

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA DE VEST DIN TIMISOARA
1.2 Facultatea / Departamentul	CHIMIE, BIOLOGIE SI GEOGRAFIE
1.3 Catedra	DEPARTAMENTUL DE GEOGRAFIE
1.4 Domeniul de studii	GEOGRAFIE
1.5 Ciclul de studii	MASTER
1.6 Programul de studii / Calificarea	DEZVOLTARE ȘI AMENAJARE TURISTICĂ

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	RESURSA UMANĂ ÎN TURISM						
2.2 Titularul activităților de curs	Lect.univ.Dr. FLORENTINA POPESCU						
2.3 Titularul activităților de seminar	Lect.univ.Dr. FLORENTINA POPESCU						
2.4 Anul de studiu	I	2.5 Semestrul	I	2.6 Tipul de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei	OB

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	2	din care: 3.2 curs	1	3.3 seminar/laborator	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	28	din care: 3.5 curs	14 (din care 7 online)	3.6 seminar/laborator	14 (din care 4 online)
Distribuția fondului de timp:					72
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					8
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate / pe teren					10
Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					10
Tutoriat					2
Examinări					2
Alte activități					40
3.7 Total ore studiu individual	72				
3.8 Total ore pe semestru	100				
3.9 Numărul de credite	4				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	• Nu este cazul
4.2 de competențe	• Abilități tehnico-informaționale de bază (atestate în cadrul examenului de bacalaureat)

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	Sală de curs dotată cu videoproiector și tablă de scris.
-------------------------------	--

	• Sistem audio/video și conexiune la internet, pentru participarea online la curs (pt profesor și pt studenți). Cursurile se vor desfășura pe platforma Google Meet, iar materialele prezentare la curs și parte a resurselor bibliografice se vor găsi pe platforma Google Classroom. Alte resurse bibliografice pot fi accesate via BCUT (online, împrumut, la locație conform reglementărilor în vigoare) • Pt cursurile in regim online, studenții trebuie sa aibe acces la laptop/PC cu conexiune la internet • 50% din cursuri se desfășoară online)
5.2 de desfășurare a seminarului/laboratorului	• Sală de laborator dotată cu computere, softuri specifice, videopriector și tablă de scris. sau • Calculator cu sistem audio/video și conexiune la internet, Microsoft Office, ArcMap (pt profesor și pt studenți). Lucrările practice se vor desfășura pe platforma Google Meet. • Pt LP in regim online, studenții trebuie sa aibe acces la laptop/PC cu conexiune la internet • 28,7% din LP se desfășoara online (4 din 14 ore)

6. Obiectivele disciplinei - rezultate așteptate ale învățării la formarea cărora contribuie parcurgerea și promovarea disciplinei

Cunoștințe	○ Cunoașterea complexității problematicei legate de resursa umană în industria turistică și a ospitalității ○ Cunoașterea problematicei resurselor umane din turism; cunoașterea modurilor de valorificare optimă a acestora. ○ Cunoașterea și înțelegerea tipurilor de resurse umane din turism și industria ospitalității ○ Cunoașterea importanței resurselor umane din turism și industria ospitalității la nivelul economiei mondiale. ○ Cunoașterea și înțelegerea activităților specifice întreprinse de diversele categorii de angajarii in industria tursitică și a ospitalității ○ Înțelegerea modalității de “rulaj” a resursei turistice și impactul “sezonier” pe care îl are aceasta;
Abilități	○ Modalității de gestiune a resurselor umane în industria tursitică și a ospitalității; - Identificarea și explicarea scărilor ierahice în ceea ce privește resursa umană în tursim și industria ospitalității; - Identificarea diferențelor regionale în ceea ce privește necesarul de resurse umană și tipologia acesteia ○ Formarea deprinderilor cu privire la cercetarea resurselor umane din turism și industria ospitalității ○ Utilizarea tehnicilor de cercetare specifice abordării resurselor umane din turism și industria ospitalității

Responsabilitate și autonomie	○ Manifestarea unei atitudini pozitive și responsabile față de resursele umane în turism; ○ Formarea unei personalități conforme cu solicitările mediului economic, social și cultural actual, al pieței muncii și al comunității în care studenții se integrează; ○ Promovarea unui sistem de valori morale în ceea ce privește abordarea resursei umane în turism.
-------------------------------	--

7. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
Industria turistică	Prelegere introductivă	1 oră
• Băranescu, R., <i>Turism și alimentație publică</i>, Ed. Didactică și Pedagogică, București, 1975 • Cristureanu Cristiana, 1992, <i>Economia și politica turismului internațional</i>, Abeona, București • UNWTO: Tourism Highlights, 2019 Edition (https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284421152) • UNWTO, 2008, International Recommendations on tourism statistics (IRTS), Series M No. 83/Rev.1, NY, 2010 • ORDONANȚĂ nr. 58 din 21 august 1998 privind organizarea și desfășurarea activității de turism în România, în forma consolidată, cu modificările ulterioare		
Resursa umană din turism și industria ospitalității – importanța la nivel mondial	Prelegere continuă, explicația	1 oră
• Baum, T. (1995). Managing human resources in the European tourism and hospitality industry: a strategic approach. Chapman & Hall Ltd, Londra • Iordan I., 1995, <i>Tehnica operațiunilor de turism</i>, Ed.All, Buc.1995 • Kusluvan, S., Kusluvan, Z., Ilhan, I., Buyruk, L. (2010). The Human Dimension. A Review of Human Resources Management Issues in the Tourism and Hospitality Industry, CORNELL UNIVERSITY, Volume 51, Issue 2 171-214, DOI: 10.1177/1938965510362871 • https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/unwtoecd.2019.1.g51w645001604517		
Resursa umană din sectorul ospitalității	Prelegere continuă, explicația	1 oră
• Baum, T. (1995). Managing human resources in the European tourism and hospitality industry: a strategic approach. Chapman & Hall Ltd, Londra • Iordan I., 1995, <i>Tehnica operațiunilor de turism</i>, Ed.All, Buc.1995 • *** 2000, Ordonanța Guvernului nr. 129/2000 • ***1996, Ghidul hotelier al României, Publirom, Cluj-N., • ***1995, Cod de practici pt. reglementarea relațiilor contractuale dintre societățile hoteliere, hoteluri și agențiile de turism, As.Hot.din România și ANAT, București		
Resursa umană din hotelărie și alte unități de primire a turiștilor	Prelegere continuă, explicația	1 oră
• Baum, T. (1995). Managing human resources in the European tourism and hospitality industry: a strategic approach. Chapman & Hall Ltd, Londra • *** 2000, Ordonanța Guvernului nr. 129/2000 • ***1996, Ghidul hotelier al României, Publirom, Cluj-N., • ***1995, Cod de practici pt. reglementarea relațiilor contractuale dintre societățile hoteliere, hoteluri și agențiile de turism, As.Hot.din România și ANAT, București		
Resursa umană din alimentație publică și catering	Prelegere continuă, explicația, dezbateră	1 oră
• Băranescu, R., <i>Turism și alimentație publică</i>, Ed. Didactică și Pedagogică, București, 1975 • Florea C. 1995, <i>Ghidul chelnerului</i>, RAI, București, • *** 2000, Ordonanța Guvernului nr. 129/2000 • ***1996, Ghidul hotelier al României, Publirom, Cluj-N., • ***1995, Cod de practici pt. reglementarea relațiilor contractuale dintre societățile hoteliere, hoteluri și		

