher, J., Fyall, A., Gilbert, D., Wanhill, S. (2005), <i>Tourism principles and practice</i>. Ed. Pearson Education, England • Ilieș, D. C., Josan, N. (2009), <i>Geosituri și Geopeisaje</i>, Editura Universității din Oradea • Mesplier, A., Bloc-Durafour, P. (2009), <i>Le tourisme dans les monde</i>, 7e edition, Breal		
5.Infrastructura turistică (de transport, de cazare, auxiliară)	Prelegere, explicația, descrierea, conversația, problematizarea	4 ore
Powerpoint disponibil pe platforma Google Classroom/E-learning UVT, realizat pe baza următoarei bibliografii: • Cocean, P., Deszi Ș. (2009) <i>Geografia turismului</i>, Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca • Cook, R.A., Yale, L.J., Maraqua, J.J. (2002), <i>Tourism, the Business of Travel</i>, Second Editon, Ed. Prentice Hall, Pearson Education, New Jersey, SUA • Cooper, C., Fletcher, J., Fyall, A., Gilbert, D., Wanhill, S. (2005), <i>Tourism principles and practice</i>. Ed. Pearson Education, England • Nelson, V. (2013). An Introduction to the Geography of Tourism, Rowmann and Littlefileld Pub. Inc. USA		
6.Circulația turistică. Modele ale circulației turistice	Prelegere, explicația, descrierea, conversația, problematizarea	4 ore
Powerpoint disponibil pe platforma Google Classroom/E-learning UVT, realizat pe baza următoarei bibliografii: • Cocean, P., Deszi Ș. (2009) <i>Geografia turismului</i>, Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca • Cook, R.A., Yale, L.J., Maraqua, J.J. (2002), <i>Tourism, the Business of Travel</i>, Second Editon, Ed. Prentice Hall, Pearson Education, New Jersey, SUA • Cooper, C., Fletcher, J., Fyall, A., Gilbert, D., Wanhill, S. (2005), <i>Tourism principles and practice</i>. Ed. Pearson Education, England • Leiper, N. (1981) 'Towards a cohesive, curriculum in tourism, the case for a distinct discipline', <i>Annals of Tourism Research</i>, Vol 8, No 1, pp 69-84 • Ogilvie, F. W. (1933). <i>The tourist movement</i>. London: P.S. King		
7.Tipurile și formele de turism.	Prelegere, explicația, descrierea, conversația, problematizarea	2 ore
Powerpoint disponibil pe platforma Google Classroom/E-learning UVT, realizat pe baza următoarei bibliografii: • Cocean, P., Deszi Ș. (2009) <i>Geografia turismului</i>, Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca		

