

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea de Vest din Timișoara
1.2 Facultatea / Departamentul	Chimie, Biologie, Geografie
1.3 Departamentul	Geografie
1.4 Domeniul de studii	Geografie
1.5 Ciclul de studii	Licență
1.6 Programul de studii / Calificarea	Geografia turismului

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Tipuri de turism de nișă						
2.2 Titularul activităților de curs	Lector univ. dr. Ioan Sebastian Jucu						
2.3 Titularul activităților de seminar	Lector univ. dr. Ionuț Zisu						
2.4 Anul de studiu	II	2.5 Semestrul	I	2.6 Tipul de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei	DS

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	56	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	28
Distribuția fondului de timp:					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					12
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate / pe teren					12
Pregătire seminare / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					10
Tutoriat					8
Examinări					2
Alte activități					-
3.7 Total ore studiu individual	42				
3.8 Total ore pe semestru	100				
3.9 Numărul de credite	4				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Cunoștințe generale despre turism și elemente de geografie generală.
4.2 de competențe	De analiză primară a fenomenului turistic și tipurilor de turism având în vedere deprinderile/competențele formate în anul anterior de studiu.

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	- Sală de curs echipată cu tehnica necesară susținerii cursului (calculator/laptop; sistem de proiecție; conexiune internet; tablă de scris). - Platforma de Elearning UVT.
-------------------------------	--

5.2 de desfășurare a seminarului / laboratorului	• Sală de laborator dotată adecvat (calculator/laptop; sistem de proiecție; conexiune internet; tablă de scris). • platforma de e-learning UVT – https://elearning.e-uvt.ro/.
--	---

6. Obiectivele disciplinei - rezultate așteptate ale învățării la formarea căroră contribuie parcurgerea și promovarea disciplinei

Cunoștințe	• explică și argumentează alegerea în abordările lor a metodelor de producere a informațiilor geografice, de analiză (cantitative, calitative și combinate) în funcție de scop; • identifică, argumentează și definește cantitativ și calitativ arealul de studiu pe teren (sau într-un spațiu special amenajat și destinat cercetării - laborator) precum și mijloacele/tehnicile de teren potrivite pentru prelevarea datelor și informațiilor; • descrie, evaluează critic și prezintă vizual date și informații geospațiale provenite din proiecte de inteligență geospațială (imagini satelitare, date și hărți guvernamentale, private sau de cercetare) în proiecte profesionale specifice specializării; • descrie și explică funcționalitatea tehnologiei specifice specializării (software-ul și aplicațiile aferente aparaturii), pentru a obține date relevante; • analizează și explică elemente de nomenclatură geografică/ denumiri geografice pentru a prezenta localizarea și atributele elementelor și fenomenelor geografice; • formulează soluții geografice la problemele de mediu fizic, social, cultural care necesită o înțelegere a științei în contextul politicii actuale, al planificării, sustenabilității și al diversității societale; • identifică tehnicile, teoriile și metodele utilizate în cercetarea și analiza fenomenelor geografice; • deține cunoștințe privind standardele și etica cercetării științifice; • interpretează și prezintă rezultatelor cercetării cantitative într-un mod accesibil și relevant; • ilustrează rezultatele cercetărilor științifice din domeniul turismului în rândul comunității academice, precum și către autoritățile competente și actorii socio-economici implicați în acest sector de activitate; • potrivește diferitele seturi de date geografice în vederea identificării evoluției elementelor implicate în sfera turismului, așa cum ar fi evoluția numărului de turiști, modificarea capacității de cazare, adaptarea infrastructurii turistice; • efectuează analize cantitative precise pentru a extrage concluzii relevante din datele geospațiale; • înțelege tehnologia IT utilizată în turism și care vizează automatizarea unor procese și servicii, așa cum ar fi sistemele de rezervare sau cele de efectuare a plăților; • asociază instrumente software pentru gestionarea și organizarea informațiilor în diferite baze de date; • deține cunoștințe complexă din domeniului de cercetare a geografiei turismului; • identifică impactul turismului asupra mediului natural, social și antropic; • recunoaște principiile de bază ale cartografiei și a rolului hărților în reprezentarea datelor geospațiale cu acuratețe și relevanță; • sumarizează datele din teren utilizând metode și echipamente specifice, realizează baze de date aferente și le gestionează prin tehnici TIC; • interpretează datele geospațiale colectate din teren, asigurând completarea și structurarea corespunzătoare; • recunoaște și înțelege tipurile și formele de turism existente și tendințele de evoluție ale acestora; • recunoaște caracteristicile resurselor de patrimoniu turistic și a metodologiei și modalităților de evaluare și valorificare a acestora;
------------	---