agențiile de turism, As.Hot.din România și ANAT, București		
Resursa umană din cadrul evenimentelor, conferințelor, expozițiilor și târgurilor	Prelegere continuă, explicația,	1 oră
Baum, T. (1995). Managing human resources in the European tourism and hospitality industry: a strategic approach. Chapman & Hall Ltd, Londra		
Industria turistică și a călătoriilor	Prelegere continuă, explicația	2 ore
- Collins, V., R., 2000, <i>Becoming a Tour Guide. Principles of Tour guiding and Site Interpretation</i>, Continuum Publ., Padstow - Cruz, Zenaida, L., 1999, <i>Principles and Ethics of Tour Guiding</i>, Rex Printing Co., Quenzon City - Günter, W.(Ed.), 2003, <i>Handbuch für Studienreiseleiter</i>. 3 Auflage, Oldenbourg Weisenschaftsverlag GmbH, München - Jonasson, M., Scherle, N. 2012. Performing Co-produced Guided Tours, <i>Scandinavian Journal of Hospitality and Tourism</i> 12:1, 55-73 - Schmeer-Sturm, Marie-Louise, 2012 <i>Reiseleitung und Gästeführung. Professionelle Organisation und Führung</i> Oldenbourg Weisenschaftsverlag GmbH, München - Tan, C.C 2017. A Field Trip Approach to Studying the Role of Tour Guides in Shaping the Tourist Experience, <i>Journal of Mekong Societies</i> Vol.13 No.2 pp. 23-44 - Tourism, Hotel and Restaurant Consulting Group, 2011, <i>Cunoștințe și bune practici pentru ghidul e turism</i>, Ed. THR-CG, București - Wei Hu (2007). <i>Tour Guides and Sustainable Development: the Case of Hainan, China</i>. UWSpace. http://hdl.handle.net/10012/2732 - Weiler B., Ham S. H., <i>Tour Guides and Interpretation</i>, (chapter 35) In Weaver B. David (Ed.), 2001 - Zhang H.Q., Chow, I. 2004. Application of importance-performance model in tour guides' performance: evidence from mainland Chinese outbound visitors in Hong Kong, <i>Torism Management</i>, 25, 81–91 *** 2004, Ordinul nr. 637/2004 pentru aprobarea Normelor metodologice privind condițiile si criteriile pentru selecționarea, școlarizarea, atestarea si utilizarea ghizilor de turism		
Agenți și alte locuri de muncă din agențiile de turism	Prelegere continuă, explicația, dezbateră	1 oră
- Baum, T. (1995). Managing human resources in the European tourism and hospitality industry: a strategic approach. Chapman & Hall Ltd, Londra - Iordan I., 1995, <i>Tehnica operațiunilor de turism</i>, Ed.All, Buc.1995		
Resursa umană din industria transporturilor: aviație, transporturi fluvial și maritime, feroviare, rutiere)	Prelegere continuă, explicația	1 oră
Baum, T. (1995). Managing human resources in the European tourism and hospitality industry: a strategic approach. Chapman & Hall Ltd, Londra		
Resursa umană din cadrul atracțiilor turistice	Prelegere continuă, explicația	1 oră
Baum, T. (1995). Managing human resources in the European tourism and hospitality industry: a strategic approach. Chapman & Hall Ltd, Londra		
Resursa umană din cadrul instituțiilor publice în administrare și organizare turistică	Prelegere continuă, explicația	1 oră
Baum, T. (1995). Managing human resources in the European tourism and hospitality industry: a strategic approach. Chapman & Hall Ltd, Londra		
Modalitatea de gestiune a resursei umane din turism și industria ospitalității (recutare, specializare, recompensare)	Prelegere continuă, explicația, dezbateră	1 oră
- Baum, T. (2015). Human resources in tourism: Still waiting for change? e A 2015 reprise. <i>Tourism Management</i>, Volume 50, Pages 204-212, https://doi.org/10.1016/j.tourman.2015.02.001 - Baum, T. (1995). Managing human resources in the European tourism and hospitality industry: a strategic		