- Cooper, C., Fletcher, J., Fyall, A., Gilbert, D., Wanhill, S. (2005), <i>Tourism principles and practice</i>. Ed. Pearson Education, England - Cook, R.A., Yale, L.J., Maraqua, J.J. (2002), <i>Tourism, the Business of Travel</i>, Second Edition, Ed. Prentice Hall, Pearson Education, New Jersey, SUA - Hudman, L.E., Jackson R. H.(2002) <i>Geography of Travel and Tourism</i>, 4th Edition, Thomson Delmar Learning - Mesplier, A., Bloc-Durauffour, P. (2009), <i>Le tourisme dans les monde</i>, 7e edition, Breal		
8.Elemente și noțiuni de amenajare turistică.	Prelegere, explicația, descrierea, conversația, problematizarea	2 ore
Powerpoint disponibil pe platforma Google Classroom/E-learning UVT, realizat pe baza următoarei bibliografii: - Bonneau, M. (1994) <i>Tourisme et loisir concepts, méthodes, acteurs</i>. Université Angers - Butler, R. (1980) 'The concept of a tourist area cycle of evolution: implications for management of resources', <i>Canadian Geographer</i>, Vol 24, No 1 - Cocean, P., Deszi Ș. (2009) <i>Geografia turismului</i>, Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca - Erdeli, G., Gheorghilas, A. (2008). <i>Amenajare turistică</i>. Ed. Presă universitară București - Lozato-Giotart J-P (2003). <i>Géographie du tourisme. De l'espace consommé à l'espace maîtrisé</i>, Pearson Education, 2003		
9.Spațiul turistic. Regionarea turistică. Modele de dezvoltare a arealelor turistice	Prelegere, explicația, descrierea, conversația, problematizarea	4 ore
Powerpoint disponibil pe platforma Google Classroom/E-learning UVT, realizat pe baza următoarei bibliografii: - Butler, R. (1980) 'The concept of a tourist area cycle of evolution: implications for management of resources', <i>Canadian Geographer</i>, Vol 24, No 1 - Cocean, P., Deszi Ș. (2009) <i>Geografia turismului</i>, Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca - Erdeli, G, Gheorghilas A, 2008, <i>Amenajare turistică</i>. Ed. Presă universitară București - Lozato-Giotart J-P, 2003, <i>Géographie du tourisme. De l'espace consommé à l'espace maîtrisé</i>, Pearson Education, 2003 - Mathieson, A., Wall, G. (1982) <i>Tourism: Economic, Physical and Social Impacts</i>, Longman, London, - Wolfe,R. (1964) 'Perspecives on outdoor re- creation: a bibliographic survey', <i>The Geographical Review</i>, Vol 54, pp 208-267		
Bibliografie: - Boniface, B. (2005). <i>Worldwide destinations casebook</i>, Ed. Elsevier - Bonneau, M.(1994) <i>Tourisme et loisir concepts, méthodes, acteurs</i>. Université Angers - Butler, R. (1980) 'The concept of a tourist area cycle of evolution: implications for management of resources', <i>Canadian Geographer</i>, Vol 24, No 1 - Cocean, P., Deszi, Ș. (2009) <i>Geografia turismului</i>, Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca - Cooper, C. et altri (2005) <i>Tourism Principles and Practice</i>, Ed. Pearson Education, England - Cook, R.A., Yale, L., Maraqua J.(2006) <i>Tourism: The Business of Travel</i>, Prentice Hall Publications, New Jersey - Dinu M.(2005). <i>Geografia turismului</i>, Ed. Didactică și Pedagogică, București - Erdeli, G., Gheorghilaș, A. (2008). <i>Amenajare turistică</i>. Ed. Presă universitară București - Ghanem, J. (2017). Conceptualizing "the Tourist": A critical review of UNWTO definition, Master Thesis. Màster en Direcció i lanificació del Turisme, Universitat de Girona, Faculty of Tourism - Ilieș, D. C., Josan, N. (2009), <i>Geosituri și Geopeisaje</i>, Editura Universității din Oradea - Hall, C. M., Page S. (2014) <i>The Geography of Tourism and Recreation: Environment, Place and Space</i>, 4th Edition, Routlege Pub,		

