

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea de Vest din Timișoara
1.2 Facultatea	Facultatea de Chimie, Biologie, Geografie
1.3 Departamentul	Geografie
1.4 Domeniul de studii	Geografie
1.5 Ciclu de studii	Licență
1.6 Programul de studii / Calificarea	Geografia turismului

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Organizarea și conducerea întreprinderilor turistice						
2.2 Titularul activităților de curs	Lector univ. dr. Ramona IVAN						
2.3 Titularul activităților de seminar	Lector univ. dr. Ramona IVAN						
2.4 Anul de studiu	II	2.5 Semestrul	1	2.6 Tipul de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei	DS/ DOP

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	2	din care ore curs:	1	seminar	1
3.2 Număr de ore pe semestru	28	din care ore curs:	14	seminar	14
3.3. Distribuția fondului de timp:					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					20
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate / pe teren					10
Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					15
Tutoriat					0
Examinări					2
Alte activități					-
3.4 Total ore studiu individual		45			
3.5 Total ore pe semestru		75			
3.6 Numărul de credite		3			

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	• Nu este cazul
4.2 de competențe	• Nu este cazul

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	- Predare online, folosind platforma Moodle https://elearning.e-uvt.ro - Baza materială necesară (computer/laptop, conexiune internet)
-------------------------------	--

	• Studenții trebuie să aibă un procent de minim 50% prezență la activitatea de curs • Suportul de curs este încărcat pe platforma Moodle https://elearning.e-uvt.ro • Alte materiale bibliografice sunt încărcate pe platforma Moodle https://elearning.e-uvt.ro
5.2 de desfășurare a seminarului/ laboratorului	• Predare online, folosind platforma Moodle https://elearning.e-uvt.ro • Baza materială necesară (computer/laptop, conexiune internet) • Studenții trebuie să aibă un procent de minim 75% prezență la activitatea de seminar • Materialul de seminar este încărcat pe platforma Moodle https://elearning.e-uvt.ro • Alte materiale bibliografice sunt încărcate pe platforma Moodle https://elearning.e-uvt.ro

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	• Argumentarea soluțiilor pe baza coroborării informațiilor din diferite surse, cu caracter didactic, științific și de popularizare din domeniul geografiei. • Aplicarea principiilor multi si interdisciplinaritatii in abordarea domeniului geografiei.
Competențe transversale	• Aplicarea strategiilor de muncă eficientă și responsabilă, pe baza principiilor, normelor și a valorilor codului de etică profesională. • Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipă multidisciplinară, atitudine etică față de grup, respect față de diversitate și multiculturalitate; acceptarea diversității de opinie. • Autoevaluarea nevoii de formare profesională continuă în scopul inserției și adaptabilității la cerințele pieții muncii.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Cunoașterea principiilor generale ale managementului firmelor de tutism cu accent pe modele de organizare și conducere a acestora (hoteluri, agenții de turism); descrierea principalelor documente specifice organizarii procesuale a acestora.
7.2 Obiectivele specifice	Câștigarea de deprinderi și competențe legate de modul de organizare a firmelor de turism; previzionarea necesarului de resursă umană în vederea conducerii optime a afacerilor din domeniu.

8. Conținuturi

Platforma prin care pot fi accesate suportul de curs în format electronic și alte resurse de învățare/bibliografice: platforma Moodle <https://elearning.e-uvt.ro>

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
Operatorii economici din turism Clasificarea operatorilor din turism Drepturile și obligațiile legale ale operatorilor prestatori de servicii turistice	Prelegerea, Explicația, Conversația.	2
Organizarea întreprinderii Conceptul de organizare. Organizarea managerială. Elaborarea structurii organizatorice Elementele structurii funcționale și de producție Postul (<i>obiectivele, sarcinile, competențele și responsabilitățile stabilite pentru anumite perioade de timp fiecărui angajat din organizație</i>) Compartimentul componentă agregată a structurii organizatorice. Caracteristicile definitorii ale compartimentului Clasificarea Compartimentelor Relațiile structurale sau organizatorice	Prelegerea, Explicația, Conversația.	6
Tipuri de structuri organizatorice ale firmelor de turism Structura ierarhică Structura funcțională Structura mixtă Factori care influențează structura organizatorică	Prelegerea, Explicația, Conversația.	4
Organizarea procesuală Organigrama Elementele componente ale Fișei de post Regulamentul de organizare și funcționare	Prelegerea, Explicația, Conversația.	2
Bibliografie Carlos, C., Lorenza, M. A., (1993), <i>Management. Theory and Practice</i> , Rex Book Store. Băcanu, Bogdan (2009), <i>Management strategic în turism – concepte și studii de caz</i> , Editura Polirom, Iași. Lupu, Nicolae (2010), <i>Hotelul – Economie și management</i> , Editura C.H. Beck, București. Stăncioiu, Aurelia Felicia et al. (2005), <i>Planificarea de marketing în turism</i> , Editura Economică, București. Stănciulescu, Gabriela; Micu, Cristina (2009), <i>Economie și gestiune în turism – proiecte, probleme și studii de caz</i> , Editura C.H. Beck, București. Stănciulescu, Gabriela; Micu, Cristina (2012), <i>Managementul operațiunilor în hotelărie și restaurație</i> , Editura C.H. Beck, București. https://www.scribub.com/economie/ORGANIZAREA-INTREPRINDERII144198174.php https://conspecte.com/management/structura-organizatorica-a-intreprinderii.html		
8.2 Seminar / laborator	Metode de predare	Observații