approach. Chapman & Hall Ltd, Londra • Kusluvan, S., Kusluvan, Z., Ilhan, I., Buyruk, L. (2010). The Human Dimension. A Review of Human Resources Management Issues in the Tourism and Hospitality Industry, CORNELL UNIVERSITY, Volume 51, Issue 2 171-214, DOI: 10.1177/1938965510362871 • Liu, A., Wall, G. (2006). Planning tourism employment: a developing country perspective. <i>Tourism Management</i> 27. 159–170, https://doi.org/10.1016/j.tourman.2004.08.004 • Madera, J.M., Dawson, M., Guchait, P. and Belarmino, A.M. (2017), "Strategic human resources management research in hospitality and tourism: A review of current literature and suggestions for the future", <i>International Journal of Contemporary Hospitality Management</i>, Vol. 29 No. 1, pp. 48-67. https://doi.org/10.1108/IJCHM-02-2016-0051 • Sow Hup Chan & Oi Mei Kuok (2011) A Study of Human Resources Recruitment, Selection, and Retention Issues in the Hospitality and Tourism Industry in Macau, <i>Journal of Human Resources in Hospitality & Tourism</i>, 10:4, 421-441, DOI: 10.1080/15332845.2011.588579		
Imapctul sezonaliității turistice asupra resursei umane din turism si sectorul ospitalității	Prelegere continuă, explicația	1 oră
• Baum, T. (1995). Managing human resources in the European tourism and hospitality industry: a strategic approach. Chapman & Hall Ltd, Londra • Kusluvan, S., Kusluvan, Z., Ilhan, I., Buyruk, L. (2010). The Human Dimension. A Review of Human Resources Management Issues in the Tourism and Hospitality Industry, CORNELL UNIVERSITY, Volume 51, Issue 2 171-214, DOI: 10.1177/1938965510362871 • Sow Hup Chan & Oi Mei Kuok (2011) A Study of Human Resources Recruitment, Selection, and Retention Issues in the Hospitality and Tourism Industry in Macau, <i>Journal of Human Resources in Hospitality & Tourism</i>, 10:4, 421-441, DOI: 10.1080/15332845.2011.588579		
• Bibliografie • Baum, T. (2015). Human resources in tourism: Still waiting for change? e A 2015 reprise. <i>Tourism Management</i>, Volume 50, Pages 204-212, https://doi.org/10.1016/j.tourman.2015.02.001 • Baum, T. (1995). Managing human resources in the European tourism and hospitality industry: a strategic approach. Chapman & Hall Ltd, Londra • Băranescu, R., <i>Turism și alimentație publică</i>, Ed. Didactică și Pedagogică, București, 1975 • Collins, V., R., 2000, <i>Becoming a Tour Guide. Principles of Tour guiding and Site Interpretation</i>, Continuum Publ., Padstow • Cruz, Zenaida, L., 1999, <i>Principles and Ethics of Tour Guiding</i>, Rex Printing Co., Quenzon City • Cristureanu Cristiana, 1992, <i>Economia și politica turismului internațional</i>, Abeona, București • Florea C. 1995, <i>Ghidul chelnerului</i>, RAI, București, • Günter, W.(Ed.), 2003, <i>Handbuch für Studienreiseleiter</i>. 3 Auflage, Oldenbourg Weisenschaftsverlag GmbH, München • Iordan I., 1995, <i>Tehnica operațiunilor de turism</i>, Ed.All, Buc.1995 • Jonasson, M., Scherle, N. 2012. Performing Co-produced Guided Tours, <i>Scandinavian Journal of Hospitality and Tourism</i> 12:1, 55-73 • Kusluvan, S., Kusluvan, Z., Ilhan, I., Buyruk, L. (2010). The Human Dimension. A Review of Human Resources Management Issues in the Tourism and Hospitality Industry, CORNELL UNIVERSITY, Volume 51, Issue 2 171-214, DOI: 10.1177/1938965510362871 • Liu, A., Wall, G. (2006). Planning tourism employment: a developing country perspective. <i>Tourism Management</i> 27. 159–170, https://doi.org/10.1016/j.tourman.2004.08.004 • Madera, J.M., Dawson, M., Guchait, P. and Belarmino, A.M. (2017), "Strategic human resources management research in hospitality and tourism: A review of current literature and suggestions for the future", <i>International Journal of Contemporary Hospitality Management</i>, Vol. 29 No. 1, pp. 48-67. https://doi.org/10.1108/IJCHM-02-2016-0051 • Min, J.C.H. 2012. A short-form measure for assessment of emotional intelligence for tour guides: Development and evaluation, <i>Tourism Management</i>, 33, 155-167 • Scherle, N., Nonnenmann, A. 2008. Swimming in Cultural Flows: Conceptualising Tour Guides as Intercultural Mediators and Cosmopolitans, <i>Journal of Tourism and Cultural Change</i>, 6:2, 120-137		

