

FIȘA DISCIPLINEI
1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea de Vest din Timișoara
1.2 Facultatea / Departamentul	Facultatea de Chimie, Biologie, Geografie
1.3 Departamentul	Geografie
1.4 Domeniul de studii	Geografie
1.5 Ciclul de studii	Master
1.6 Programul de studii / Calificarea	Geografia Turismului

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	PSIHOLOGIE SOCIALĂ APLICATĂ ÎN TURISM						
2.2 Titularul activităților de curs	conf. univ. dr. Corina Ilin						
2.3 Titularul activităților de seminar	conf. univ. dr. Corina Ilin						
2.4 Anul de studiu	III	2.5 Semestrul	1	2.6 Tipul de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei	DC/DFA

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	56	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	28
Distribuția fondului de timp:					
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					6
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate / pe teren					6
Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					3
Tutoriat					2
Examinări					2
Alte activități					-
3.7 Total ore studiu individual	17				
3.8 Total ore pe semestru	75				
3.9 Numărul de credite	3				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	• Nu este cazul
4.2 de competențe	• Nu este cazul

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	In cazul predării online voi folosi exclusiv: - platforma de e-learning UVT – https://elearning.e-uvt.ro sau classroom unde participantii vor găsi toate informațiile actualizate necesare derulării cursului, suportul de curs (variante pdf si ppt) si modul in care pot fi accesate alte resurse de învățare/bibliografice în format digital; - aplicația de videoconferință google meet va fi utilizată pentru toate cursurile online (dacă va fi cazul) - condițiile tehnice necesare de participare la procesul educațional și la procesul de evaluare sunt: studentii se vor loga exclusiv prin emailul instituțional si vor participa cu camera video deschisă (pe tot parcursul cursului) si
-------------------------------	--

	microfon deschis (microfonul se deschide doar în momentul interacțiunilor). • Condiție de intrare în examen în prima sesiune: 50% prezență la curs
5.2 de desfășurare a seminarului / laboratorului	• idem paragraful de mai sus • Condiție de intrare în examen în prima sesiune: 70 % prezență seminarii

6. Obiectivele disciplinei - rezultate așteptate ale învățării la formarea cărora contribuie parcurgerea și promovarea disciplinei

Cunoștințe	- capacitatea de a înțelege și descrie principalele concepte, paradigme și metodologii utilizate în cercetarea psihologică - capacitatea de adaptare a terminologiei și a strategiilor de comunicare în funcție de categoriile socio-profesionale vizate
Abilități	- capacitatea de analiză și interpretare a datelor empirice, de evaluare critică și constructivă a propriului demers de cercetare - capacitatea de a aplica cunoștințele dobândite la situații cu un grad mediu de complexitate și de a formula concluzii de specialitate bine argumentate - capacitatea de a identifica probleme-cheie pentru cercetarea și practica psihologica - Capacitatea de a elabora un proiect de cercetare psihologică de complexitate medie, pe baza principalelor paradigme și teorii psihologice însușite
Responsabilitate și autonomie	- capacitatea de a lucra independent (eventual cu o minimă îndrumare) pentru obținerea informațiilor - au deprins strategiile de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă, de punctualitate și răspundere personală față de rezultat, pe baza principiilor, normelor și valorilor codului de etică profesională - dezvoltarea unor abilități de autocontrol permanent și conștient cu privire la motivațiile pentru învățare, prin raportare la propriile obiective de dezvoltare

7. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
Curs 1. Legătura psihologie – sociologie – geografie - turism	Prelegere, conversație, dezbateri	Aspecte organizatorice, informații privind evaluarea cursului și seminarului <u>De citit:</u> Gursoy, D. Celik, S. (editors) (2002). Handbook of Social Psychology of Tourism, Routledge Capitol 1 & 2
Curs 2. Turismul și efectele sale – economice, ambientale, culturale, sociale, psihologice	Prelegere, conversație, dezbateri	<u>De citit:</u> Gursoy, D. Celik, S. (editors) (2002). Handbook of Social Psychology of Tourism, Routledge Capitol 3
Curs 3. Turism, stereotipuri și prejudecăți (ipoteza contactului,	Prelegere, conversație, dezbateri	<u>De citit:</u> Gursoy, D. Celik, S. (editors) (2002). Handbook of Social Psychology of Tourism, Routledge