	• înțelege piața turistică, mecanismele de funcționare a acesteia și a factorilor ce o influențează; • efectuează prospectarea pieței turistice, identifică și analizează potențialul geografic în scop turistic; • recunoaște și înțelege caracteristicile produselor turistice, a managementului acestora și a tehnicilor de plasare a acestora pe piață;
Abilități	• utilizează o combinație de instrumente de analiză și vizualizare a datelor și informațiilor, precum: GIS, GPS, GDS (grafică digitală), statistică (de ex. Excel, SPSS, R), baze de date spațiale și statistice, sisteme globale de distribuție în turism, new-media pentru documentarea și ilustrarea rapoartelor de specialitate; • utilizează denumirile geografice standard (nume de zone, regiuni, localități, orașe mari, suburbii, orașe mici sau așezări, sau orice alt element geografic ori topografic de interes public sau istoric) în context toponomastic/de specialitate adecvat, în proiectele profesionale; • utilizează nuanțat conceptele legate de problemele lumii contemporane pentru a oferi soluții geografice la diverse scări spațio-temporale și pentru direcții ca: sustenabilitate, reziliență, geopolitică, ținte de dezvoltare durabilă; • aplică principiile multi- și interdisciplinarității în abordarea domeniului geografiei turismului; • integrează cunoștințe complexe de geografie cu aplicații în geografia turismului și a perspectivelor acesteia atât la nivel național, cât și internațional; • aplică metode și tehnici cantitative de analiză geografică în identificarea și soluționarea problemelor spațiale legate de mediul înconjurător; • deține abilitatea de a constitui și coordona echipe de cercetare; • formează capacitatea implementării rezultatelor proiectului în plan științific și pe piața muncii; • dezvoltă abilitatea de a utiliza programe și instrumente de analiză statistică pentru a efectua analize cantitative și calitative asupra datelor geografice și turistice;

Responsabilitate și autonomie	• organizează, adaptează și execută activități de observare / monitoring, documentare, analiză primară și secundară aplicând metodele geografice de analiză în studii, rapoarte, prezentări, în context profesional și civic; • organizează și execută activități de teren în proiecte de specialitate sau în context interdisciplinar (de dezvoltare comunitară, de sustenabilitate, de planificare strategică, socio-culturale); • aplică tehnici de analiză geospațială cu date și informații de inteligență geospațială în proiecte de specialitate sau într-un context mai larg; • aplică principiile geografice în configurarea setărilor (geolocalizare, creare de tabele de atribute specifice, principiile cartografice generale de vizualizare, lucrul cu strate/layer în corelarea datelor), pentru aplicațiile și aparatura de colectare, prelucrare, vizualizare a datelor, cu scopul de a produce, corela și interpreta informațiile de specialitate; • utilizează independent denumiri geografice standard cuprinse în nomenclatura geografică specifică conținuturilor din învățământul universitar și preuniversitar, în studii de specialitate precum și în context interdisciplinar; • integrează soluții geografice la problemele de mediu fizic, social, cultural etc care necesită o înțelegere a științei în contextul socio-economic global actual; • organizează tehnicile de muncă eficientă în echipă multidisciplinară; • împărtășește diversitățile de opinie; • dobândește atitudine colegială; • coordonează echipe profesionale; • planifică strategii de muncă eficientă și responsabilă, pe baza principiilor, normelor și a valorilor codului de etică și integritate profesională; • dobândește atitudine etică față de grup; • aderă la normele deontologiei academice și profesionale; •
-------------------------------	---

7. Conținuturi

7.1 Curs	Metode de predare	Observații
1. Introducere în tipologia turismului de nișă. Definirea conceptului și tipologia turismului de nișă	Prelegerea, explicația, argumentarea,	2ore
2. Turismul de afaceri. Turismul de congrese, întâlniri și evenimente științifice și culturale - MICE Tourism	descrierea, conversația euristică, problematizarea.	2 ore
Bibliografie: Cocean, P., Dezsi, Șt. (2009), <i>Geografia turismului</i> , Presa Universitară clujeană, Cluj-Napoca. Ilieș, G. (2012), <i>Turism urban</i> . Presa Universitară Clujeană, Cluj Napoca. Nedelcu, A. (2011), <i>Geografia turismului</i> , Editura Universitară, București. Teodorescu, C. (2011), <i>Turism cultural</i> , Editura Universitară, București.		
3. Turismul muzical	Prelegerea, explicația,	2 Ore
4. Festivaluri, Concerte și Evenimente muzicale	argumentarea,	4 ore
Studii de caz, evenimente muzicale, mari concerte și impactul acestora asupra dezvoltării economice (Celine Dion și Las Vegas, concerte Taylor Swift și Coldplay, turnee și rezidențe muzicale Adele)	descrierea, conversația euristică, problematizarea.	