- Schmeer-Sturm, Marie-Louise, 2012 *Reiseleitung und Gästeführung. Professionelle Organisation und Führung* Oldenbourg Weisenschaftsverlag GmbH, München
- Sow Hup Chan & Oi Mei Kuok (2011) A Study of Human Resources Recruitment, Selection, and Retention Issues in the Hospitality and Tourism Industry in Macau, *Journal of Human Resources in Hospitality & Tourism*, 10:4, 421-441, DOI: 10.1080/15332845.2011.588579
- Tan, C.C 2017. A Field Trip Approach to Studying the Role of Tour Guides in Shaping the Tourist Experience, *Journal of Mekong Societies* Vol.13 No.2 pp. 23-44
- Tourism, Hotel and Restaurant Consulting Group, 2011, *Cunoștințe și bune practici pentru ghidul e turism*, Ed. THR-CG, București
- Wei Hu (2007). *Tour Guides and Sustainable Development: the Case of Hainan, China*. UWSpace. <http://hdl.handle.net/10012/2732>
- Weiler B., Ham S. H., *Tour Guides and Interpretation*, (chapter 35) In Weaver B. David (Ed.), 2001
- Zhang H.Q., Chow, I. 2004. Application of importance-performance model in tour guides' performance: evidence from mainland Chinese outbound visitors in Hong Kong, *Torism Management*, 25, 81–91
- UNWTO: Tourism Highlights, 2019 Edition (<https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284421152>)
- UNWTO, 2008, International Recommendations on tourism statistics (IRTS), Series M No. 83/Rev.1, NY, 2010
- *** 2004, Ordinul nr. 637/2004 pentru aprobarea Normelor metodologice privind condițiile și criteriile pentru selecționarea, școlarizarea, atestarea și utilizarea ghizilor de turism
- ORDONANȚĂ nr. 58 din 21 august 1998 privind organizarea și desfășurarea activității de turism în România, în forma consolidată, cu modificările ulterioare
- *** 2000, Ordonanța Guvernului nr. 129/2000
- ***1996, Ghidul hotelier al României, Publirom, Cluj-N.,
- ***1995, Cod de practici pt. reglementarea relațiilor contractuale dintre societățile hoteliere, hoteluri și agențiile de turism, As.Hot.din România și ANAT, București
- <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/unwtoecd.2019.1.g51w645001604517>

NOTĂ – Toate cursurile, materialele suplimentare cu bibliograia asociată se vor găsi pe platforma Google classroom

8.2 Seminar / laborator	Metode de predare	Observații
Identificarea cantitativă a resursei umane din turism în cadrul unui areal geografic și la nivel național	Medode statistice, grafice și cartografice	2 ore
• https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/unwtoecd.2019.1.g51w645001604517 • http://statistici.insse.ro:8077/tempo-online/ • https://www.arcgis.com/home/item.html?id=68528374236c46a0ae96d2e0587f914c • https://www.geofabrik.de • https://geo-spatial.org		
Analiza motivațiilor și așteptărilor angajaților și angajatorilor din turism din ospitalitate și din industria călătoriilor (industria HORECA, cea a călătoriilor și birouri din instituțiile publice din turism)	Activitate de cercetare pe teren, interviu, Analiza, sinteza Etapizarea unui proiect de cercetare științifică	2 ore
• Baum, T. (1995). <i>Managing human resources in the European tourism and hospitality industry: a strategic approach</i>. Chapman & Hall Ltd, Londra • Kuslivan, S., Kuslivan, Z., Ilhan, I., Buyruk, L. (2010). <i>The Human Dimension. A Review of Human Resources Management Issues in the Tourism and Hospitality Industry</i>, CORNELL UNIVERSITY, Volume 51, Issue 2 171-214, DOI: 10.1177/1938965510362871 • Liu, A., Wall, G. (2006). Planning tourism employment: a developing country perspective. <i>Tourism Management</i> 27. 159–170, https://doi.org/10.1016/j.tourman.2004.08.004 • Madera, J.M., Dawson, M., Guchait, P. and Belarmino, A.M. (2017), "Strategic human resources management research in hospitality and tourism: A review of current literature and suggestions for the future", <i>International Journal of Contemporary Hospitality Management</i>, Vol. 29 No. 1, pp. 48-67. https://doi.org/10.1108/IJCHM-02-2016-0051		