- Hudman, L.E., Jackson R. H. (2002) *Geography of Travel and Tourism*, 4th Edition, Thomson Delmar Learning
- Leiper, N. (1981) 'Towards a cohesive, curriculum in tourism, the case for a distinct discipline', *Annals of Tourism Research*, Vol 8, No 1, pp 69-84
- Lozato-Giotart J-P. (2003). *Géographie du tourisme. De l'espace consommé à l'espace maîtrisé*, Pearson Education
- Mathieson, A., Wall, G. (1982) *Tourism: Economic, Physical and Social Impacts*, Longman, London,
- Mesplier, A., Bloc-Duraffour, P. (2009), *Le tourisme dans les monde*, 7e edition, Breal
- Nelson, V. (2013). *An Introduction to the Geography of Tourism*, Rowmann and Littlefield Pub. Inc. USA
- Ogilvie, F. W. (1933). *The tourist movement*. London: P.S. King
- Robinson, P., Lück, M., Stephen L. J. (eds.). (2013). *Tourism*, CABI International
- Williams, S. (1998), *Tourism Geography*, Routledge, London, UK
- Wolfe, R. (1964) 'Perspectives on outdoor re-creation: a bibliographic survey', *The Geographical Review*, Vol 54, pp 208-267
- ORDONANȚĂ nr. 58 din 21 august 1998 privind organizarea și desfășurarea activității de turism în România, în forma consolidată, cu modificările ulterioare
- UNWTO: Tourism Highlights, 2019 Edition (<https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284421152>)
- UNWTO, 2008, *International Recommendations on tourism statistics (IRTS)*, Series M No. 83/Rev.1, NY, 2010
- OMT, Master Planul pentru Dezvoltarea Turismului Național 2007-2026, accesat pe siteul oficial al Ministerului dezvoltării Regionale și Turismului <http://www.mdr.ro/>

7.2 Seminar / laborator	Metode de predare	Observații
1. Noțiuni introductive. Locul geografiei turismului în cadrul disciplinelor uman-geografice. Organizarea lucrărilor practice	Conversație euristică, demonstrație	2 ore
• Clifford N., French S., Valentine G., <i>Key Methods in Geography</i>, SAGE Public Ltd., 2010 • Cooper, C. et alții, <i>Tourism Principles and Practice</i>, Ed. Pearson Education, England, 2005 - Cook, R.A., Yale, L., Maraqua J., <i>Tourism: The Business of Travel</i>, Prentice Hall Publications, New Jersey 2006		
2. Prezentarea caracteristicilor resurselor turistice naturale și distribuția acestora la nivel mondial	Conversație euristică, demonstrație, brainstorming, muncă în echipă	4 ore
• Boniface, B. (2005) <i>Worldwide destinations casebook</i>, Ed. Elsevier • Cocean P., Deszi Ș. (2009). <i>Geografia turismului</i>, Ed. Presa Universitară Clujeană • Ilieș, D. C., Josan, N. (2009), <i>Geosituri și Geopeisaje</i>, Editura Universității din Oradea • Mesplier, A., Bloc-Duraffour, P. (2009), <i>Le tourisme dans les monde</i>, 7e edition, Breal		
3. Prezentarea caracteristicilor resurselor turistice antropice și distribuția acestora la nivel mondial	Conversație euristică, demonstrație, brainstorming, muncă în echipă	4 ore
• Boniface, B. (2005) <i>Worldwide destinations casebook</i>, Ed. Elsevier • Cocean P., Deszi Ș. (2009). <i>Geografia turismului</i>, Ed. Presa Universitară Clujeană • Cook, R.A., Yale, L., Maraqua J. (2006) <i>Tourism: The Business of Travel</i>, Prentice Hall Publications, New Jersey • Hall, C. M., Page S. (2014) <i>The Geography of Tourism and Recreation: Environment, Place and Space</i>, 4th Edition, Routledge Pub,		