Bibliografie: Cândea, M., Simon, T. (2006), <i>Potențialul turistic al României</i> , Editura Universitară, București. Cocean, P., Dezsi, Șt. (2009), <i>Geografia turismului</i> , Presa Universitară clujeană, Cluj-Napoca. Kasimoglu, M. (2012), <i>Strategies for Tourism Industry: Micro and Macro Perspectives</i> , Editura IntechOpen, Londra. Gibson, C., & Conell, J. (2005). Music and tourism: On the road again (Vol. 19). Channel View Publications.		
5. Turismul de aventură. 6. Turismul sportiv – sportul activitate fundamentală a cotidianului contemporan și culturii actuale	Prelegerea, explicația, argumentarea, descrierea, conversația euristică, problematizarea.	2 ore 2 ore
Bibliografie: Cocean, P., (2007), <i>Turismul cultural</i> , Editura Presa Universitară Clujeană, Cluj Napoca. Cocean, P., Dezsi, Șt. (2009), <i>Geografia turismului</i> , Presa Universitară clujeană, Cluj-Napoca. Posea, Gr. (2012), <i>Relieful resursă de bază a turismului. Geomorfodiversitate și geomorfosituri</i> , Editura Fundației România de Măine, București.		
7. Turismul de practicare a sporturilor extreme (escaladă și alpinism; kayaking; via ferată etc.). Cicloturism.	Prelegerea, explicația, argumentarea, descrierea, conversația euristică, problematizarea.	2 ore 2 ore
Bibliografie: Albu, N. (2001), <i>Turism și eficiență. Turismul brașovean</i> , Editura Lux Libris, Brașov. Besancenot, J.P. (1990), <i>Climat et tourisme</i> , Editura Masson, Paris. Nedelcu, A. (2011), <i>Geografia turismului</i> , Editura Universitară, București. Posea, Gr. (2012), <i>Relieful resursă de bază a turismului. Geomorfodiversitate și geomorfosituri</i> , Editura Fundației România de Măine, București. Gibson, H. J. (Ed.). (2013). <i>Sport tourism</i> . Routledge.		
8. Turism culinar. Turism viti-vinicol. 9. Regiuni turistice culturale ale lumii conectate la gastronomia locală	Prelegerea, explicația, argumentarea, descrierea, conversația euristică, problematizarea.	2 ore 2 ore
Bibliografie: Cândea, M., Simon, T. (2006), <i>Potențialul turistic al României</i> , Editura Universitară, București. Ciangă, N. (2006), <i>România. Geografia turismului</i> , Editura Presa Universitară Clujeană, Cluj Napoca. Cocean, P., Dezsi, Șt. (2009), <i>Geografia turismului</i> , Presa Universitară clujeană, Cluj-Napoca. Donici, A., Negraru, A., Simion, C., Damian, D., Burlacu, C., Stoian, I., Popescu, D., Dumitru, D. (2014), <i>Atlas viticol</i> , Editura Pax Aura Mundi, Galați. Ellis, A., Park, E., Kim, S., & Yeoman, I. (2018). What is food tourism?. <i>Tourism management</i> , 68, 250-263.		
10. Turism de vânătoare și pescuit. Turism de safari. 11. Turismul negru. Dark/Black tourism	Prelegerea, explicația, argumentarea, descrierea, conversația euristică, problematizarea.	1 ore 1 ore
Bibliografie:		