• Sow Hup Chan & Oi Mei Kuok (2011) A Study of Human Resources Recruitment, Selection, and Retention Issues in the Hospitality and Tourism Industry in Macau, <i>Journal of Human Resources in Hospitality & Tourism</i>, 10:4, 421-441, DOI: 10.1080/15332845.2011.588579 • *** 2004, Ordinul nr. 637/2004 pentru aprobarea Normelor metodologice privind condițiile și criteriile pentru selecționarea, școlarizarea, atestarea și utilizarea ghizilor de turism • ORDONANȚĂ nr. 58 din 21 august 1998 privind organizarea și desfășurarea activității de turism în România, în forma consolidată, cu modificările ulterioare • *** 2000, Ordonanța Guvernului nr. 129/2000 • http://statistici.insse.ro:8077/tempo-online/ • https://ccir.ro		
Realizarea unui proiect în parteneriat cu o unitate turistică în vederea analizării și îmbunătățirii unei politici de recrutare și gestionare a resurselor umane în turism	Activitate de cercetare pe teren, Analiza, sinteza Etapizarea unui proiect de cercetare științifică	4 ore
• Baum, T. (2015). Human resources in tourism: Still waiting for change? e A 2015 reprise. <i>Tourism Management</i>, Volume 50, Pages 204-212, https://doi.org/10.1016/j.tourman.2015.02.001 • Baum, T. (1995). Managing human resources in the European tourism and hospitality industry: a strategic approach. Chapman & Hall Ltd, Londra • Madera, J.M., Dawson, M., Guchait, P. and Belarmino, A.M. (2017), "Strategic human resources management research in hospitality and tourism: A review of current literature and suggestions for the future", <i>International Journal of Contemporary Hospitality Management</i>, Vol. 29 No. 1, pp. 48-67. https://doi.org/10.1108/IJCHM-02-2016-0051 • Sow Hup Chan & Oi Mei Kuok (2011) A Study of Human Resources Recruitment, Selection, and Retention Issues in the Hospitality and Tourism Industry in Macau, <i>Journal of Human Resources in Hospitality & Tourism</i>, 10:4, 421-441, DOI: 10.1080/15332845.2011.588579 • ORDONANȚĂ nr. 58 din 21 august 1998 privind organizarea și desfășurarea activității de turism în România, în forma consolidată, cu modificările ulterioare • *** 2000, Ordonanța Guvernului nr. 129/2000 • http://statistici.insse.ro:8077/tempo-online/ • https://ccir.ro		
Participarea la un targ internațional de profil în țară sau în străinătate în funcție de condițiile de circulație internaționale, de disponibilitate și de resurse. Proiect pe itemi detaliați la întâlnirea cu studenții	Observația directă și interacțiunea directă cu angajați din diverse sectoare ale industriei turistice și a ospitalității	8 ore
• Van der Wagen, Lyn () Human Resource Management for events. Managing the event force, Butterworth – Heinemann, Elsevier. Uk • https://www.ferien-messe.at • https://www.wien.info/en		
Bibliografie LP • Baum, T. (2015). Human resources in tourism: Still waiting for change? e A 2015 reprise. <i>Tourism Management</i>, Volume 50, Pages 204-212, https://doi.org/10.1016/j.tourman.2015.02.001 • Baum, T. (1995). Managing human resources in the European tourism and hospitality industry: a strategic approach. Chapman & Hall Ltd, Londra • Kusluvan, S., Kusluvan, Z., Ilhan, I., Buyruk, L. (2010). The Human Dimension. A Review of Human Resources Management Issues in the Tourism and Hospitality Industry, CORNELL UNIVERSITY, Volume 51, Issue 2 171-214, DOI: 10.1177/1938965510362871 • Liu, A., Wall, G. (2006). Planning tourism employment: a developing country perspective. <i>Tourism Management</i> 27. 159–170, https://doi.org/10.1016/j.tourman.2004.08.004 • Madera, J.M., Dawson, M., Guchait, P. and Belarmino, A.M. (2017), "Strategic human resources management research in hospitality and tourism: A review of current literature and suggestions for the future", <i>International Journal of Contemporary Hospitality Management</i>, Vol. 29 No. 1, pp. 48-		