Misiunea întreprinderii turistice	Explicația, conversația, discuția, discuția-dialog, dezbateră, documentarea, consultația în grup.	2
Obiectivele întreprinderii turistice	Explicația, conversația, discuția, discuția-dialog, dezbateră, documentarea, consultația în grup.	2
Corelarea misiunii cu obiectivele întreprinderilor turistice. Aplicații	Explicația, conversația, discuția, discuția-dialog, dezbateră, documentarea, consultația în grup.	4
Luarea deciziilor în cadrul întreprinderilor turistice	Explicația, conversația, discuția-dialog, dezbateră, documentarea, studiul de caz.	2
Indicatori specifici întreprinderilor turistice – aspecte teoretice și aplicații	Explicația, conversația, discuția-dialog, dezbateră, documentarea, studiul de caz.	4
Bibliografie 1. Băcanu, Bogdan (2009), <i>Management strategic în turism – concepte și studii de caz</i>, Editura Polirom, Iași. 2. Lupu, Nicolae (2010), <i>Hotelul – Economie și management</i>, Editura C.H. Beck, București. 3. Stăncioiu, Aurelia Felicia et al. (2005), <i>Planificarea de marketing în turism</i>, Editura Economică, București. 4. Stănciulescu, Gabriela; Micu, Cristina (2009), <i>Economie și gestiune în turism – proiecte, probleme și studii de caz</i>, Editura C.H. Beck, București. 5. Stănciulescu, Gabriela; Micu, Cristina (2012), <i>Managementul operațiunilor în hotelărie și restaurație</i>, Editura C.H. Beck, București.		

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniu

- Conținutul disciplinei se armonizează cu literatura de specialitate și practica în domeniul organizării și conducerii unei afaceri în turism;
- Activitatea de seminar este corelată cu practicile utilizate la nivel național în analizarea activităților de organizare și conducere a întreprinderilor turistice.

10. Utilizarea instrumentelor bazate pe inteligența artificială generative

Pentru realizarea sarcinilor definite la secțiunea de evaluare de la curs NU este permisă utilizarea instrumentelor IAgen.

Pentru realizarea sarcinilor definite la secțiunea de evaluare de la lucrări practice NU este permisă utilizarea instrumentelor IAgen .

Exemplele cele mai cunoscute de instrumente IAgen includ, dar nu se rezumă la: ChatGPT, Google Gemini, Copilot pentru text sau MidJourney pentru imagini.

Fiecare student va preciza, într-o declarație redactată distinct pentru fiecare sarcină de lucru, conform modelului din anexa 3 a [Regulamentului privind utilizarea inteligenței artificiale generative în procesul educațional la UVT](#), instrumentul pe care l-a utilizat, modul în care a fost utilizat și partea din sarcină în care acesta a fost utilizat. Declarația va fi menționată de student la începutul sarcinii de lucru elaborate.

11. Evaluare

Tip activitate	11.1 Criterii de evaluare	11.2 Metode de evaluare	11.3 Pondere din nota finală
11.4 Curs	Cunoașterea noțiunilor și conceptelor specifice disciplinei	Examen on-line de tip grilă, pe platforma de e-learning	70%
11.5 Seminar / laborator	Realizarea corectă a temelor de seminar, pe tematici selectate aleator, și implicarea în activitățile desfășurate în cadrul seminariilor: discuții, dezbateri, activități de grup	Evaluarea continuă – observarea sistematică	30%
10.6 Standard minim de performanță			
- Cunoașterea și înțelegerea conceptelor specifice organizării și conducerii întreprinderilor turistice - Dobândirea notei 5 în examenul on-line			

Data completării
15.09.2026

Titular de disciplină

Data avizării în departament

Director de departament
Lector univ. dr. Sebastian Jucu