Besancenot, J.P. (1990), <i>Climat et tourisme</i>, Editura Masson, Paris. Cocean, P., Dezsi, Șt. (2009), <i>Geografia turismului</i>, Presa Universitară clujeană, Cluj-Napoca. Ciangă, N. (2006), <i>România. Geografia turismului</i>, Editura Presa Universitară Clujeană, Cluj Napoca. Light, D. (2017). Progress in dark tourism and thanatourism research: An uneasy relationship with heritage tourism. <i>Tourism management</i>, 61, 275-301.		
12. Turism medical. Turism dedicat minorităților (pink tourism).	Prelegerea, explicația, argumentarea, descrierea, conversația euristică, problematizarea.	2 ore
13. Alte tipuri conexe de turism: turism urban, turism cultural		1 ore
14. Concluzii și perspective finale		1 ore
Bibliografie: Cândea, M., Simon, T. (2006), <i>Potențialul turistic al României</i>, Editura Universitară, București. Cocean, P., Dezsi, Șt. (2009), <i>Geografia turismului</i>, Presa Universitară clujeană, Cluj-Napoca. Hughes, H.L. (2006), <i>Pink tourism: holidays of gay men and lesbians</i>, CAB International, Wallingford. Ashworth, G., & Page, S. J. (2011). Urban tourism research: Recent progress and current paradoxes. <i>Tourism management</i>, 32(1), 1-15.		
7.2 Seminar / laborator	Metode de predare	Observații
1. Introducere în metodologia cercetării specifice geografiei turismului de nișă.	Prelegerea, explicația, argumentarea, demonstrația, conversația euristică, problematizarea, exercițiul, studii de caz, brainstorming, dezbateră	2 ore
Bibliografie: Cândea, M., Simon, T. (2006), <i>Potențialul turistic al României</i>, Editura Universitară, București. Ciangă, N. (2006), <i>România. Geografia turismului</i>, Editura Presa Universitară Clujeană, Cluj Napoca. Cocean, P., Dezsi, Șt. (2009), <i>Geografia turismului</i>, Presa Universitară clujeană, Cluj-Napoca. Ilieș, G. (2012), <i>Turism urban</i>. Presa Universitară Clujeană, Cluj Napoca. Nedelcu, A. (2011), <i>Geografia turismului</i>, Editura Universitară, București.		
2. Realizarea unui proiect de cercetare în echipă: alegerea temelor de cercetare; stabilirea grupelor de studiu; trasarea sarcinilor de lucru. - tipuri de turism (sportiv, muzical, gastronomic, viniviticol, negru, ecoturismul modern tourism pentru gambling, turism pentru târguri de Crăciun etc)	Prelegerea, explicația, argumentarea, demonstrația, conversația euristică, problematizarea, exercițiul, studii de caz, brainstorming, dezbateră	8 ore
3. Realizarea etapizată, pe teme de lucru, a proiectelor de cercetare în echipă sub îndrumarea cadrului didactic și prezentarea/suținerea proiectelor/ rezultatelor.	Prelegerea, explicația, argumentarea, demonstrația, conversația euristică, problematizarea, exercițiul, studii de caz, brainstorming, dezbateră	10 ore
4. Aplicații practice de teren în orizontul local - tipuri de turism de nișă la nivelul municipiului Timișoara.		4 ore
		4 ore

5. Activități de evaluare a proiectelor și discuții/concluzii pe marginea rezultatelor	Conversație euristică, problematizare, analize și studii de caz.	
Bibliografie: Cândea, M., Simon, T. (2006), <i>Potențialul turistic al României</i>, Editura Universitară, București. Ciangă, N. (2006), <i>România. Geografia turismului</i>, Editura Presa Universitară Clujeană, Cluj Napoca. Cocean, P., Dezsi, Șt. (2009), <i>Geografia turismului</i>, Presa Universitară clujeană, Cluj-Napoca. Ilieș, D.C., Josan, N. (2009), <i>Geosituri și geopeisaje</i>, Editura Universității din Oradea. Ilieș, G. (2012), <i>Turism urban</i>. Presa Universitară Clujeană, Cluj Napoca. Ilieș, M. (2010), <i>Amenajare turistică</i>, Editura Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca. Ielenicz, M., Comănescu, L., Mihai, B., Nedelea, A., Oprea, I., Pătru, I. (1999), <i>Dicționar de Geografie fizică</i>, Editura Corint, București. Kotlyakov, V.M., Komarova, A.I. (2007), <i>Elsevier's Dictionary of Geography</i>, Elsevier, Amsterdam. Nedelcu, A. (2011), <i>Geografia turismului</i>, Editura Universitară, București. Posea, Gr. (2012), <i>Relieful resursă de bază a turismului. Geomorfodiversitate și geomorfosituri</i>, Editura Fundației România de Măine, București.		

8. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul cursului asigură studentului cunoștințe de specialitate în domeniul Geografiei turismului, oferindu-i o bună pregătire pentru interpretarea competentă a realităților geografice, în echipă multidisciplinară, pe diverse paliere ierarhice, aplicând strategii de muncă eficientă și responsabilă, pe baza principiilor, normelor și a valorilor codului de etică profesională.