contribuția lui Gordon Allport la cercetarea din turism)		Capitol 4
Curs 4. Efectul expunerii – aplicații în turism	Prelegere, conversație, dezbateri	<u>De citit:</u> Gursoy, D. Celik, S. (editors) (2002). Handbook of Social Psychology of Tourism, Routledge Capitol 5
Curs 5. Teoria schimbului social aplicată turismului	Prelegere, conversație, dezbateri	<u>De citit:</u> Gursoy, D. Celik, S. (editors) (2002). Handbook of Social Psychology of Tourism, Routledge Capitol 6
Curs 6. Teoria reprezentărilor sociale în turism	Prelegere, conversație, dezbateri	<u>De citit:</u> Gursoy, D. Celik, S. (editors) (2002). Handbook of Social Psychology of Tourism, Routledge Capitol 7
Curs 7. Teoria comparării sociale în turism	Prelegere, conversație, dezbateri	<u>De citit:</u> Gursoy, D. Celik, S. (editors) (2002). Handbook of Social Psychology of Tourism, Routledge Capitol 9
Curs 8. Teoria identității sociale în turism	Prelegere, conversație, dezbateri	<u>De citit:</u> Gursoy, D. Celik, S. (editors) (2002). Handbook of Social Psychology of Tourism, Routledge Capitol 12
Curs 9. <i>Travel & transformation</i>	Prelegere, conversație, dezbateri	<u>De citit:</u> Gursoy, D. Celik, S. (editors) (2002). Handbook of Social Psychology of Tourism, Routledge Capitol 13
Curs 10. Impactul turismului asupra păcii	Prelegere, conversație, dezbateri	<u>De citit:</u> Gursoy, D. Celik, S. (editors) (2002). Handbook of Social Psychology of Tourism, Routledge Capitol 15
Curs 11. Impactul turismului excesiv asupra rezidenților	Prelegere, conversație, dezbateri	<u>De citit:</u> Gursoy, D. Celik, S. (editors) (2002). Handbook of Social Psychology of Tourism, Routledge Capitol 22
Curs 12. Atitudini și comportamente ale angajaților din turism la muncă	Prelegere, conversație, dezbateri	<u>De citit:</u> Gursoy, D. Celik, S. (editors) (2002). Handbook of Social Psychology of Tourism, Routledge Capitol 25
Curs 13. Atitudinile față de turismul sezonier	Prelegere, conversație, dezbateri	<u>De citit:</u> Gursoy, D. Celik, S. (editors) (2002). Handbook of Social Psychology of Tourism, Routledge Capitol 26
Curs 14. Concluzii: Turism și psihologie socială, perspective	Prelegere, conversație, dezbateri	<u>De citit:</u> Gursoy, D. Celik, S. (editors) (2002). Handbook of Social Psychology of Tourism, Routledge Capitol 28
Bibliografie: Gursoy, D. Celik, S. (editors) (2022). Handbook of Social Psychology of Tourism, Routledge		

Orice alte lecturi complementare adecvate tematicii sunt binevenite. Recomandăm consultarea cu predilecție a revistelor de specialitate, de exemplu <i>Journal of Applied Social Psychology</i> .		
8.2 Seminar / laborator	Metode de predare	Observații
Seminar 1. Ce este sistemul de predare învățare PBL – problem based learning?	Aplicație – PBL	<u>De citit:</u> Ilin, C., Marian, A., Sulea, C., Zaborilă, (2002). Abordări inovative în studiul psihologiei: învățarea bazată pe probleme (PBL) în Revista de psihologie aplicată, Anul 4, nr. 3
Seminar 2. Cum să faci ca cercetarea să fie acceptată de către public	Dezbateri	<u>Teme:</u> Diseminarea cercetării; Construirea de parteneriate cu mass-media; Educarea publicului; Colaborarea și comunicarea cu comunitatea
Seminar 3. Teme în analiză: legătura psihologie – geografie	Dezbateri	<u>De citit:</u> Lectură suplimentară la alegerea studenților
Seminar 4. Teme în analiză: legătura psihologie – geografie - turism	Studii de caz	<u>De citit:</u> Lectură suplimentară la alegerea studenților
Seminar 5. Atitudini și schimbarea de atitudini	Studii de caz	<u>De citit:</u> Zimbardo, Ph., Leippe, M.R., (2022). Psihologia influenței sociale și a schimbării de atitudine, Editura Trei, București
Seminar 6. Riscul (environmental) – schimbarea climatică – impactul ei pentru turism	Studii de caz	<u>De citit:</u> Gifford, R. (2011). The Dragons of Inaction Psychological Barriers That Limit Climate Change Mitigation and Adaptation, American Psychologist, 66, nr. 4, pp. 290-302
Seminar 7. Resursele inegale & teoria îndreptăririi	Aplicația bazată pe exercițiu structurat	<u>De citit:</u> Lectură suplimentară la alegerea studenților
Seminar 8. Natura și petrecerea timpului liber în natură	Dezbateri	<u>De citit:</u> Steg, L. & al. (2017). Applied Social Psychology. Understanding and Managing Social Problems. Cambridge University Press
Seminar 9: Teme în analiză: psihologia consumatorului de turism	dezbateri	<u>De citit:</u> Steg, L. & al. (2017). Applied Social Psychology. Understanding and Managing Social Problems. Cambridge University Press
Seminar 10. Teme în analiză: la propunerea studenților	dezbateri	<u>De citit:</u> Lectură suplimentară la alegerea studenților
Seminar 11. Teme în analiză: la propunerea studenților	dezbateri	<u>De citit:</u> Lectură suplimentară la alegerea studenților
Seminar 12. Teme în analiză: la propunerea studenților	dezbateri	<u>De citit:</u> Lectură suplimentară la alegerea studenților
Seminar 13. Teme în analiză: la propunerea studenților	dezbateri	<u>De citit:</u> Lectură suplimentară la alegerea studenților