- Hudman, L.E., Jackson R. H. (2002) <i>Geography of Travel and Tourism</i>, 4th Edition, Thomson Delmar Learning - Mesplier, A., Bloc-Durauffour, P. (2009), <i>Le tourisme dans les monde</i>, 7e edition, Breal		
4. Infrastructura turistică de acces – tipologii, caracteristici, eficiență, distribuție la nivel mondial	Conversație euristică, demonstrație, brainstorming, muncă în echipă	4 ore
- Boniface, B. (2005) <i>Worldwide destinations casebook</i>, Ed. Elsevier - Cocean P., Deszi Ș. (2009). <i>Geografia turismului</i>, Ed. Presa Universitară Clujeană - Cook, R.A., Yale, L., Maraqua J.(2006) <i>Tourism: The Business of Travel</i>, Prentice Hall Publications, New Jersey - Hall, C. M., Page S. (2014) <i>The Geography of Tourism and Recreation: Environment, Place and Space</i>, 4th Edition, Routledge Pub, - Hudman, L.E., Jackson R. H. (2002) <i>Geography of Travel and Tourism</i>, 4th Edition, Thomson Delmar Learning - Mesplier, A., Bloc-Durauffour, P. (2009), <i>Le tourisme dans les monde</i>, 7e edition, Breal		
5. Infrastructura turistică de cazare și agrement – tipologii, caracteristici, eficiență, distribuție la nivel mondial	Conversație euristică, demonstrație, brainstorming, muncă în echipă	4 ore
- Boniface, B. (2005) <i>Worldwide destinations casebook</i>, Ed. Elsevier - Cocean P., Deszi Ș. (2009). <i>Geografia turismului</i>, Ed. Presa Universitară Clujeană - Cook, R.A., Yale, L., Maraqua J.(2006) <i>Tourism: The Business of Travel</i>, Prentice Hall Publications, New Jersey - Hall, C. M., Page S. (2014) <i>The Geography of Tourism and Recreation: Environment, Place and Space</i>, 4th Edition, Routledge Pub, - Hudman, L.E., Jackson R. H. (2002) <i>Geography of Travel and Tourism</i>, 4th Edition, Thomson Delmar Learning - Mesplier, A., Bloc-Durauffour, P. (2009), <i>Le tourisme dans les monde</i>, 7e edition, Breal		
6. Indici și indicatori turistici	Explicație, demonstrație, studii de caz	4 ore
- Cocean, P., Deszi, Ș. (2009) <i>Geografia turismului</i>, Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca - Cooper, C. et alții (2005) <i>Tourism Principles and Practice</i>, Ed. Pearson Education, England - UNWTO: Tourism Highlights, 2019 Edition (https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284421152) http://statistici.insse.ro:8077/tempo-online/		
7. Identificarea resurselor turistice și infrastructurii turistice în orizontul local	Studiu de caz, etapa de teren, cartografiere	6 ore
- Cocean, P., Deszi, Ș. (2009) <i>Geografia turismului</i>, Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca - Mínguez C., (2021), Teaching tourism: urban routes design using GIS Story Map, Investigaciones Geográficas, No 75, january-june of 2021, pp. 25-42. - Williams, S. (1998), <i>Tourism Geography</i>, Routledge, London, UK www.google.com/maps/		
Bibliografie: - Boniface, B. (2005). <i>Worldwide destinations casebook</i>, Ed. Elsevier - Cocean, P., Deszi, Ș. (2009) <i>Geografia turismului</i>, Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca - Cooper, C. et alții (2005) <i>Tourism Principles and Practice</i>, Ed. Pearson Education, England - Cook, R.A., Yale, L., Maraqua J.(2006) <i>Tourism: The Business of Travel</i>, Prentice Hall Publications, New Jersey		

- Ilieș, D. C., Josan, N-. (2009), Geosituri și Geopeisaje, Editura Universității din Oradea
- Hall, C. M., Page S. (2014) *The Geography of Tourism and Recreation: Environment, Place and Space*, 4th Edition, Routledge Pub,
- Hudman, L.E., Jackson R. H. (2002) *Geography of Travel and Tourism*, 4th Edition, Thomson Delmar Learning
- Mesplier, A., Bloc-Durauffour, P. (2009), *Le tourisme dans les monde*, 7e edition, Breal
- Williams, S. (1998), *Tourism Geography*, Routledge, London, UK
- UNWTO: Tourism Highlights, 2019 Edition (<https://www.unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284421152>)
- www.google.com/maps/
- <http://statistici.insse.ro:8077/tempo-online/>

8. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunități epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Disciplina constituie baza pregătirii în domeniul Geografiei turismului. Astfel noțiunile fundamentale au fost definite și tratate pe baza unor manuale din domeniu recunoscute internațional, pe baza articolelor de specialitate și a directivelor și direcțiilor de implicare a Organizației Mondiale a turismului. Cunoștințele acumulate le vor permite absolvenților să evalueze un produs turistic prin prisma ofertei primare și să facă propuneri în ceea ce privește compatibilitatea acestuia cu cerințele clienților. Absolvenții vor putea realiza produse turistice de bază (conținând resursele atractive, infrastructura turistică de acces și de cazare). Noțiunile cursului îi învață pe studenți să evalueze gradul de ocupare al unităților turismice, eficiența acestora din punct de vedere economic. La nivelul unei localități sau a unei stațiuni turistice și chiar la nivelul unei regiuni, studenții vor putea aprecia intensitatea circulației turistice și densitatea turistică. Aplicând metodologia de evaluare a potențialului turistic în cadrul unui teritoriu, vor putea ierarhiza areale în vederea propunerii dezvoltării acestora sau a introducerii acestora în circuitul turistic.

9. Utilizarea instrumentelor bazate pe inteligența artificială generativă

Pentru realizarea sarcinilor definite la secțiunea de evaluare, - la secțiunea de evaluare teoretică **nu** este permisă utilizarea instrumentelor IAgen

Pentru realizarea sarcinilor definite la secțiunea de evaluare la lucrări practice nu este permisă utilizarea IAgen pentru generarea proiectului, pentru generarea hărților sau a prezentărilor sau părți ale acestora.

Exemplele cele mai cunoscute de instrumente IAgen includ, dar nu se rezumă la: ChatGPT, Google Gemini, Copilot pentru text sau MidJourney pentru imagini.

Fiecare student va preciza, într-o declarație redactată distinct pentru fiecare sarcină de lucru, conform modelului din anexa 3 a [Regulamentului privind utilizarea inteligenței artificiale generative în procesul educațional la UVT](#), instrumentul pe care l-a utilizat, modul în care a fost utilizat și partea din sarcină în care acesta a fost utilizat.

Declarația va fi menționată de student la începutul sarcinii de lucru elaborate.

10. Evaluare

Tip activitate	9.1 Criterii de evaluare	9.2 Metode de evaluare	9.3 Pondere din nota finală
----------------	--------------------------	------------------------	-----------------------------

9.4 Curs	Înțelegerea și asimilarea cunoștințelor	Examen scris: grilă, răspunsuri deschise (abordare clasică), din cursul predat și bibliografia obligatorie. Examinarea se desfășura în prezență fizică.	70%
9.5 Seminar / laborator	Abilitățile de prezentare a unei tematici cu conținut turistic	Evaluare pe parcurs: - Prezentare PPT și susținerea acestuia, referat (conform cerințelor indicate) pe tematica aleasă – proiect de grupă și individual – 30% - Calculul indicatorilor turistici – 20% - Materialul cartografic – proiect de grupa 20% - Evaluarea participării la activitatea de teren – individual 20%	30%
	Abilitățile de recunoaștere a diverselor tipuri de obiective turistice.		
	Abilitățile de poziționare și relaționare în spațiu a obiectivelor		
9.6 Standard minim de performanță			
• Studenții pot obține nota 5, dacă îndeplinesc 50% din cerințele la examen și din cerințele minimale la activitățile de lucrări practice, la care prezența este obligatorie. Studenții vor intra la susținerea examenului teoretic (scris) doar după finalizarea obligațiilor de laborator, promovându-le cu nota minimă 5 la fiecare dintre cele 4 obligații enunțate în capitolul evaluare. • Prezența la LP este obligatorie (70%) și la curs (50%) pentru a putea avea acces la susținerea examenului final (cu excepția perioadelor în care regulamentul general al UVT specifică alte măsuri) • Conform regulamentelor în vigoare, aceleași criterii se aplică și în sesiunile de restanță și măriri.			

Data completării
15.09.2026

Titular de disciplină

Data avizării în departament

Director de departament