Procesul de instruire la nivelul disciplinei este centrat pe formarea de competențe, deprinderi și abilități conforme cu normele și cerințele de pe piața muncii în acord cu ocupațiile prevăzute în Registrul RNCIS.

9. Utilizarea instrumentelor bazate pe inteligența artificială generative

Pentru realizarea sarcinilor definite la secțiunea de evaluare de la curs nu este permisă utilizarea instrumentelor IIAgen.

Pentru realizarea sarcinilor definite la secțiunea de evaluare din cadrul lucrărilor practice nu este permisă utilizarea Iagen.

Exemplele cele mai cunoscute de instrumente IAgen includ, dar nu se rezumă la: ChatGPT, Google Gemini, Copilot, etc.

Fiecare student va preciza, într-o declarație redactată distinct pentru fiecare sarcină de lucru, conform modelului din anexa 3 a [Regulamentului privind utilizarea inteligenței artificiale generative în procesul educațional la UVT](#), instrumentul pe care l-a utilizat, modul în care a fost utilizat și partea din sarcină în care acesta a fost utilizat. Declarația va fi menționată de student la începutul sarcinii de lucru elaborate.

10. Evaluare

Tip activitate	9.1 Criterii de evaluare	9.2 Metode de evaluare	9.3 Pondere din nota finală
9.4 Curs	- completitudinea și corectitudinea cunoștințelor; - coerența logică, fluența, expresivitatea, forța de argumentare; - capacitatea de a opera cu cunoștințele asimilate în activități intelectuale complexe; - capacitatea de aplicare în practică, în contexte diferite, a cunoștințelor învățate; - capacitatea de analiză, de interpretare personală, originalitatea, creativitatea; - gradul de asimilare a limbajului de specialitate și capacitatea de comunicare; - evitarea fenomenelor de apreciere și notare subiectivă; - notarea se va considera corectă, dacă va corespunde următoarelor caracteristici: obiectivitatea (exactitatea, precizia, corectitudinea, responsabilitatea și competența docimologică); - validitatea (nota acordată va corespunde poziției ierarhice din sistemul de notare cu cifre de la 1 la 10); - fidelitatea (nota acordată de un examinator se consideră fidelă dacă coincide cu nota acordată de un alt examinator).	Examen scris prevăzut în perioada sesiunilor de examene. Evaluarea curentă pe parcurs a cunoștințelor studenților și participarea acestora activă la activitățile didactice se va aplica pe parcursul întregului semestru prin întrebări adresate în cadrul cursului.	70%
9.5 Seminar / laborator	- îmbinarea cunoștințelor teoretice cu cele asimilate la lucrările practice realizate în laborator și pe teren; - completitudinea și corectitudinea cunoștințelor; - coerența logică, fluența, expresivitatea, forța de argumentare; - capacitatea de a opera cu cunoștințele asimilate în activități intelectuale complexe; - capacitatea de aplicare în practică, în contexte diferite, a cunoștințelor învățate; - capacitatea de analiză, de interpretare personală, originalitatea, creativitatea; - gradul de asimilare a limbajului de specialitate și capacitatea de comunicare; - evitarea fenomenelor de apreciere și notare subiectivă; - notarea se va considera corectă, dacă va corespunde următoarelor caracteristici: obiectivitatea (exactitatea, precizia, corectitudinea, responsabilitatea și competența docimologică); - validitatea (nota acordată va corespunde poziției ierarhice din sistemul de notare cu cifre de la 1 la 10);	Observație curentă. Chestionare orală. Evaluarea proiectelor și aplicațiilor practice	30%

	- fidelitatea (nota acordată de un examinator se consideră fidelă dacă coincide cu nota acordată de un alt examinator).		
9.6 Standard minim de performanță			
• obținerea notei 5 la evaluarea finală, conform baremelor de notare comunicate la începutul examinării. • Evaluarea se va realiza în conformitate cu legislația în vigoare pe baza criteriilor de evaluare • obținerea notei 5 la evaluarea efectuată la lucrările practice, la care prezența este obligatorie; • complementar, în situația în care se consideră necesar, cadrul didactic poate suplimenta examinarea prin itemi administrați oral sau scris, după caz; • conform regulamentelor în vigoare, aceleași criterii se aplică și în sesiunile de restanță și măriri de note.			

Data completării
15.09.2026

Titular de disciplină
Conf. univ. dr. Sebastian Jucu

Data avizării în departament

Director de departament
Conf. univ. dr. Sebastian Jucu