67. <https://doi.org/10.1108/IJCHM-02-2016-0051>

- Sow Hup Chan & Oi Mei Kuok (2011) A Study of Human Resources Recruitment, Selection, and Retention Issues in the Hospitality and Tourism Industry in Macau, Journal of Human Resources in Hospitality & Tourism, 10:4, 421-441, DOI: 10.1080/15332845.2011.588579
- Van der Wagen, Lyn () Human Resource Management for events. Managing the event force, Butterworth – Heinemann, Elsevier. Uk
- *** 2004, Ordinul nr. 637/2004 pentru aprobarea Normelor metodologice privind condițiile și criteriile pentru selecționarea, școlarizarea, atestarea și utilizarea ghizilor de turism
- ORDONANȚĂ nr. 58 din 21 august 1998 privind organizarea și desfășurarea activității de turism în România, în forma consolidată, cu modificările ulterioare
- *** 2000, Ordonanța Guvernului nr. 129/2000
- <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/unwtoecd.2019.1.g51w645001604517>
- <http://statistici.insse.ro:8077/tempo-online/>
- <https://www.arcgis.com/home/item.html?id=68528374236c46a0ae96d2e0587f914c>
- <https://www.geofabrik.de>
- <https://geo-spatial.org>
- <https://ccir.ro>
- <https://www.ferien-messe.at>
- <https://www.wien.info/en>

NOTĂ – Toate materialele și cerințele pentru fiecare tema individuală cu bibliografia asociată se vor găsi pe platforma Google classroom/E-learning

8. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Cursul își propune să ofere studenților cunoștințe specifice activității de dezvoltare și amenajare turistică în special asupra rolului și importanței pe care resursele umane în turism le au în organizarea activității turistice. Absolvenții pot constitui parte activă din echipe multi și transdisciplinare din industria turistică.

Ocupații posibile conform COR: 263202 – Geograf; 263204 – Analist în turism; 263205 – Analist teritorial; 263213 – Asistent de cercetare în geografie; 263218 – Manager consorțiu turistic; 263219 – Expert localizare; 263220 – Promotor local; 263221 – Specialist planificare teritorială

9. Utilizarea instrumentelor bazate pe inteligența artificială generativă

Pentru realizarea sarcinilor definite la secțiunea de evaluare pentru partea de curs (la examen), nu este permisă utilizarea instrumentelor IAgén. Pentru partea de LP este permisă utilizarea IIAgén pentru editare/review, dar nu este permisă pentru generarea de idei, rescriere de text, realizarea de materiale grafice sau cartografice, precum și realizarea de analize.

Exemplele cele mai cunoscute de instrumente IAgén includ, dar nu se rezumă la: ChatGPT, Google Gemini, Copilot pentru text sau MidJourney pentru imagini.

*Fiecare student va preciza, într-o declarație redactată distinct pentru fiecare sarcină de lucru, conform modelului din anexa 3 a [Regulamentului privind utilizarea inteligenței artificiale generative în procesul educațional la UVT](#), instrumentul pe care l-a utilizat, modul în care a fost utilizat și partea din sarcină în care acesta a fost utilizat. **Declarația va fi menționată de student la începutul sarcinii de lucru elaborate.***

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4	Gradul de însușiere a tematicilor acoperite la curs	Examen scris (grilă și subiecte	50%

Curs		„clasice”) din tematica prezentată la curs. Examenul se desfășoară în spațiile UVT.	
10.5 Seminar laborator	Gradul de înțelegere a conceptelor operaționale în ceea ce privește resursele umane în turism Capacitatea de realizare a analizei și evaluare a resurselor umane în turism (20%) Capacitate de realizare a unui proiect de gestiune a resurselor umane în turism (la micro-scară, în cadrul unei unități turistice) (20%) Aplicarea chestionarelor/interviurilor la târgul de turism, analiza acestora și realizarea raportului final (30%)	Evaluarea periodică a celor 3 tematici propuse	50%
10.6 Standard minim de performanță			
• Studenții pot obține nota 5 dacă fac dovada îndeplinirii acceptabile a cel puțin 50% din cerințele la examen și a cerințelor minimale de la activitățile de lucrări practice, la care prezența este obligatorie (elaborarea și susținerea proiectelor de cercetare conform planificării stabilite în etapa inițială). • Studentul are dreptul de a lua parte la examenul scris, doar în urma obținerii notei 5 la fiecare dintre cele 3 teme de la lucrările practice • Prezența la LP este obligatorie (70%) și la curs (50%) pentru a putea avea acces la susținerea examenului final • Conform regulamentelor în vigoare, aceleași criterii se aplică și în sesiunile de restanță și măriri.			

Data completării

Semnătura titularului de curs

Semnătura titularului de seminar

15.09. 2026

Data avizării în catedră/departament

Semnătura șefului catedrei/departamentului