Seminar 14 Recapitulare	Analiză și sinteză	<u>Recapitulare</u>
Bibliografie: Gifford, R. (2011). The Dragons of Inaction Psychological Barriers That Limit Climate Change Mitigation and Adaptation, <i>American Psychologist</i> , 66, nr. 4, pp. 290-302 Ilin, C., Marian, A., Sulea, C., Zaborilă, (2002). Abordări inovative în studiul psihologiei: învățarea bazată pe probleme (PBL) în Revista de psihologie aplicată, Anul 4, nr. 3 Steg, L. & al. (2017). <i>Applied Social Psychology. Understanding and Managing Social Problems</i> . Cambridge University Press Zimbardo, Ph., Leippe, M.R., (2022). <i>Psihologia influenței sociale și a schimbării de atitudine</i> , Editura Trei, București Orice alte lecturi complementare adecvate tematicii sunt binevenite. Recomandăm consultarea cu predilecție a revistelor de specialitate, de exemplu <i>Journal of Applied Social Psychology</i> .		

8. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul disciplinei <i>Psihologie socială aplicată</i> este compatibil cu cel al programelor internaționale similare, vezi: https://psychology.columbian.gwu.edu/applied-social http://cgu.edu/pages/637.asp https://artsandscience.usask.ca/psychology/programs/applied-social-psychology.php
--

9. Utilizarea instrumentelor bazate pe inteligența artificială generativă

Pentru realizarea sarcinilor definite la secțiunea de evaluare, nu este permisă utilizarea instrumentelor IAgen pentru generarea de idei, imagini sau rescriere de text. <i>Exemplele cele mai cunoscute de instrumente IAgen includ, dar nu se rezumă la: ChatGPT, Google Gemini, Copilot pentru text sau MidJourney pentru imagini.</i> <i>Fiecare student va preciza, într-o declarație redactată distinct pentru fiecare sarcină de lucru, conform modelului din anexa 3 a Regulamentului privind utilizarea inteligenței artificiale generative în procesul educațional la UVT, instrumentul pe care l-a utilizat, modul în care a fost utilizat și partea din sarcină în care acesta a fost utilizat. Declarația va fi menționată de student la începutul sarcinii de lucru elaborate.</i>

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
Condiție de intrare în examen în prima sesiune: 50% prezență la curs și 70 % prezență seminarii			

10.4 Curs și 10.5 Seminar / laborator	Cunoașterea noțiunilor, conceptelor, abordărilor și problematicilor sociale prezentate la curs și seminar.	Metodele și criteriile de evaluare vor fi negociate și agreate cu studenții înscriși la disciplină. Propunem: - examen oral final (100% din nota finală); - evaluarea pe parcurs este opțională, la cererea studenților - dacă se vor înscrie mai mult de 20 de studenți evaluarea se va realiza prin test grilă ce va include și analiza unor situații problematic/studii de caz/dezbateri etc. similar cu cele analizate la seminar. (100% din nota finală) - În restanță evaluarea va avea loc sub formă de test grilă.	100%
10.6 Standard minim de performanță			
Aceeași formă de evaluare se păstrează și în sesiunile de restanță și la mărirea de notă. Precizări suplimentare Evaluarea în restanță va fi realizată prin test grilă. Studenții/studentele care nu au îndeplinit cerințele de prezență se vor putea prezenta în restanță după ce elaborează minim 28 de itemi pentru testul grilă (cel puțin 2 itemi pentru fiecare tematică de curs și seminar săptămânală). Studenții/studentele ce doresc să se prezinte la mărire de notă vor elabora un jurnal reflexiv pentru 5 activități de curs sau seminar la alegere din timpul semestrului. NOTĂ Comunicare cu studenții se va face exclusiv utilizând platforma UVT https://elearning.e-uvt.ro/ și classroom prin emailurile oficiale instituționale cu extensia e-uvt. In cazul evaluării online: - Fiecare student/ă are obligația de a se identifica vizual la începutul examenului utilizând camera video a dispozitivului de pe care susține proba de evaluare și prezentând actul de identitate; imaginea va fi salvată ca și printscreen; - Fiecare student/ă are obligația de a utiliza activ camera video a dispozitivului pe tot parcursul examinării; - Studentul/a care încearcă să promoveze proba de evaluare desfășurată online prin fraudă (copiat, plagiat etc.) va fi sancționat/ă disciplinar conform prevederilor <i>Codului drepturilor și obligațiilor studentului și Regulamentului privind activitatea profesională a studenților de la ciclurile de licență și masterat la Universitatea de Vest din Timișoara</i> aprobat de Senatul UVT HS nr. 65 / 27.09.2018, art.67 (1). - Sesiunea de evaluare prin videoconferință online va fi înregistrată doar după obținerea acordului studenților/studentelor prezenți/te la examen.			

Data completării
15.06.2026

Titular de disciplină
Conf. univ. dr. Corina Ilin

Data avizării în departament

Director de departament
Conf. univ. dr. Ioan Sebastian Jucu